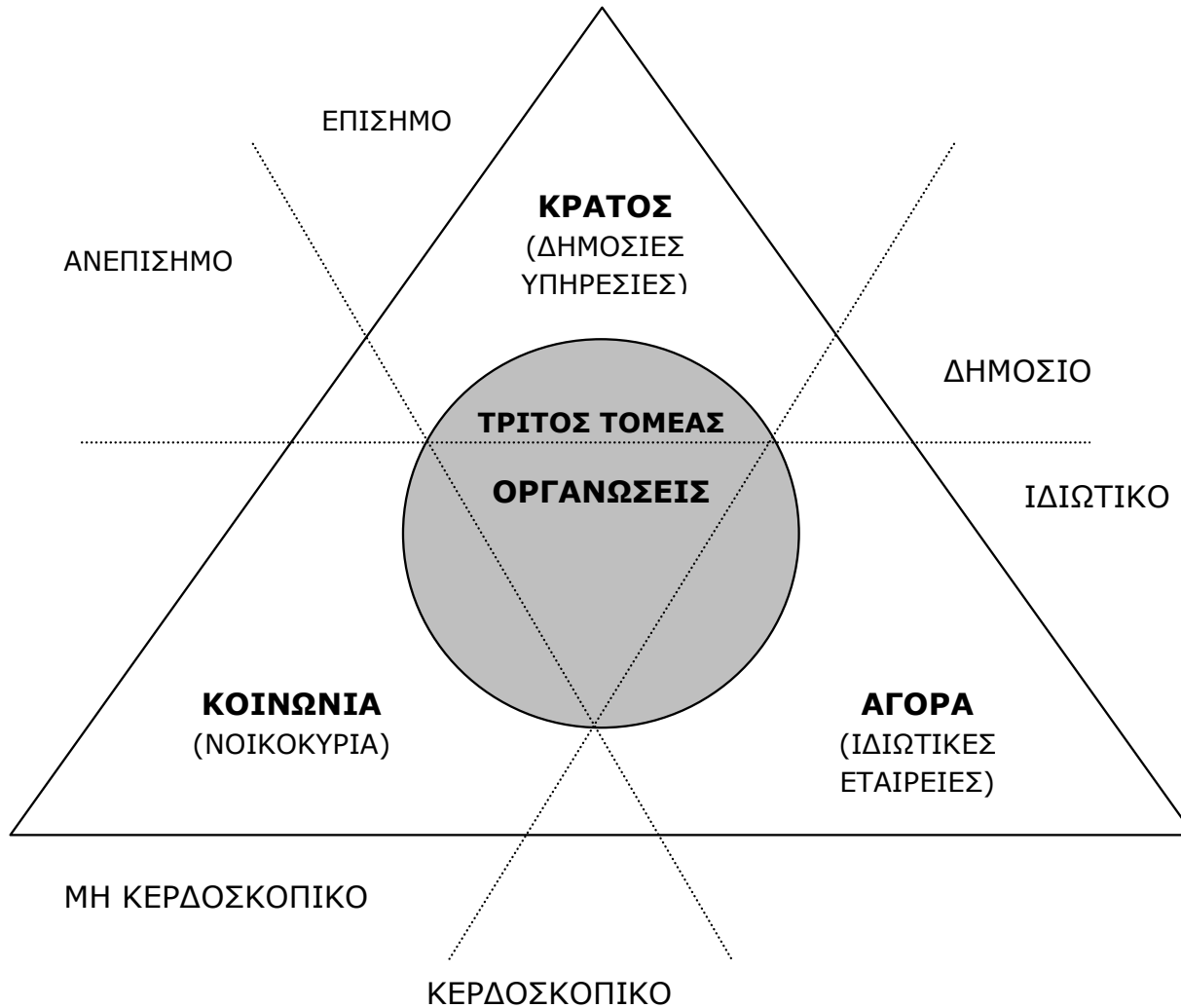


Τουριστική Ανάπτυξη & Κοινωνική Επιχειρηματικότητα Ορεινών Περιοχών

Δρ. Συρακούλης Κλεάνθης,
Επίκουρος Καθηγητής ΤΕΙ Θεσσαλίας



Κοινωνία πολιτών



ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ



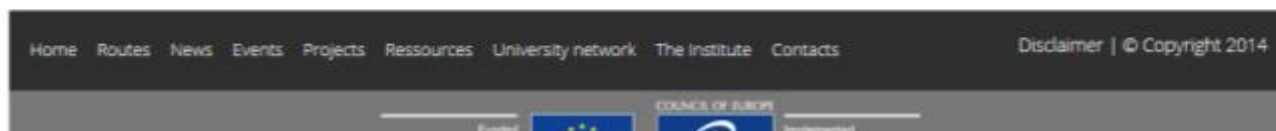
- **Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο Πολιτιστικών Διαδρομών, 1998**

Cultural Routes

See the map in full screen



- **29 πιστοποιημένες διαφορετικές Ευρωπαϊκές πολιτιστικές διαδρομές που διαπερνούν 70 χώρες**



ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ – Camino de Santiago



EUROPEAN INSTITUTE OF CULTURAL ROUTES

LE GOUVERNEMENT DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Culture

EN / FR

Search

HOME ROUTES NEWS EVENTS PROJECTS RESSOURCES UNIVERSITY NETWORK THE INSTITUTE CONTACTS

Cultural Routes

See the map in full screen

Χάρης Δουρέρος

Εσθονία, Λετονία, Λιθουανία, Πολωνία, Λευκορωσία, Ουκρανία, Μολδοβία, Ρουμανία, Σερβία, Κροατία, Ουγγαρία, Σλοβακία, Δημοκρατία της Τσεχίας, Γερμανία, Δανία, Ολλανδία, Ηνωμένο Βασίλειο, Γαλλία, Ιταλία, Ισπανία, Πορτογαλία

The Santiago De Compostela Pilgrim Routes

Since the discovery of the supposed tomb of Saint James Major in the 9th century, the Santiago routes have played a vital role in the development of European culture.

— Visit the route page

Home Routes News Events Projects Ressources University network The Institute Contacts

Disclaimer | © Copyright 2014

Funded by the European Union

COUNCIL OF EUROPE

Implemented by the Council of Europe

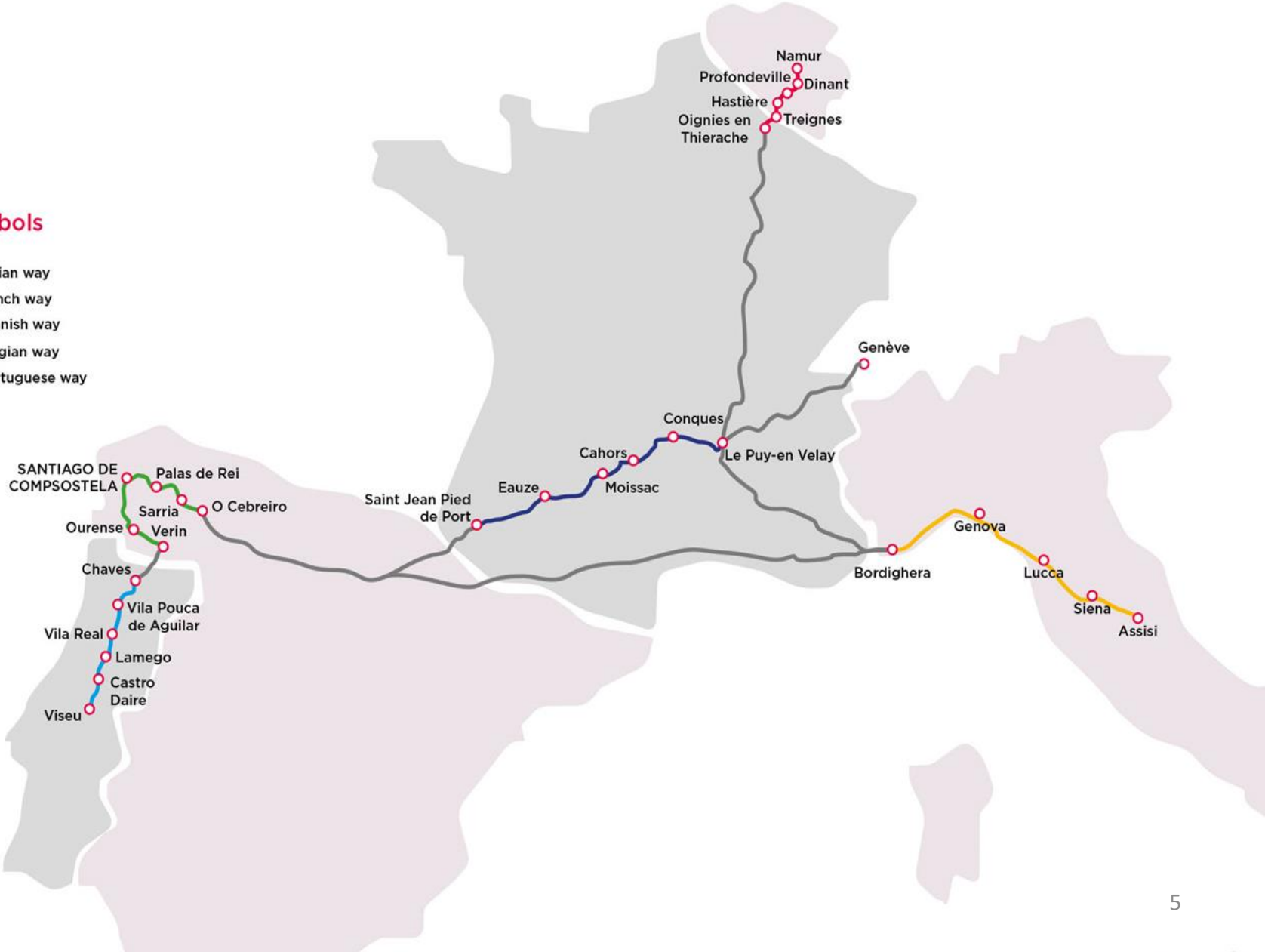
- Η πρώτη πολιτιστική διαδρομή, 1987
- **Διαδρομές προσκυνητών:** διασχίζει πολλές χώρες και καταλήγει στον Καθεδρικό Ναό Santiago de Compostela στην Ισπανία, όπου φέρεται να βρίσκονται τα λείψανα του Αποστόλου Ιακώβου

ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ – Camino de Santiago



Key symbols

- The italian way
- The french way
- The spanish way
- The belgian way
- The portuguese way





LOCI IACOBI project

Στρατηγική προώθησης της πολιτιστικής διαδρομής Camino de Santiago

Στόχος

Η ανάπτυξη της πολιτιστικής αυτής διαδρομής ως **Ευρωπαϊκό τουριστικό αγαθό** και η εδραίωσή της ως η πρώτη Ευρωπαϊκή Πολιτιστική Διαδρομή μέσα από τη δημιουργία και την προώθηση νέου τουριστικού περιεχομένου **υψηλής προστιθέμενης αξίας** για τουρίστες και μέσω της εισαγωγής **νέων τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας** με στόχο την ‘κατανάλωση’

Ομάδες – Στόχοι

- Ταξιδιωτικά Πρακτορεία, Tour Operators
- Προσκυνητές
- Τουρίστες γενικά
- Τουρίστες με ειδικές ανάγκες
- Τουριστικές αρχές
- Εταίροι του έργου: Γαλλία, Ισπανία, Πορτογαλία, Βέλγιο, Ιταλία



LOCI IACOBI project

Δράσεις

1. Διαχείριση έργου
2. Δημιουργία και εφαρμογή Ευρωπαϊκού brand για τη διαδρομή.
Σχετίζεται με:
 - τη δημιουργία ενός εγχειριδίου ταυτότητας (brand)
 - τον ορισμό των κριτηρίων για την πιστοποιημένη χρήση του brand
 - τον ορισμό ενός σχεδίου μάρκετινγκ και επικοινωνίας

1.1 A logo for international use by the European federation

ADAPTED FOR INTERNATIONAL USE, THE LOGO PRESENTS THE "CHEMIN DE SAINT-JACQUES" IN 4 LANGUAGES :

In English : "SAINT JAMES WAY",
always in capitals, placed at the bottom of the support

In French : "Chemin de Saint-Jacques"
always placed on the left side

In Spanish : "Camino de Santiago",
always placed at the top

In German : "Der Jakobsweg"
always placed on the right side

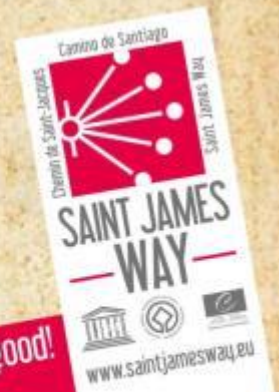
INSTITUTION LOGOS
UNESCO and the European council

The modern graphic design of the logo symbolises both the thousand-year-old European cultural itinerary and the cockle shell, emblem of the pilgrimage.

LOCI IACOBI project

Δράσεις

- 3. Ανάπτυξη και εφαρμογή ηλεκτρονικής πλατφόρμας.** Όλα τα περιεχόμενα της ιστοσελίδας:
 - είναι διαθέσιμα σε συμβατικές μορφές για smartphones/tablets
 - περιλαμβάνουν γεωπληροφοριακό χάρτη τουριστικών υπηρεσιών κατά μήκος όλης της διαδρομής
 - μπορούν να απευθύνονται σε κοινά με ειδικές ανάγκες
 - είναι διαθέσιμα σε όλες τις γλώσσες των εταίρων
- 4. Παραγωγή και έκδοση Τουριστικών Οδηγών:**
 - Τουριστικά φυλλάδια, διαθέσιμα και στην ιστοσελίδα



Makes you feel good!



LOCI IACOBI project

Δράσεις

5. Τουριστικά 'πακέτα' για την πολιτιστική διαδρομή
 - Οικονομικές προσφορές για προτεινόμενες διαδρομές
6. Συναντήσεις και σεμινάρια: συνεργασία και ανταλλαγή καλών πρακτικών

Transnational package tourist offers on



THE ST. JAMES WAY FROM ROME - ASIS - SANTIAGO

9 DAYS / 8 NIGHTS



THE ST. JAMES WAY FROM PESO DA RÉGUA TO VERÍN

7 DAYS / 6 NIGHTS



CYCLE THE SAINT JAMES WAY TO SANTIAGO DE COMPOSTELA

7 DAYS / 6 NIGHTS



THE SAINT JAMES WAY FROM LE-PUY-EN-VELAY

WEEK-END STARTING FROM LE PUY EN VELAY - 7 DAYS / 6 NIGHTS



SAINT JAMES TRAIL

WEEK-END STARTING FROM LE PUY EN VELAY - 2 DAYS / 1 NIGHT



COMBINED "PILGRIM FOR ONE DAY" AND VULCANIA

WEEK-END STARTING FROM LE PUY EN VELAY - 3 DAYS/2 NIGHTS



SPECIAL STAY FOR GROUPS LE PUY-EN-VELAY/ST JEAN -PIED-DE-PORT

THE SAINT JAMES WAY FROM LE-PUY-EN-VELAY 6 DAYS/5 NIGHTS



LOCI IACOBI project

Στρατηγική προώθησης της πολιτιστικής διαδρομής Camino de Santiago

Αποτελέσματα

- Βελτιωμένη εικόνα της αγοράς σχετικά με την **ελκυστικότητα και τη βιωσιμότητα** της διαδρομής
- Δημιουργία και διανομή **αναλυτικής πληροφορίας** χρησιμοποιώντας παραδοσιακό προωθητικό υλικό και νέες τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας
- Ανάπτυξη **τουριστικών πακέτων** με στόχο την αύξηση των πωλήσεων της διαδρομής
- Τόνωση των **ΣΔΙΤ** και συμμετοχή **μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων**



ANDROS ROUTES

FOOTPATHS NATURE CULTURE RESEARCH ACTIVITIES

- Αρχική
- Η προσπάθεια
- Προϊόντα & Υπηρεσίες
- Andros Route-100km!
- Άνδρου Μονοπάτια
- Συμμετοχή
- Τα Νέα μας

100χλμ. πιστοποιημένη πεζοπορία στην Άνδρο!

LEADING QUALITY TRAILS BEST OF EUROPE

ANDROS ROUTE

ANDROS ROUTES HIKING ON A...

ANDROS ROUTES HIKING ON ANDROS

Πεζοπορία

Χάρτες

Καθαρισμοί μονοπατιών

Βιβλία

Σήμανση

ANDROS ROUTES FOOTPATHS NATURE CULTURE RESEARCH ACTIVITIES

Πλεονεκτήματα της περιοχής για την ανάπτυξη των πεζοπορικών μονοπατιών

Τα δυνατά σημεία της περιοχής κατά την γνώμη τους είναι:

- η ύπαρξη των ορεινών όγκων που δημιουργούν πολλά πεζοπορικά μονοπάτια,
- οι διαδρομές από τα παραδοσιακά χωριά που οδηγούν στην παραλία-οι οποίες είναι με κλιμακούμενο βαθμό δυσκολίας- ,
- η θέαση του φυσικού πλούτου της περιοχής από τα μονοπάτια που είναι μοναδική, και
- η εναλλαγή βουνού και θάλασσας που μπορεί να προσφέρει στους επισκέπτες μια πολύ δυνατή εμπειρία και ταυτόχρονα αναψυχή.

Εμπόδια ανάπτυξης των πεζοπορικών μονοπατιών

Σχετικά με τα εμπόδια ανάπτυξης των μονοπατιών:

- η άγνοια του κόσμου για την ύπαρξη των μονοπατιών και
- η προβολή που δεν έγινε από την τοπική κοινωνία,
- ύπαρξης αντικρουόμενων συμφερόντων των κατοίκων της περιοχής ,
- η συντήρηση των μονοπατιών απαιτεί κάποιο κόστος.
- η αδιαφορία του Δήμου,
- η αδιαφορία επίσης των κατοίκων για τον ορεινό τουρισμό.

Προσδοκίες κατοίκων & επιχειρήσεων από την ανάπτυξη των μονοπατιών,

ποιος ο ρόλος τους, τι μπορούν να προσφέρουν

- οι κάτοικοι είναι αδιάφοροι ως προς αυτή τη μορφή ανάπτυξης και πως δεν υπάρχει διαθεσιμότητα όσον αφορά τον τουρισμό και από τους κατοίκους και από τις επιχειρήσεις.
- Δεν έχουν κατανοήσει τι κέρδος μπορεί να επιφέρει στην περιοχή η συγκεκριμένη μορφή τουρισμού-καθώς καλύπτονται από τα κέρδη που έχουν ως αγρότες και την παραγωγή των φημισμένων τοπικών προϊόντων-, και πως συμπερασματικά δεν την έχουν ανάγκη την τουριστική ανάπτυξη,
- “κάθε ενέργεια γεννιέται από κάποιες ανάγκες”
- αν δεν συμφωνήσει η τοπική κοινωνία δεν μπορεί να γίνει το παραμικρό βήμα.

Πρόβλημα

Πρόβλημα της ανάπτυξης των πεζοπορικών μονοπατιών είναι, η συμφωνία και η στόχευση. Εφόσον δεν συμφωνεί η τοπική κοινωνία (επιχειρήσεις, κάτοικοι, τοπική αυτοδιοίκηση) για την δυναμική και την προοπτική στο αύριο για λόγους οικονομίας, δεν υπάρχει και στόχευση.

Ανάπτυξη κοινωνικής οικονομίας

