

Μπέκου Κωσταντινιά
Γεωπόνος

Η ΤΟΠΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΠΥΨΗΣ ΣΤΗΝ ΕΠΟΧΗ ΤΗΣ ΚΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ONLINE SHOPPINGο



Η Πύλη σ' όλη την ιστορική της πορεία είχε σημαντικό ρόλο, ως εμπορικό κέντρο της ευρύτερης περιοχής.

Στις αρχές του 19^{ου} αιώνα η πόλη, «ονομαζόταν Πόρτα - Παζάρ λόγω της φημισμένης αγοράς που γίνονταν εκεί».^[1]

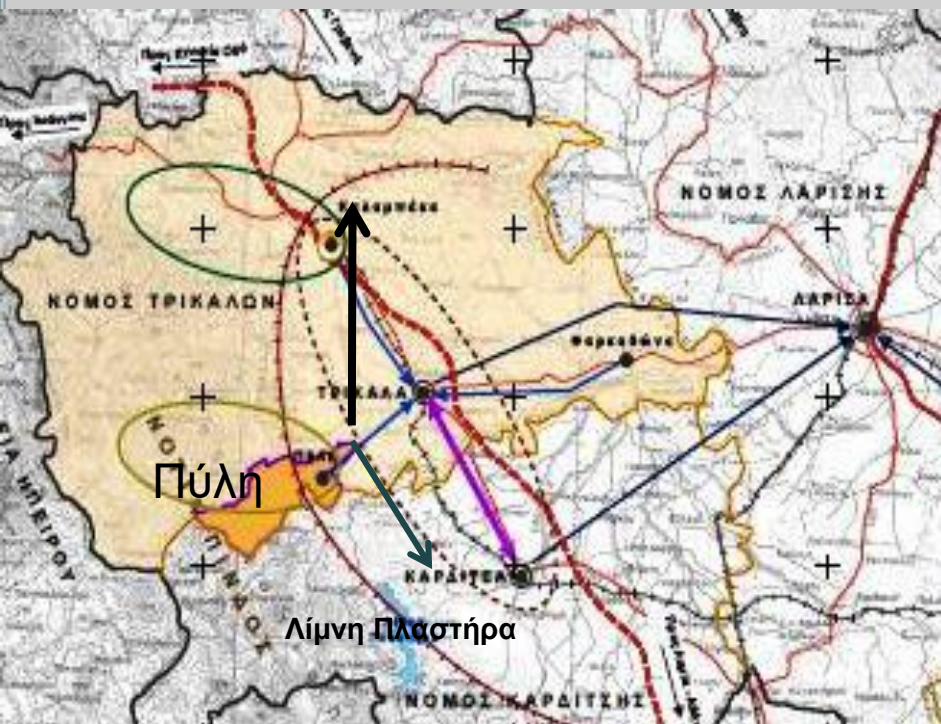
Το παζάρι γινόταν μια φορά την εβδομάδα και εξυπηρετούσε την πόλη της Πύλης, τα ορεινά χωριά της Νότιας Πίνδου και τα πεδινά διπλανά χωριά.



Το παζάρι της Πύλης, έτος 1943

Η κωμόπολη της Πύλης ως έδρα του Δήμου Πύλης, αλλά και οικιστικό κέντρο 3ου επιπέδου, λειτουργεί ως πόλος οικονομικών και κοινωνικών εξυπηρετήσεων για το σύνολο των χωριών της Δημοτικής Ενότητας Πύλης, καθώς και όμορων εξαρτωμένων Δημοτικών Ενοτήτων (Αιθίων, Πινδίων, Πιαλείων, Γόμφων).

Επιπλέον λειτουργεί ως τουριστικός προορισμός με ανεπτυγμένο θρησκευτικό και παραθεριστικό τουρισμού, αλλά και ως πέρασμα διερχόμενων ημερήσιων επισκεπτών προς τους τουριστικούς προορισμούς της Νότιας Πίνδου (Περτούλι, Ελάτη, Νεράιδα).



Ιστορικοί Τόποι - Μνημεία



Γεφύρι Πύλης (ΦΕΚ 352/Β/1967)



Ι.Μ. Δουσίκου (ΦΕΚ 352/Β/1967)



Οικισμός Πύλης (ΦΕΚ 352/Β/1967)



Εκκλησία Πόρτα Παναγιά (ΦΕΚ 352/Β/1967)

Με την ΥΑ 10977/16-5-1967 - ΦΕΚ 352/Β/31-5-1967, η Κοινότητα Πύλης μετά του Ναού της Πόρτα Παναγιάς (Παναγίας των Μεγάλων Πυλών) και οι περιοχές της Μονής Δουσίκου και η τοξωτή γέφυρα επί του Πορταϊκού, χαρακτηρίστηκαν ως ιστορικά διατηρητέα μνημεία και τόποι παρουσιάζοντες ιδιαίτερο φυσικό κάλλος ή ενδιαφέροντες από απόψεως αρχιτεκτονικής ή ιστορικής.

DE FACTO ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ : 3.596 κάτοικοι

ΜΟΝΙΜΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ : 1.873 κάτοικοι

ΚΑΝΟΝΙΚΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ : 954

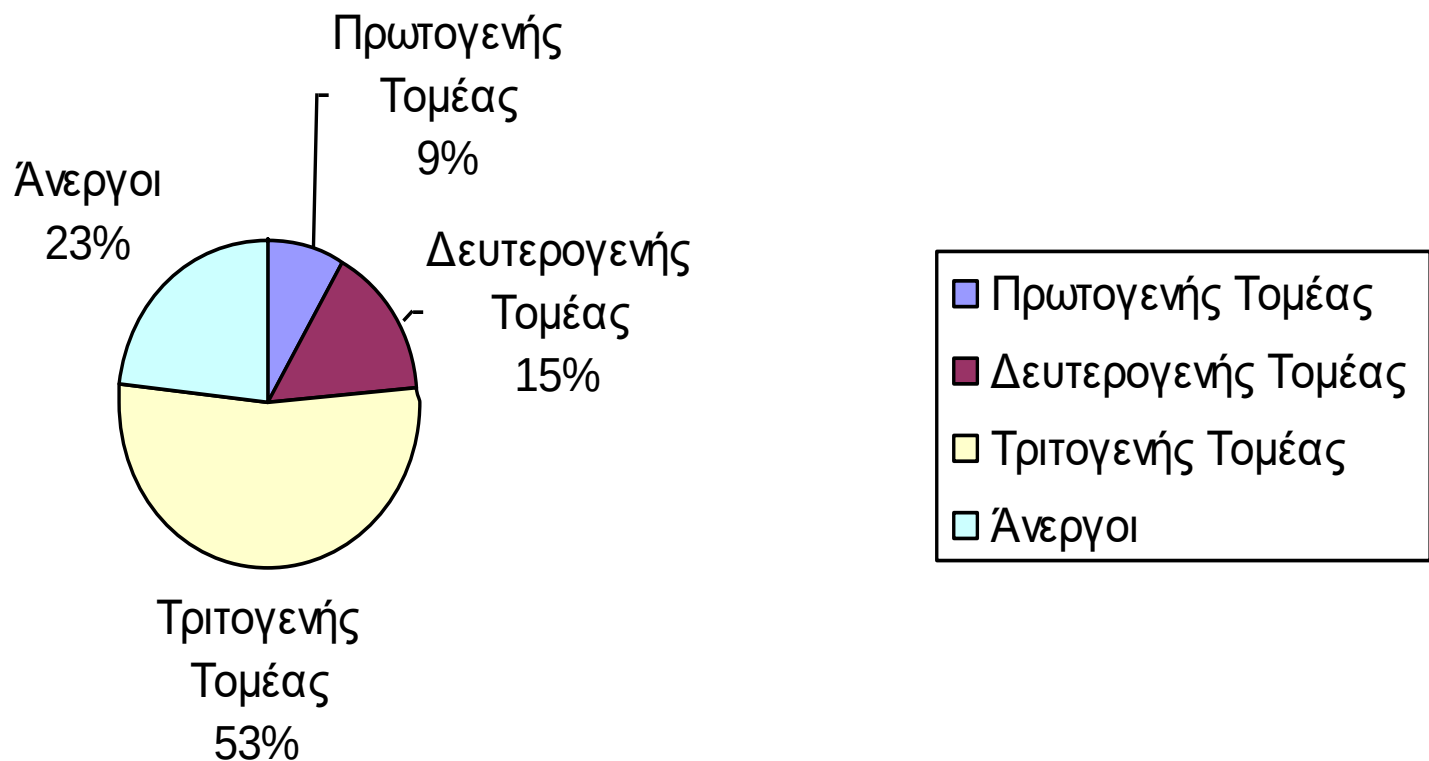
ΠΑΡΑΘΕΡΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ : 311

εμβαδό οικισμού Πύλης: 566.827 τ.μ.

ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΠΥΛΗΣ ΑΠΟ ΤΟ 1940 ΕΩΣ ΣΗΜΕΡΑ

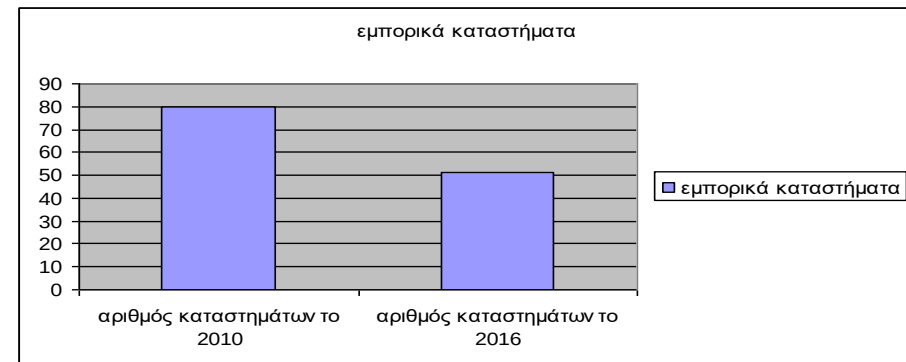
έτος	Μόνιμος πληθυσμός	ποσοστό μεταβολής
1940	1.250	14,78%
1951	1.476	18%
1961	1.502	1,76%
1971	1.759	14,62%
1981	1.852	5,03%
1991	1.991	6,99%
2001	1.839	-7,63%
2011	1.873	1,82%

Το 2011, οι απασχολούμενοι της Πύλης (726 άτομα) , αποτελούν το 53 % των συνολικά απασχολουμένων στον Δήμο, με τον τριτογενή τομέα να απορροφά το 53 % αυτών, τον πρωτογενή τομέα το 22% αυτών και τον δευτερογενή τομέα το 17%. **Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δήμου Πύλης 2014-2019, ΕΛΣΤΑΤ απογραφή 2011.**



εμπορικά καταστήματα στο σύνολο της πόλης	αριθμός καταστημάτων το 2010	αριθμός καταστημάτων το 2016
ανθοπωλεία	3	2
αρτοποιεία και πρατήρια άρτου	3	4
βιβλιοπωλεία	2	2
γενικό εμπόριο	6	2
βίντεο-κλαμπ	1	0
βουλκανιζατέρ- αξεσουάρ αυτοκινήτων	2	2
γεωργικά φάρμακα-ζωοτροφές-άλευρα	7	7
είδη προικός	1	1
είδη δώρων	5	3
είδη οικοδομής	9	8
ξυλουργικές εργασίες -έπιπλα	10	2
έτοιμα ενδύματα -υποδήματα	5	5
ηλεκτρικές συσκευές	1	0
κρεοπωλεία	6	2
λευκοσιδηρουργεία-σιδηρουργεία	4	3
μανάβικα	2	1
καθαριστήρια	1	1
σούπερ -μάρκετ	8	4
πρατήρια καυσίμων	4	2
σύνολο	80	51

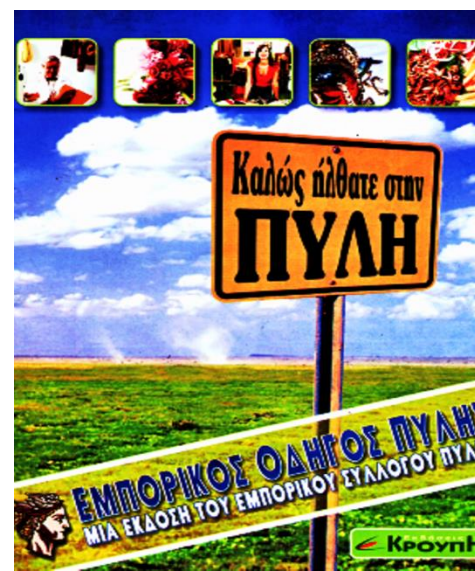
Εμπορικά καταστήματα



Το 2010, η Πύλη, είχε 80 εμπορικά καταστήματα, σύμφωνα με την καταγραφή του εμπορικού συλλόγου Πύλης.

Το 2016, στο σύνολο της πόλης, καταγράφηκαν 51 εμπορικά καταστήματα, από τα οποία τα 48 βρίσκονται στο εμπορικό κέντρο και τα 3 εκτός αυτού.

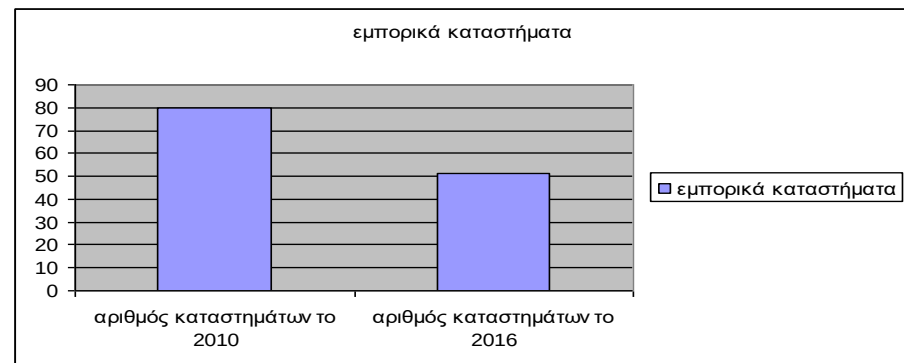
Η μείωση στον αριθμό των εμπορικών καταστημάτων από την αρχή της οικονομικής κρίσης μέχρι σήμερα είναι της τάξης του 36%.



**Οδηγός
εμπορικού
συλλόγου
Πύλης, 2010**

εμπορικά καταστήματα στο σύνολο της πόλης	αριθμός καταστημάτων το 2010	αριθμός καταστημάτων το 2016
ανθοπωλεία	3	2
αρτοποιεία και πρατήρια άρτου	3	4
βιβλιοπωλεία	2	2
γενικό εμπόριο	6	2
βίντεο-κλαμπ	1	0
βουλκανιζατέρ- αξεσουάρ αυτοκινήτων	2	2
γεωργικά φάρμακα-ζωοτροφές-άλευρα	7	7
είδη προικός	1	1
είδη δώρων	5	3
είδη οικοδομής	9	8
ξυλουργικές εργασίες -έπιπλα	10	2
έτοιμα ενδύματα -υποδήματα	5	5
ηλεκτρικές συσκευές	1	0
κρεοπωλεία	6	2
λευκοσιδηρουργεία-σιδηρουργεία	4	3
μανάβικα	2	1
καθαριστήρια	1	1
σούπερ -μάρκετ	8	4
πρατήρια καυσίμων	4	2
σύνολο	80	51

Εμπορικά καταστήματα



Το 2010, η Πύλη, είχε 80 εμπορικά καταστήματα, σύμφωνα με την καταγραφή του εμπορικού συλλόγου Πύλης.

Το 2016, στο σύνολο της πόλης, καταγράφηκαν 51 εμπορικά καταστήματα, από τα οποία τα 48 βρίσκονται στο εμπορικό κέντρο και τα 3 εκτός αυτού.

Η μείωση στον αριθμό των εμπορικών καταστημάτων από την αρχή της οικονομικής κρίσης μέχρι σήμερα είναι της τάξης του 36%.

παροχή υπηρεσιών	αριθμός καταστημάτων το 2010	αριθμός καταστημάτων το 2016
ασφαλιστικές εταιρείες	2	2
ταξιδιωτικά γραφεία	1	0
εκτυπωτικές εργασίες	1	1
δικηγορικά γραφεία	1	1
μοδίστρες	3	2
ξενοδοχεία ενοικιαζόμενα δωμάτια	4	4
ηλεκτρολόγοι υδραυλικοί ψυκτικοί	7	5
κομμωτήρια	7	6
κτηνιατρεία	1	1
λογιστικά γραφεία	4	3
γιατροί- οδοντίατροι	2	8
πολιτικοί μηχανικοί	5	5
προπο-λοτο	3	2
συμβολαιογράφοι	1	1
σχολές οδηγών	2	1
γραφεία τελετών	1	1
φροντιστήρια	6	8
γυμναστήρια-σχολές χορού	1	2
χωματουργικές εργασίες	1	0
σύνολο	53	52

Παροχή υπηρεσιών

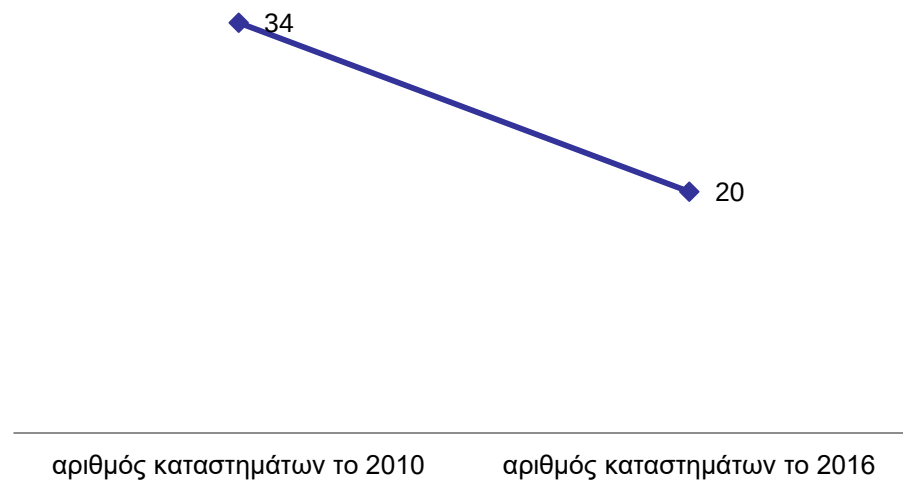
Το 2010, η Πύλη, είχε 53 καταστήματα παροχής υπηρεσιών στο σύνολο της πόλης, σύμφωνα με την καταγραφή του εμπορικού συλλόγου Πύλης.

Το 2016, στο σύνολο της πόλης, καταγράφηκαν συνολικά 52 χώροι παροχής υπηρεσιών, από τα οποίους οι 37 βρίσκονται στο εμπορικό κέντρο σε ισογείους χώρους.

Η παροχή υπηρεσιών, δεν παρουσίασε αριθμητική μείωση στα χρόνια της οικονομικής κρίσης, αλλά αντιθέτως σε κάποιες περιπτώσεις, όπως τα ιατρεία και τα φροντιστήρια παρουσιάστηκε αύξηση του αριθμού τους.

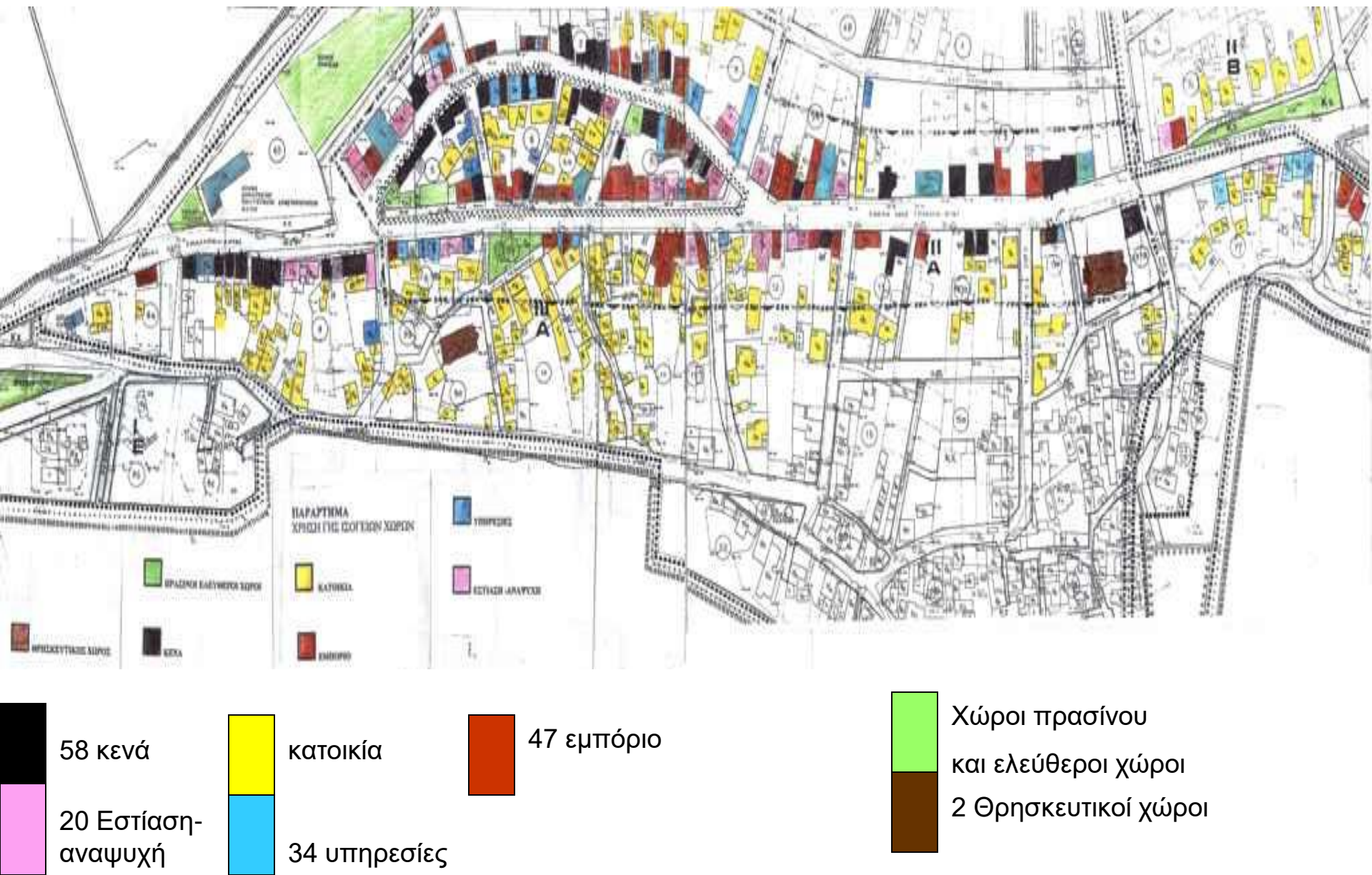
καταστήματα ψυχαγωγίας

καταστήματα ψυχαγωγίας	αριθμός καταστημάτων το 2010	αριθμός καταστημάτων το 2016
εστίασης και φαστ-φουντ	13	8
ζαχαροπλαστεία	3	1
καφέ- μπαρ - καφενεία-ουζερί	18	11
σύνολο	34	20

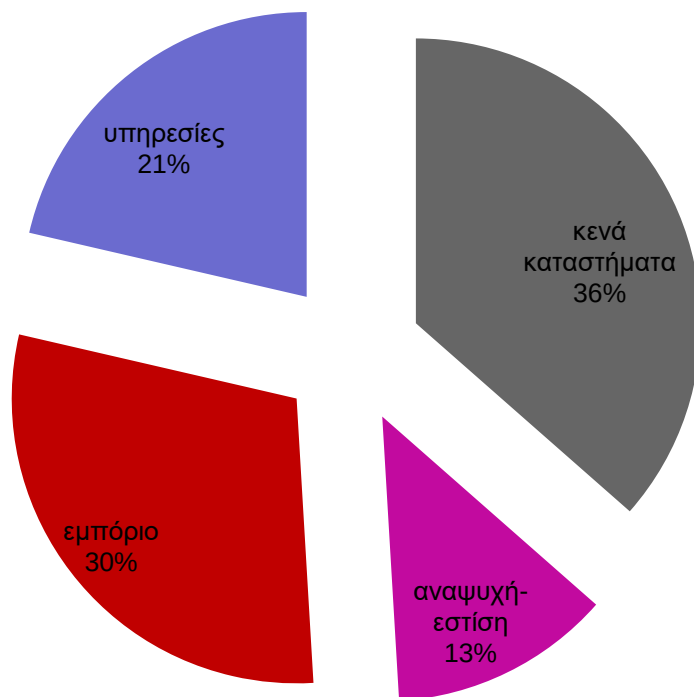


Τα καταστήματα ψυχαγωγίας παρουσίασαν μείωση κατά 41%, από το 2010 ως το 2016

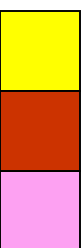
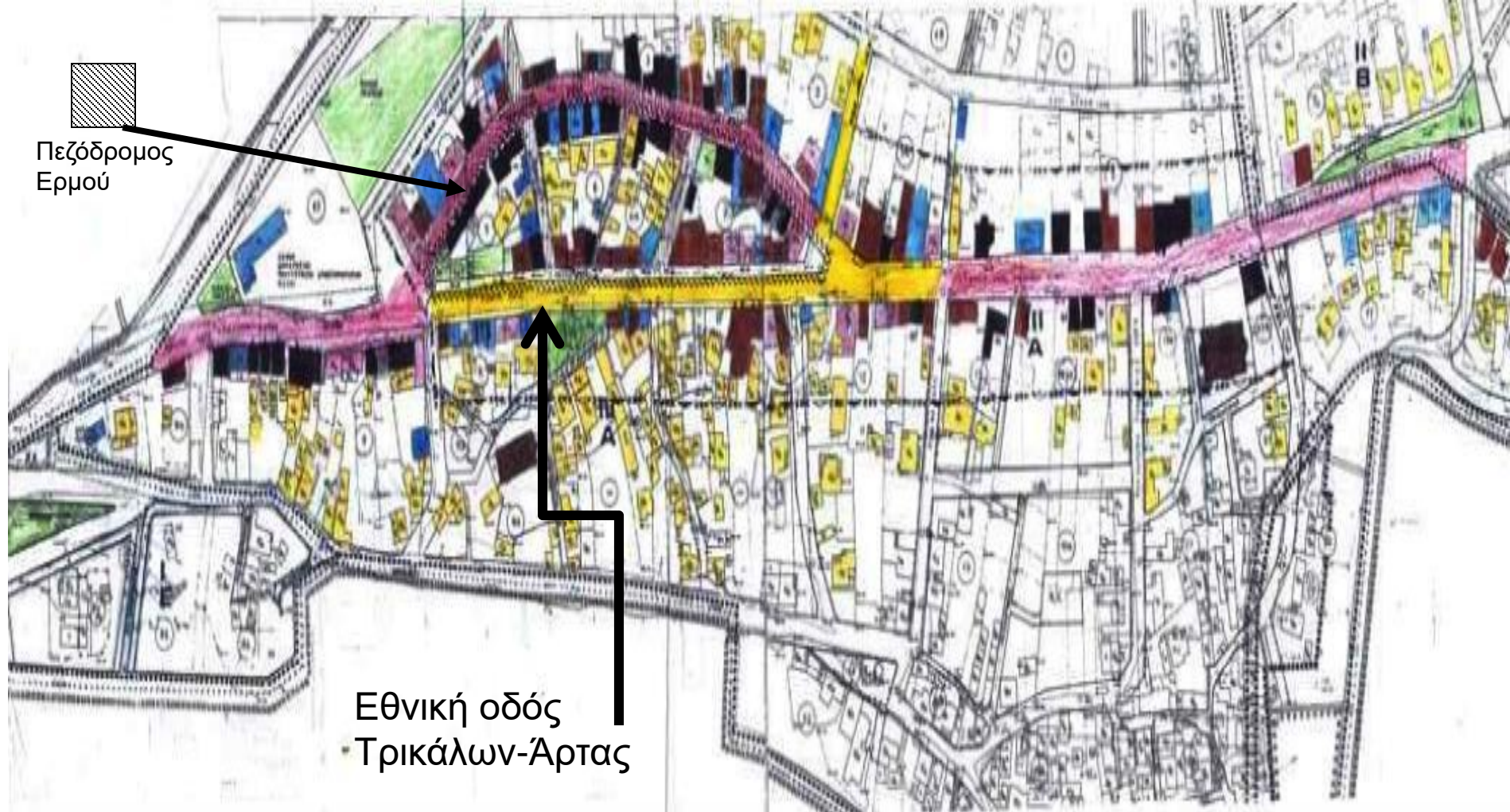
Χρήση ισόγειων χώρων εμπορικού κέντρου Πύλης



χρήση ισόγειων χώρων



Στο σύνολο του εμπορικού κέντρου της Πύλης, τα κενά καταστήματα, απορροφούν το μεγαλύτερο ποσοστό των επαγγελματικών στεγών το 36% . Το εμπόριο απορροφά το δεύτερο μεγαλύτερο ποσοστό, το 30 %, ακολουθούν οι υπηρεσίες με 21 % και τέλος η αναψυχή με 13%.



Κλειστά <15%

15% <Κλειστά <25 %

Κλειστά <25 %

Η κατανομή των κλειστών καταστημάτων δεν είναι η ίδια στους δύο δρόμους του εμπορικού κέντρου, αλλά ούτε η ίδια σ' όλο το μήκος αυτών.
 Το μεγαλύτερο ποσοστό κλειστών καταστημάτων, εντοπίζεται στον πεζόδρομο της Ερμού.
 Επίσης αρκετά υψηλό ποσοστό κλειστών καταστημάτων εντοπίζεται στην Εθνική οδό Τρικάλων-Άρτας που δεν ανήκει στο τοπικό και πολεοδομικό κέντρο της Πύλης.



Παρόλο που δεν καταμετρήθηκε η χρήση των ισόγειων χώρων της Ερμού το 2010, από μαρτυρίες των καταστηματάρχων της περιοχής προκύπτει ότι ο δρόμος παρουσίαζε μεγάλο αριθμό κενών ισόγειων καταστημάτων και την πριν την κρίση.

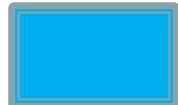
Σύμφωνα με τις απόψεις των επαγγελματιών της περιοχής, τα κτήρια της Εθνικής οδού Τρικάλων-Άρτας, είναι περισσότερα προσβάσιμα από τους διερχόμενους από την Πύλη και παρουσιάζουν μεγαλύτερη εμπορική κινητικότητα.



Στον πεζόδρομο της Ερμού, παρόλο που και ο Δήμος έχει κινηθεί, με συνολικό πρόγραμμα ανάπλασης και αναβάθμισης του δημόσιου χώρου το κτηριακό δυναμικό παρουσιάζει καλή διατήρηση και σύγχρονη δόμηση, εμφανίζει εικόνα φθίνουσας εμπορικής δραστηριότητας και έντονης παρακμής με μεγάλη συγκέντρωση κενών ισόγειων χώρων. Συγκεκριμένα από τις 68 επαγγελματικές στέγες καταμετρήθηκαν 30 κενές.



88 κατοικίες



10 παροχή
υπηρεσιών



35 κενά



1 εμπόριο

Χρήση ορόφων

Στους ορόφους κυριαρχεί η κατοικία.

Οι 35 κενοί χώροι, είναι στην συντριπτική τους πλειοψηφία κενές κατοικίες και αντιπροσωπεύουν το 46,9 % των συνολικών χώρων.

Κενοί χώροι ορόφων εντοπίζονται και στον πεζόδρομο της Ερμού και στην Εθνική Οδό Τρικάλων-Άρτας.

ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΤΗΣ ΠΥΛΗΣ

- ❑ Μικρό μέγεθος της πόλης
- ❑ Αρνητικό δημογραφικό προφίλ του ευρύτερου γεωγραφικού χώρου και ειδικότερα των ορεινών δημοτικών ενοτήτων του Δήμου Πύλης.
- ❑ Μειωμένη αγοραστική δυναμική των μόνιμων κατοίκων.
- ❑ Αυξημένοι δείκτες ανεργίας
- ❑ Συνεχής μειούμενη επισκεψιμότητα της πόλης, λόγω της οικονομικής κρίσης
- ❑ Οι επιχειρήσεις της Τοπικής Αγοράς της Πύλης, στο σύνολό τους είναι μικρές οικογενειακές μονάδες, με περιορισμένες δυνατότητες ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας τους και αντιμετώπισης του ανταγωνισμού, αδυναμία έγκαιρης παρακολούθησης των οικονομικών και επιχειρηματικών εξελίξεων και η καθυστερημένη προσαρμοστικότητα στις ανάγκες της αγοράς.
- ❑ Η οικονομική κρίση και το δυσχερές επιχειρηματικό περιβάλλον για την πραγματοποίηση επενδύσεων (υψηλή φορολογία, οικονομική αστάθεια, υψηλό κόστος λειτουργίας, πολύπλοκη νομοθεσία
- ❑ Η κοντινή αγορά των Τρικάλων δρα ανταγωνιστικά σ' αυτές και απορροφά ένα σημαντικό τμήμα αξιόλογου των οικονομικά ενεργού πληθυσμού και τοπικών πελατών από την πόλη.
- ❑ Αύξηση των ηλεκτρονικών αγορών, ειδικότερα στις ηλικίες από 16-50