



ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΡΕΥΝΩΝ
ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



Treteknisk 



«Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών»

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ
ΗΜΕΡΙΔΑ

«Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και Ορεινές Περιοχές»

Κυριακή 5 Ιουνίου 2016
ΠΥΛΗ ΤΡΙΚΑΛΩΝ

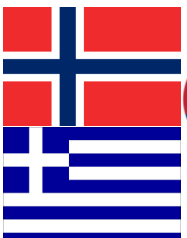
Δρ. Τρίγκας Μάριος

Επίκουρος Καθηγητής Α.Π.Θ.,

Τμήμα Δασολογίας και

Φυσικού Περιβάλλοντος

mtrigkas@for.auth.gr



ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ “ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ” ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ «Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου 2009-2014»





Ταυτότητα Έργου



ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ “ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ” ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ
ΑΠΟ ΤΟ «Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού
Οικονομικού Χώρου 2009-2014»



Ενθαρρύνει την ανάπτυξη συνεργασιών, με στόχο να ενισχυθούν οι διμερείς σχέσεις και να προωθηθεί η ανταλλαγή γνώσεων και τεχνογνωσίας. Η Ελλάδα έχει συνάψει Μνημόνιο Κατανοήσεως (Memorandum of Understanding-MoU) με τις δότριες χώρες (Νορβηγία, Ισλανδία, Λιχτενστάιν).

Η Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας έχει αναλάβει ρόλο Programme Operator, με συνολική χρηματοδότηση **ΧΜ ΕΟΧ 2.996.311 €**.

«Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς των Ορεινών Περιοχών - ΑΙΘΗΚΟΣ»

► **ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 198.000€** **ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 1 έτος** **ΕΝΑΡΞΗ: 10 -9-2015** **ΛΗΞΗ: 9-9-2016**



Εταίροι του έργου



ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΡΕΥΝΩΝ
ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



Treteknisk 





Εταίροι του έργου





Η ιδέα...

- Συστηματική ανάπτυξη του τομέα της **Κοινωνικής Οικονομίας (Κ.Ο.)**, εστιάζοντας σε ορεινές περιοχές, ο οποίος μπορεί να δώσει σημαντικές λύσεις στη **δημιουργία θέσεων εργασίας, στην προώθηση της κοινωνικής συνοχής** που απειλείται, ως απόρροια του δυσμενούς οικονομικού περιβάλλοντος, **συμβάλλοντας ταυτόχρονα στη διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος και της πολιτιστικής κληρονομιάς.**
- Σύμφωνα με το **Στρατηγικό Σχέδιο για την Ανάπτυξη του Τομέα της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας**, του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Πρόνοιας (2013), η επιτυχημένη ανάπτυξη της Κοινωνικής Οικονομίας προϋποθέτει μια προσέγγιση η οποία θα στηρίζεται πρωτίστως στην **τοπική κοινωνική δυναμική και σε μηχανισμούς** που θα διαδραματίσουν ρόλο καταλύτη για την εκδήλωση της δυναμικής αυτής.
- Παράλληλα, η τοπική δυναμική μπορεί να εκδηλωθεί αποτελεσματικά με την αξιοποίηση της ευρωπαϊκής εμπειρίας στο πεδίο της Κοινωνικής Οικονομίας και στην **ενθάρρυνση διακρατικών πρωτοβουλιών συνεργασίας.**

Η ιδέα...

- ▶ Το σύνολο των οικονομικών, επιχειρηματικών, παραγωγικών και κοινωνικών δραστηριοτήτων, οι οποίες αναλαμβάνονται από νομικά πρόσωπα ή ενώσεις προσώπων, των οποίων ο καταστατικός σκοπός είναι η επιδίωξη του συλλογικού οφέλους και η εξυπηρέτηση γενικότερων κοινωνικών συμφερόντων (N. 4019/2011)
- ▶ Τα θεσμικά όργανα της ΕΕ προωθούν την κοινωνική οικονομία για την:
- ▶ Κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη
- ▶ Ενδογενή ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών
- ▶ Επίλυση δύο βασικών προβλημάτων των ευρωπαϊκών χωρών:
- ▶ - την ανεργία και
- ▶ - τον κοινωνικό αποκλεισμό



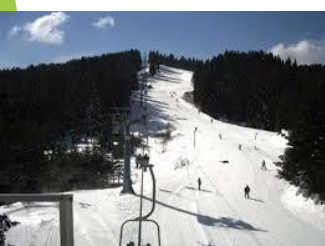
- ▶ επιδιώκει κυρίως κοινωνικούς (σκοπός) στόχους αλλά και οικονομικούς (μέσο)
- ▶ εφαρμόζει καινοτόμες - δυναμικές λύσεις
- ▶ δραστηριοποιείται σε τομείς που σχετίζονται με:
 - ▶ - την αντιμετώπιση της ανεργίας
 - ▶ - του κοινωνικού αποκλεισμού
 - ▶ - την τοπική ανάπτυξη και
 - ▶ - την κοινωνική συνοχή
 - ▶ - το περιβάλλον κ.α.

Η ιδέα...

- ▶ Εκτιμάται ότι η κοινωνική οικονομία στην Ευρώπη απασχολεί πάνω από 14,5 εκατομμύρια εργαζόμενους, που αντιστοιχούν στο 6,5 % του ενεργού πληθυσμού των χωρών της ΕΕ-27 (Ε.Ε., 2013).
- ▶ Η κοινωνική οικονομία αφορά 14,5 εκατομμύρια θέσεις εργασίας (Ε.Ε., 2013). Χαρακτηριστικά παραδείγματα: Ισπανία, Ιταλία (αύξηση στην απασχόληση σε μία δεκαετία κατά 58% & 400% αντίστοιχα)
- ▶ Πρόκειται για ένα φαινόμενο που δεν περιορίζεται στην Ευρώπη, αλλά ενδυναμώνεται σε ολόκληρο τον κόσμο.
- ▶ Η πρωτοβουλία για την κοινωνική επιχειρηματικότητα (Social Business Initiative - SBI) εγκαινιάστηκε το 2011 και αποτελεί την πιο ευρεία πρωτοβουλία της ΕΕ μέχρι σήμερα, που αποσκοπεί στην ενίσχυση της ανάπτυξης των κοινωνικών επιχειρήσεων σε ολόκληρη την ήπειρο. Το SBI στοχεύει στη δημιουργία σε ολόκληρη την Ευρώπη ενός ευνοϊκού οικοσυστήματος που θα προάγει την ανάπτυξη των κοινωνικών επιχειρήσεων και της ευρύτερης κοινωνικής οικονομίας.



Περιοχή έρευνας





ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΡΕΥΝΩΝ
ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



Treteknisk



Η Ερευνητική Ομάδα...





Στόχοι του έργου

- ▶ εξειδικεύει τον μηχανισμό ανάπτυξης, υλοποίησης και προώθησης αυτής τη νέας μορφής επιχειρηματικότητας για τους πληθυσμούς των ορεινών περιοχών στην Ελλάδα
- ▶ **άμεση ενεργοποίηση του επιχειρηματικού και λοιπού δυναμικού της περιοχής**, στο πλαίσιο ενός πιλοτικού σχεδιασμού, της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας με βάση τις πραγματικές και άδηλες ανάγκες του πληθυσμού
- ▶ καλλιέργεια του κοινωνικού επιχειρηματικού πνεύματος και κουλτούρας και η απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων των συμμετεχόντων που θα συμβάλουν στην επίτευξη κοινωνικής κινητικότητας (**social mobility**) για τους κατοίκους και ειδικά για την ομάδα στόχο (**από την ανεργία στην εύρεση και στις ευκαιρίες απασχόλησης**).

Στόχοι του έργου

- ▶ **αντιμετώπιση της ανεργίας** μέσα από τη δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης και τη διατήρηση των υφιστάμενων, ειδικά για τους νέους
- ▶ **άμβλυνση των φαινομένων αποκλεισμού** των κατοίκων της περιοχής και τη δημιουργία καναλιών πρόσβασης για τις αγορές,
- ▶ πληροφόρηση, παρακίνηση και υποστήριξη της **δημιουργίας τοπικών εταιρικών σχημάτων**, συλλογικού χαρακτήρα, για την ανάπτυξη της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας.
- ▶ **παροχή συμβουλευτικών και εκπαιδευτικών υπηρεσιών**, καθώς και υπηρεσιών **θερμοκοιτίδας** στα τοπικά εταιρικά σχήματα.
- ▶ **προώθηση συμφωνιών συνεργασίας** σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο μεταξύ των Κοινωνικών επιχειρήσεων και ιδιωτικών επιχειρήσεων, φορέων κ.λ.π.
- ▶ **μεταφορά τεχνογνωσίας** και βέλτιστων πρακτικών από το εξωτερικό



Στόχοι του έργου

- ▶ **κατανόηση των αναγκών της ομάδας στόχου, οικοδόμηση σχέσεων εμπιστοσύνης και συνεργασίας** μεταξύ επιχειρήσεων, καταναλωτών, τοπικής αυτοδιοίκησης και άλλων φορέων και ανάπτυξη δικτυώσεων σε τοπικό και ευρύτερο επίπεδο (micro/macro networks, clusters)
- ▶ συνεργασία με ΑΕΙ και ΤΕΙ, ερευνητικούς φορείς κ.λ.π για τη δημιουργία **δεξαμενής διανοητικού κεφαλαίου (think tank)** ικανού να υποστηρίξει δράσεις ETA στο πλαίσιο της Κ.Ε. στην περιοχή
- ▶ **ανάδειξη νέων καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών** προστιθέμενης αξίας, διευρύνοντας το αντικείμενο επιχειρηματικότητας, αλλά και θέσεων εργασίας εκεί που αδυνατεί να δημιουργήσει η αγορά από μόνη της
- ▶ **εξεύρεση και παροχή βιώσιμης χρηματοδότησης** και επενδυτών για τη στήριξη κοινωνικών επιχειρήσεων από την εκκίνηση μέχρι την ανάπτυξη τους
- ▶ ταυτόχρονη **προστασία και ανάδειξη του φυσικού, πολιτιστικού και πολιτισμικού περιβάλλοντος** και αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής, ως πόρος και ταυτόχρονα αποδέκτης, της κοινωνικής επιχειρηματικής δράσης.
- ▶ τη δημιουργία ολοκληρωμένης πρότασης πολιτικής για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας σε ορεινές περιοχές της Ελλάδας

Πακέτα εργασίας και παραδοτέα του έργου

Π.Ε.1 : Χαρτογράφηση του επιχειρηματικού και λοιπού δυναμικού της περιοχής

- ▶ Εντοπισμό των δυνητικών πεδίων επιχειρηματικότητας και διαφοροποίησης.
- ▶ Εντοπισμό εκείνων των παραγόντων που προάγουν ή εμποδίζουν την επιχειρηματικότητα
- ▶ Ανάδειξη των αναγκών της ομάδας στόχου για την αντιμετώπιση της ανεργίας και αποκλεισμού.
- ▶ Διερεύνηση του κοινωνικού αντίκτυπου των οικονομικών δραστηριοτήτων που μπορούν να αναπτυχθούν στην περιοχή.
- ▶ Κινητοποίηση τοπικών πόρων με στόχο την ανάδειξη νέων καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας.
- ▶ Οριοθέτηση του άμεσου και γενικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος των επιχειρήσεων Κοινωνικής Οικονομίας που θα μπορούσαν να αναπτυχθούν στην περιοχή.

Δράσεις

Δ.1.1) Καταγραφή των οικονομικών δραστηριοτήτων που υπάρχουν στην περιοχή, Δ.1.2) Έρευνα αναφορικά με τον εντοπισμό των παραγόντων που προάγουν αλλά και εμποδίζουν την επιχειρηματικότητα , Δ.1.3) Μελέτη σκοπιμότητας αναφορικά με την ανάπτυξη συγκεκριμένων μορφών Κ.Ε. στην περιοχή, όπως αυτές θα προκύψουν μέσα από τις δύο προηγούμενες δράσεις

Παραδοτέα

- ▶ Π1.1. Έκθεση καταγραφής επιχειρηματικού και λοιπού δυναμικού της περιοχής
- ▶ Π.1.2. Μελέτη εντοπισμού παραγόντων που προάγουν ή εμποδίζουν την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας
- ▶ Π.1.3. Μελέτη σκοπιμότητας για ανάπτυξη συγκεκριμένων μορφών Κ.Ε.



Πακέτα εργασίας και παραδοτέα του έργου

► Π.Ε. 2 Έρευνα αγοράς για την κοινωνική επιχειρηματικότητα

- Η μόχλευση των κοινωνικών αναγκών της ομάδας στόχου
- Η διερεύνηση της κοινωνικής διαστρωμάτωσης στην περιοχή με στόχο την επίτευξη κοινωνικής κινητικότητας σε επόμενο στάδιο
- Εντοπισμός markets for mountain niche products
- Απόδοση προστιθέμενης αξίας σε προϊόντα και υπηρεσίες με βάση τις ανάγκες που θα αναδειχθούν
- Δυνατότητα εμπορευματοποίησης τοπικού πολιτισμού μέσα από τη δυνατότητα δημιουργίας ευδιάκριτης χωρικής ταυτότητας προϊόντων και υπηρεσιών (πιστοποίηση, παραδοσιακά, μέθοδοι παραγωγής κ.λ.π.) (Mountainous Social Entrepreneurship Brand Name).
- Βάση για προτάσεις αποδοτικού μάρκετινγκ προς την ομάδα στόχο και τις Κ.Ε. που θα μπορούσαν να αναπτυχθούν
- Πληροφόρηση και παρακίνηση των κατοίκων και λοιπών κοινωνικών ομάδων της περιοχής για τη δημιουργία τοπικών εταιρικών σχημάτων, συλλογικού χαρακτήρα

Δράσεις

2.1) Διενέργεια έρευνας αγοράς σχετικά με το είδος των παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών των Κ.Ε. στην περιοχή Δ.2.3) Σχέδιο μάρκετινγκ της κοινωνικής οικονομίας στην περιοχή.

Παραδοτέα

- Π.2.1. Μελέτη έρευνας αγοράς για την Κ.Ε. στην περιοχή
- Π.2.2. Σχέδιο μάρκετινγκ της κοινωνικής οικονομίας



Πακέτα εργασίας και παραδοτέα του έργου

► Π.Ε.3 Εκπαίδευση/κατάρτιση/υποστήριξη για την Κ.Ε.

- Η καλλιέργεια του κοινωνικού επιχειρηματικού πνεύματος και κουλτούρας και η απόκτηση δεξιοτήτων των συμμετεχόντων - επιχειρηματικές - διοικητικές
- Η παροχή συμβουλευτικών και εκπαιδευτικών υπηρεσιών
- Η μεταφορά τεχνογνωσίας από το εξωτερικό και η διάχυση γνώσης μεταξύ των ενδιαφερομένων
- Η δημιουργία δεξαμενής διανοητικού κεφαλαίου για την Κ.Ε. στην περιοχή
- Η ανάδειξη νέων καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας
- Η επικοινωνία στρατηγικών, διαδικασιών και μεθόδων για την ανάπτυξη της Κ.Ε. στην περιοχή με παράλληλη ανάπτυξη της εξωστρέφειας
- Η επαφή με άλλες προσωπικότητες, νοοτροπίες και συμπεριφορές και με τον τρόπο αυτόν η ομάδα στόχος να αναπτύξει και να καλλιεργήσει τις κοινωνικές της δεξιότητες

Δράσεις

3.1) Επιλογή εκπαιδευομένων - εκπαιδευτών. Δ. 3.2) Εκπαίδευση Δ. 3.3) Παρουσίαση, αξιολόγηση και ερμηνευτική ανάλυση επιλεγμένων case studies Κ.Ε. από την Ελλάδα και τη Νορβηγία. Δ. 3.4) Παρακολούθηση και αξιολόγηση.

► Παραδοτέα:

- Π.3.1. Υλικό εκπαίδευσης,
- Π.3.2. Case studies, Π.3.3. Μελέτη ανάλυσης case studies, Π.3.4. Έντυπα - έκθεση αξιολόγησης εκπαίδευσης

Πακέτα εργασίας και παραδοτέα του έργου

Π.Ε.4 Δικτύωση - Διμερείς σχέσεις

- ▶ Οικοδόμηση σχέσεων εμπιστοσύνης και συνεργασίας μεταξύ των ενδιαφερομένων και προσέλκυση νέων συμμετεχόντων
- ▶ Διαμόρφωση στρατηγικής και οράματος για την Κ.Ε. στην περιοχή
- ▶ Ανάπτυξη συνεργειών και περεταίρω ενίσχυση του συλλογικού επιχειρηματικού πνεύματος και κουλτούρας
- ▶ Εντατικοποίηση του όγκου συναλλαγών μεταξύ των επιχειρήσεων και των κατοίκων της περιοχής
- ▶ Συντονισμό των παραγωγικών, κοινωνικών, διοικητικών και ερευνητικών δυνάμεων στην περιοχή στο πλαίσιο του υπό ανάπτυξη μηχανισμού
- ▶ Αποτύπωση του κοινωνικού κεφαλαίου στην περιοχή
- ▶ Εξασφάλιση της συμμετοχικότητας και της συνδυαστικής στήριξης που παρέχει ο μηχανισμός

Δράσεις

Δ. 4.1) Διενέργεια διημερίδας στην περιοχή Δ. 4.2) B2B και B2C συναντήσεις. Δ.4.3) Αποτύπωση και ενίσχυση του κοινωνικού κεφαλαίου στην περιοχή Δ. 4.4) Δημιουργία διαρκούς forum για την Κ.Ε. στην περιοχή.

Παραδοτέα

- ▶ Π.4.1. Υλικό διημερίδας, Π.4.2. Reports και κείμενα εργασιών B2B και B2C συναντήσεων
- ▶ Π.4.3. Μελέτη αποτύπωσης κοινωνικού κεφαλαίου στην περιοχή, Π.4.4. Πρακτικά λειτουργίας forum



Πακέτα εργασίας και παραδοτέα του έργου

Π.Ε. 5 Σχεδιασμός δημιουργίας δομής υπηρεσιών θερμοκοιτίδας και one stop shop Κοινωνικών Επιχειρήσεων

- ▶ Προσδιορισμός πόρων και υποδομών για τις υπό ανάπτυξη υπηρεσίες (χώροι, υλικοτεχνική υποδομή, κόστος κ.λ.π.).
- ▶ Καθορισμός στρατηγικής στόχευσης της Κ.Ε. στην περιοχή με βάση κατηγοριοποίηση δραστηριοτήτων, επιχειρήσεων, αγορές και ανταγωνισμό. Η κατηγοριοποίηση αυτή θα αποτελέσει τη βάση της πληροφόρησης και των υπηρεσιών που θα παρέχουν οι εν λόγω δομές που θα σχεδιαστούν.
- ▶ Ταχύρρυθμη on the job εκπαίδευση στελεχών του Δήμου Πύλης για την υποστήριξη των δομών.
- ▶ Ανάπτυξη πλάνου συλλογής, επεξεργασίας, παροχής πληροφόρησης για την Κ.Ε. και την υποστήριξή της στο πλαίσιο των εν λόγω υπηρεσιών.
- ▶ Σχέδιο διασύνδεσης με άλλες υπηρεσίες του Δήμου αλλά και ευρύτερα, για υποβοήθηση της Κ.Ε. (αδειοδότηση, φορείς ελέγχου επενδύσεων, φορείς ενίσχυσης της εξωστρέφειας κ.λ.π.).
- ▶ Διαμόρφωση σχεδίου αξιολόγησης και ανάδειξης καινοτόμων δράσεων Κ.Ε. για την περεταίρω προώθηση τους σε ολοκληρωμένη επιχειρηματική δράση (π.χ. συμμετοχή σε διαγωνισμούς επιχειρηματικότητας, ενδοδημοτικοί διαγωνισμοί, παροχή κινήτρων κ.λ.π.).
- ▶ Ανάπτυξη διαδικασίας step by step για τις νεοφυείς Κ.Ε. στην περιοχή από τη γένεση της ιδέας έως το στάδιο σποράς.
- ▶ Σχέδιο προβολής και προώθησης των υπό ανάπτυξη δομών

Πακέτα εργασίας και παραδοτέα του έργου

Δράσεις

- Δ. 5.1) Σχεδιασμός και σύνταξη ενός ολοκληρωμένου επιχειρηματικού σχεδίου για την ανάπτυξη των δομών θερμοκοιτίδας και της υπηρεσίας μιας στάσης στο Δήμο Πύλης.
- Δ. 5.2) Ταχύρρυθμη on the job εκπαίδευση των στελεχών του Δήμου Πύλης που συμμετέχουν στην ομάδα του έργου.
- Δ. 5.3) Δημιουργία κανονισμού λειτουργίας παροχής υπηρεσιών θερμοκοιτίδας και μιας στάσης.

Παραδοτέα

- ▶ Π.5.1. Business plan ανάπτυξης δομής θερμοκοιτίδας και υπηρεσιών μιας στάσης
- ▶ Π.5.2. Οδηγός εκπαίδευσης on the job στελεχών θερμοκοιτίδας
- ▶ Π.5.3. Κανονισμός step by step λειτουργίας και παροχής υπηρεσιών θερμοκοιτίδας



Πακέτα εργασίας και παραδοτέα του έργου

Π.Ε. 6: Δημοσιότητα

- ▶ Σχεδιασμό και ανάπτυξη διαδικτυακού τόπου με την υποστήριξη του Δήμου.
- ▶ Καταχώρηση και οργάνωση όλης της πληροφορίας που προκύπτει από το προτεινόμενο έργο
- ▶ Δημιουργία καταθετήριου υλικού Ανοικτής πρόσβασης, για την επιμόρφωση της ομάδας στόχου, στα διάφορα αντικείμενα που θα επιλέγουν, παράλληλα με τις λοιπές δράσεις εκπαίδευσης/κατάρτισης
- ▶ Δημιουργία καταθετήριου γνώσης με τη μορφή παροχής υπηρεσιών επιχειρηματικής συμβούλευσης και δικτύωσης
- ▶ Προβολή επιτυχημένων περιπτώσεων Κ.Ε., επιχειρηματικής ανάπτυξης γενικά και καινοτομιών

Δράσεις

Δ.6.1) Ενημέρωση - πληροφόρηση της ομάδας στόχου, κατοίκων, επιχειρηματιών, φορέων κ.λ.π. της περιοχής για την κινητοποίησή τους πάνω στην Κ.Ε. και το έργο Δ. 6.2) Δημιουργία και διαχείριση καταθετήριου (ιστοτόπου) στο site του Δήμου Πύλης. Δ. 6.3) Διαμόρφωση του περιεχομένου και των δυνατοτήτων του καταθετηρίου με βάση την κατηγοριοποίηση της γνώσης. Δ. 6.4) On the job training στελεχών του Δήμου για τη χρήση του καταθετηρίου

Παραδοτέα

- ▶ Π.6.1. Καταθετήριο (ιστοτόπος) του ΑΙΘΗΚΟΥ
- ▶ Π.6.2. Εγχειρίδιο (tool kit) για τη χρήση και λειτουργία του καταθετηρίου
- ▶ Π.6.3. Υλικό ημερίδων
- ▶ Π.6.4. Video's του έργου Π.6.5. Εργασίες σε διεθνή συνέδρια



HOME

ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

BUSINESS INCUBATOR

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

FORUM

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ



Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη
και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε
Πληθυσμούς των Ορεινών Περιοχών
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΙΘΗΚΟΣ

<http://aithikos-eeagrants.teilar.gr/>



ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΡΕΥΝΩΝ
ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



Treteknisk



ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΠΟΛΥ



ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ “
ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ” ΤΟ ΟΠΟΙΟ
ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ «Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού
Οικονομικού Χώρου 2009-2014»

ΓΓΕΤ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ