



ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΡΕΥΝΩΝ  
ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



Treteknisk



# «Η επιχειρηματικότητα στις ορεινές περιοχές του Δήμου Πύλης»

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ  
ΗΜΕΡΙΔΑ

«Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και Ορεινές Περιοχές»

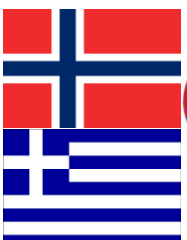
Κυριακή 5 Ιουνίου 2016  
ΠΥΛΗ ΤΡΙΚΑΛΩΝ

Δρ. Καραγκούνη Γλυκερία

Καθηγήτρια Εφαρμογών ΤΕΙ Θεσσαλίας,  
Τμήμα Σχεδιασμού & Τεχνολογίας

Εύλου και Επίπλου

karagg@teilar.gr



ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ “  
ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ” ΤΟ ΟΠΟΙΟ  
ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ «Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού  
Οικονομικού Χώρου 2009-2014»





# Επιχειρηματικότητα και ορεινές περιοχές

- ▶ Ορεινές περιοχές - οικονομική διαφοροποίηση και ολοκληρωμένη ανάπτυξη
  - ▶ η τοπογραφική διαμόρφωση,
  - ▶ το απομακρυσμένο των περιοχών αυτών,
  - ▶ οι περιβαλλοντικοί περιορισμοί και
  - ▶ η κοινωνική και οικονομική δομή των κατοίκων
  - ▶ μειώνουν, ακόμα περισσότερο, τις ευκαιρίες απασχόλησης.
- 
- ▶ Πολλές ευκαιρίες παρουσιάζονται
  - ▶ αυξημένης ζήτησης για ψυχαγωγικές δραστηριότητες,
  - ▶ για ποιοτικά προϊόντα του κλάδου μεταποίησης τροφίμων ή της ελαφριάς Βιομηχανίας-Βιοτεχνίας
  - ▶ των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας κ.λ.π..
  - ▶ σημαντικές εισροές νέων κατοίκων.
  - ▶ νέες ευκαιρίες απασχόλησης ως συνέπεια της οικονομικής κρίσης και της ανεργίας. Οι νέοι κάτοικοι είναι φορείς επιχειρηματικών χαρισμάτων, εμπειρίας, κεφαλαίου και γνώσης.

## Επιχειρηματικότητα και ορεινές περιοχές

- ▶ Το υψηλό κόστος παραγωγής
- ▶ Μικρό μέγεθος επιχειρήσεων και εκμεταλλεύσεων.
- ▶ Έλλειψη επιχειρηματικού πνεύματος από τους περισσότερους παραγωγούς.
- ▶ Μικρή περαιτέρω ανάπτυξη των εκμεταλλεύσεων/επιχειρήσεων και αδυναμία προσαρμογής τους στα νέα δεδομένα και στις συνθήκες που προσδιορίζουν οι «αγορές».
- ▶ Εσωστρέφεια και έλλειψη δυνατότητας διαμόρφωσης εξωστρεφούς στρατηγικής
- ▶ Θεσμικές/οργανωτικές αδυναμίες.
- ▶ Αδυναμίες στον τρόπο οργάνωσης και λειτουργίας των συλλογικών φορέων των παραγωγών.
- ▶ Πολύ χαμηλή ενεργοποίηση νέων συλλογικών μορφών οργάνωσης.



## Επιχειρηματικότητα και ορεινές περιοχές

- ▶ Αδυναμία αξιοποίησης των δυνατοτήτων που παρέχονται μέσω των διαφόρων προγραμμάτων χρηματοδότησης.
- ▶ Έλλειψη ανταγωνιστικότητας και χαμηλός βαθμός αξιοποίησης ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων των περιοχών.
- ▶ Σοβαρή έλλειψη διακλαδικών και δια - τομεακών σχέσεων μεταξύ των επιχειρήσεων και των φορέων που δραστηριοποιούνται στις περιοχές και ευρύτερα.
- ▶ Μεγάλος αριθμός μη κατοχυρωμένων προϊόντων
- ▶ Υστέρηση των μηχανισμών ποιοτικού ελέγχου
- ▶ Χαμηλό επίπεδο τεχνικής και οργανωτικής υποστήριξης των παραγωγών
- ▶ Υψηλό επίπεδο ανεργίας και ειδικά σε συγκεκριμένες ομάδες πληθυσμού (π.χ. νέοι)
- ▶ Υψηλό βαθμό γήρανσης του πληθυσμού



ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΡΕΥΝΩΝ  
ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



Treteknisk



Περιβαλλοντικοί περιορισμοί, τοπογραφική διαμόρφωση, απομόνωση, υψηλό κόστος, Μικρό μέγεθος επιχειρήσεων και εκμεταλλεύσεων, Έλλειψη επιχειρηματικού πνεύματος και καινοτομικότητας, Μικρή περαιτέρω ανάπτυξη των εκμεταλλεύσεων/επιχειρήσεων, αδυναμία προσαρμογής τους στα νέα δεδομένα της «αγοράς», Εσωστρέφεια, Αδυναμίες στον τρόπο οργάνωσης και λειτουργίας των συλλογικών φορέων, Αδυναμία αξιοποίησης διαφόρων προγραμμάτων χρηματοδότησης, Έλλειψη ανταγωνιστικότητας, έλλειψη διακλαδικών και διατομεακών σχέσεων, Χαμηλό επίπεδο τεχνικής και οργανωτικής υποστήριξης

Think...  
OR



ΤΙ ΕΡΕΥΝΑ



# Επιχειρηματικότητα και ορεινές περιοχές

- ▶ Η δημιουργία ανταγωνιστικών ΜΜΕ, αποτελεί τεκμηριωμένη λύση στα υπάρχοντα προβλήματα.
- ▶ Η **κινητοποίηση των τοπικών πόρων** έτσι ώστε να ενισχυθεί το συγκριτικό πλεονέκτημα, η τοπική επιχειρηματικότητα και η καινοτομία αποτελούν αναπτυξιακές στρατηγικές
- ▶ Η περιοχή της υπαίθρου **προσφέρει ένα καινοτόμο και επιχειρηματικό περιβάλλον** μέσα στο οποίο οι επιχειρηματίες μπορούν είτε να ευημερήσουν και αναπτυχθούν είτε να έρθουν αντιμέτωποι με πολύ σοβαρές δυσκολίες.
- ▶ Τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα των ορεινών περιοχών θεωρούνται κύριοι καθοδηγητές όχι μόνο των ευκαιριών για τοπική επιχειρηματικότητα και καινοτομία αλλά και των αδυναμιών κατά τη επιχειρηματική διαδικασία, διαμορφώνοντας ένα **πυκνό, πολύπλοκο και δυναμικό δίκτυο αμοιβαίων επιρροών**.



# Η οικονομία του Δήμου Πύλης

- ▶ Ο συνολικός μόνιμος πληθυσμός του δήμου Πύλης, με βάση την απογραφή της ΕΣΥΕ του 2001, ανέρχεται σε **15.886 κατοίκους**.
- ▶ Σύμφωνα με τα στοιχεία της απογραφής του 2001 και 2011 της ΕΣΥΕ παρατηρείται **μείωση του πληθυσμού της περιοχής κατά 10,55% την τελευταία 10ετία**.
- ▶ Ο υψηλός δείκτης εξάρτησης (0,61) στην περιοχή θεωρείται ένδειξη μη ικανοποιητικής προοπτικής οικονομικής ανάπτυξης της περιοχής.
- ▶ Όσον αφορά στο δείκτη γήρανσης στην περιοχή το 2001 ο **δείκτης γήρανσης έχει την τιμή 1,65** γεγονός που σημαίνει ότι στα 100 παιδιά αντιστοιχούν 165 γέροι.
- ▶ Σύμφωνα με τα στοιχεία πραγματικού πληθυσμού της ΕΣΥΕ στην περιοχή, οι άνεργοι ανέρχονταν για το 1991 σε 600 άτομα ενώ το 2001 σε 709, και τον Οκτώβριο του 2014 στα 805 άτομα, δηλαδή **αυξήθηκαν οι άνεργοι κατά 18,17% και 34,17% τα τελευταία 10 και 20 χρόνια αντίστοιχα**.



# Η οικονομία του Δήμου Πύλης

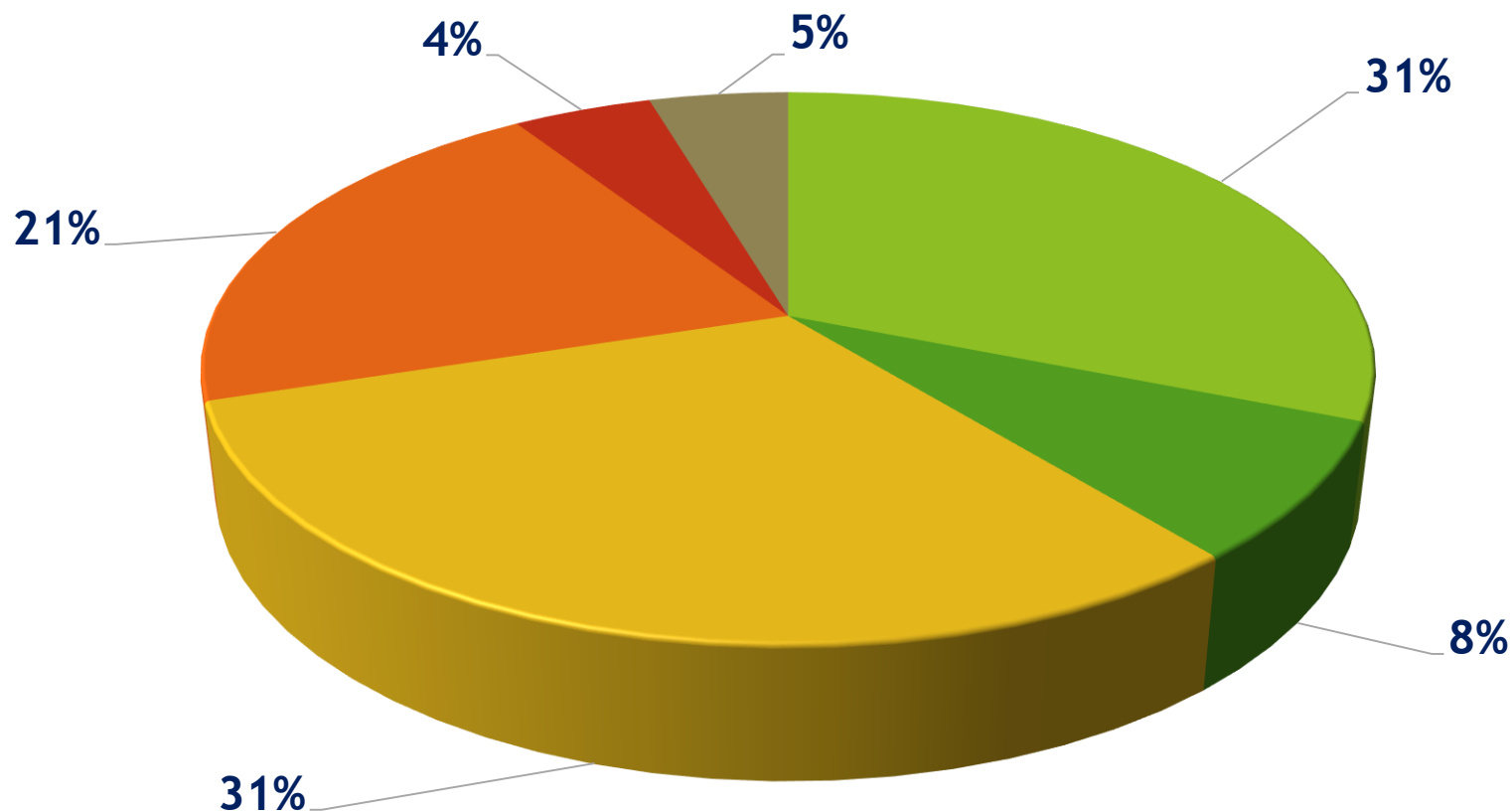
- ▶ Η τοπική οικονομία και η απασχόληση βασίζεται στον πρωτογενή τομέα και κυρίως τη **γεωργία σε αλληλεξάρτηση με την κτηνοτροφία των ορεινών της περιοχής**, δημιουργώντας έτσι μια σοβαρή σχέση στην παραγωγική δομή της τοπικής οικονομίας.
- ▶ Η σημερινή κατάσταση χαρακτηρίζεται από τον **μικρό γεωργικό κλήρο, την έλλειψη βασικών υποδομών και πληροφόρησης, το μικρό μέσο μέγεθος εκμετάλλευσης και το χαμηλό επίπεδο εκπαίδευσης των αγροτών.**
- ▶ Αρκετά δάση της περιοχής να είναι **υποβαθμισμένα**. Απαραίτητη προϋπόθεση διατήρησης είναι η υλοποίηση προγραμμάτων αναδάσωσης και **λήψης μέτρων προστασίας**. Η αξιοποίηση των δασικών εκτάσεων της περιοχής περιορίζεται στην παραγωγή δασικών προϊόντων και συγκεκριμένα **ξυλείας και βοσκήσιμης ύλης**.
- ▶ Όσον αφορά στη μεταποίηση των δασοκομικών προϊόντων, στην υπό μελέτη περιοχή δραστηριοποιούνται **24 βιομηχανίες ξύλου και προϊόντων από ξύλο, 24 βιοτεχνίες κατασκευής επίπλων**. Κυρίως, τα παραγόμενα προϊόντα ξύλου διατίθενται σε τοπικούς και εθνικούς μεταποιητές, ενώ οι εξαγωγές είναι περιορισμένες.



# Η οικονομία του Δήμου Πύλης

- ▶ Η μεταποιητική δραστηριότητα της περιοχής επικεντρώνεται στην εκμετάλλευση, επεξεργασία και αξιοποίηση των παραγόμενων προϊόντων του πρωτογενούς τομέα, κυρίως για την παραγωγή τυροκομικών προϊόντων και προϊόντων ξύλου - επίπλου.
- ▶ Η συμμετοχή του Τριτογενή τομέα στην συνολική απασχόληση στο Δήμο Πύλης είναι 43,8%. Σημαντική είναι η αύξηση των τουριστικών καταλυμάτων που παρατηρήθηκε τα τελευταία χρόνια. Από το 1992 παρουσιάζεται μια αύξηση στα τουριστικά καταλύματα της τάξης του 60% στην περιοχή.
- ▶ Τέλος, αξίζει να τονίσουμε ότι, ο δήμος Πύλης, είναι διάσπαρτος από μνημεία ανυπολόγιστης ιστορικής, πολιτιστικής και αισθητικής αξίας.

# Αποτελέσματα έρευνας επιχειρηματικότητας



Λόγοι δημιουργίας  
επιχείρησης

■ Επιχειρηματική ευκαιρία

■ Συνέχιση δραστηριότητας οικογένειας

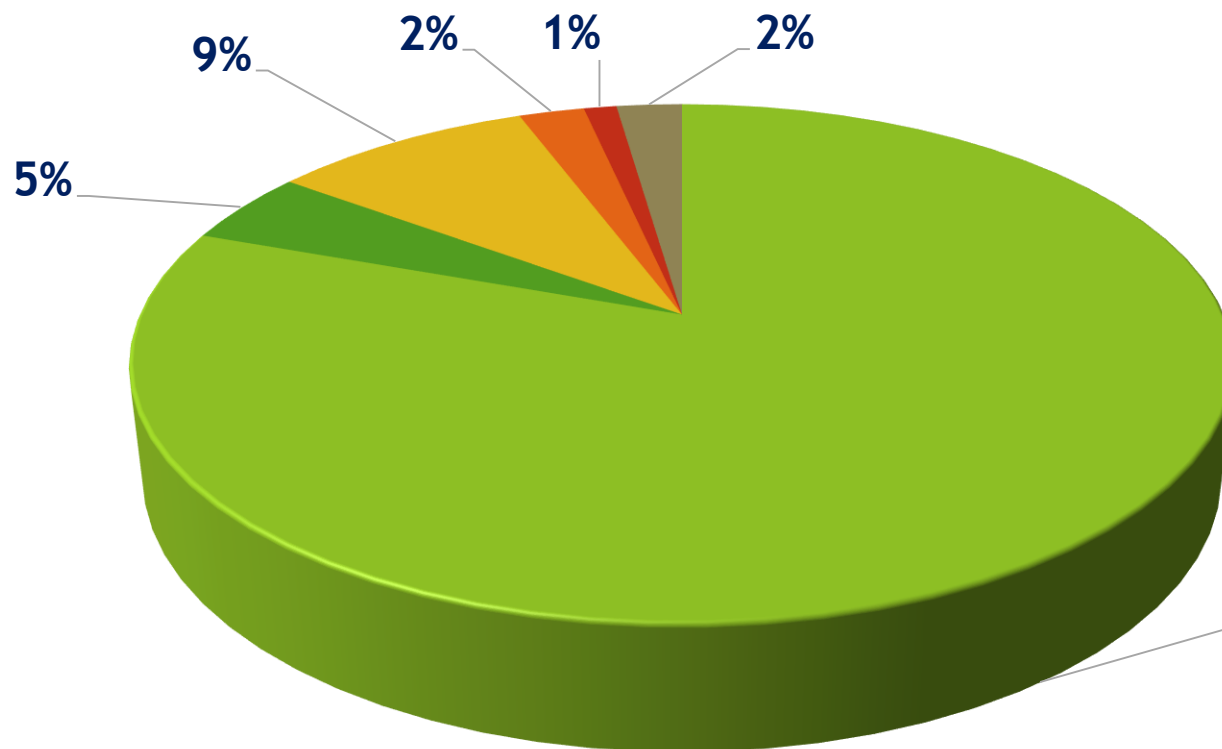
■ Απόκτηση ανεξαρτησίας

■ Έλλειψη καλύτερης επιλογής για εργασία

■ Αύξηση εισοδήματος

■ Άλλο

# Αποτελέσματα έρευνας επιχειρηματικότητας



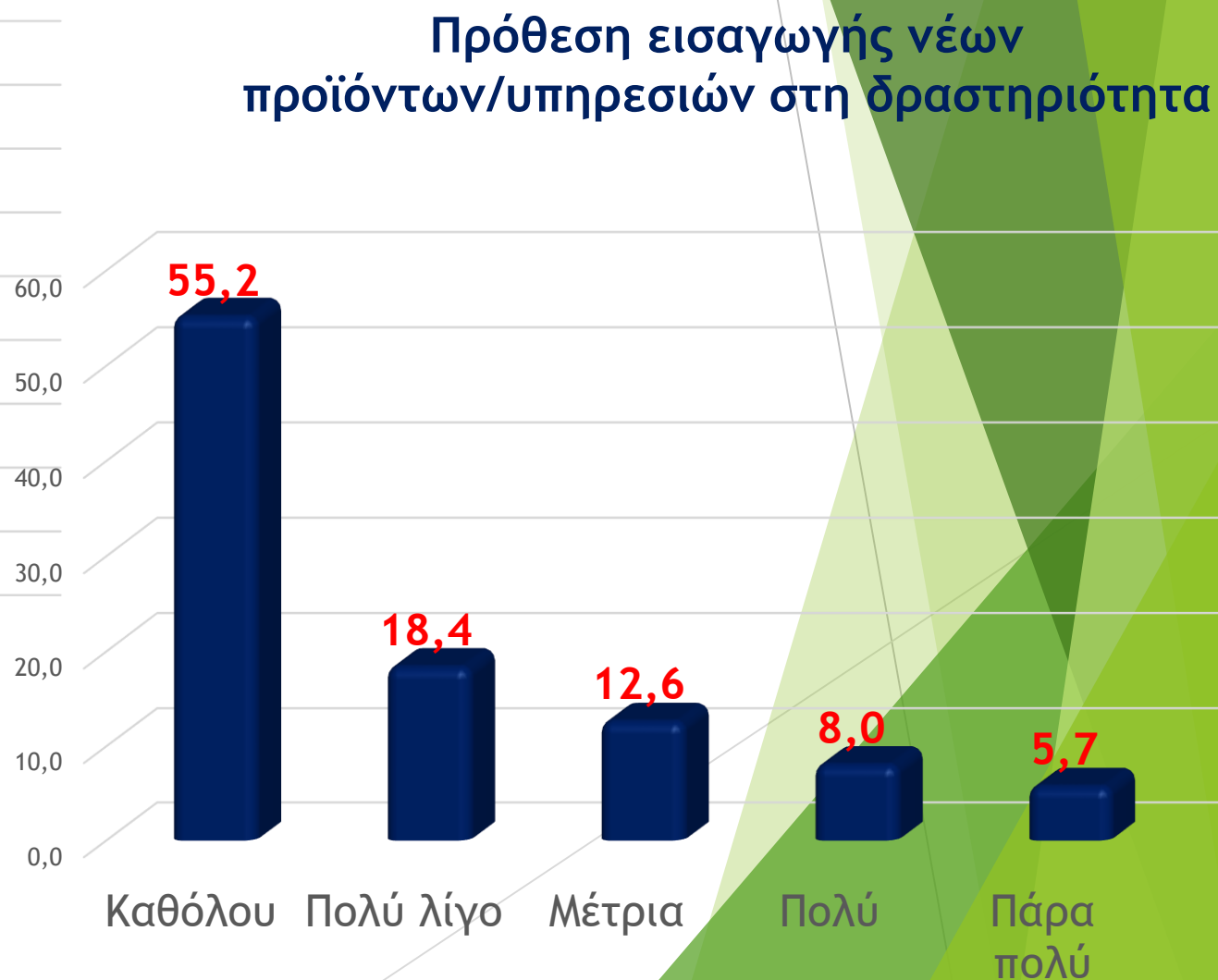
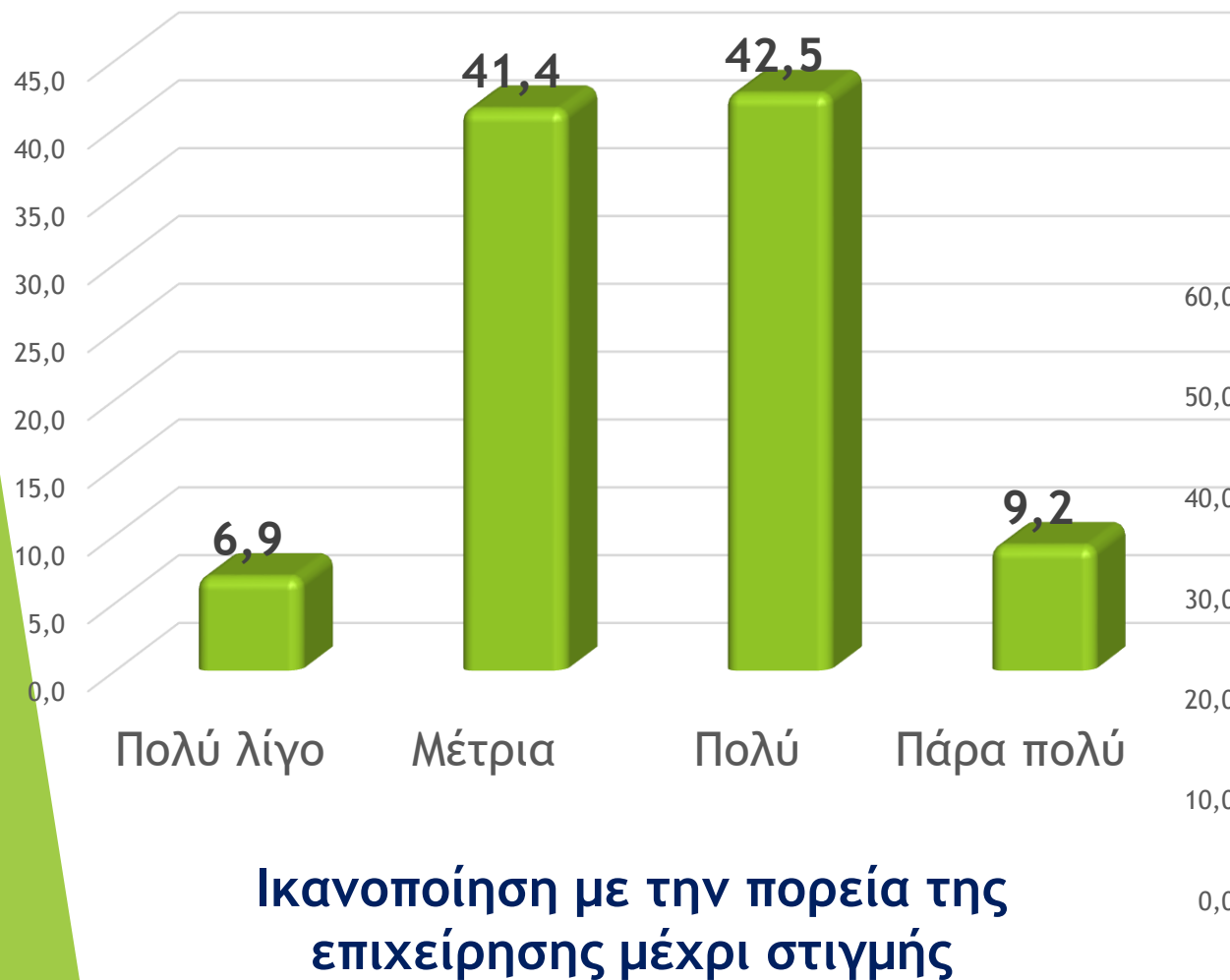
Λόγοι προτίμησης περιοχής  
για άσκηση επιχειρηματικής  
δραστηριότητας

81%

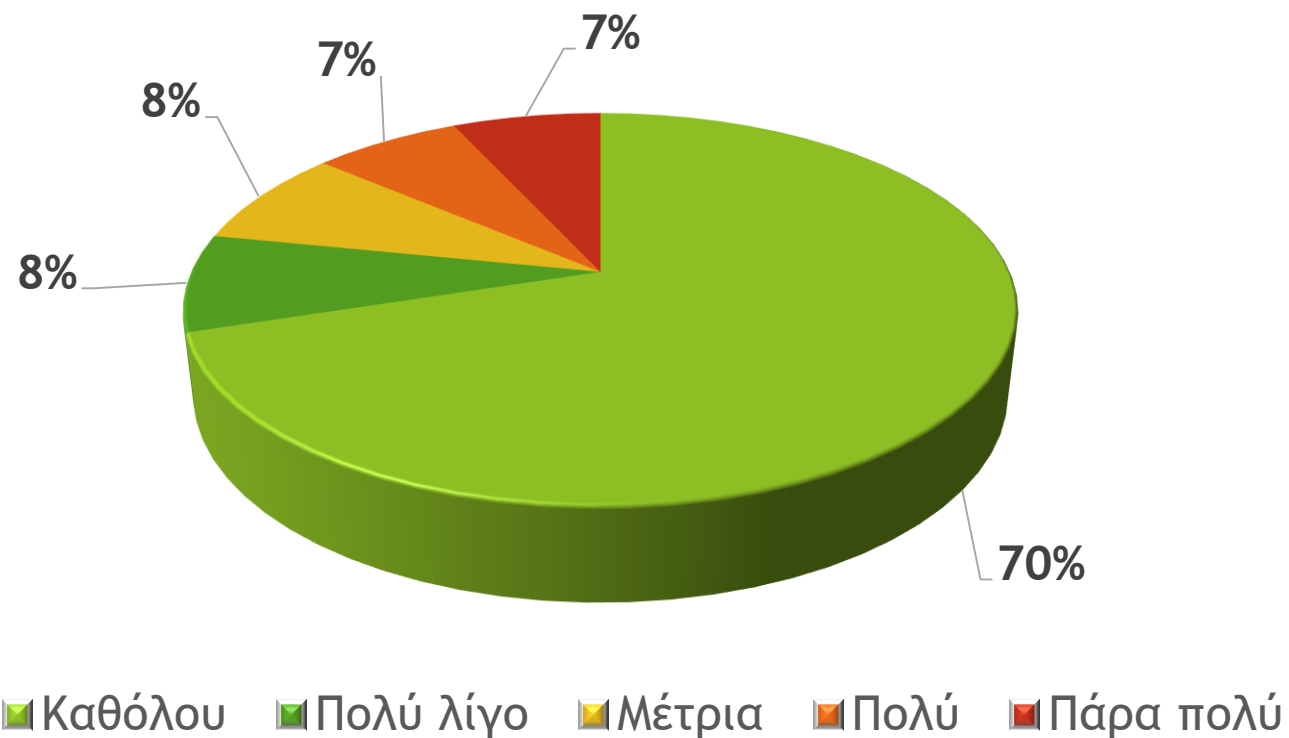
Σε ποσοστό 59,8% οι επιχειρήσεις  
αναπτύσσονται στην τοπική και  
περιφερειακή αγορά και σε  
ποσοστό 39% σε όλη την Ελλάδα.

- Τόπος Καταγωγής
- Παρουσιάζει συγκριτικά πλεονεκτήματα
- Ευκολία ανάπτυξης διαπροσωπικών σχέσεων
- Τόπος διαμονής
- Ευκαιρίες συνεργασίας
- Άλλος λόγος

# Αποτελέσματα έρευνας επιχειρηματικότητας



# Αποτελέσματα έρευνας επιχειρηματικότητας



Πρόθεση διακοπής επιχειρηματικής  
δραστηριότητας το επόμενο διάστημα





# Αποτελέσματα έρευνας επιχειρηματικότητας

Κυριότεροι λόγοι διακοπής επιχειρηματικής δραστηριότητας το επόμενο διάστημα

|                         | Ευκαιρία πώλησης<br>της επιχείρησης | Μη<br>κερδοφόρα<br>Μη βιώσιμη | Προβλήματα<br>χρηματοδότησης | Εύρεση εργασίας<br>εκτός ορεινών<br>περιοχών | Συνταξιοδότηση | Προσωπικοί<br>λόγοι |
|-------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------|----------------|---------------------|
| Σε πολύ<br>μεγάλο βαθμό | 5,9                                 | 5,0                           | 0,0                          | 0,0                                          | 52,9           | 12,5                |
| Σε μεγάλο<br>βαθμό      | 5,9                                 | 0,0                           | 18,8                         | 0,0                                          | 5,9            | 25,0                |
| Μέτρια                  | 5,9                                 | 25,0                          | 6,3                          | 11,8                                         | 5,9            | 18,8                |
| Σε μικρό<br>βαθμό       | 0,0                                 | 20,0                          | 18,8                         | 5,9                                          | 5,9            | 12,5                |
| Καθόλου                 | 82,4                                | 50,0                          | 56,3                         | 82,4                                         | 29,4           | 31,3                |



# Αποτελέσματα έρευνας επιχειρηματικότητας

|                          | Χρηματοδοτική<br>στήριξη | Γενικότερο πλαίσιο<br>πολιτικής | Γραφειοκρατία και<br>φορολογία | Κυβερνητικά<br>προγράμματα | Εκπαίδευση | Συνεργασία<br>με φορείς<br>γνώσης |
|--------------------------|--------------------------|---------------------------------|--------------------------------|----------------------------|------------|-----------------------------------|
| Πολύ<br>ικανοποιητικό    | 1,1                      | 0,0                             | 0,0                            | 1,2                        | 0,0        | 1,2                               |
| Ικανοποιητικό            | 1,1                      | 1,1                             | 2,3                            | 0,0                        | 1,1        | 1,2                               |
| Μέτρια<br>ικανοποιητικό  | 6,9                      | 2,3                             | 1,1                            | 3,6                        | 13,8       | 7,2                               |
| Λίγο<br>ικανοποιητικό    | 40,2                     | 25,3                            | 12,6                           | 28,6                       | 17,2       | 16,9                              |
| Καθόλου<br>ικανοποιητικό | 50,6                     | 71,3                            | 83,9                           | 66,7                       | 67,8       | 73,5                              |

|                       | Κουλτούρα | Υποδομές |
|-----------------------|-----------|----------|
| Πολύ ικανοποιητικό    | 3,6       | 2,3      |
| Ικανοποιητικό         | 4,8       | 17,4     |
| Μέτρια ικανοποιητικό  | 31,0      | 52,3     |
| Λίγο ικανοποιητικό    | 46,4      | 19,8     |
| Καθόλου ικανοποιητικό | 14,3      | 8,1      |

Αξιολόγηση επιχειρηματικού περιβάλλοντος σε  
ότι αφορά την ανάπτυξη  
επιχειρηματικότητας σε ορεινές περιοχές



# Αποτελέσματα έρευνας επιχειρηματικότητας

|                         | Διοικητικές<br>δυσκολίες/<br>γραφειοκρατία | Δυσκολία<br>συγκέντρωσης<br>Αρχικού κεφαλαίου | Υψηλή Φορολογία και<br>ασφαλιστικές<br>εισφορές | Ισχυρός<br>ανταγωνισμός | Γεωγραφικός<br>αποκλεισμός |
|-------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------|
| Σε πολύ μεγάλο<br>βαθμό | 61,9                                       | 26,4                                          | 72,1                                            | 4,7                     | 0,0                        |
| Σε μεγάλο βαθμό         | 29,8                                       | 31,0                                          | 22,1                                            | 7,0                     | 2,4                        |
| Μέτρια                  | 4,8                                        | 13,8                                          | 2,3                                             | 12,8                    | 7,1                        |
| Σε μικρό βαθμό          | 1,2                                        | 20,7                                          | 2,3                                             | 22,1                    | 29,4                       |
| Καθόλου                 | 2,4                                        | 8,0                                           | 1,2                                             | 53,5                    | 61,2                       |

|                         | Αποκλεισμός<br>κοινωνικών ομάδων | Έλλειψη γνώσεων για<br>την επιχειρηματικότητα | Αυστηρή περιβαλλοντική<br>νομοθεσία |
|-------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------|
| Σε πολύ μεγάλο<br>βαθμό | 0,0                              | 57,1                                          | 1,2                                 |
| Σε μεγάλο βαθμό         | 8,4                              | 33,3                                          | 2,4                                 |
| Μέτρια                  | 10,8                             | 3,6                                           | 20,5                                |
| Σε μικρό βαθμό          | 20,5                             | 3,6                                           | 50,6                                |
| Καθόλου                 | 60,2                             | 2,4                                           | 25,3                                |

**Αξιολόγηση  
επιχειρηματικού  
περιβάλλοντος σε ότι  
αφορά την ανάπτυξη  
επιχειρηματικότητας σε  
ορεινές περιοχές**



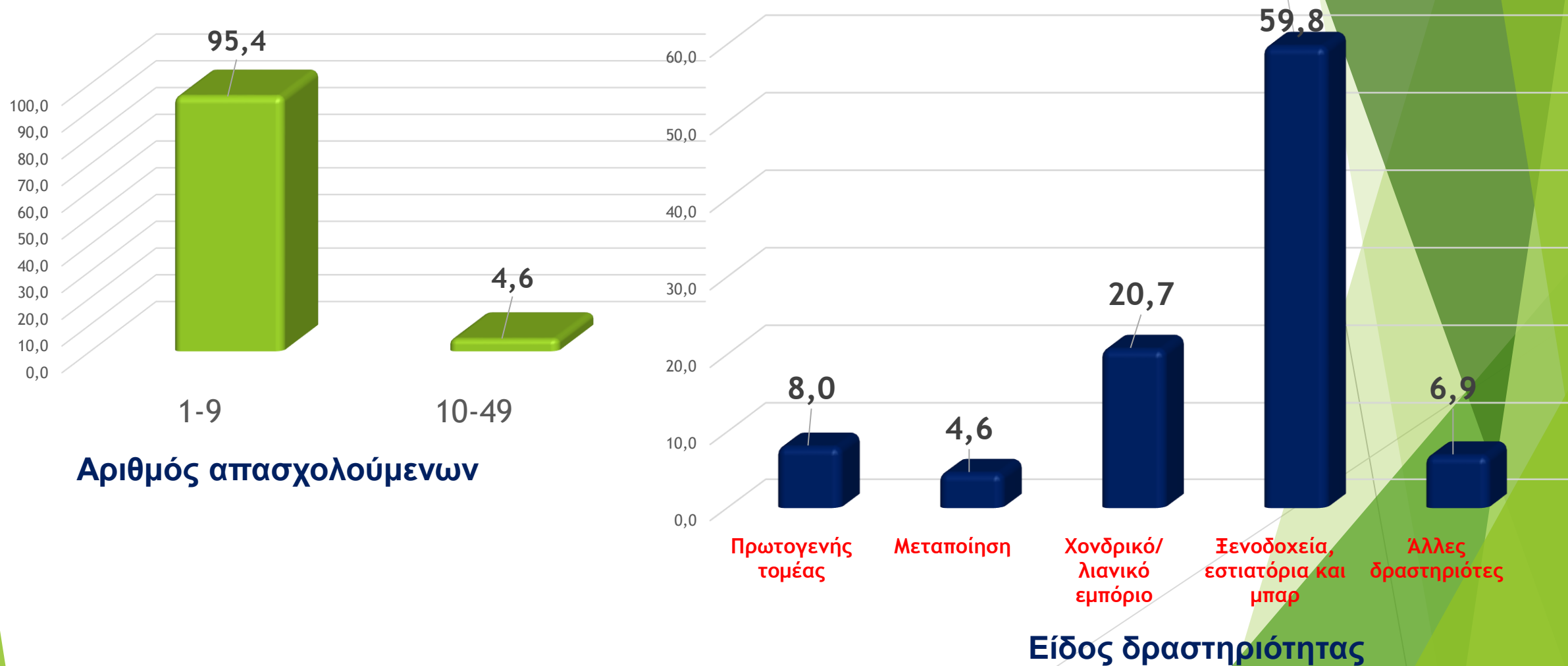
# Αποτελέσματα έρευνας επιχειρηματικότητας

## Προτάσεις βελτίωσης επιχειρηματικού περιβάλλοντος σε ορεινές περιοχές

|                      | Βελτίωση πρόσβασης σε νέες αγορές και ενίσχυση της διεθνούς ανάπτυξης | Εξασφάλιση ευκολότερης πρόσβασης στη χρηματοδότηση | Συμβολή στην αντιμετώπιση της αναντιστοιχίας δεξιοτήτων σε περιφερειακό επίπεδο | Προώθηση της επιχειρηματικότητας ως επαγγελματικής σταδιοδρομίας |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Σε πολύ μεγάλο βαθμό | 19,0                                                                  | 79,8                                               | 14,5                                                                            | 47,6                                                             |
| Σε μεγάλο βαθμό      | 35,7                                                                  | 13,1                                               | 47,0                                                                            | 45,2                                                             |
| Μέτρια               | 34,5                                                                  | 6,0                                                | 33,7                                                                            | 6,0                                                              |
| Σε μικρό βαθμό       | 8,3                                                                   | 1,2                                                | 4,8                                                                             | 1,2                                                              |
| Καθόλου              | 2,4                                                                   | 0,0                                                | 0,0                                                                             | 0,0                                                              |

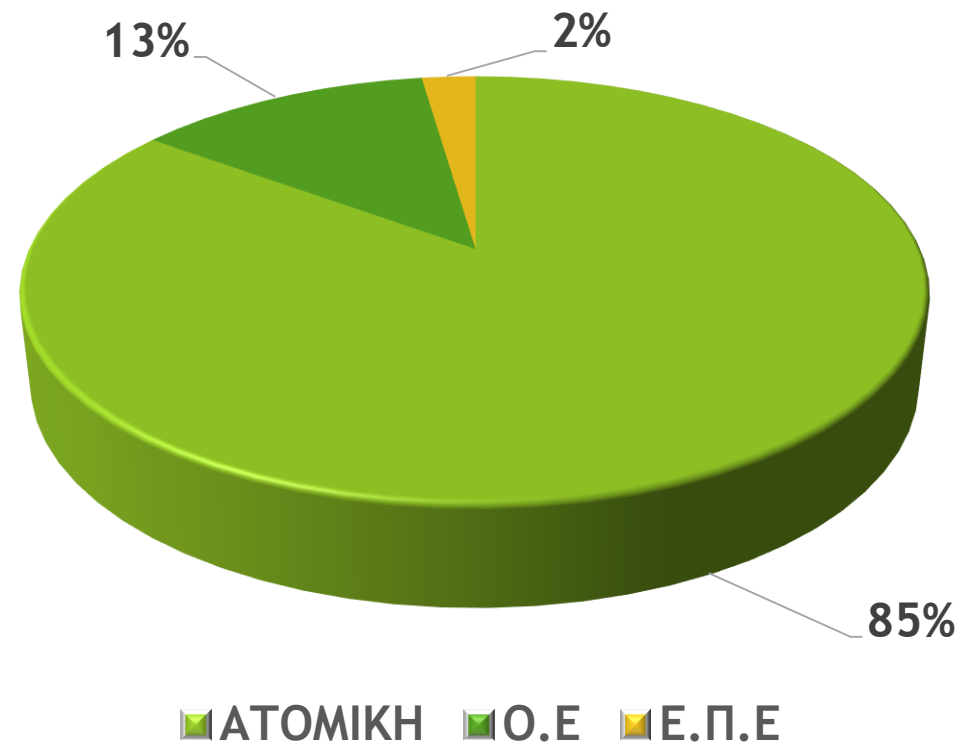
|                      | Βελτίωση της πρόσβασης στο διαδίκτυο | Παροχή υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης για τις ΜΜΕ | Διευκόλυνση της καινοτόμου δραστηριότητας και διαφήμιση των αποτελεσμάτων της | Φιλικότερη νομοθεσία με άρση ορισμένων περιβαλλοντικών περιορισμών | Αυστηρότερη νομοθεσία με ενίσχυση ορισμένων περιβαλλοντικών περιορισμών |
|----------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Σε πολύ μεγάλο βαθμό | 65,5                                 | 64,3                                                    | 48,8                                                                          | 33,7                                                               | 2,4                                                                     |
| Σε μεγάλο βαθμό      | 27,4                                 | 28,6                                                    | 39,3                                                                          | 42,2                                                               | 19,5                                                                    |
| Μέτρια               | 4,8                                  | 4,8                                                     | 9,5                                                                           | 18,1                                                               | 46,3                                                                    |
| Σε μικρό βαθμό       | 1,2                                  | 1,2                                                     | 1,2                                                                           | 3,6                                                                | 17,1                                                                    |
| Καθόλου              | 1,2                                  | 1,2                                                     | 1,2                                                                           | 2,4                                                                | 14,6                                                                    |

# Αποτελέσματα έρευνας επιχειρηματικότητας

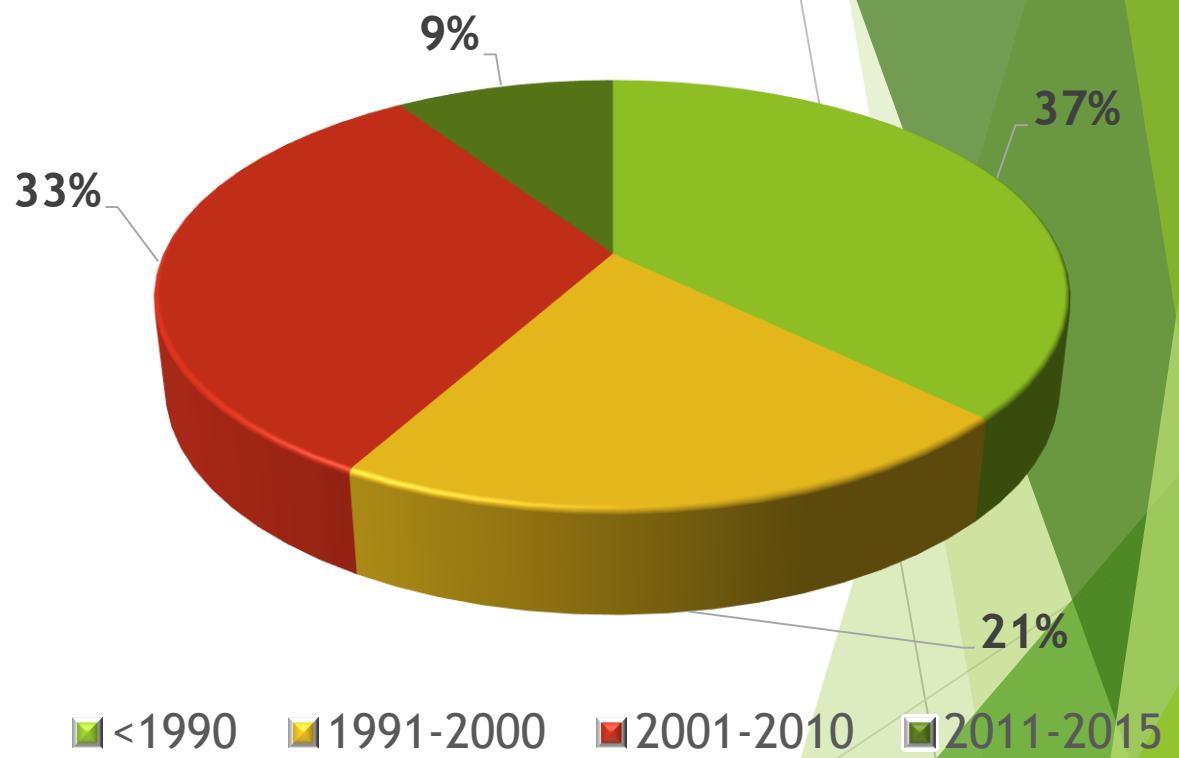




# Αποτελέσματα έρευνας επιχειρηματικότητας



Νομική μορφή

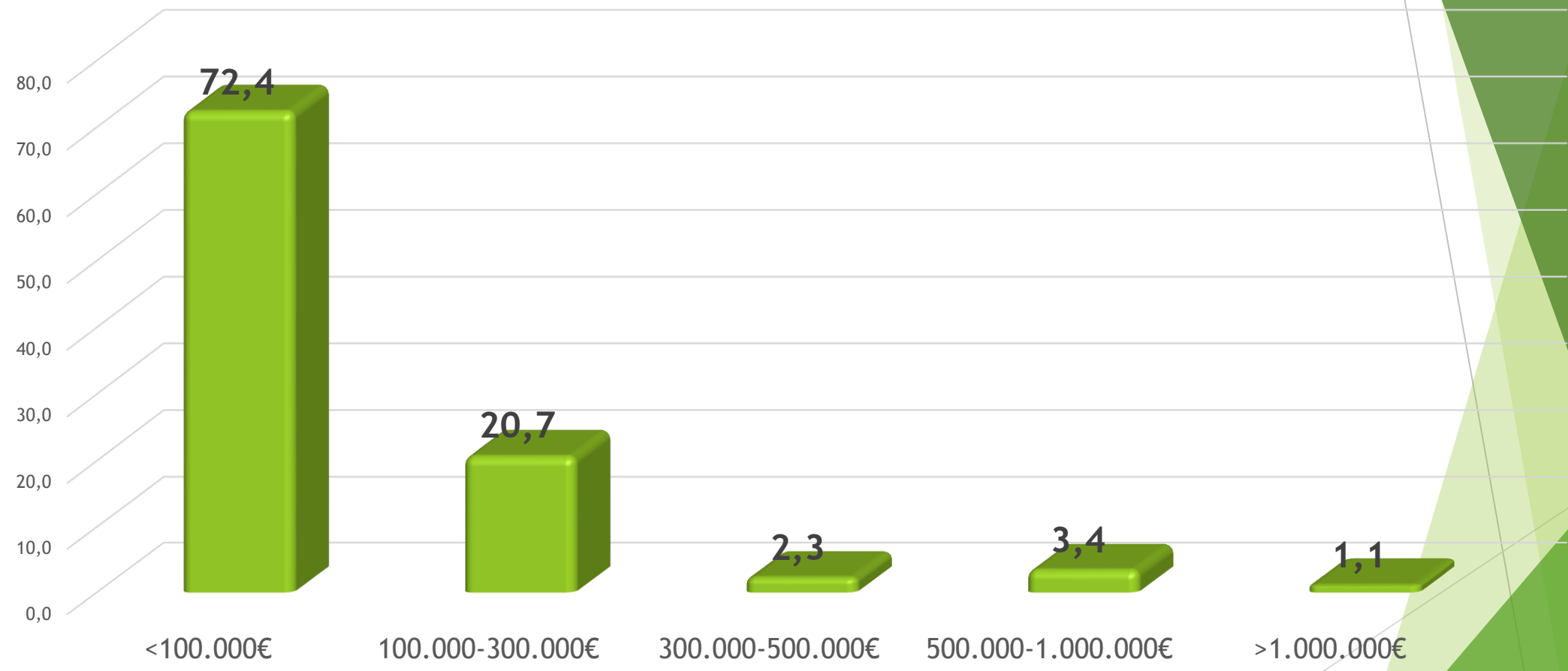


Έτος ίδρυσης



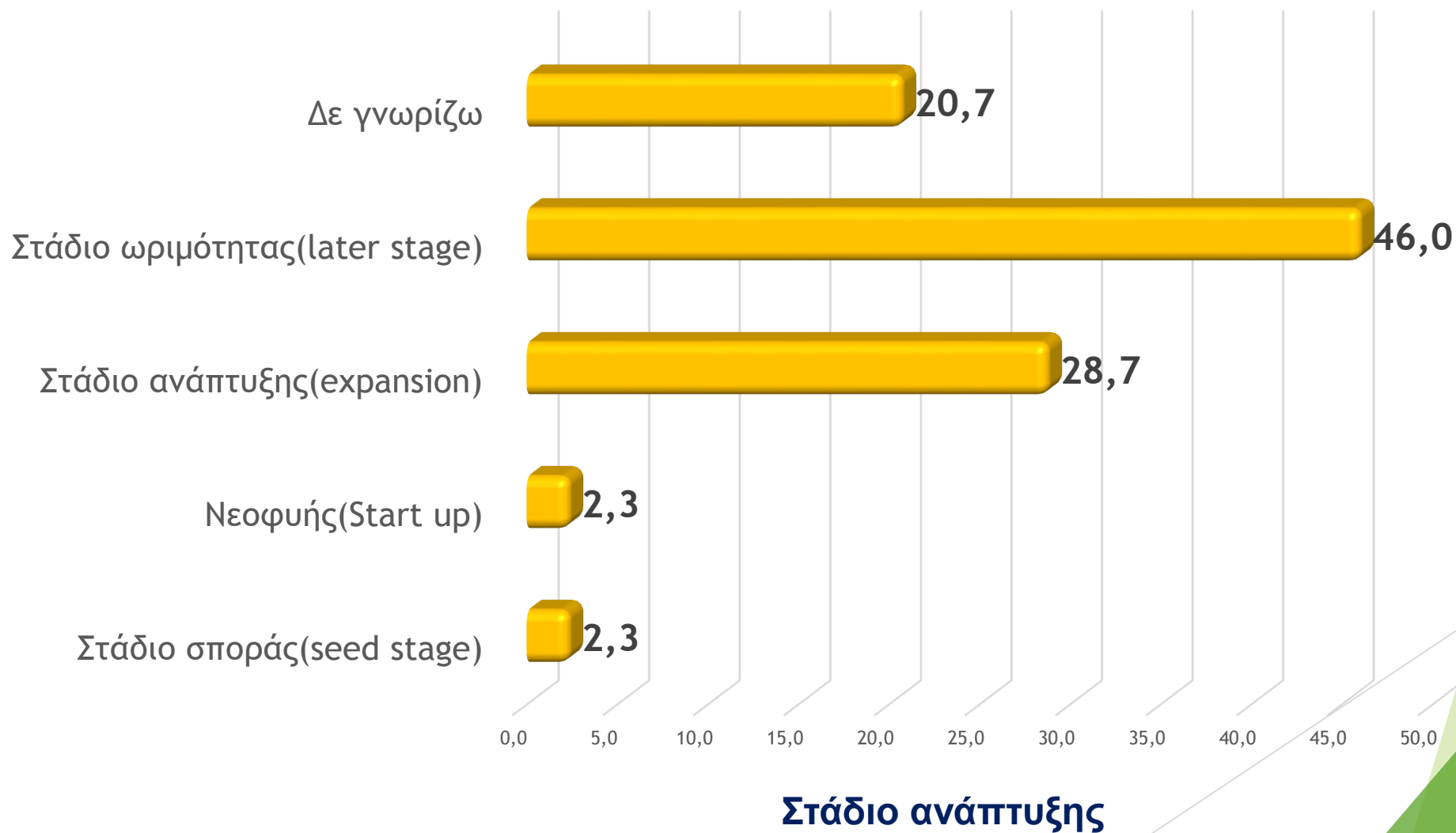


# Αποτελέσματα έρευνας επιχειρηματικότητας



Κύκλος εργασιών (Μ.Ο. 3ετίας)

# Αποτελέσματα έρευνας επιχειρηματικότητας





# Αποτελέσματα έρευνας επιχειρηματικότητας

- ▶ Σημαντικές δυσκολίες για ανάπτυξη επιχειρηματικής δραστηριότητας αλλά και ευκαιρίες
- ▶ Συνέχιση οικογενειακής δραστηριότητας το κίνητρο αλλά και επιχειρηματική ευκαιρία
- ▶ Τόπος καταγωγής αλλά και κυριότερη αγορά των επιχειρηματιών και επιχειρήσεων αντίστοιχα
- ▶ Διαφοροποιημένες απόψεις σχετικά με την ικανοποίηση της επιχειρηματικής δράσης
- ▶ Έλλειψη καινοτόμου κουλτούρας
- ▶ Διακοπή της δραστηριότητας κυρίως με τη συνταξιοδότηση - σημαντική η βιωσιμότητα και η κερδοφορία
- ▶ Το σύνολο του επιχειρηματικού περιβάλλοντος αξιολογείται ως μη ικανοποιητικό
- ▶ Πρόσβαση σε χρηματοδότηση, καλλιέργεια επιχειρηματικού πνεύματος, έμφαση στην καινοτομία και τη χρήση ΤΠΕ,



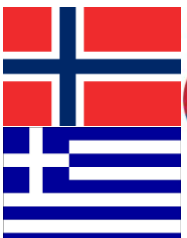
ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΡΕΥΝΩΝ  
ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



Treteknisk 



# ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΠΟΛΥ



ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ “  
ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ” ΤΟ ΟΠΟΙΟ  
ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ «Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού  
Οικονομικού Χώρου 2009-2014»

**ΓΓΕΤ**  
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ