



Οικογενειακή γεωργία και αγροτουρισμός

Όλγα Ιακωβίδου
Καθηγήτρια ΑΠΘ



Ερωτήσεις στον τουρισμό

Γιατί ταξιδεύουμε;

Τι μας ωθεί στο ταξίδι;

Πως επιλέγουμε έναν τουριστικό προορισμό;

Γιατί Ταξιδεύουμε;

- Για να ικανοποιήσουμε ανθρώπινες ανάγκες.
- Γιατί υποκινούμαστε από παράγοντες έλξης και ώθησης

Τι μας ωθεί στο ταξίδι

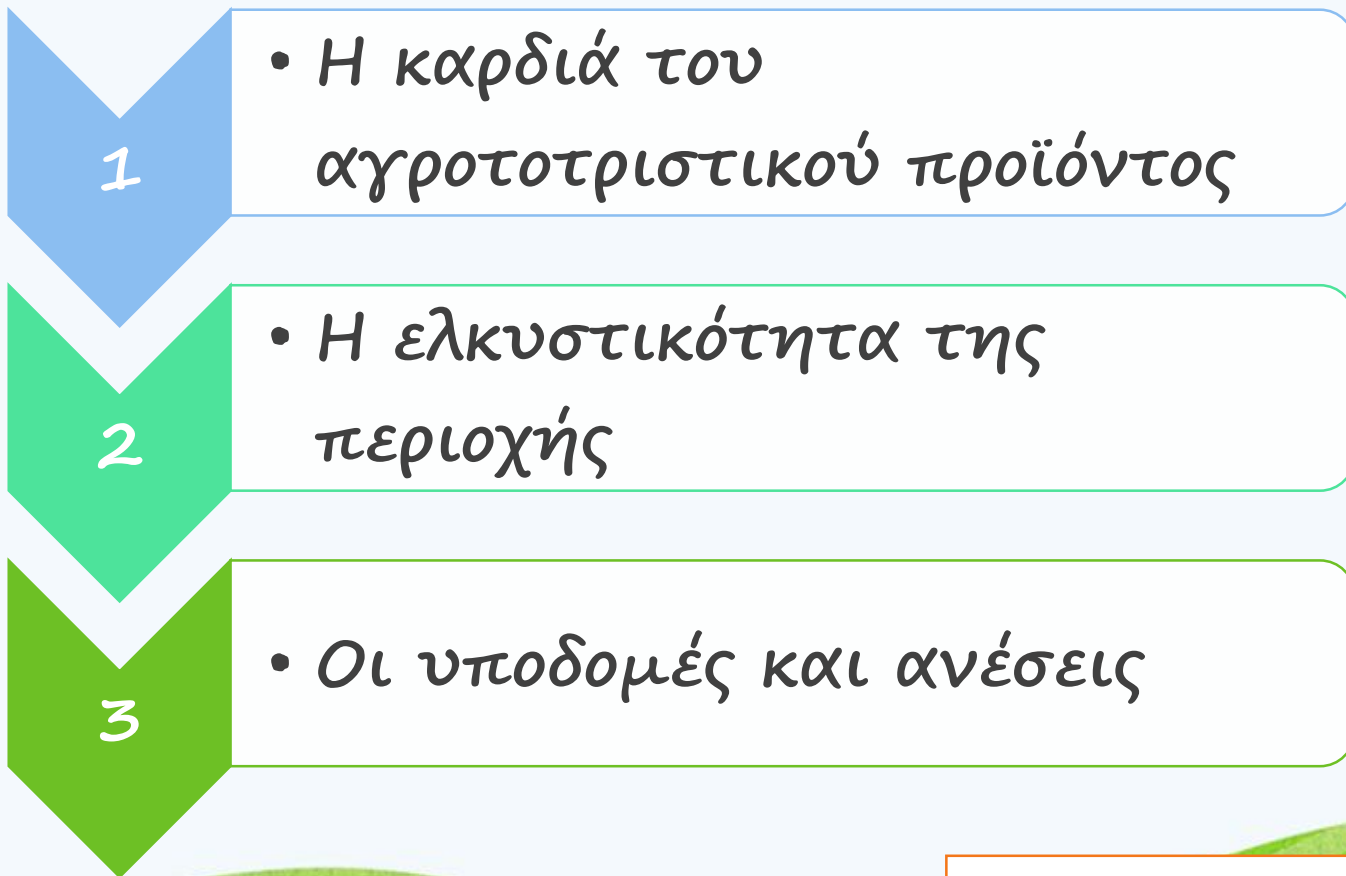
Παράγοντες ώθησης



Πως επιλέγουμε έναν αγροτουριστικό προορισμό;



Παράγοντες έλξης



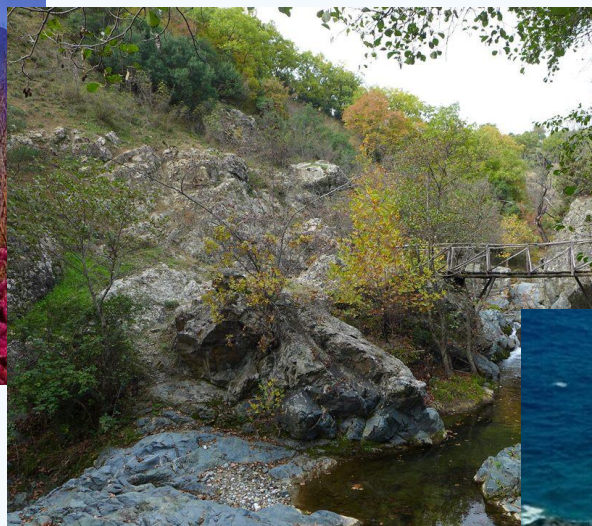
1

- Η καρδιά του αγροτουριστικού προϊόντος



2

- Η ελκυστικότητα της περιοχής



- Υποδομές και ανέσεις



Η κυρίαρχη ομάδα κινήτρων οδηγεί στην επιλογή του ταξιδιού στον αγροτουρισμό

- Έμφαση στο «ταξίδι - νόημα» και όχι στο «ταξίδι - φυγή»
- αναζήτηση του βαθύτερου νοήματος

Κίνητρα επισκεπτών στην Ελλάδα

- ▶ «Ελκυστική ύπαιθρος»
- ▶ Επαφή με τη φύση
- ▶ Ηρεμία
- ▶ Επαφή με τον τοπικό πληθυσμό
- ▶ Αγροτική ζωή και αναψυχή
- ▶ Απόδραση από τους εξαντλητικούς ρυθμούς της πόλης

Γιατί ταξιδεύουν οι άνθρωποι;



Η αγροτουριστική εμπειρία

```
graph TD; A([Τουριστικές υποδομές]) --- B([Περιοχή]); A --- C([Επισκέπτης]); B --- C;
```

Τουριστικές υποδομές

Περιοχή

Επισκέπτης

Τουριστικές υποδομές : Ποιότητα παρεχόμενων υπηρεσιών και αγαθών

- Καταλύματα
- Χώροι εστίασης
- Δραστηριότητες επιμόρφωσης και
αναψυχής
- Οι οικοδεσπότες

Περιοχή τουριστικός προορισμός

- Το σκηνικό (Φυσικό και ανθρωπογενές περιβάλλον)
- Οι άνθρωποι του τόπου
- Η Γαστρονομία της περιοχής
- Τα φεστιβάλ και οι εκδηλώσεις
- Άλλες δραστηριότητες

Ο άνθρωπος

- Κοινωνικοοικονομικά χαρακτηριστικά
- Προσωπικότητα
- Στάσεις
- Προσδοκίες
- Προηγούμενη εμπειρία
- Κίνητρα

Οι επαναλαμβανόμενες επισκέψεις εξαρτώνται



Word of Mouth

Εμπειρίες

Θέλουν ν' αποκτήσουν βιωματικές εμπειρίες

- από την επαφή τους με το φυσικό περιβάλλον, την πολιτιστική και θρησκευτική κληρονομιά του τόπου,
- το καλό φαγητό,
- την αγορά τοπικών παραδοσιακών προϊόντων.

Δεν του ενδιαφέρουν ιδιαίτερα

- Οι αθλητικές δραστηριότητες
- Η συμμετοχή στην παραγωγή γεωργικών ή τοπικών προϊόντων

Ευρωφάρμα



Το εκτροφείο 1995



Εστιατόριο 1997





Οι ξενώνες 2000



Τα δωμάτια



Το πρωινό



Αναψυκτήριο και πισίνα 2005



Διαδοχή



Δημιουργώντας ή διαφοροποιώντας μια αγροτουριστική επιχείρηση

1. Προσωπική υπόθεση - κίνητρα
2. Καλή ανάλυση των αναγκών
3. Καθορισμός στόχων
4. Σχέδιο υλοποίησης και πλήρης σεβασμός αυτού

Για τη δημιουργία μιας επιχείρησης
πρέπει να απαντήσουμε σε 2
ερωτήσεις

1. Γιατί ;

2. Πώς;

Γιατί;
« Μόνο μια πραγματική ανάγκη
δημιουργεί πραγματικό κίνητρο»

- Ανάγκη για συμπληρωματικό εισόδημα;
- Αναγκαιότητα για αναγνώριση μέσω της εργασίας;
- Ανάγκη για επαφή με κόσμο;
- Ανάγκη για επαγγελματική μη γεωργική διέξοδο;
- Επιθυμία για αξιοποίηση κάπου ακινήτου;

Με βάση τις απαντήσεις στο
γιατί, βάζω συγκεκριμένους
στόχους

- Στόχους ρεαλιστικούς και υλοποιήσιμους
- Όχι πολύ μακρινούς
- Με ενδιάμεσες φάσεις σε μια συναφή σειρά

Πως υλοποιώ την επιχείρηση

- Μαζεύω πληροφορίες
- Επιμορφώνομαι
- Μελετώ τον ανταγωνισμό
- Μελετώ την αγορά
- Έρχομαι σε επαφή με φορείς σχετικούς με τον αγροτουρισμό
- Έρχομαι σε επαφή με άλλους επιχειρηματίες
- Αναζητώ τους ειδικούς

Δημιουργώ το προϊόν

- Καταλύματα-ξενώνες, ενοικιαζόμενα δωμάτια, Κάμπινγκ κ.α
- Επισκέψιμα αγροκτήματα
- Εστίαση
- Εκπαιδευτικά/επιμορφωτικά προγράμματα
- Δραστηριότητες άθλησης και αναψυχής
- Αξιοποίηση της παράδοσης, του τόπου και της τεχνογνωσίας
- Πώληση τοπικών προϊόντων

Ευχαριστώ για
την προσοχή σας
olg@agro.auth.gr

