



ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΡΕΥΝΩΝ
ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



Treteknisk

«Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και Ορεινές Περιοχές»



«Πως θα αναπτύξουμε επιχειρηματικές
ικανότητες ζώντας σε ορεινές περιοχές»

Καλώς ήλθατε!!!

Σάββατο 2 Ιουλίου 2016
ΠΥΛΗ ΤΡΙΚΑΛΩΝ



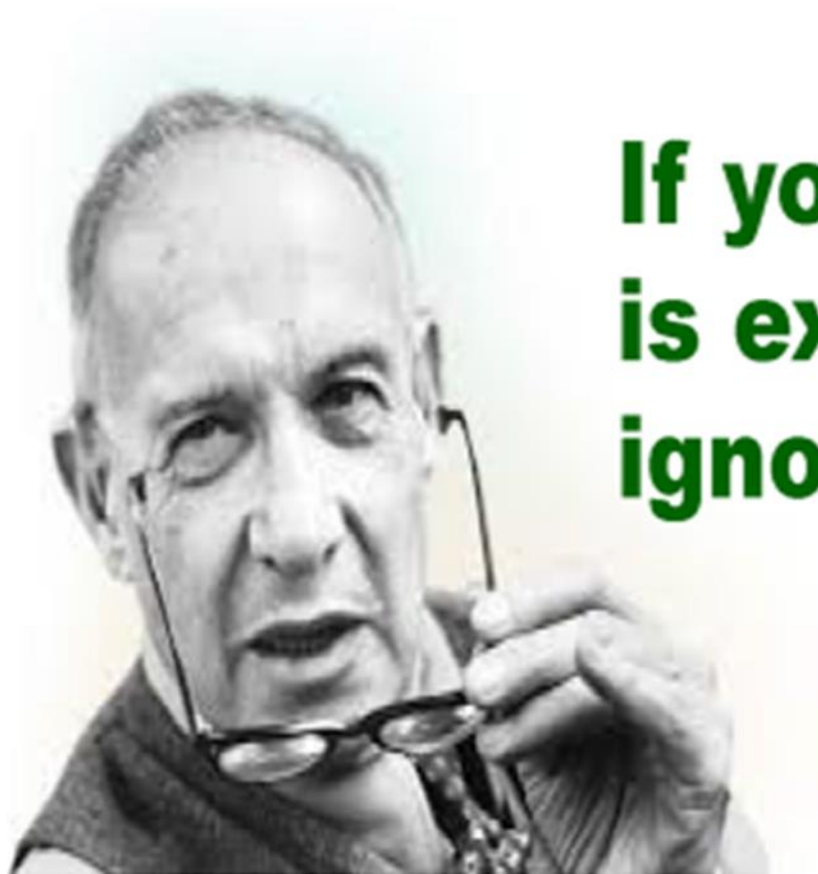
Δρ. Γλυκερία Καραγκούνη
Καθηγήτρια Εφαρμογών
ΤΕΙ Θεσσαλίας,

Τμήμα Σχεδιασμού & Τεχνολογίας
Ξύλου και Επίπλου
karagg@teilar.gr



ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ “
ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ” ΤΟ ΟΠΟΙΟ
ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ «Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού
Οικονομικού Χώρου 2009-2014»

ΓΓΕΤ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ



**If you think training
is expensive, try
ignorance.**

Peter Drucker

Επιχειρηματικότητα και ορεινές περιοχές



15.886 κάτοικοι - μείωση κατά 10,55% την τελευταία 10ετία. - 100 παιδιά αντιστοιχούν 165 ηλικιωμένοι.

Οι άνεργοι αυξήθηκαν κατά 18,17% και 34,17% τα τελευταία 10 και 20 χρόνια αντίστοιχα.

γεωργία σε αλληλεξάρτηση με την κτηνοτροφία των ορεινών της περιοχής



- ▶ Σημαντικές δυσκολίες για ανάπτυξη επιχειρηματικής δραστηριότητας αλλά και ευκαιρίες
- ▶ Έλλειψη ανταγωνιστικότητας και χαμηλός βαθμός αξιοποίησης ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων των περιοχών.
- ▶ Αδυναμία αξιοποίησης των δυνατοτήτων που παρέχονται μέσω των διαφόρων προγραμμάτων χρηματοδότησης.
- ▶ Το σύνολο του επιχειρηματικού περιβάλλοντος αξιολογείται ως μη ικανοποιητικό
- ▶ Υψηλό επίπεδο ανεργίας και ειδικά σε συγκεκριμένες ομάδες πληθυσμού (π.χ. νέοι)
- ▶ Υψηλό βαθμό γήρανσης του πληθυσμού





Αποτελέσματα έρευνας επιχειρηματικότητας

- ▶ Συνέχιση οικογενειακής δραστηριότητας ως κίνητρο αλλά και επιχειρηματική ευκαιρία
- ▶ Τόπος καταγωγής αλλά και κυριότερη αγορά των επιχειρηματιών και επιχειρήσεων αντίστοιχα
- ▶ Διαφοροποιημένες απόψεις σχετικά με την ικανοποίηση της επιχειρηματικής δράσης
- ▶ Έλλειψη καινοτόμου κουλτούρας
- ▶ Διακοπή της δραστηριότητας κυρίως με τη συνταξιοδότηση - σημαντική η βιωσιμότητα και η κερδοφορία
- ▶ Πρόσβαση σε χρηματοδότηση, καλλιέργεια επιχειρηματικού πνεύματος, έμφαση στην καινοτομία και τη χρήση ΤΠΕ
- ▶ Μεγάλος αριθμός μη κατοχυρωμένων προϊόντων
- ▶ Χαμηλό επίπεδο τεχνικής και οργανωτικής υποστήριξης των παραγωγών



Αποτελέσματα έρευνας επιχειρηματικότητας

	Διοικητικές δυσκολίες/ γραφειοκρατία	Δυσκολία συγκέντρωσης Αρχικού κεφαλαίου	Υψηλή Φορολογία και ασφαλιστικές εισφορές	Ισχυρός ανταγωνισμός	Γεωγραφικός αποκλεισμός
Σε πολύ μεγάλο βαθμό	61,9	26,4	72,1	4,7	0,0
Σε μεγάλο βαθμό	29,8	31,0	22,1	7,0	2,4
Μέτρια	4,8	13,8	2,3	12,8	7,1
Σε μικρό βαθμό	1,2	20,7	2,3	22,1	29,4
Καθόλου	2,4	8,0	1,2	53,5	61,2

	Αποκλεισμός κοινωνικών ομάδων	Έλλειψη γνώσεων για την επιχειρηματικότητα	Αυστηρή περιβαλλοντική νομοθεσία
Σε πολύ μεγάλο βαθμό	0,0	57,1	1,2
Σε μεγάλο βαθμό	8,4	33,3	2,4
Μέτρια	10,8	3,6	20,5
Σε μικρό βαθμό	20,5	3,6	50,6
Καθόλου	60,2	2,4	25,3

**Αξιολόγηση
επιχειρηματικού
περιβάλλοντος σε ότι
αφορά την ανάπτυξη
επιχειρηματικότητας σε
ορεινές περιοχές**

Αποτελέσματα έρευνας επιχειρηματικότητας

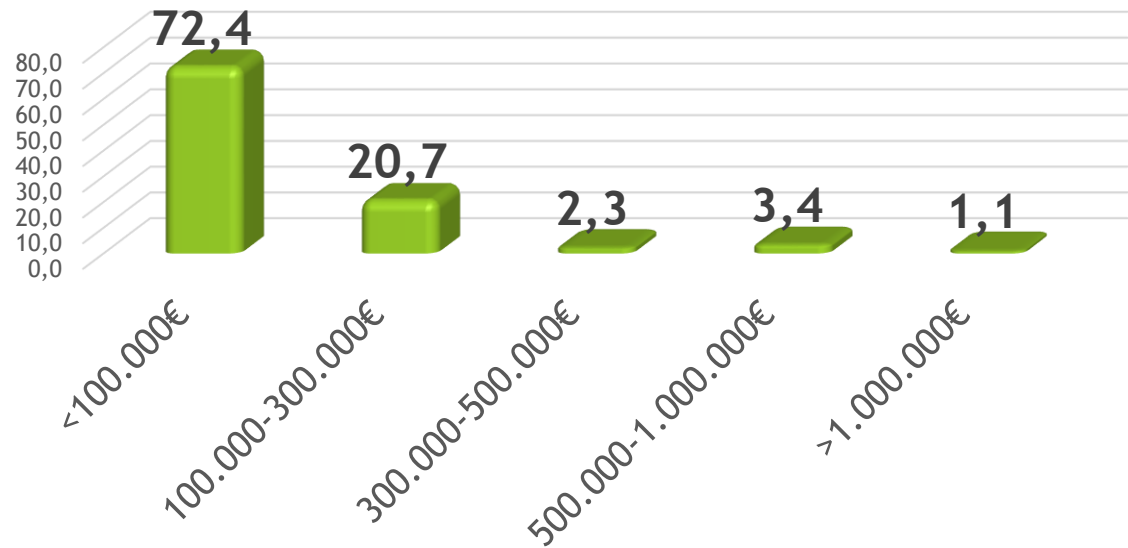
Προτάσεις βελτίωσης επιχειρηματικού περιβάλλοντος σε ορεινές περιοχές

	Βελτίωση πρόσβασης σε νέες αγορές και ενίσχυση της διεθνούς ανάπτυξης	Εξασφάλιση ευκολότερης πρόσβασης στη χρηματοδότηση	Συμβολή στην αντιμετώπιση της αναντιστοιχίας δεξιοτήτων σε περιφερειακό επίπεδο	Προώθηση της επιχειρηματικότητας ως επαγγελματικής σταδιοδρομίας
Σε πολύ μεγάλο βαθμό	19,0	79,8	14,5	47,6
Σε μεγάλο βαθμό	35,7	13,1	47,0	45,2
Μέτρια	34,5	6,0	33,7	6,0
Σε μικρό βαθμό	8,3	1,2	4,8	1,2
Καθόλου	2,4	0,0	0,0	0,0

	Βελτίωση της πρόσβασης στο διαδίκτυο	Παροχή υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης για τις ΜΜΕ	Διευκόλυνση της καινοτομίας δραστηριότητας και διαφήμιση των αποτελεσμάτων της	Φιλικότερη νομοθεσία με άρση ορισμένων περιβαλλοντικών περιορισμών	Αυστηρότερη νομοθεσία με ενίσχυση ορισμένων περιβαλλοντικών περιορισμών
Σε πολύ μεγάλο βαθμό	65,5	64,3	48,8	33,7	2,4
Σε μεγάλο βαθμό	27,4	28,6	39,3	42,2	19,5
Μέτρια	4,8	4,8	9,5	18,1	46,3
Σε μικρό βαθμό	1,2	1,2	1,2	3,6	17,1
Καθόλου	1,2	1,2	1,2	2,4	14,6

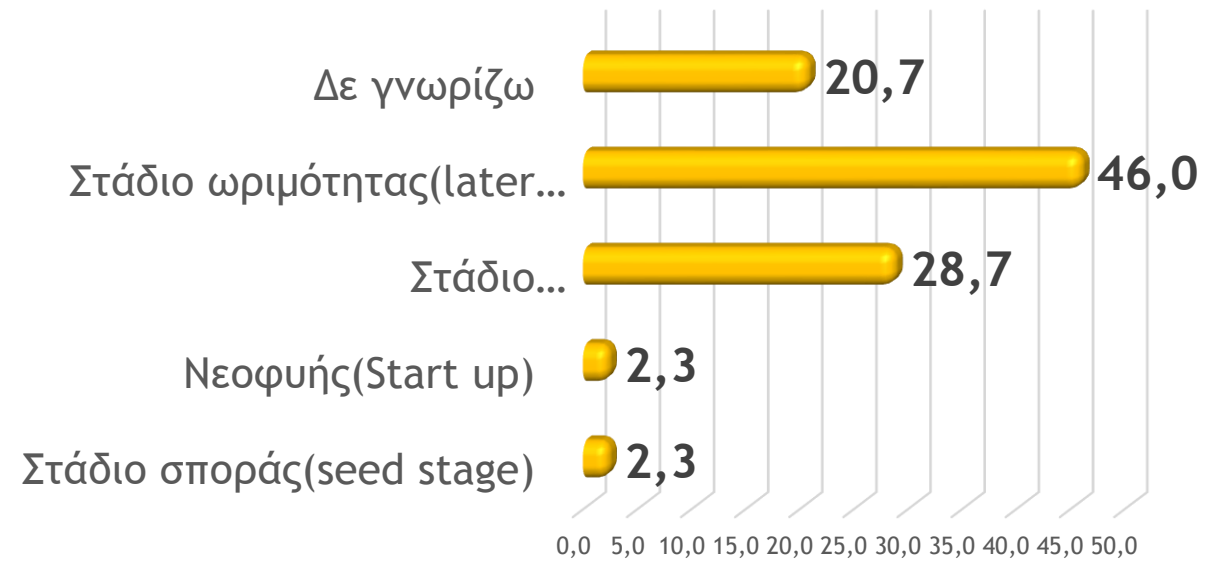


Αποτελέσματα έρευνας επιχειρηματικότητας



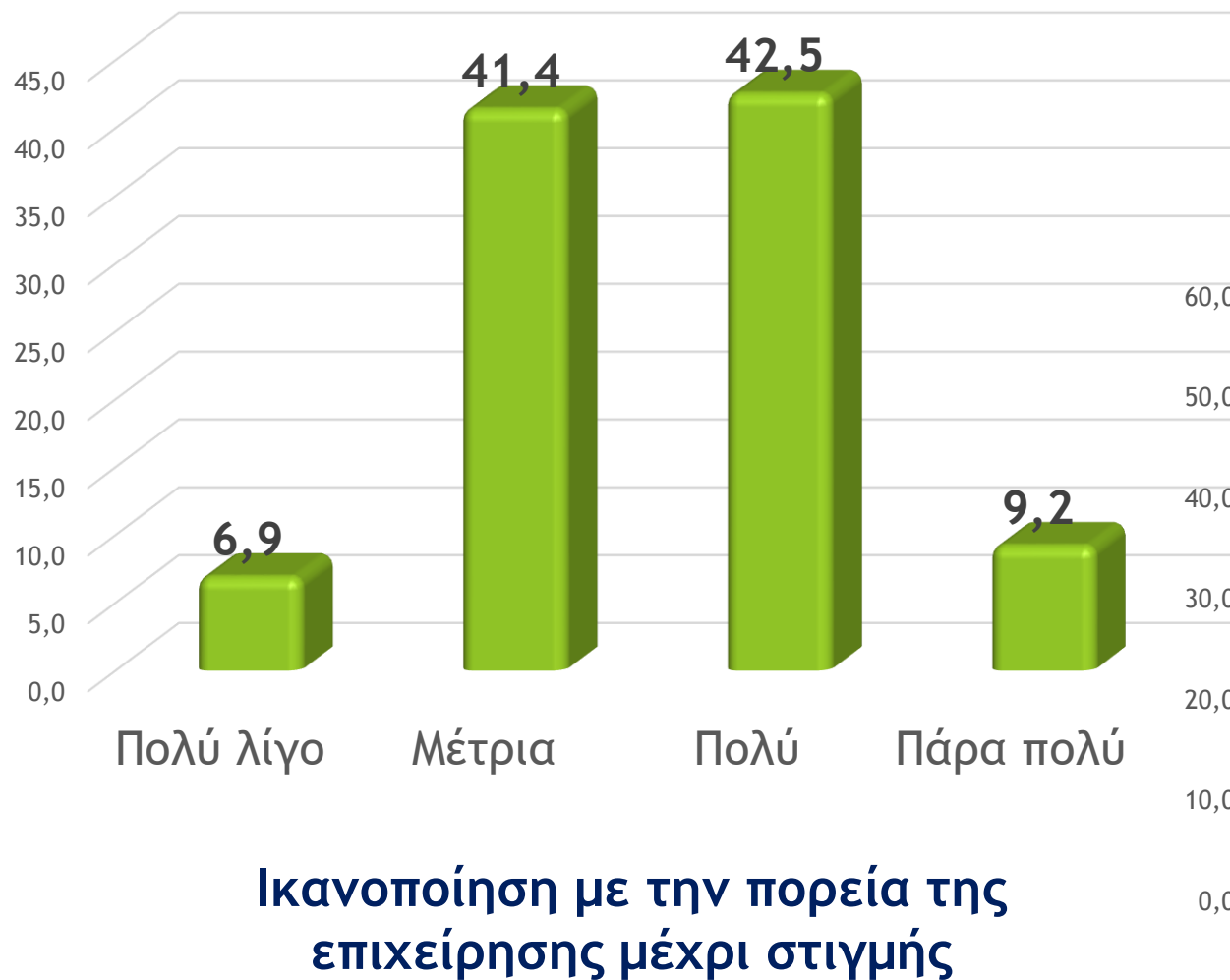
Κύκλος εργασιών (Μ.Ο. 3ετίας)

Στάδιο ανάπτυξης



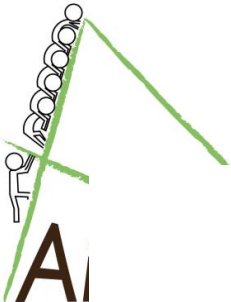


Αποτελέσματα έρευνας επιχειρηματικότητας



Πρόθεση εισαγωγής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στη δραστηριότητα





ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΡΕΥΝΩΝ
ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



Treteknisk

Περιβαλλοντικοί περιορισμοί, τοπογραφική διαμόρφωση, απομόνωση, υψηλό κόστος, Μικρό μέγεθος επιχειρήσεων και εκμεταλλεύσεων, Έλλειψη επιχειρηματικού πνεύματος και καινοτομικότητας, Μικρή περαιτέρω ανάπτυξη των εκμεταλλεύσεων/επιχειρήσεων, αδυναμία προσαρμογής τους στα νέα δεδομένα της «αγοράς», Εσωστρέφεια, Αδυναμίες στον τρόπο οργάνωσης και λειτουργίας των συλλογικών φορέων, Αδυναμία αξιοποίησης διαφόρων προγραμμάτων χρηματοδότησης, Έλλειψη ανταγωνιστικότητας, έλλειψη διακλαδικών και δια-τομεακών σχέσεων, Χαμηλό επίπεδο τεχνικής και οργανωτικής υποστήριξης

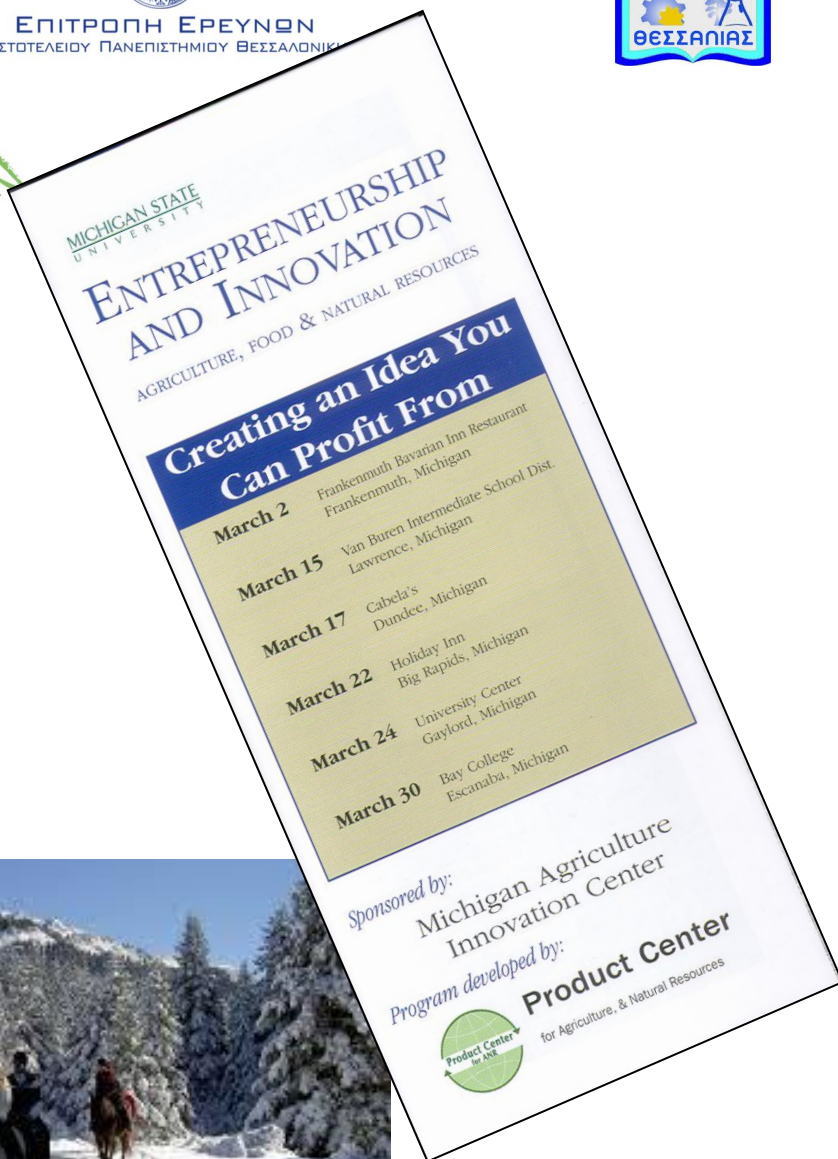
Think...
OR



ΤΙ ΕΡΕΥΝΑ



Aithikos



Χρειάζεται
η επιχειρηματική
εκπαίδευση σε όσους
ασχολούνται ή
σκοπεύουν να
ασχοληθούν
επιχειρηματικά σε ορεινές
περιοχές;





Δομή σεμιναρίου

- Βασικές αρχές επιχειρηματικότητας
- Ικανότητες
- Ο ρόλος της καινοτομίας
- Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα – στρατηγική
- Λίγα στοιχεία του επιχειρηματικού πλάνου – SWOT
- Δικτύωση – συνεργασία
- *Το σπρώξιμο του αετού.....*





Δομή σεμιναρίου

Ερωτήσεις προς συζήτηση:

Όλοι μας μπορούμε να ξεκινήσουμε μια δουλειά....

Αλλά....

- ▶ Τι κάνει την ιδέα μας μοναδική και κερδοφόρα???
- ▶ Ταιριάζει η ιδέα μας με αυτό που επιθυμούν σήμερα οι καταναλωτές??
- ▶ Τι χρειάζεται για να γίνουμε καινοτόμοι επιχειρηματίες στο χώρο δραστηριοποίησής μας?
- ▶ Είμαστε έτοιμοι για το πρώτο βήμα?



«Υπάρχουν πολλά παράδοξα όπως μια ιδέα που φαντάζει απίθανη
μπορεί να γίνει τεράστια επιτυχία
ΑΛΛΑ για να βγάλεις λεφτά πρέπει να ξοδέψεις λεφτά
– να αφιερωθείς – να αφιερώσεις χρόνο.!»

Όποιος θέλει να ξεκινήσει τη δική του δουλειά

Θα πρέπει να αναγνωρίζει τη διαφορά μεταξύ μιας ιδέας και μιας ευκαιρίας

Να ξέρει ότι δεν υπάρχει τύχη αλλά καλή προετοιμασία

Easy to start

Hard to survive, sustain and build a venture



Η επιχειρηματικότητα μια **ετερογενής** και **πολύμορφη** έννοια και πρακτική: Πολλά είδη επιχειρηματικότητας

- Επιχειρηματικότητα ανάγκης (για βιοπορισμό) [necessity entrepreneurship] vs. Επιχειρηματικότητα ευκαιρίας [opportunity entrepreneurship]
- Συνήθης επιχειρηματικότητα vs. Καινοτόμος Επιχειρηματικότητα
- Δημιουργία νέας επιχείρησης vs. Εταιρική Επιχειρηματικότητα
- Αυτοαπασχόληση
- Επιχειρηματικότητα σε διάφορους κλάδους (με διαφορετικά χαρακτηριστικά)
- Επιχειρηματικότητα ως πράξη vs. Επιχειρηματικότητα ως διεργασία
- Start ups, spin offs, spin outs.....
- Φύλο και Επιχειρηματικότητα





«Δεν υπάρχει επιχείρηση χωρίς τον πελάτη της» (Peter Drucker)

- «Ο **πελάτης** πληρώνει τον μισθό μας» *Marc Van Aken*, ιδρυτής της UUNET μιας από τις πρώτες εταιρείες Internet στην Ευρώπη στη δεκαετία του 1990
- «Οι άνθρωποι δεν αγοράζουν προϊόντα. Αγοράζουν την **ικανοποίηση συγκεκριμένων αναγκών** και αναζητούν **λύσεις** για την επίλυση/ αντιμετώπιση συγκεκριμένων προβλημάτων τους».
- Επομένως, το τι αξιολογεί και αγοράζει ο πελάτης (ο χρήστης) είναι ενδεχομένως **διαφορετικό** από αυτό ο παραγωγός θεωρεί ότι πουλάει. Διαφορετικές **προσλήψεις** πωλητή και αγοραστή.
- «Ο **στόχος του μάρκετινγκ είναι να καταστήσει τις πωλήσεις περιττές**». [προκλητικός ορισμός του Drucker].





Επιχειρηματικότητα

- Ανάπτυξη συγκεκριμένων ικανοτήτων

δικτύωση – συνεργασίες - συνδημιουργία αξίας (έρευνα, χρηματοδότηση, αγορές κλπ)
ανάπτυξη νέων προϊόντων
αναγνώριση της αξίας της **γνώσης** και ικανότητα αναζήτησής της εντός κι εκτός κλαδικών
και τοπικών / εθνικών ορίων (έρευνα / τεχνολογία / σύγχρονα μέσα διαφήμισης κλπ)
μηχανισμοί διαρκούς κι άμεσης πληροφόρησης

- Καλή γνώση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος σε τοπικό – εθνικό – διεθνές επίπεδο

PEST analysis

καλή γνώση των αγορών, των τεχνολογιών, των προσπάθειών που έχουν γίνει ως
σήμερα

- Καλή γνώση των δικών μας πόρων (προσωπικό/ εταιρικό επίπεδο)

π.χ. πόσο καλά γνωρίζεις το αντικείμενο;

με βάση ποια κριτήρια αξιολογείς αυτή τη γνώση;

τι ικανότητες διαθέτεις;

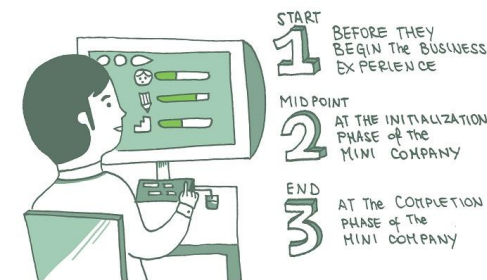
τι κεφάλαια;

σε ποιους στηρίζεις; (ποιότητα ανθρώπινου δυναμικού)

έχεις μηχανισμούς και κανάλια διανομής και διάθεσης;

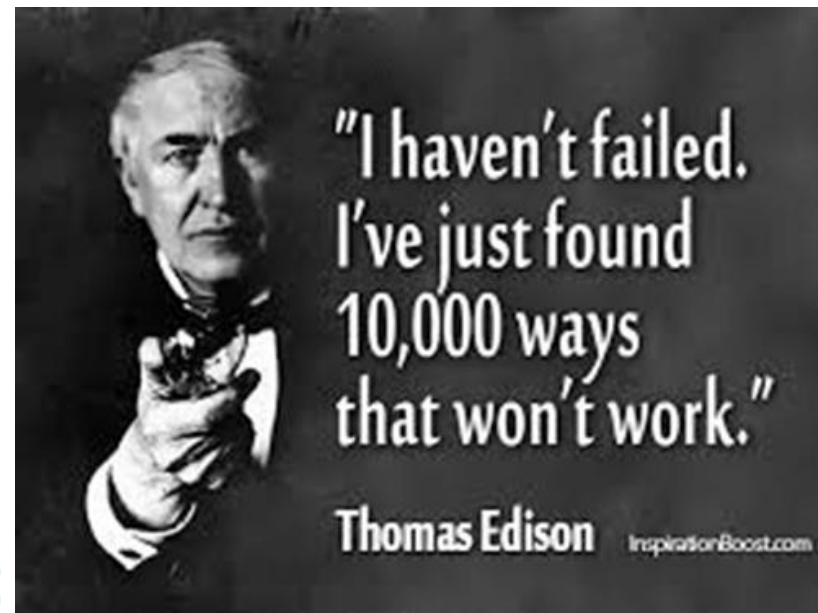


SELF-ASSESSMENT

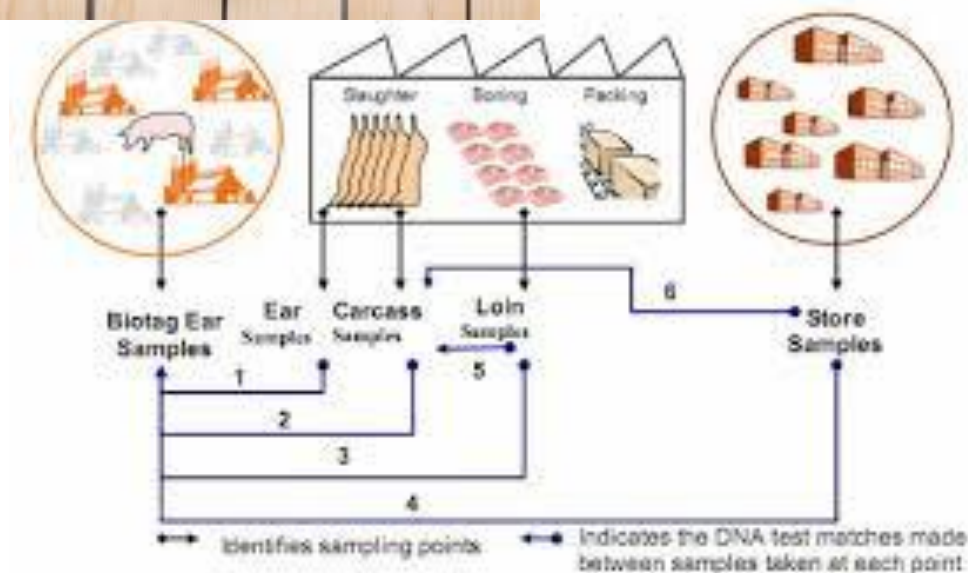
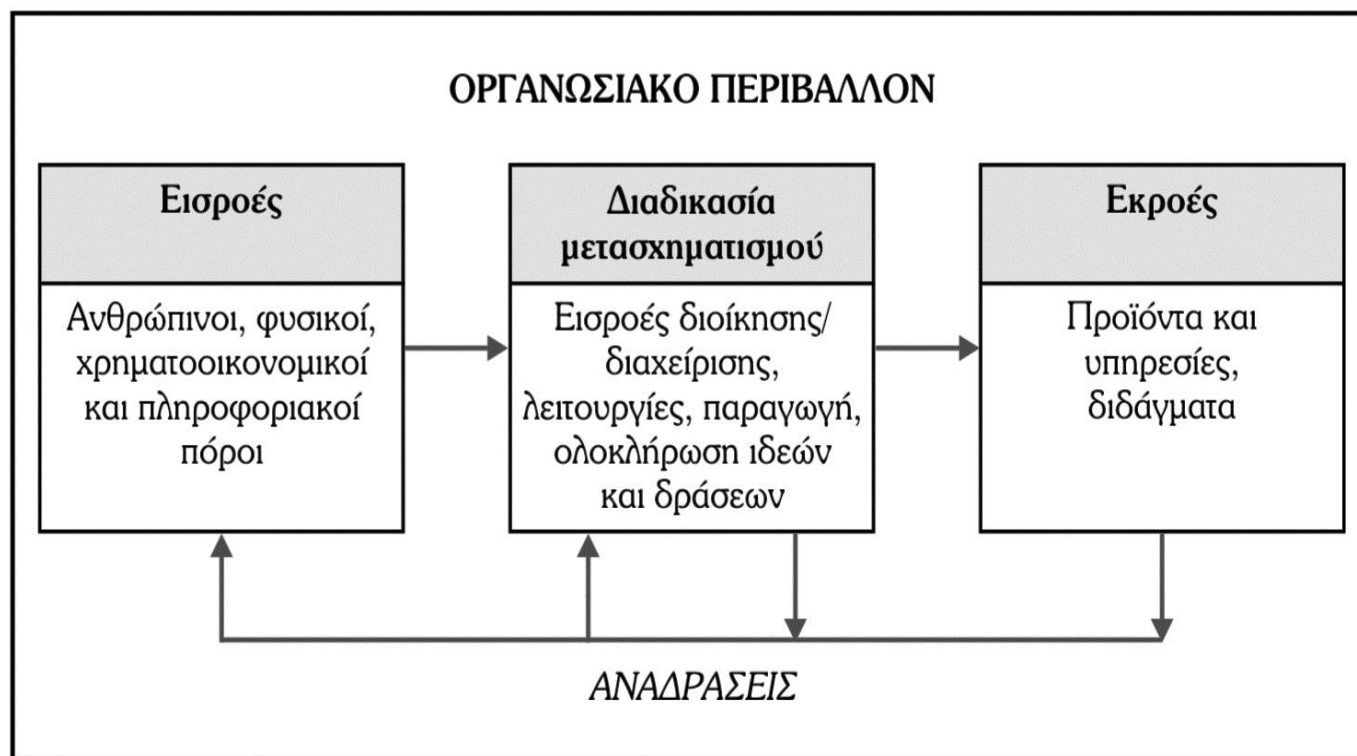


Ορισμένα κρίσιμα ερωτήματα

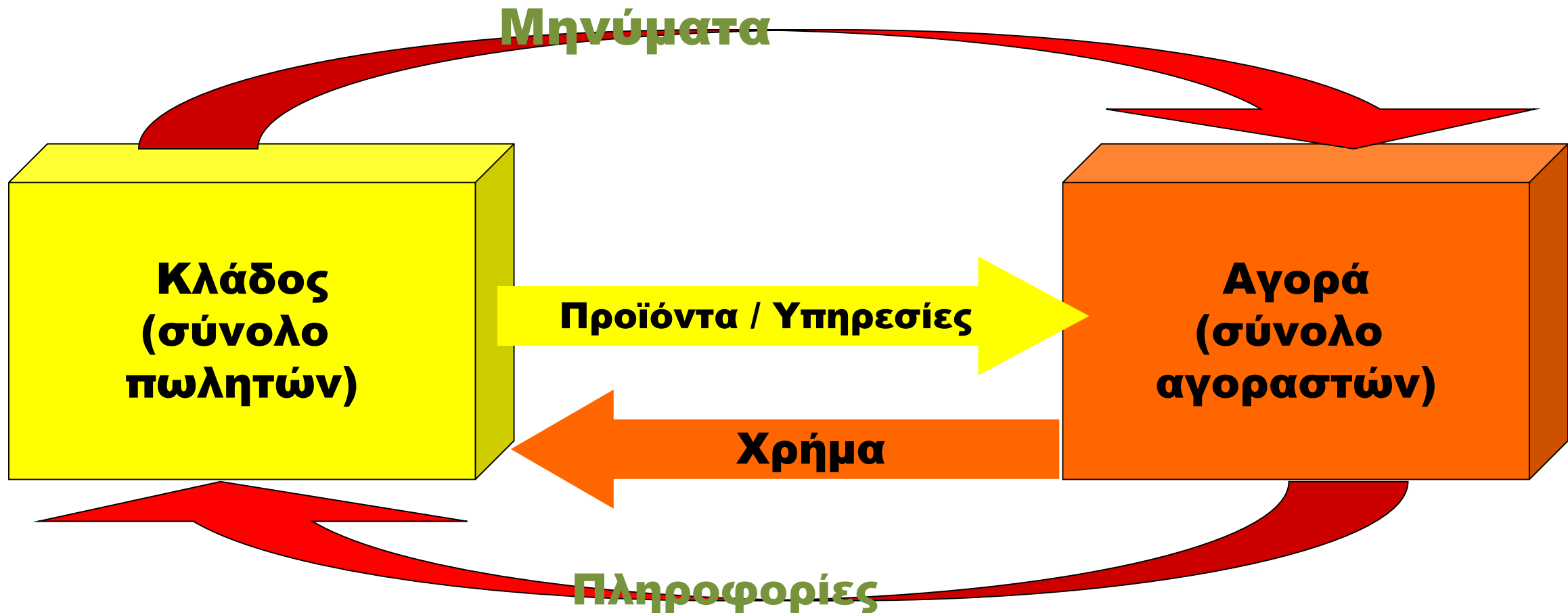
- Οι επιχειρηματίες γεννιούνται ή εκπαιδεύονται/ δημιουργούνται;
- Η επιχειρηματικότητα διδάσκεται, καλλιεργείται;
- Οι καινοτόμοι γεννιούνται ή δημιουργούνται;
- Οι ευκαιρίες αναγνωρίζονται ή δημιουργούνται;



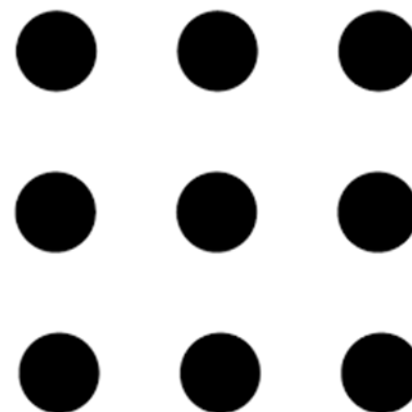
Συστημική προσέγγιση των οργανισμών



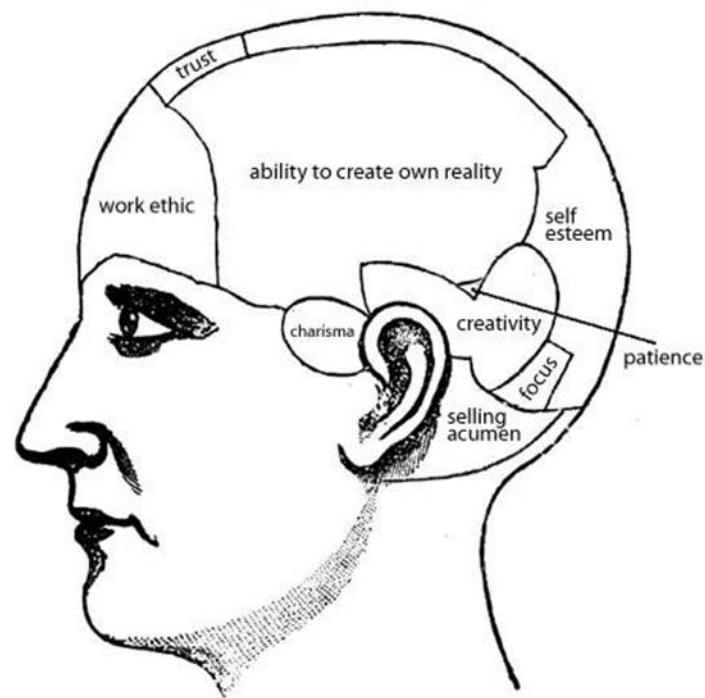
Απλοποιημένη Αναπαράσταση μιας αγοράς



Απαιτήσεις για έναν καινοτόμο επιχειρηματία



Phrenology of an Entrepreneur



Γνώσεις, δεξιότητες, ικανότητες.

Πείρα , προσωπικά χαρακτηριστικά/ φυσικές ικανότητες.

Περιβάλλον, κλίμα, τρόπος αντίληψης των πραγμάτων.

Παραγωγή και διάθεση ενός προϊόντος.

Δημιουργία και ανάπτυξη ομάδων.

Ηγεσία (ηγεσία και διοίκηση)

Ανάληψη υπολογισμένου ρίσκου



Αναγκαίες ικανότητες - αντίληψη

- Ακούμε????





DO IT WITH
PASSION
OR NOT
AT ALL.

ENTREPRENEURS are GOOD AT



SENSING



EXPLOITING

Ορισμένες χρήσιμες ικανότητες αυτού που δραστηριοποιείται στο επιχειρείν

- Ικανότητα να αντιλαμβάνεται το οικονομικό, κοινωνικό και επιστημονικό περιβάλλον και να κατανοεί την εξέλιξη των σχετικών διεργασιών (τάσεις) και τη μελλοντική προοπτική τους.
- Ικανότητα να κατανοεί πως λειτουργούν οι θεσμοί και πως συμπεριφέρονται τα άτομα, οι ομάδες και οι οργανισμοί όταν αναλαμβάνουν την πρωτοβουλία να δημιουργήσουν νέες δραστηριότητες, προϊόντα και υπηρεσίες.
- Η επιχειρηματική δραστηριοποίηση απαιτεί αφοσίωση και δεσμεύσεις και την ικανότητα να ξεπερνάς την αποτυχία.



Προαπαιτούμενα...

- Δεδομένα
- Πληροφορία
- Γνώση
- Σοφία [απόσταγμα γνώσης που προέρχεται από την πείρα της ζωής, αλλά και από τις φυσικές και κοινωνικές επιστήμες, από την ηθική και τη φιλοσοφία]
- Κωδικοποιημένη άρρητη (διάχυτη) γνώση





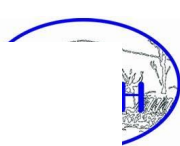
Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα

- Κάτι που μια επιχείρηση κάνει καλύτερα από όλους τους ανταγωνιστές της
- Στόχος: Να έχεις **βιώσιμο** ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
 - Προϋπόθεση είναι το πλεονέκτημα να:
 - Εκτιμάται από τους πελάτες
 - Μην μπορεί να αντιγραφεί από τους ανταγωνιστές



90, παρουσιάστηκε στο επιστημονικό management από τον P. Drucker, ο οποίος έδειξε ότι σε μια εποχή πολυπλοκότητας και αβεβαιότητας στην παγκόσμια οικονομία,

Η καινοτομία είναι αυτή που αποτελεί ένα μοναδικό και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, και όχι η παραγωγικότητα ή η αύξηση ποιότητας.
Σήμερα η γνώση = ανταγωνιστικό πλεονέκτημα



Τέσσερα είδη μάθησης για μια επιχείρηση

- Μαθαίνουμε για τα πράγματα [Γνώση].
- Μαθαίνουμε να **κάνουμε** πράγματα [Ικανότητες (Δυναμικές, Λειτουργικές), **Δεξιότητες**,...] {know-how}
- Μαθαίνουμε για **ατομική βελτίωση** και την αξιοποίηση του δυναμικού (των δυνατοτήτων) του κάθε ατόμου [**Προσωπική Ανάπτυξη**] {HR}
- Μαθαίνουμε για να επιτύχουμε πράγματα **μαζί** [**Συνεργατική έρευνα**].



Στρατηγική



«Αν δεν γνωρίζεις σε ποιο λιμάνι πλέεις, κανένας άνεμος δεν είναι φιλικός».

Σενέκας, ο Νεότερος
Ρωμαίος Φιλόσοφος

«Ποιο δρόμο να πάρω;» ρωτάει η Αλίκη.

«Πού θέλεις να πας;» τη ρωτάει η γάτα.

«Δεν ξέρω.» απαντά η Αλίκη.

«Ε! τότε, όποιο δρόμο και να πάρεις, θα σε βγάλει».

Lewis Carroll, Η Αλίκη στη Χώρα των Θαυμάτων



If you don't
know where
you're going,
any road will
get you there.

~ Cheshire Cat



The First Strategists

Opportunity waits for no man Pericles



Defeat the enemy
at the **strongest
point**, not at the
weakest
Epaminondas



Decisions can
only be made
when the
circumstances
arise



Οι αρχές της στρατηγικής είναι να
ξέρεις το πεδίο μάχης, να ξέρεις
τις δυνάμεις του αντιπάλου σου
και να κάνεις κάτι που ο
αντίπαλος σου δεν περιμένει.



Σουν Τζου (-6ος αιών π.χ. ,
Κινέζος θεωρητικός της
στρατηγικής)

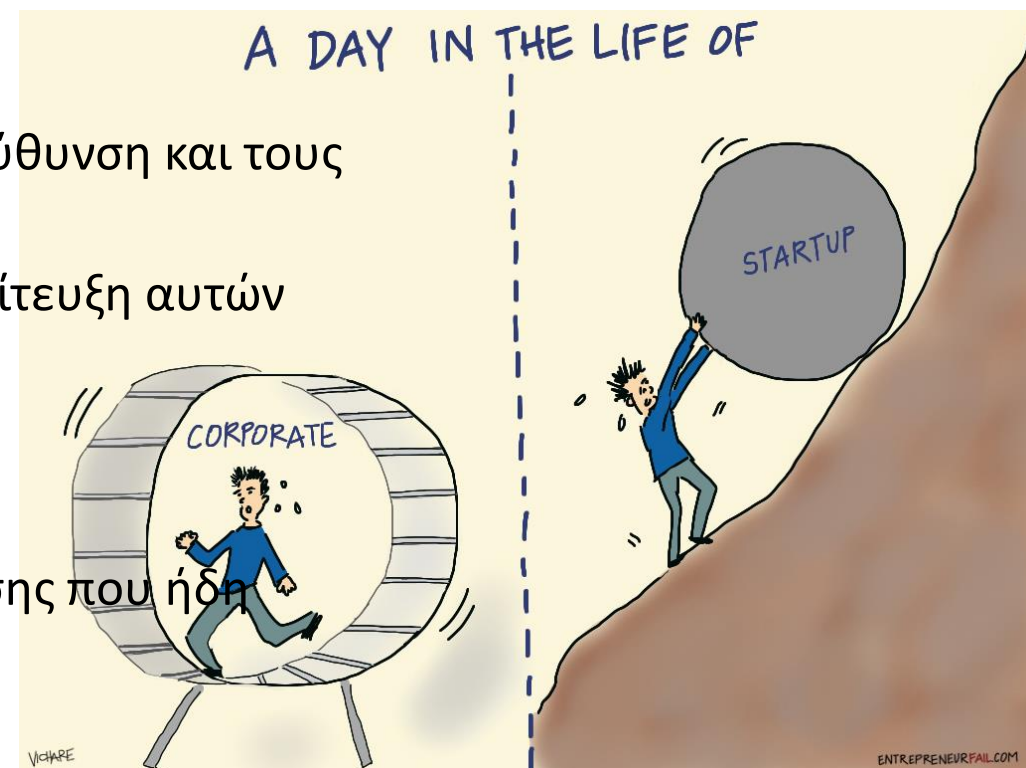




Εταιρική στρατηγική

Το μοτίβο των αποφάσεων σε μια εταιρεία που:

- Καθορίζει και αποκαλύπτει το λόγο ύπαρξης, την κατεύθυνση και τους στόχους της
- Παράγει τις βασικές πολιτικές και τα σχέδια για την επίτευξη αυτών των στόχων
- Προσδιορίζει:
 - Το εύρος της επιχειρηματικής της δράσης
 - Το είδος της οικονομικής και ανθρώπινης οργάνωσης που ήδη διαθέτει ή προτίθεται να αποκτήσει
 - Τη φύση της προσφοράς της στους πελάτες της



Η λογική της ανάλυσης SWOT

MZ.THULKIFLY (MAAT)

Εξωτερικό περιβάλλον:

- κλαδικό: ανταγωνιστές, είσοδος νέων ανταγωνιστών, προμηθευτές, πελάτες, συμπληρωματικά και υποκατάστατα.
- ευρύτερο περιβάλλον: πολιτικό, οικονομικό, κοινωνικό, τεχνολογικό, διεθνές.



Διαμόρφωση
στρατηγικής

Υλοποίηση
στρατηγικής

Αξιολόγηση και
έλεγχος

Εσωτερικό περιβάλλον:

- πόροι και ικανότητες
- οργανωτική δομή
- ανταγωνιστικό πλεονέκτημα





ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΡΕΥΝΩΝ
ΑΙ ΕΣΤΟΤΕΡΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



Η λογική της ανάλυσης SWOT

Starter questions:

- What do you do well?
- What do you do that your competition can't?
- Why do customers come to you?

Financial:

- What kind of financial resources do you have?
- Is your revenue diversified?
- What kind investments do you have for the future?

Physical:

- What kind of assets do you have?
- What are the benefits of your company's space and building?
- What kind of equipment do you own?

Intellectual:

- What kind of intellectual property do you have in your business?
- List trademarks, patents, etc.

Human resources:

- What kind of human resources do you have?
- Are there vital players in your company's hierarchy?
- What kind of programs do you have that improve your business and employees?



Η λογική της ανάλυσης SWOT

Here are a few categories to consider when looking for business opportunities:

- **Economic trends.** Look at the economy in your area.
- **Market trends.** Your target market could be driving new trends that could open doors for your business.
- **Funding changes.** Think of donations, grants, or other sifting revenue streams that aren't within your control.
- **Political support.** Consider changes in political ties.
- **Government regulations.** Think of regulations that are changing that might afford you new opportunities.
- **Changing relationships.** Consider shifting relationships with vendors, partners, or suppliers.
- **Target audience shift.** Your target market might be expanding, aging, or shifting.



Παράδειγμα ανάλυσης SWOT

UPer Crust Pies: a specialty meat and fruit pie cafe in Michigan's Upper Peninsula that sells hot, ready-to-go pies and frozen take-home options, as well as an assortment of fresh salads and beverages.

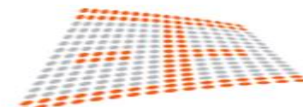
The company is planning to open its **first location in downtown Yubetchatown**, and is very focused on developing a business model that will make it easy to expand quickly and that opens up the possibility of franchising.



Strengths	Weaknesses
Location: Our first location downtown will draw in visitors and downtown shoppers. Uniqueness: We stand out as a unique alternative to fast food and we offer constantly high-quality food in a distinctive atmosphere. Strong management: We have assembled a team that embraces different disciplines with expertise in all areas of the business.	Lack of capital: All start up funds will come from loans and investors. Lack of reputation: We haven't established ourselves as a reputable meat pie provider yet.
Opportunities	Threats
Area growth: Yubtchatown is growing by 8.5% annually. Working families with children: This is the growing population, both in numbers and in their choice of convenient foods. Two-income families have less time to prepare a meal.	Competition: One competitor sells similar pies, and has loyal customers as well as relationship with businesses that regularly buy from them. Being unprepared for opening numbers: Initial poor service or product quality could discourage customers from returning.

Ανάλυση Μακρο-Περιβάλλοντος

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	ΠΟΛΙΤΙΚΟ-ΝΟΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ-ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
* Ακαθάριστο εθνικό προϊόν * Επιτόκια * Προσφορά χρήματος * Πληθωριστικές τάσεις * Επίπεδο ανεργίας * Ελεγχτοι Μισθών/ Τιμών * Υπο / Ανα - τιμηση * Διαθεσιμότητα ενέργειας και κόστος * Διάθεση εισοδήματος	* Εθνική δαπάνη για έρευνα και ανάπτυξη * Δαπάνη της βιομηχανίας για έρευνα και ανάπτυξη * Εστίαση τεχνολογικών προσπαθειών * Προστασία ευρεσιτεχνιών * Νέα Προϊόντα * Πρόοδος στη μεταφορά τεχνολογίας από το εργαστήριο στην αγορά * Βελτίωση της παραγωγικότητας με αυτοματισμό	* Νομοθεσία κατά των μονοπωλίων * Νόμοι για την προστασία του περιβάλλοντος * Φορολογία * Ειδικά κίνητρα * Κανονισμοί εξωτερικού εμπορίου * Κυβερνητική σταθερότητα * Νόμοι για προσλήψεις και προαγωγές	* Αλλαγές στον τρόπο ζωής * Καριέρα * Δραστηριοποίηση των καταναλωτών * Ρυθμός αύξησης του πληθυσμού κατά ηλικία * Μετακίνηση του πληθυσμού * Ρυθμός γεννήσεων * Υπολογιζόμενη διάρκεια ζωής





Επιχειρηματικότητα και ορεινές περιοχές

- ▶ Ορεινές περιοχές - οικονομική διαφοροποίηση και ολοκληρωμένη ανάπτυξη
 - ▶ η τοπογραφική διαμόρφωση,
 - ▶ το απομακρυσμένο των περιοχών αυτών,
 - ▶ οι περιβαλλοντικοί περιορισμοί και
 - ▶ η κοινωνική και οικονομική δομή των κατοίκων
 - ▶ μειώνουν, ακόμα περισσότερο, τις ευκαιρίες απασχόλησης.

- ▶ Πολλές **ευκαιρίες** παρουσιάζονται
 - ▶ αυξημένης ζήτησης για ψυχαγωγικές δραστηριότητες,
 - ▶ για ποιοτικά προϊόντα του κλάδου μεταποίησης τροφίμων ή της ελαφριάς Βιομηχανίας-Βιοτεχνίας
 - ▶ των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας κ.λ.π..
 - ▶ σημαντικές εισροές νέων κατοίκων.
 - ▶ νέες ευκαιρίες απασχόλησης ως συνέπεια της οικονομικής κρίσης και της ανεργίας. Οι νέοι κάτοικοι είναι φορείς επιχειρηματικών χαρισμάτων, εμπειρίας, κεφαλαίου και γνώσης.



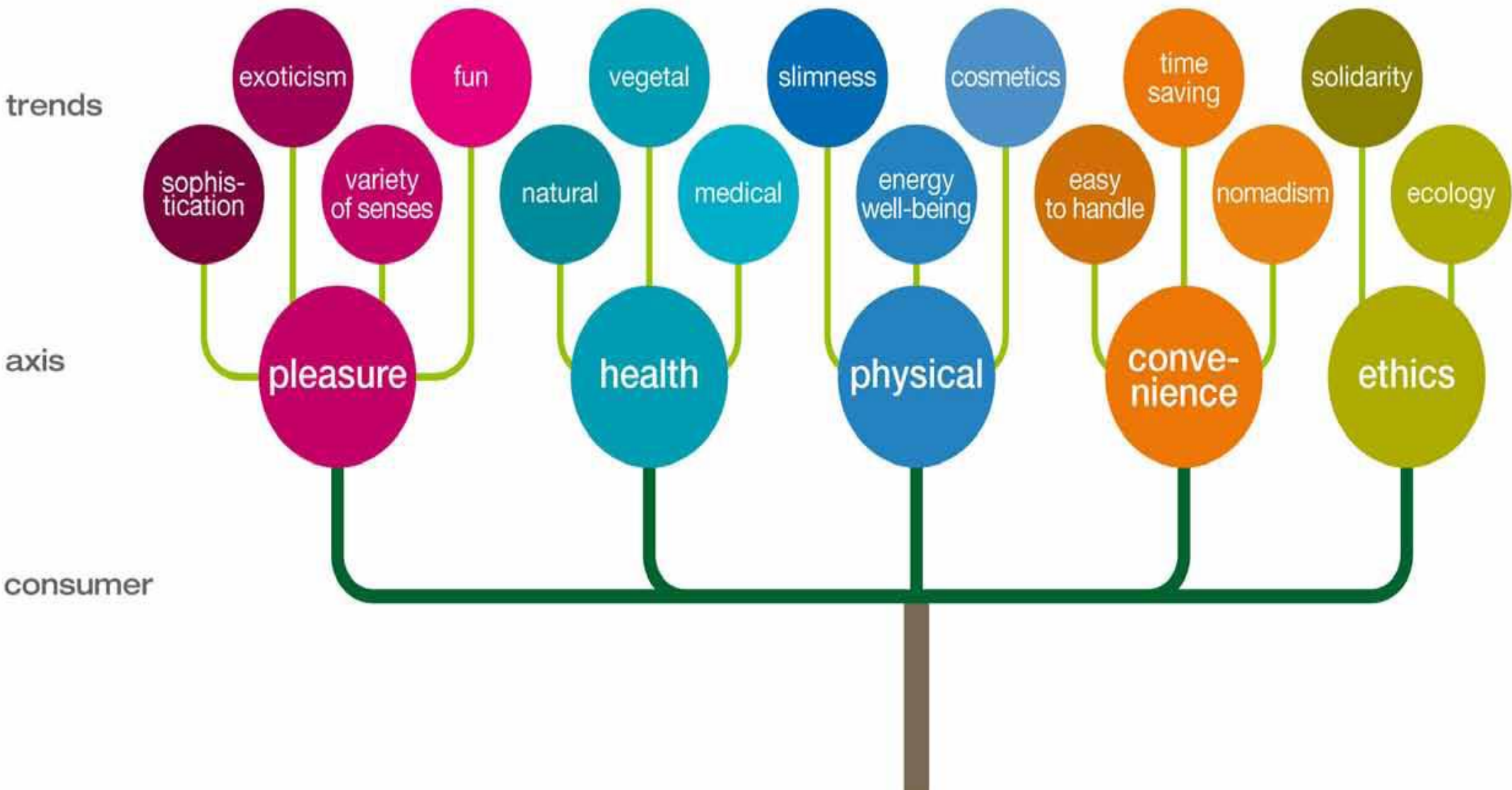
Επιχειρηματικότητα και ορεινές περιοχές

ΑΠΕΙΛΕΣ

- ▶ Το υψηλό κόστος παραγωγής
- ▶ Μικρό μέγεθος επιχειρήσεων και εκμεταλλεύσεων.
- ▶ Έλλειψη επιχειρηματικού πνεύματος από τους περισσότερους παραγωγούς.
- ▶ Μικρή περαιτέρω ανάπτυξη των εκμεταλλεύσεων/επιχειρήσεων και αδυναμία προσαρμογής τους στα νέα δεδομένα και στις συνθήκες που προσδιορίζουν οι «αγορές».
- ▶ Εσωστρέφεια και έλλειψη δυνατότητας διαμόρφωσης εξωστρεφούς στρατηγικής
- ▶ Θεσμικές/οργανωτικές αδυναμίες.
- ▶ Αδυναμίες στον τρόπο οργάνωσης και λειτουργίας των συλλογικών φορέων των παραγωγών.
- ▶ Πολύ χαμηλή ενεργοποίηση νέων συλλογικών μορφών οργάνωσης.



Παράδειγμα: γνώση των τάσεων στον κλάδο τροφίμων



Innovation





Ο καινοτόμος... (δημιουργία)

Developed by J.P. Guilford in 1967, the Alternative Uses Test stretches your creativity by giving you two minutes to think of as many uses as possible for an everyday object like a chair, coffee mug, or brick. Here's a sample brainstorm for "paper clip"

USES:

- Συνδετήρες
- Μανικετόκουμπα
- Σκουλαρίκια
- Μίμηση mini-trombone
- restart button στο router
- Keeping headphones from getting tangled up
- Σελιδοδείκτης



Καινοτομία και νέα επιχείρηση

Innovation has been related to **new venture survival**.

According to relevant statistics, at least in developed countries, about 50-80 % of all new start-ups do not survive more than five years.



As Guenter Faltin comments in his paper on “Competencies for Innovative Entrepreneurship” (1999), *Compared to entrepreneurial ventures, Russian roulette looks like a better prospect: **five of six shots let you survive**, but in entrepreneurship **four of five shots will destroy you*** Most probably the innovative element of your business idea is your most crucial partner for survival.



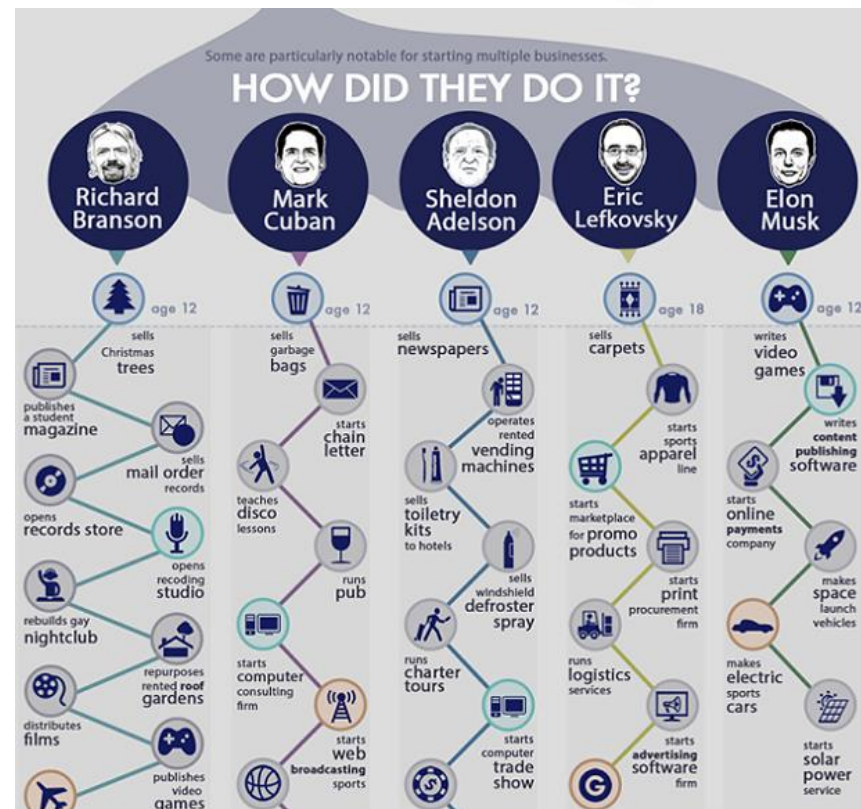
Follow your dreams and
never say never

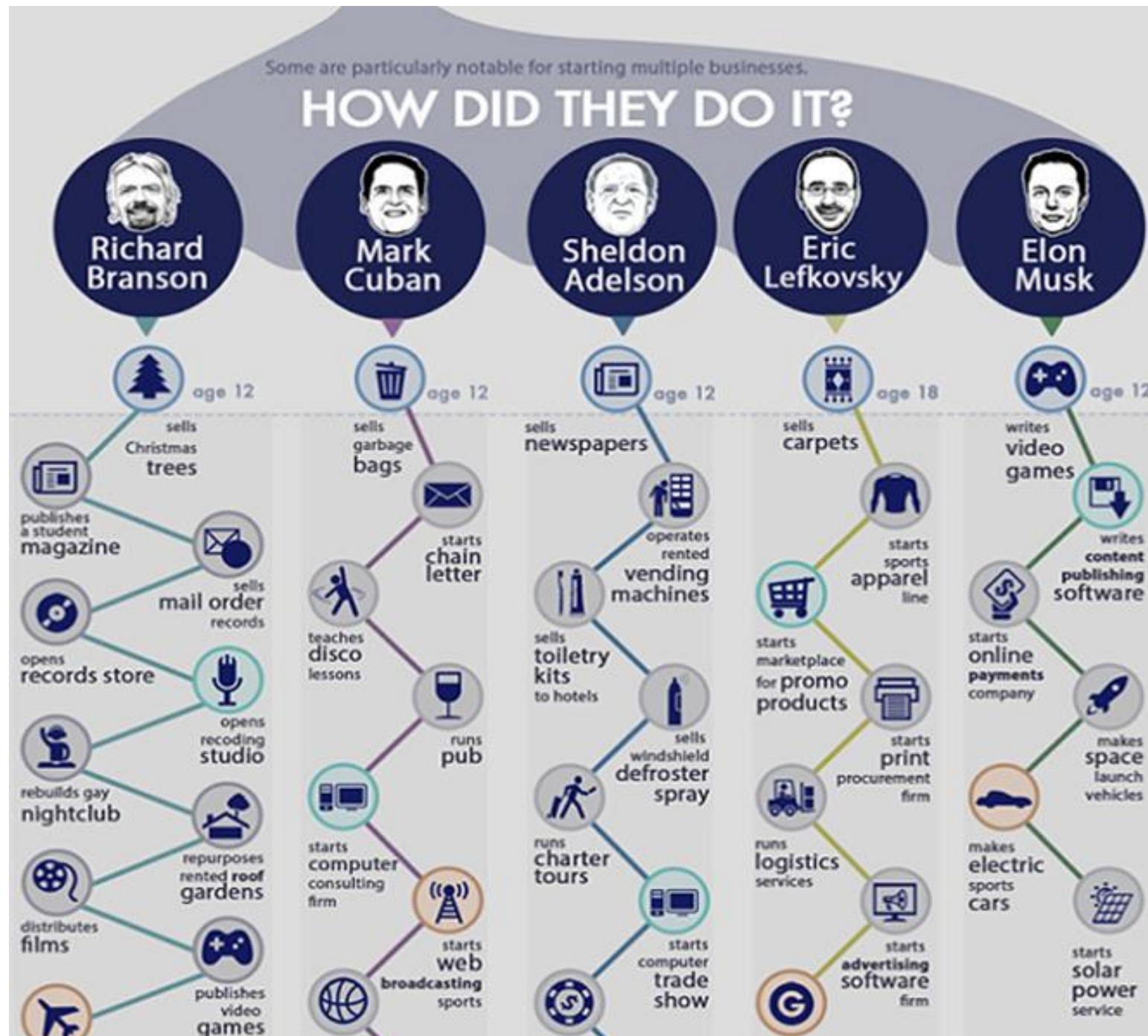
-Justin Bieber

Ποτέ μην λες ποτέ! Bad Predictions (Things people said)

It's generally a bad idea to say something can't or won't be done, especially in the realm of science and technology. The following are quotations that have failed to stand up to the test of time:

- "The Americans have need of the telephone, but we do not. We have plenty of messenger boys." -- *Sir William Preece, chief engineer of the British Post Office, 1876.*
- "I think there is a world market for maybe **five** computers." -- *Thomas Watson, chairman of IBM, 1943.*
- "With over 50 foreign cars already on sale here, the Japanese auto industry isn't likely to carve out a big slice of the U.S. market." -- *Business Week, August 2, 1968.*
- "There is no reason anyone would want a computer in their **home**." - *Ken Olson, president, chairman and founder of Digital Equipment Corp., 1977.*





What is a Black Swan?

Before Europeans discovered Australia they were convinced that all swans were white. The observation of just one black swan in Australia was sufficient to invalidate a belief that had been based on thousands of years of observations of white swans.



3-leg chicken?



Η αρχική αξιολόγηση της επιχειρηματικής ιδέας του υποψήφιου επιχειρηματία

- Το προϊόν ή η υπηρεσία, ικανοποιεί τις ανάγκες των δυνητικών καταναλωτών ή απλά την επιθυμία του επιχειρηματία;
- Το προϊόν ή η υπηρεσία έχει ένα συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι του ανταγωνισμού;
- Η τιμή του προϊόντος ή της υπηρεσίας είναι μέσα στα όρια που μπορεί να πληρώσει ο καταναλωτής;
- Οι προβλεπόμενες πωλήσεις είναι επαρκείς ώστε να δημιουργήσουν κέρδος σε σχετικά μικρό χρόνο;
- Μπορεί η επιχείρηση να καλύψει περιόδους μεγάλης ζήτησης, αν προβλέπονται;



- Η ποιότητα του προϊόντος μπορεί να διατηρηθεί σε επίπεδο που θα επηρεάσει τους καταναλωτές να το αγοράσουν ξανά;
- Υπάρχουν καταναλωτές που θα μπορούσαν να υποστηρίξουν την παρουσία ενός επιπλέον ανταγωνιστή για το προϊόν ή υπηρεσία;
- Το προϊόν ή η υπηρεσία είναι συμβατό με τις υφιστάμενες καταναλωτικές συνήθειες των δυνητικών καταναλωτών;
- Τα πλεονεκτήματα του προϊόντος ή της υπηρεσίας έχουν σωστά μεταφερθεί στους καταναλωτές;



Μία καινοτόμα ιδέα

Επιχειρηματική σκέψη

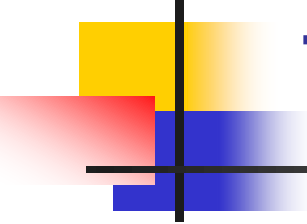
Πόροι



Για την επιτυχία

απαιτείται ακόμη...

**Επιχειρηματικό πλάνο που
συνδυάζει τα βασικά στοιχεία**



Τι περιλαμβάνει ένα επιχειρηματικό σχέδιο

1. Εισαγωγική σελίδα (προκαταρτικές λεπτομέρειες)
2. Επιτελική σύνοψη (executive summary).
3. Ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος και της αγοράς
4. Περιγραφή του επιχειρηματικής ιδέας
5. Σχέδιο παραγωγής (production plan).
6. Σχέδιο μάρκετινγκ (marketing plan).-έρευνα αγοράς
7. Οργανωσιακό σχέδιο (Organizational plan).
8. Χρηματοοικονομικό σχέδιο (financial plan)
9. Ανάλυση κινδύνων (risk analysis).

- Βασική προϋπόθεση σε νέο εγχείρημα
Να υπάρχει κάτι νέο! Διαφορετικό!

Π.χ.

- *Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά προϊόντος / υπηρεσίας αλλά στο πλαίσιο υπαρκτών αναγκών [τρόποι επικοινωνίας]*
- *Ανακαλύπτω άδηλες ανάγκες*
- *Κάτι εντελώς απρόσμενο από τους καταναλωτές!*



Win-win – game

Δικτύωση για

- Επιλογή προμηθευτών
- Πρόσληψη εξειδικευμένου προσωπικού
- Συλλογή πληροφόρησης για τους ανταγωνιστές
- Πρόσβαση σε κανάλια διανομής
- Ευκολία πρόσβασης σε δάνειο ή άλλη χρηματοδότηση
- προώθηση και διαφήμιση
- ανάπτυξη νέων προϊόντων
- Υποστήριξη σε φορολογικά κι άλλα νομοθετικά ζητήματα
- Διερεύνηση εξαγωγικών ευκαιριών





ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ: Συνεταιριστικές εταιρείες στην παραγωγή γάλακτος

μικρές, με ισχυρά τοπικά χαρακτηριστικά, που όμως όχι μόνο αυξάνουν τις πωλήσεις τους, αλλά έχουν και κέρδη.

ΘΕΣγάλα,
Εβόλ στον Βόλο,
Τρίκκη στην περιοχή της Δυτικής Θεσσαλίας
Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Λαμίας
Νεογάλ στην περιοχή της Ανατολικής Μακεδονίας.

Γιατί;;;

- Συνεταιριστικό σχήμα
- στήριξη των τοπικών κοινωνιών, όπου διαθέτουν ισχυρά μερίδια αγοράς
- αρκετοί καταναλωτές εκτός από την εθνικότητα του προϊόντος αντιμετωπίζουν με θετική προδιάθεση την τοπικότητα





η Θεσσαλία παράγει ποσοστό της τάξης του 20% της ετήσιας παραγωγής φέτας ΠΟΠ



Συνεργασίες για

Ε&Α

ποιότητα και βελτίωσης των παραγόμενων προϊόντων

ποικιλία προϊόντων

Τεχνολογική αναβάθμιση

συσκευασία

επέκταση δικτύων διανομής (ποικιλομορφία)

Μεταφορές και διαχείριση φορτίου (logistics)

θέματα νομικής φύσης, επιχειρησιακής λειτουργίας, marketing

Συνέργιες με άλλους κλάδους (τουρισμός – καλλυντικά – γευσιγνωσία)



Θέματα Αγροτικής Πολιτικής

- Επιδότησεις & αποζημιώσεις
- Προγράμματα της Ε.Ε.
- Νέες καλλιέργειες
- Νέες δραστηριότητες εκτός γεωργίας - κτηνοτροφίας

Θέματα περιβάλλοντος

- Βιολογική / ποιοτική γεωργία
- Προστασία περιβάλλοντος
- Κανόνες πολλαπλής συμμόρφωσης
- Κώδικες ορθής γεωργικής πρακτικής

Σύμβουλος

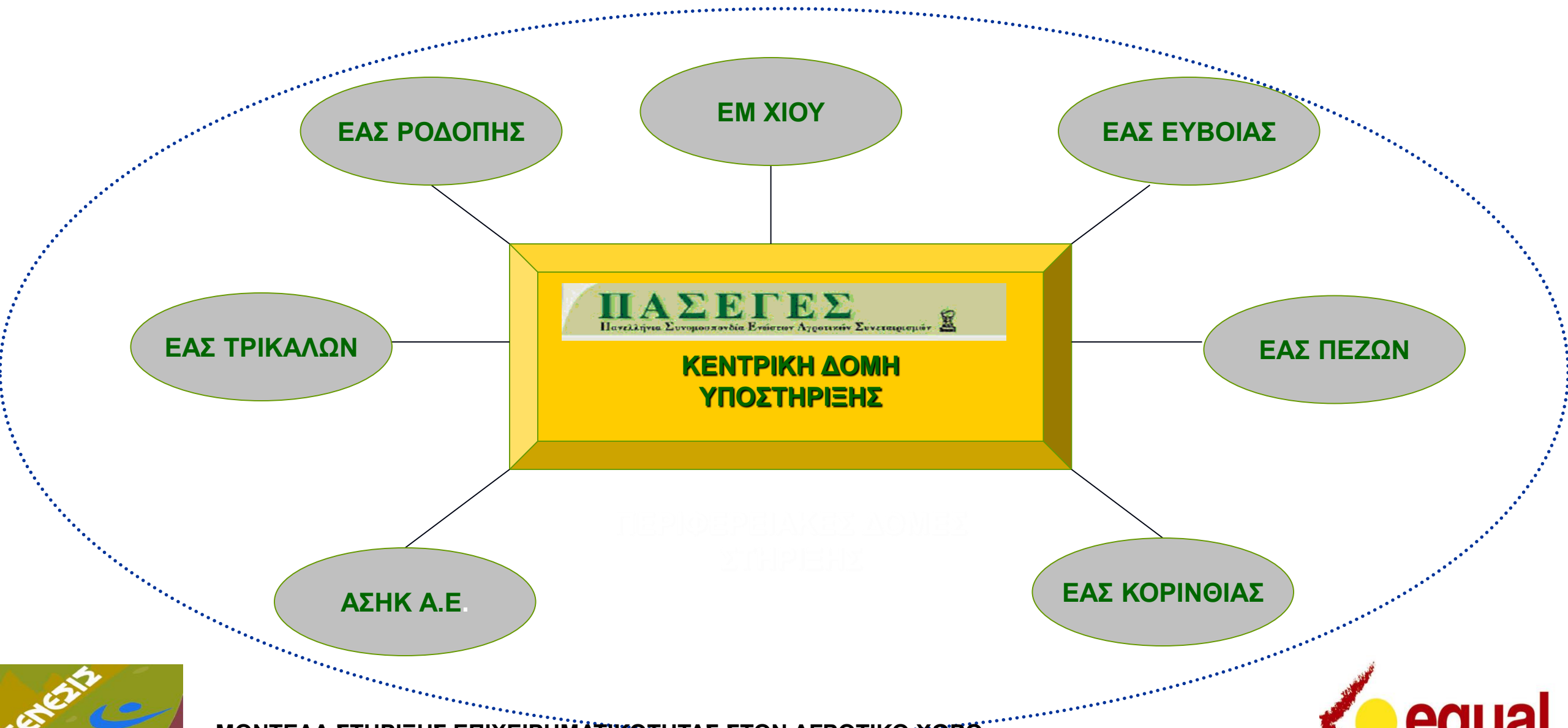
Αγροτικός συνεργατισμός

- Συνεταιρισμοί
- Αναγνώριση συνεταιρισμών και Ομάδων Παραγωγών
- Νέες μορφές συνεργασίας μεταξύ των παραγωγών
- Νομοθεσία συνεταιρισμών
- Διοίκηση συνεταιρισμών

Θέματα οργάνωσης & διοίκησης εκμεταλλεύσεων

- Τρόποι χρηματοδότησης των εκμεταλλεύσεων
- Εμπορία γεωργικών προϊόντων
- Διαχείριση κινδύνων στη γεωργία
- Οικονομικά – λογιστικά της εκμετάλλευσης

ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΑΓΡΟΓΕΝΕΣΙΣ



ΜΟΝΤΕΛΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟΝ ΑΓΡΟΤΙΚΟ ΧΩΡΟ

ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΑΓΡΟΓΕΝΕΣΙΣ

✓ Ενημέρωση/ Πληροφόρηση

- One – Stop – Shop Υπηρεσίες

✓ Συμβουλευτική Στήριξη

- Προ-αξιολόγηση Επιχειρηματικής Ιδέας
- Σχεδιασμός Επιχειρηματικού Σχεδίου
- Σχεδιασμός Marketing
- Υποστήριξη Υλοποίησης Επιχειρηματικού Σχεδίου – Σχεδίου Marketing

✓ Επιμόρφωση

- Εκπαιδευτικά Εγχειρίδια
- Συμβουλευτικές Υπηρεσίες για Συμμετοχή σε Προγράμματα Κατάρτισης
- Διοργάνωση Σεμιναρίων

ΠΛΗΡΗΣ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ
ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΕΑΣ

ΔΙΑΡΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ
ΜΕΧΡΙ ΤΗΝ ΕΝΑΡΞΗ
ΤΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ
ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ
ΓΙΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ

ΜΟΝΤΕΛΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΣΤΟΝ ΑΓΡΟΤΙΚΟ ΧΩΡΟ

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΚΤΥΟΥ

1. Σύσταση και Λειτουργία Αγροτικών Επιχειρήσεων
2. Πηγές Χρηματοδότησης
3. Προ-αξιολόγηση Επιχειρηματικού Σχεδίου
4. Εκπόνηση/ Υλοποίηση Επιχειρηματικού Σχεδίου
5. Εκπόνηση Υλοποίηση Σχεδίου Marketing
6. Ανθρώπινο Δυναμικό
7. Ειδικά Θέματα Αγροτικού Τομέα

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

- Έρευνες και μελέτες Τεκμηρίωσης και Διασφάλισης της ποιότητας των Υπηρεσιών του Δικτύου
- Επιλογή Συμβούλων
- Σχεδιασμός και ανάπτυξη πληροφοριακού συστήματος
- Δημιουργία και Αναπαραγωγή Εκπαιδευτικού Υλικού (έντυπα και ηλεκτρονικά)
- Ενημέρωση – κατάρτιση Συμβούλων και τελικών χρηστών
- Δράσεις δημοσιότητας
- Παρατηρητήριο ([www. agrogenesis.gr](http://www.agrogenesis.gr))

ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΑΓΡΟΓΕΝΕΣΙΣ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ
ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ

ΠΡΟΤΥΠΟΙ
ΟΔΗΓΟΙ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ
ΣΥΣΤΗΜΑ

MENTORING

ΝΑΙ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΚΟΜΗ ΚΑΙ ΣΗΜΕΡΑ – ΜΕΣΑ ΣΤΗΝ ΚΡΙΣΗ - ΑΛΛΑ ΜΕ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ!

Ενίσχυση των πόρων μας (εκπαίδευση – εξειδικευμένη γνώση- προσόντα ικανότητες – εμπειρία – δεξιότητες) σε όλο το μήκος της αλυσίδας αξίας.

Δικτύωση

Αξιοποίηση των σύγχρονων «εργαλείων» (νέες τεχνολογίες – καινοτομική δραστηριότητα με βάση Ε&Α άλλων φορέων – αμεσότερη επαφή στην παγκόσμια «γειτονιά»

Με νέες ιδέες





Επιχειρηματικότητα και ορεινές περιοχές

- ▶ Η δημιουργία ανταγωνιστικών ΜΜΕ, αποτελεί τεκμηριωμένη λύση στα υπάρχοντα προβλήματα.
- ▶ Η **κινητοποίηση των τοπικών πόρων** έτσι ώστε να ενισχυθεί το συγκριτικό πλεονέκτημα, η τοπική επιχειρηματικότητα και η καινοτομία αποτελούν αναπτυξιακές στρατηγικές
- ▶ Η περιοχή της υπαίθρου **προσφέρει ένα καινοτόμο και επιχειρηματικό περιβάλλον** μέσα στο οποίο οι επιχειρηματίες μπορούν είτε να ευημερήσουν και αναπτυχθούν είτε να έρθουν αντιμέτωποι με πολύ σοβαρές δυσκολίες.
- ▶ Τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα των ορεινών περιοχών θεωρούνται κύριοι καθοδηγητές όχι μόνο των ευκαιριών για τοπική επιχειρηματικότητα και καινοτομία αλλά και των αδυναμιών κατά τη επιχειρηματική διαδικασία, διαμορφώνοντας ένα **πυκνό, πολύπλοκο και δυναμικό δίκτυο αμοιβαίων επιρροών**.



Βασική επιχειρηματική εκπαίδευση

Βασικές αρχές επιχειρηματικότητας

Ιδιαιτερότητες ορεινών περιοχών

Πηγές χρηματοδότησης

Επιχειρηματικό πλάνο

*Δημιούργησε τη δική σου λίστα
με ιδέες ΤΩΡΑ!!!*







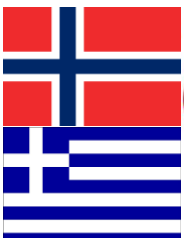
ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΡΕΥΝΩΝ
ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



Treteknisk



Σας ευχαριστώ
πολύ!!!



ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ “
ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ” ΤΟ ΟΠΟΙΟ
ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ «Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού
Οικονομικού Χώρου 2009-2014»



Δρ. Γλυκερία Καραγκούνη
Καθηγήτρια Εφαρμογών
ΤΕΙ Θεσσαλίας,
Τμήμα Σχεδιασμού & Τεχνολογίας
Ξύλου και Επίπλου
karagg@teilar.gr