

«ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ “ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ
ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ” »

Πράξη: « **ΑΙΘΗΚΟΣ** - Δημιουργία Μηχανισμού
Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση
της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε
Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών (ΕΟΧ GR07 /
3580)»

Επιστημονικός Υπεύθυνος:
Δρ. Μάριος Τρίγκας, Επίκουρος Καθηγητής Α.Π.Θ.

ΔΡΑΣΗ Π.Ε.4 «Δικτύωση - Διμερείς σχέσεις »

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 4.1 «Υλικό Διημερίδας »

Δεκέμβριος 2016

ΑΙΘΗΚΟΣ - Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών

Τίτλος Παραδοτέου Σχετικό Π.Ε.	Π.4.1 «Υλικό Δημερίδας» Π.Ε. 4: Τίτλος: «Δικτύωση – Διμερείς σχέσεις»
Συγγραφείς	<ul style="list-style-type: none"> • Δρ. ΤΡΙΠΚΑΣ ΜΑΡΙΟΣ, Επίκουρος Καθηγητής Α.Π.Θ. • Δρ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ, Καθηγητής, ΤΕΙ Θεσσαλίας • Δρ. ΚΑΡΑΓΚΟΥΝΗ ΓΛΥΚΕΡΙΑ, Καθηγήτρια Εφαρμογών, ΤΕΙ Θεσσαλίας • Δρ. ΚΑΝΤΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ, Καθηγητής, ΤΕΙ Θεσσαλίας • Δρ. ΑΝΔΡΕΟΠΟΥΛΟΥ ΖΑΧΑΡΟΥΛΑ, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια, Α.Π.Θ. • Δρ. ΠΑΡΤΑΛΙΔΟΥ ΜΑΡΙΑ, Επίκουρη Καθηγήτρια, Α.Π.Θ. • Δρ. ΙΑΚΩΒΙΔΟΥ ΟΛΓΑ, Καθηγήτρια Α.Π.Θ. • Δρ. ΚΑΡΑΜΑΝΩΛΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ, Καθηγητής Α.Π.Θ. • Δρ. ΜΑΛΙΣΣΟΒΑ ΕΛΕΝΗ, Καθηγήτρια Εφαρμογών, ΤΕΙ Θεσσαλίας • Δρ. ΜΑΝΟΥΡΑΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ, Αναπληρωτής Καθηγητής, ΤΕΙ Θεσσαλίας • Δρ. ΝΤΑΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, Καθηγητής, ΤΕΙ Θεσσαλίας • Δρ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΣΕΡΑΦΕΙΜ, Επίκουρος Καθηγητής, ΤΕΙ Θεσσαλίας • ΛΑΖΑΡΙΔΟΥ ΔΗΜΗΤΡΑ M.Sc., Δασολόγος, Υποψηφ. Διδάκτορας Α.Π.Θ. • ΚΟΛΙΟΥΣΚΑ ΧΡΙΣΤΙΑΝΑ M.Sc. Δασολόγος, Υποψηφ. Διδάκτορας Α.Π.Θ. • Δρ. ΔΙΑΓΩΜΑ ΒΑΝΑ, στέλεχος, Δήμου Πύλης • ΜΠΕΚΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ, Γεωπόνος, Δήμου Πύλης • ΝΑΚΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ, Δασοπόνος, Δημ. Σύμβουλος, Δήμου Πύλης • ΓΩΓΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, Στέλεχος Δήμου Πύλης • ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ, Μηχανικός, Στέλεχος Δήμου Πύλης
Επίπεδο διάχυσης	Ομάδα έργου, δημόσια
Ημερομηνία υποβολής	31/12/2016
Ημερομηνία εκκίνησης έργου	10/9/2015
Συνολική Διάρκεια	16 μήνες
Περίληψη Το παρόν Παραδοτέο, εντάσσεται στο πλαίσιο του ευρύτερου Πακέτου Εργασίας «Δικτύωση – διμερείς σχέσεις». Στόχος του είναι η ενημέρωση – πληροφόρηση και δικτύωση της ομάδας στόχου, κατοίκων, επιχειρηματιών, φορέων κ.λπ. της περιοχής έρευνας του Δήμου Πύλης Τρικάλων, για την κινητοποίησή τους πάνω στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και το έργο. Στο παρόν παρουσιάζεται συγκεντρωμένο το υλικό από τη διημερίδα που υλοποιήθηκε στο Δήμο Πύλης στο πλαίσιο του σχετικού Παραδοτέου με βάση την εγκεκριμένη πρόταση. Μέσα από τις σχετικές δράσεις δημοσιότητας και ανάπτυξης συνεργειών επιτυγχάνεται η κινητοποίηση όλων των ενδιαφερομένων και η ενημέρωση σχετικά με το πρόγραμμα και τους στόχους του. Για το σκοπό αυτό υπήρξαν ειδικές εισηγήσεις και πληροφοριακό υλικό, από το επιστημονικό και λοιπό προσωπικό της ομάδας έργου, φορέων, επιχειρήσεων και επιμέρους ενδιαφερομένων σχετικά με τους σκοπούς της δράσης. Η θεματική στόχευση προέκυψε με βάση τα αποτελέσματα από τα προηγούμενα πακέτα εργασίας. Γενικά αφορά ενημέρωση σχετικά με επιχειρηματικές ευκαιρίες, διοικητικής και τεχνοοικονομικής υποστήριξης, λειτουργίας του μηχανισμού και στρατηγικής για την Κ.Ε. στην περιοχή.	

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Το παρόν αφορά το Παραδοτέο 4.1 «Υλικό Διημερίδας» του τέταρτου Πακέτου Εργασίας με τίτλο «Δικτύωση – διμερείς σχέσεις» που συντάχθηκε στο πλαίσιο υλοποίησης της Πράξης «ΑΙΘΗΚΟΣ - Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών», η οποία συγχρηματοδοτείται από το Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου 2009 – 2014 στο πλαίσιο του Έργου «Ακαδημαϊκή Έρευνα στους Τομείς Προτεραιότητας» του Προγράμματος «Διαφορετικότητα, Ανισότητες και Κοινωνική Ενσωμάτωση». Η πράξη υλοποιείται με τη συνεργασία του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, του ΤΕΙ Θεσσαλίας, του Δήμου Πύλης από την Ελλάδα, και του Norwegian Institute of Wood Technology από τη Νορβηγία.

Το συγκεκριμένο πακέτο εργασίας αποτελεί επίσης, μέρος του πυρήνα δόμησης του μηχανισμού και ενίσχυσης τη ευαισθητοποίησης όλων των ενδιαφερομένων για την Κ.Ε. στην περιοχή καθώς στοχεύει σε:

- Οικοδόμηση σχέσεων εμπιστοσύνης και συνεργασίας μεταξύ των ενδιαφερομένων και προσέλκυση νέων συμμετεχόντων
- Διαμόρφωση στρατηγικής και οράματος για την Κ.Ε. στην περιοχή
- Ανάπτυξη συνεργειών και περεταίρω ενίσχυση του συλλογικού επιχειρηματικού πνεύματος και κουλτούρας
- Εντατικοποίηση του όγκου συναλλαγών μεταξύ των επιχειρήσεων και των κατοίκων της περιοχής
- Συντονισμό των παραγωγικών, κοινωνικών, διοικητικών και ερευνητικών δυνάμεων στην περιοχή στο πλαίσιο του υπό ανάπτυξη μηχανισμού
- Αποτύπωση του κοινωνικού κεφαλαίου στην περιοχή
- Εξασφάλιση της συμμετοχικότητας και της συνδυαστικής στήριξης που παρέχει ο μηχανισμός.

Αφορά τη στοχευμένη προσέγγιση της Κ.Ε. στην περιοχή με τη συμμετοχή επιχειρηματιών, κατοίκων και φορέων που πλέον άμεσα στοχεύουν στην ανάπτυξη συγκεκριμένων μορφών Κ.Ε. και δραστηριοτήτων στην περιοχή.

Περιεχόμενα

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	σελ. 4
2. ΔΙΗΜΕΡΙΔΑ «ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΝΤΑΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΟΡΕΙΝΗ ΕΛΛΑΔΑ»	σελ. 5
<i>2.1 ΓΕΝΙΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΔΗΛΩΣΗ</i>	σελ.5
<i>2.1.2 ΥΛΙΚΟ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΥΣΗΣ</i>	σελ. 6
<i>2.1.3 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΗΜΕΡΙΔΑΣ</i>	σελ. 6
<i>2.1.4 ΔΕΛΤΙΑ ΤΥΠΟΥ ΔΙΗΜΕΡΙΔΑΣ</i>	σελ. 10
<i>2.1.5 ΕΝΤΥΠΟ ΥΛΙΚΟ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ ΕΚΔΗΛΩΣΗ</i>	σελ. 15
3. ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ	σελ. 16
<i>3.1 «Παρουσίαση του έργου "ΑΙΘΗΚΟΣ – Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών"»</i>	σελ. 16
<i>3.2 «Τοπική Ανάπτυξη και κοινωνική επιχειρηματικότητα»</i>	σελ. 22
<i>3.3 Δυνατότητες αξιοποίησης παραδοσιακών τροφίμων & κοινωνική επιχειρηματικότητα</i>	σελ. 33
<i>3.4 Επιχειρηματική Καλλιέργεια Αρωματικών Και Φαρμακευτικών Φυτών</i>	σελ. 43
<i>3.5 Τουριστική Ανάπτυξη & κοινωνική επιχειρηματικότητα Ορεινών Περιοχών</i>	σελ. 48
<i>3.6 ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ. ΚΗΠΟΔΗΜΙΟΥΡΓΙΕΣ</i>	σελ. 53
<i>3.7 ΣΤΡΟΓΓΥΛΟ ΤΡΑΠΕΖΙ «ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ – ΤΡΟΦΙΜΑ – ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ»</i>	σελ. 53
<i>3.8 Χρηματοδότηση και δικτύωση Κοινωνικών Επιχειρήσεων</i>	σελ. 54
<i>3.9 Θερμοκοιτίδα για της Κοινωνικές Επιχειρήσεις του Δήμου Πύλης</i>	σελ. 56
<i>3.10 Κτηνοτροφία Ορεινών Περιοχών & Κοινωνική Επιχειρηματικότητα</i>	σελ. 60
<i>3.11 Περιβάλλον και Κοινωνική Επιχειρηματικότητα</i>	σελ. 65
<i>3.12 Έργα Δασοπονίας και Ανάπτυξη Ορεινών Περιοχών</i>	σελ. 79
<i>3.13 Σχέδιο Μάρκετινγκ Ανάπτυξης Κοινωνικών Επιχειρήσεων Ορεινών Περιοχών</i>	σελ. 83
<i>3.14 ΣΤΡΟΓΓΥΛΟ ΤΡΑΠΕΖΙ «ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ & ΔΑΣΗ»</i>	σελ. 95
4. ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΤΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ	σελ. 95

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το συγκεκριμένο πακέτο εργασίας αποτελεί επίσης, μέρος του πυρήνα δόμησης του μηχανισμού και ενίσχυσης τη ευαισθητοποίησης όλων των ενδιαφερομένων για την Κ.Ε. στην περιοχή καθώς στοχεύει σε:

- Οικοδόμηση σχέσεων εμπιστοσύνης και συνεργασίας μεταξύ των ενδιαφερομένων και προσέλκυση νέων συμμετεχόντων
- Διαμόρφωση στρατηγικής και οράματος για την Κ.Ε. στην περιοχή
- Ανάπτυξη συνεργειών και περαιτέρω ενίσχυση του συλλογικού επιχειρηματικού πνεύματος και κουλτούρας
- Εντατικοποίηση του όγκου συναλλαγών μεταξύ των επιχειρήσεων και των κατοίκων της περιοχής
- Συντονισμό των παραγωγικών, κοινωνικών, διοικητικών και ερευνητικών δυνάμεων στην περιοχή στο πλαίσιο του υπό ανάπτυξη μηχανισμού
- Αποτύπωση του κοινωνικού κεφαλαίου στην περιοχή
- Εξασφάλιση της συμμετοχικότητας και της συνδυαστικής στήριξης που παρέχει ο μηχανισμός

Με τον τρόπο αυτό επιτυγχάνεται η περαιτέρω κινητοποίηση του τοπικού δυναμικού για την Κ.Ε. στην περιοχή αλλά και η ανάδειξη leaders στη συλλογική προσπάθεια που εμπρικλείει η κοινωνική οικονομία με την παρουσίαση καλών πρακτικών κοινωνικών επιχειρήσεων από την περιοχή της Θεσσαλίας.

Για το σκοπό αυτό υπήρξαν ειδικές εισηγήσεις και πληροφοριακό υλικό, από το επιστημονικό και λοιπό προσωπικό της ομάδας έργου, φορέων, επιχειρήσεων και επιμέρους ενδιαφερομένων σχετικά με τους σκοπούς της δράσης. Η θεματική στόχευση προέκυψε με βάση τα αποτελέσματα από τα προηγούμενα πακέτα εργασίας. Γενικά αφορά ενημέρωση σχετικά με επιχειρηματικές ευκαιρίες, διοικητικής και τεχνοοικονομικής υποστήριξης, λειτουργίας του μηχανισμού και στρατηγικής για την Κ.Ε. στην περιοχή.

2. ΔΙΗΜΕΡΙΔΑ «ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΝΤΑΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΟΡΕΙΝΗ ΕΛΛΑΔΑ»

2.1 ΓΕΝΙΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΔΗΛΩΣΗ

Η εκδήλωση αφορά ένα διήμερο για την Κοινωνική Οικονομία και Επιχειρηματικότητα των ορεινών περιοχών, την Πέμπτη 15 Δεκεμβρίου 2016 το απόγευμα και την Παρασκευή 16 Δεκεμβρίου το πρωί. Η εκδήλωση είχε τίτλο: **«Αναπτύσσοντας Κοινωνική Οικονομία και Κοινωνικές Επιχειρήσεις στην Ορεινή Ελλάδα»**.

Οι ομιλίες που έγιναν από τους 12 διακεκριμένους επιστήμονες - εισηγητές της εκδήλωσης αφορούσαν την παρουσίαση των ερευνητικών αποτελεσμάτων από μέλη της ομάδας έργου του ΑΙΘΗΚΟΥ καθώς και επιμέρους θέματα που αφορούν στις δραστηριότητες που αναπτύσσονται ή μπορούν να αναπτυχθούν στο πλαίσιο της επιχειρηματικότητας και της κοινωνικής οικονομίας, στα ορεινά του Δήμου Πύλης. Επιπλέον, δόθηκε η δυνατότητα παρουσίασης καλών πρακτικών κοινωνικών επιχειρήσεων από την περιοχή μας, καθώς επίσης και ανάπτυξης διαλόγου με επιχειρηματίες της περιοχής του Δήμου Πύλης και φορείς, στο πλαίσιο δύο στρογγυλών τραπεζιών και τις δύο ημέρες.

Την 1^η ημέρα οι θεματικές ενότητες που παρουσιάστηκαν και συζητήθηκαν ήταν: **«Τουρισμός - Τρόφιμα - Κοινωνική Οικονομία & Επιχειρηματικότητα»** και εισηγητές ήταν οι: Δρ. Τρίγκας Μάριος - Επίκουρος Καθηγητής Α.Π.Θ., Τμήμα Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος - Επιστημονικός Υπεύθυνος, Κουτής Βάιος, στέλεχος ΚΕΝΑΚΑΠ, Δρ. Μανούρας Αθανάσιος - Αναπλ. αθηγητής ΤΕΙ Θεσσαλίας, Δρ. Βογιατζή Ελένη, Αν. Καθηγήτρια ΤΕΙ Θεσσαλίας και Δρ. Συρακούλης Κλεάνθης, Επ. Καθηγητής ΤΕΙ Θεσσαλίας, καθώς και ο κ. Σιδέρης Γεώργιος εκπρόσωπος της ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ. «ΚΗΠΟΔΗΜΙΟΥΡΓΙΕΣ».

Την 2^η ημέρα αναπτύχθηκαν οι θεματικές ενότητες: **«Κτηνοτροφία - Δάση - Κοινωνική Οικονομία & Επιχειρηματικότητα»** με εισηγητές τους κ.κ.: Χρήστο Γκρέκο, Εκπρόσωπο ΣΘΕΒ, Δρ. Καραγκούνη Γλυκερία- Καθηγήτρια Εφαρμογών ΤΕΙ Θεσσαλίας, Δρ. Καντά Δημήτριο, Καθηγητή ΤΕΙ Θεσσαλίας, Μπλιάτσο Κων/νο, Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο της «ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ Α.Ε.», Δρ. Παλάσκα Δημήτριο, Σ.Υ.ΣΤ.Α.Δ.Α. - Διδάκτορα Δασικής Οικονομικής και Δρ. Παπαδόπουλο Ιωάννη,

Π.Ε. 4 «Δικτύωση – Διμερείς σχέσεις»

Καθηγητή ΤΕΙ Θεσσαλίας. Συντονιστής και στα 2 στρογγυλά τραπέζια ήταν ο δημοσιογράφος Κώστας Καραποστόλης.

Μέσα από τη συζήτηση και τις 2 ημέρες που έγινε και την ανταλλαγή απόψεων, αναδείχθηκε η ανάγκη που υπάρχει για τους επιχειρηματίες των ορεινών περιοχών για ενημέρωση και κατάρτισή τους γύρω από ζητήματα που αφορούν εναλλακτικές μορφές επιχειρηματικής δράσης και η βαρύτητα που θα πρέπει να δοθεί στο εξής στη διαφοροποίηση των παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών, την πιστοποίησή τους όσον αφορά την ποιότητα και την προστιθέμενη αξία που προσφέρουν στους χρήστες/καταναλωτές, η αναγκαιότητα για ανάπτυξη συνεργειών και δικτυώσεων μεταξύ όλων των ενδιαφερομένων, την συστηματική προβολή των παραγόμενων προϊόντων/υπηρεσιών και τέλος την ανάγκη που υπάρχει για στήριξη των επιχειρηματιών από τις τοπικές δημοτικές αρχές, ταυτόχρονα με τη συνεργασία που θα πρέπει να αναπτυχθεί σε διαρκή βάση με την ακαδημαϊκή κοινότητα και ειδικότερα το Α.Π.Θ. και το Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας.

Περισσότερες πληροφορίες για το έργο του «ΑΙΘΗΚΟΥ» μπορεί κανείς να βρει στην ιστοσελίδα που έχει αναπτυχθεί <http://aithikos-eeagrants.teilar.gr/>

2.1.2 ΥΛΙΚΟ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΥΣΗΣ

Ακολουθεί το υλικό ενημέρωσης και δημοσιότητας σχετικά με την εκδήλωση, όπως πρόγραμμα, δελτία τύπου που δημοσιεύθηκαν σε τοπικά και περιφερειακά ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα ενημέρωσης, αφίσες, προσκλήσεις σε συμμετέχοντες, βεβαιώσεις παρακολούθησης κ.λ.π.

- Αρχικά παρατίθεται το πρόγραμμα της εκδήλωσης.
- Στη συνέχεια ακολουθούν δελτία τύπου αναφορικά με τη διεξαγωγή της εκδήλωσης και ορισμένοι ενδεικτικοί υπερσύνδεσμοι (links), από διαδικτυακές θέσεις όπου δημοσιεύτηκαν τα συγκεκριμένα δελτία τύπου.
- Έντυπο υλικό που αφορά την εκδήλωση, όπως αφίσα, κ.λ.π.
- Τα σχετικά video και οι παρουσιάσεις της εκδήλωσης μπορεί να τα βρει κανείς συγκεντρωτικά στην ιστοσελίδα του έργου σε επιμέρους link που παρατίθενται στη συνέχεια

2.1.3 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΗΜΕΡΙΔΑΣ



ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
" ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ"
ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ
«Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου 2009-2014»



«Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση
της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών»

ΔΙΗΜΕΡΙΑΔΑ

«Αναπτύσσοντας Κοινωνική Οικονομία και Κοινωνικές Επιχειρήσεις στην
Ορεινή Ελλάδα»

Πέμπτη 15 και Παρασκευή 16 Δεκεμβρίου 2016

ΛΥΓΑΡΙΑ ΤΡΙΚΑΛΩΝ

ΑΙΘΟΥΣΑ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΔΗΜΟΥ ΠΥΛΗΣ

(ΠΡΩΗΝ ΕΔΡΑ ΔΗΜΟΥ ΓΟΜΦΩΝ)

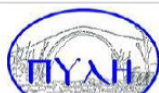




ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
" ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ"
ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ
«Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου 2009-2014»

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ <i>Δρ. Μάριος Τρίγκας – Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος του Α.Π.Θ. – Επιστημονικός Υπεύθυνος του έργου</i>	
ΠΕΜΠΤΗ 15 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2016 ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ – ΤΡΟΦΙΜΑ – ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	
ΠΡΟΕΔΡΕΙΟ <i>Δρ. Μάριος Τρίγκας – Δρ. Μανούρας Αθανάσιος – Νάκος Χρήστος</i>	
17.00 – 17.30	Προσέλευση – Εγγραφές
17.30 – 18.00	Χαιρετισμοί ημερίδας
18.00 – 18.15	«Παρουσίαση του έργου "ΑΙΘΗΚΟΣ – Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών» Δρ. Τρίγκας Μάριος – Επίκουρος Καθηγητής Α.Π.Θ., Τμήμα Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος – Επιστημονικός Υπεύθυνος
18.15 – 18.30	«Τοπική Ανάπτυξη και κοινωνική επιχειρηματικότητα» Κουτής Βάιος , στέλεχος ΚΕΝΑΚΑΠ
18.30 – 18.45	«Δυνατότητες αξιοποίησης παραδοσιακών τροφίμων & κοινωνική επιχειρηματικότητα» Δρ. Μανούρας Αθανάσιος – Καθηγητής ΤΕΙ Θεσσαλίας
18.45 – 19.00	«Δημιουργία μηχανισμού υποστήριξης για την ανάπτυξη και προώθηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας σε πληθυσμούς ορεινών περιοχών» Δρ. Βογιατζή Ελένη, Αν. Καθηγήτρια ΤΕΙ Θεσσαλίας
19.00 – 19.15	«Τουριστική Ανάπτυξη & κοινωνική επιχειρηματικότητα Ορεινών Περιοχών» Δρ. Συρακούλης Κλεάνθης, Επ. Καθηγητής ΤΕΙ Θεσσαλίας
ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΙΑ	
19.15-19.30	Σιδέρης Γεώργιος «ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ. ΚΗΠΟΔΗΜΙΟΥΡΓΙΕΣ»
19.30-20.45	ΣΤΡΟΓΓΥΛΟ ΤΡΑΠΕΖΙ «ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ – ΤΡΟΦΙΜΑ – ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ» ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ: ΚΩΣΤΑΣ ΚΑΡΑΠΟΣΤΟΛΗΣ , Δημοσιογράφος ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΙ: ΜΑΝΟΥΡΑΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ – ΒΟΓΙΑΤΖΗ ΕΛΕΝΗ – ΣΥΡΑΚΟΥΛΗΣ ΚΛΕΑΝΘΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ ΔΗΜΟΥ ΠΥΛΗΣ: Χρήστος Καλαμαράς - Νίκος Ζαμπάκας - Λίτσα Παπαναστασίου - Χρήστος Παπαγιαννάκης - Κωστής Πρεκατές ΣΥΖΗΤΗΣΗ - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ





ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

“ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ”
ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ

«Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου 2009-2014»

20.45	Λήξη πρώτης ημέρας - ΜΠΟΥΦΕΣ
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 16 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2016	
ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ:	
ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ – ΔΑΣΗ - ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	
ΠΡΟΕΔΡΕΙΟ	
<i>Δρ. Παπαδόπουλος Ιωάννης - Δρ. Καραγκούνη Γλυκερία – Μπέκου Κωνσταντίνα</i>	
09.00 – 09.30	Προσέλευση – Εγγραφές
09.30 – 09.45	«Χρηματοδότηση και δικτύωση Κοινωνικών Επιχειρήσεων» Εκπρόσωπος ΣΘΕΒ
09.45 – 10.00	«Θερμοκοιτίδα για της Κοινωνικές Επιχειρήσεις του Δήμου Πύλης» Δρ. Καραγκούνη Γλυκερία – Καθηγήτρια Εφαρμογών ΤΕΙ Θεσσαλίας
10.00– 10.15	«Κτηνοτροφία Ορεινών Περιοχών & Κοινωνική Επιχειρηματικότητα» Δρ. Καντάς Δημήτριος , Αναπληρωτής Καθηγητής ΤΕΙ Θεσσαλίας
10.15 – 10.30	«Περιβάλλον και Κοινωνική Επιχειρηματικότητα» Μπλιάτσος Κων/νος , Διευθυντής «ΓΕΩΡΓΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Α.Ε.»
10.30 – 10.45	«Έργα Δασοπονίας και Ανάπτυξη Ορεινών Περιοχών» Δρ. Παλάσκας Δημήτριος , Σ.Υ.ΣΤ.Α.Δ.Α. – Διδάκτωρ Δασικής Οικονομικής
10.45 – 11.00	«Δυνατότητες Ανάπτυξης Επιχειρηματικής Δράσης Δασοπονίας & Κοινωνική Επιχειρηματικότητα» Δρ. Γεώργιος Νταλός , Καθηγητής ΤΕΙ Θεσσαλίας
11.00 – 11.15	«Σχέδιο Μάρκετινγκ Ανάπτυξης Κοινωνικών Επιχειρήσεων Ορεινών Περιοχών» Δρ. Παπαδόπουλος Ιωάννης , Καθηγητής ΤΕΙ Θεσσαλίας
11.15 -11.45	ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ
ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΙΑ	
11.45 -12.00	ΓΗΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ – Σταυρούλα Αργυρίου, Πρόεδρος ΚΟΙΝ Σ ΕΠ
12.00-13.15	ΣΤΡΟΓΓΥΛΟ ΤΡΑΠΕΖΙ «ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ & ΔΑΣΗ» ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ: ΚΩΣΤΑΣ ΚΑΡΑΠΟΣΤΟΛΗΣ , Δημοσιογράφος ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΙ: ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ – ΤΡΙΓΚΑΣ ΜΑΡΙΟΣ – ΚΑΝΤΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΔΗΜΟΥ ΠΥΛΗΣ: Κτηνοτρόφοι: Βασίλης Καλέτσος - Ηλίας Καψιώχας - Βασίλης Σπαθής Δασεργάτες: Χρήστος Νέος - Λεωνίδα Νιαβής - Δημήτρης Τριανταφύλλης - Σωτήρης Πολυγένης - Πέτρος Οικονόμου ΣΥΖΗΤΗΣΗ - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ
13.15	Λήξη εκδήλωσης - Μπουφές



2.1.4 ΔΕΛΤΙΑ ΤΥΠΟΥ ΔΙΗΜΕΡΙΔΑΣ

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Τρίκαλα 12/12/2016

Ένα διήμερο αφιερωμένο στην Κοινωνική Οικονομία και Επιχειρηματικότητα των ορεινών περιοχών, θα υπάρξει αυτή την εβδομάδα στην περιοχή μας. Πιο συγκεκριμένα, την Πέμπτη 15 Δεκεμβρίου 2016 το απόγευμα και την Παρασκευή 16 Δεκεμβρίου το πρωί, θα πραγματοποιηθεί διημερίδα με τίτλο «**Αναπτύσσοντας Κοινωνική Οικονομία και Κοινωνικές Επιχειρήσεις στην Ορεινή Ελλάδα**», στην αίθουσα του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Πύλης που βρίσκεται στη Λυγαριά Τρικάλων (πρώην έδρα δήμου Γόμφων). Πολιτιστικό Κέντρο του Δήμου Πύλης. Συνδιοργανωτές της Ημερίδας είναι το ΑΠΘ, το ΤΕΙ Θεσσαλίας, ο Δήμος Πύλης και το Norwegian Institute of Wood Technology.

Η ημερίδα υλοποιείται στο πλαίσιο του ερευνητικού έργου «**ΑΙΘΗΚΟΣ – Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών**», με επιστημονικό υπεύθυνο το Δρ. Μάριο Τρίγκα, Επίκουρο Καθηγητή του ΑΠΘ, το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου 2009 – 2014 στο πλαίσιο του Έργου «Ακαδημαϊκή Έρευνα στους Τομείς Προτεραιότητας» του Προγράμματος «Διαφορετικότητα, Ανισότητες και Κοινωνική Ενσωμάτωση».

Το έργο πλησιάζει στη λήξη του και πρόκειται για την τελική εκδήλωση, όπου θα παρουσιαστούν επιπλέον ερευνητικά αποτελέσματα, αλλά θα δοθεί και η δυνατότητα παρουσίασης καλών πρακτικών κοινωνικών επιχειρήσεων από την περιοχή μας, καθώς επίσης και ανάπτυξης διαλόγου με επιχειρηματίες της περιοχής του Δήμου Πύλης και φορείς, στο πλαίσιο δύο στρογγυλών τραπέζιων και τις δύο ημέρες, υπό το πρίσμα της ανάπτυξης και προώθησης της κοινωνικής οικονομίας ως εναλλακτική πρόταση για την αντιμετώπιση της ανεργίας, τη δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης και την άμβλυνση των φαινομένων αποκλεισμού των κοινοτήτων της περιοχής.

Σημειώνεται ότι υπάρχει ανοικτή πρόσκληση για όλους όσους ενδιαφέρονται να παρακολουθήσουν τις εργασίες της ημερίδας και ιδιαίτερα οι κάτοικοι και επαγγελματίες του Δήμου Πύλης.

Περισσότερες πληροφορίες για το έργο του «ΑΙΘΗΚΟΥ» αλλά και το πρόγραμμα της ημερίδας, μπορεί κανείς να βρει στην ιστοσελίδα που έχει αναπτυχθεί <http://aithikos-eeagrants.teilar.gr/>

Ακολουθεί το πρόγραμμα της εκδήλωσης.

ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ: Δρ. Μάριος Τρίγκας – Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος του Α.Π.Θ. – Επιστημονικός Υπεύθυνος του έργου

ΠΕΜΠΤΗ 15 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2016

ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ – ΤΡΟΦΙΜΑ – ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΠΡΟΕΔΡΕΙΟ : Δρ. Μάριος Τρίγκας – Δρ. Μανούρας Αθανάσιος – Νάκος Χρήστος

17.00 – 17.30 Προσέλευση – Εγγραφές

17.30 – 18.00 Χαιρετισμοί ημερίδας

18.00 – 18.15 «Παρουσίαση του έργου "ΑΙΘΗΚΟΣ – Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών» Δρ. Τρίγκας Μάριος – Επίκουρος Καθηγητής Α.Π.Θ., Τμήμα Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος – Επιστημονικός Υπεύθυνος

18.15 – 18.30 «Τοπική Ανάπτυξη και κοινωνική επιχειρηματικότητα» Κουτής Βάιος, στέλεχος ΚΕΝΑΚΑΠ

Π.Ε. 4 «Δικτύωση – Διμερείς σχέσεις»

18.30 – 18.45 «Δυνατότητες αξιοποίησης παραδοσιακών τροφίμων & κοινωνική επιχειρηματικότητα» Δρ. Μανούρας Αθανάσιος – Καθηγητής ΤΕΙ Θεσσαλίας

18.45 – 19.00 «Δημιουργία μηχανισμού υποστήριξης για την ανάπτυξη και προώθηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας σε πληθυσμούς ορεινών περιοχών» Δρ. Βογιατζή Ελένη, Αν. Καθηγήτρια ΤΕΙ Θεσσαλίας

19.00 – 19.15 «Τουριστική Ανάπτυξη & κοινωνική επιχειρηματικότητα Ορεινών Περιοχών» Δρ. Συρακούλης Κλεάνθης, Επ. Καθηγητής ΤΕΙ Θεσσαλίας

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΙΑ

19.15-19.30 Σιδέρης Γεώργιος «ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ. ΚΗΠΟΔΗΜΙΟΥΡΓΙΕΣ»

19.30-20.45 ΣΤΡΟΓΓΥΛΟ ΤΡΑΠΕΖΙ «ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ – ΤΡΟΦΙΜΑ – ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ»

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ: ΚΩΣΤΑΣ ΚΑΡΑΠΟΣΤΟΛΗΣ, Δημοσιογράφος

ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΟΙ: ΔΡ. ΜΑΝΟΥΡΑΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ – ΔΡ. ΒΟΓΙΑΤΖΗ ΕΛΕΝΗ – ΔΡ. ΣΥΡΑΚΟΥΛΗΣ ΚΛΕΑΝΘΗΣ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ ΔΗΜΟΥ ΠΥΛΗΣ: Χρήστος Καλαμαράς - Νίκος Ζαμπάκας - Λίτσα Παπαναστασίου - Χρήστος Παπαγιαννάκης - Κωστής Πρεκατές

ΣΥΖΗΤΗΣΗ - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

20.45 Λήξη πρώτης ημέρας - ΜΠΟΥΦΕΣ

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 16 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2016

ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ: ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ – ΔΑΣΗ - ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΠΡΟΕΔΡΕΙΟ: Δρ. Παπαδόπουλος Ιωάννης - Δρ. Καραγκούνη Γλυκερία – Μπέκου Κωνσταντίνα

09.00 – 09.30 Προσέλευση – Εγγραφές

09.30 – 09.45 «Χρηματοδότηση και δικτύωση Κοινωνικών Επιχειρήσεων» Εκπρόσωπος ΣΘΕΒ

09.45 – 10.00 «Θερμοκοιτίδα για της Κοινωνικές Επιχειρήσεις του Δήμου Πύλης»

Δρ. Καραγκούνη Γλυκερία – Καθηγήτρια Εφαρμογών ΤΕΙ Θεσσαλίας

10.00– 10.15 «Κτηνοτροφία Ορεινών Περιοχών & Κοινωνική Επιχειρηματικότητα»

Δρ. Καντάς Δημήτριος, Αναπληρωτής Καθηγητής ΤΕΙ Θεσσαλίας

10.15 – 10.30 «Περιβάλλον και Κοινωνική Επιχειρηματικότητα» Μπλιάτσος Κων/νος, Διευθυντής «ΓΕΩΡΓΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Α.Ε.»

10.30 – 10.45 «Έργα Δασοπονίας και Ανάπτυξη Ορεινών Περιοχών» Δρ. Παλάσκας Δημήτριος, Σ.Υ.ΣΤ.Α.Δ.Α. – Διδάκτωρ Δασικής Οικονομικής

10.45 – 11.00 «Δυνατότητες Ανάπτυξης Επιχειρηματικής Δράσης Δασοπονίας & Κοινωνική Επιχειρηματικότητα» Δρ. Γεώργιος Νταλός, Καθηγητής ΤΕΙ Θεσσαλίας

11.00 – 11.15 «Σχέδιο Μάρκετινγκ Ανάπτυξης Κοινωνικών Επιχειρήσεων Ορεινών Περιοχών» Δρ. Παπαδόπουλος Ιωάννης, Καθηγητής ΤΕΙ Θεσσαλίας

11.15 -11.45 ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΙΑ

11.45 -12.00 ΓΗΣ ΘΕΣΣΑΛΙΣ – Σταυρούλα Αργυρίου, Πρόεδρος ΚΟΙΝ Σ ΕΠ

12.00-13.15 ΣΤΡΟΓΓΥΛΟ ΤΡΑΠΕΖΙ «ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ & ΔΑΣΗ»

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ: ΚΩΣΤΑΣ ΚΑΡΑΠΟΣΤΟΛΗΣ, Δημοσιογράφος

ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΟΙ: ΔΡ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ – ΔΡ. ΤΡΙΓΚΑΣ ΜΑΡΙΟΣ – ΔΡ. ΚΑΝΤΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ.

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΔΗΜΟΥ ΠΥΛΗΣ:

Κτηνοτρόφοι: Βασίλης Καλέτσης - Ηλίας Κασιώχας - Βασίλης Σπαθής

Δασεργάτες: Χρήστος Νέος - Λεωνίδας Νιαβής - Δημήτρης Τριανταφύλλης - Σωτήρης Πολυγένης - Πέτρος Οικονόμου

ΣΥΖΗΤΗΣΗ - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

13.15 Λήξη εκδήλωσης - Μπουφές

http://www.trikalaneews.gr/ypoloipoi_dimoi/ai8hkos_proo8isi_tis_koinonikis_epixeirim_atikotitas_sta_oreina_tou_dimou_pulis.html

<http://mouzakinews.gr/%CE%B1%CE%B9%CE%B8%CE%B7%CE%BA%CE%BF%CF%83-%CF%80%CF%81%CE%BF%CF%8E%CE%B8%CE%B7%CF%83%CE%B7-%CF%84%CE%B7%CF%82-%CE%BA%CE%BF%CE%B9%CE%BD%CF%89%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%82-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87/>

<http://www.trikaladay.gr/endaiferousa-diimerida-sto-dimo-pilis-gia-tin-anaptixi-tis-epichirimatikotitas-sta-orina-tis-periochis>

<http://pylinews.gr/%CF%80%CF%81%CF%8E%CF%84%CE%B7-%CE%B7%CE%BC%CE%AD%CF%81%CE%B1-%CE%B7-%CF%87%CE%B8%CE%B5%CF%83%CE%B9%CE%BD%CE%AE-%CF%84%CE%B7%CF%82-%CE%B4%CE%B9%CE%B7%CE%BC%CE%B5%CF%81%CE%AF%CE%B4%CE%B1%CF%82-%CF%83/>

<http://www.ideesmag.gr/%CF%84%CE%BF-%CE%AD%CF%81%CE%B3%CE%BF-%CE%B1%CE%B9%CE%B8%CE%B7%CE%BA%CE%BF%CF%83%CE%BF%CE%BB%CE%BF%CE%BA%CE%BB%CE%B7%CF%81%CF%8E%CE%BD%CE%B5%CF%84%CE%B1%CE%B9-%CF%84%CE%BF-%CE%B4%CE%B5/>

<https://youtu.be/MOry2Hc9XCg?t=239>

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Τρίκαλα 20/12/2016

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε το διήμερο εκδήλωσης για την Κοινωνική Οικονομία και Επιχειρηματικότητα των ορεινών περιοχών, την Πέμπτη 15 Δεκεμβρίου 2016 το απόγευμα και την Παρασκευή 16 Δεκεμβρίου το πρωί. Η εκδήλωση με τίτλο: «**Αναπτύσσοντας Κοινωνική Οικονομία και Κοινωνικές Επιχειρήσεις στην Ορεινή Ελλάδα**», έγινε στο πλαίσιο του ερευνητικού έργου «**ΑΙΘΗΚΟΣ – Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών**», το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου 2009 – 2014 στο πλαίσιο του Έργου «Ακαδημαϊκή Έρευνα στους Τομείς Προτεραιότητας» του Προγράμματος «Διαφορετικότητα, Ανισότητες και Κοινωνική Ενσωμάτωση. Συνδιοργανωτές της εκδήλωσης ήταν το ΑΠΘ, το ΤΕΙ Θεσσαλίας, ο Δήμος Πύλης και το Norwegian Institute of Wood Technology.



Την εκδήλωση, που πραγματοποιήθηκε στην Αίθουσα του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Πύλης στην Λυγαριά Τρικάλων, τίμησαν με την παρουσία τους ο Πρόεδρος του ΤΕΙ Θεσσαλίας Καθηγητής Γούλας Παναγιώτης, από τον Δήμο Πύλης οι κ.κ.: Άρης Τζάνης, Αντ/χος Πολιτικής Προστασίας & Αθλητισμού, Χρ. Νάκος, δημ. σύμβουλος & μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής, Θ. Γιαννωτάκης, Πρόεδρος του

Π.Ε. 4 «Δικτύωση – Διμερείς σχέσεις»

Δ.Σ. Πύλης, Ε. Αλέκος, Αντ/ρχος Οικονομικών, Β. Κατσιβελος, δημ. Σύμβουλος, Κ. Κρούπης, δημ. σύμβουλος και ο πρόεδρος της ΕΥΔΑΠ κ. Χρ. Μπακάλης. Συμμετείχαν επίσης αρκετοί κάτοικοι και επιχειρηματίες της περιοχής, ενώ χαιρετισμό έστειλαν οι βουλευτές του Νομού κ.κ. Σιμορέλης Χρήστος και Σκρέκας Κωνσταντίνος.

Οι ομιλίες που έγιναν από τους 12 διακεκριμένους επιστήμονες - εισηγητές της εκδήλωσης αφορούσαν την παρουσίαση των ερευνητικών αποτελεσμάτων από μέλη της ομάδας έργου του ΑΙΘΗΚΟΥ καθώς και επιμέρους θέματα που αφορούν στις δραστηριότητες που αναπτύσσονται ή μπορούν να αναπτυχθούν στο πλαίσιο της επιχειρηματικότητας και της κοινωνικής οικονομίας, στα ορεινά του Δήμου Πύλης. Επιπλέον, δόθηκε η δυνατότητα παρουσίασης καλών πρακτικών κοινωνικών επιχειρήσεων από την περιοχή μας, καθώς επίσης και ανάπτυξης διαλόγου με επιχειρηματίες της περιοχής του Δήμου Πύλης και φορείς, στο πλαίσιο δύο στρογγυλών τραπέζιων και τις δύο ημέρες.

Την 1^η ημέρα οι θεματικές ενότητες που παρουσιάστηκαν και συζητήθηκαν ήταν:

«Τουρισμός – Τρόφιμα – Κοινωνική Οικονομία & Επιχειρηματικότητα» και

εισηγητές ήταν οι: Δρ. Τρίγκας Μάριος – Επίκουρος Καθηγητής Α.Π.Θ., Τμήμα Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος –

Επιστημονικός Υπεύθυνος, Κουτής Βάιος, στέλεχος ΚΕΝΑΚΑΠ, Δρ. Μανούρας Αθανάσιος – Αναπλ.

Καθηγητής ΤΕΙ Θεσσαλίας, Δρ. Βογιατζή Ελένη, Αν. Καθηγήτρια ΤΕΙ Θεσσαλίας και Δρ. Συρακούλης Κλεάνθης, Επ. Καθηγητής ΤΕΙ Θεσσαλίας, καθώς και ο κ. Σιδέρης Γεώργιος εκπρόσωπος της ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ. «ΚΗΠΟΔΗΜΙΟΥΡΓΙΕΣ».

Την 2^η ημέρα αναπτύχθηκαν οι θεματικές ενότητες:

«Κτηνοτροφία – Δάση - Κοινωνική Οικονομία & Επιχειρηματικότητα» με

εισηγητές τους κ.κ.: Χρήστο Γκρέκο, Εκπρόσωπο ΣΘΕΒ, Δρ. Καραγκούνη Γλυκερία-Καθηγήτρια Εφαρμογών ΤΕΙ Θεσσαλίας, Δρ. Καντά Δημήτριο, Καθηγητή ΤΕΙ Θεσσαλίας, Μπλιάτσο Κων/νο, Πρόεδρο και

Διευθύνοντα Σύμβουλο της «ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ Α.Ε.», Δρ. Παλάσκα Δημήτριο, Σ.Υ.ΣΤ.Α.Δ.Α. – Διδάκτορα Δασικής Οικονομικής και Δρ.

Παπαδόπουλο Ιωάννη, Καθηγητή ΤΕΙ Θεσσαλίας. Συντονιστής και στα 2 στρογγυλά τραπέζια ήταν ο δημοσιογράφος Κώστας Καραποστόλης.



Μερική άποψη από τους συμμετέχοντες στην 1η ημέρα της εκδήλωσης



2^η ημέρα της διημερίδας. Από αριστερά προς τα δεξιά: Καθηγητής Ιωάννης Παπαδόπουλος, Καθηγήτρια Εφαρμογών Γλυκερία Καραγκούνη και Μπλιάτσος Κων/νος, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος «ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ Α.Ε.»

Π.Ε. 4 «Δικτύωση – Διμερείς σχέσεις»

Μέσα από τη συζήτηση και τις 2 ημέρες που έγινε και την ανταλλαγή απόψεων, αναδείχθηκε η ανάγκη που υπάρχει για τους επιχειρηματίες των ορεινών περιοχών για ενημέρωση και κατάρτισή τους γύρω από ζητήματα που αφορούν εναλλακτικές μορφές επιχειρηματικής δράσης και η βαρύτητα που θα πρέπει να δοθεί στο εξής στη διαφοροποίηση των παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών, την πιστοποίησή τους όσον αφορά την ποιότητα και την προστιθέμενη αξία που προσφέρουν στους χρήστες/καταναλωτές, η αναγκαιότητα για ανάπτυξη συνεργειών και δικτυώσεων μεταξύ όλων των ενδιαφερομένων, την συστηματική προβολή των παραγόμενων προϊόντων/υπηρεσιών και τέλος την ανάγκη που υπάρχει για στήριξη των επιχειρηματιών από τις τοπικές δημοτικές αρχές, ταυτόχρονα με τη συνεργασία που θα πρέπει να αναπτυχθεί σε διαρκή βάση με την ακαδημαϊκή κοινότητα και ειδικότερα το Α.Π.Θ. και το Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας.



Ορισμένοι από τους συμμετέχοντες στη 2η ημέρα της

Σημειώνεται ότι, το ερευνητικό έργο ΑΙΘΗΚΟΣ, το οποίο πλησιάζει στη λήξη του, είναι ένα καινοτόμο πιλοτικό πρόγραμμα, μοναδικό στη χώρα μας, που υλοποιείται στα ορεινά του Δήμου Πύλης, το οποίο διακρίθηκε και βραβεύθηκε σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Προτείνει ένα ολοκληρωμένο τοπικό μηχανισμό υποστήριξης της κοινωνικής οικονομίας και επιχειρηματικότητας στοχεύοντας στη μείωση της ανεργίας με τη δημιουργία νέων ευκαιριών απασχόλησης, ειδικότερα για τους νέους της περιοχής. Περισσότερες πληροφορίες για το έργο του «ΑΙΘΗΚΟΥ» μπορεί κανείς να βρει στην ιστοσελίδα που έχει αναπτυχθεί <http://aithikos-eeagrants.teilar.gr/>

<http://www.trikalanews.gr/ypoloipoi-dimoi/diimerida-ston-dimo-pulis-anaptussontas-koinoniki-oikonomia-kai-koinonikes-epixeiriseis-stin-oreini-ellada.html>

2.1.5 ΕΝΤΥΠΟ ΥΛΙΚΟ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ ΕΚΔΗΛΩΣΗ



ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ: «ΑΙΘΗΚΟΣ
Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης
για την Ανάπτυξη και Προώθηση της
Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε
Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών»



**«Αναπτύσσοντας Κοινωνική Οικονομία και
Κοινωνικές Επιχειρήσεις στην Ορεινή Ελλάδα»**

15 ΠΕΜΠΤΗ
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ
2016
17:00 μ.μ.

16 ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ
2016
09:00 π.μ.

**ΛΥΓΑΡΙΑ ΤΡΙΚΑΛΩΝ
ΑΙΘΟΥΣΑ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΔΗΜΟΥ ΠΥΛΗΣ
(ΠΡΩΗΝ ΕΔΡΑ ΔΗΜΟΥ ΓΟΜΦΩΝ)**

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ:



**ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΠΡΑΞΗΣ: ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ
Πρόγραμμα: "ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ"**

το οποίο συγχρηματοδοτείται από το
«Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου 2009-2014»



Εικόνα 1: Η αφίσα της εκδήλωσης

3 ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Όλο το υλικό (video, παρουσιάσεις) της 1^{ης} ημέρας υπάρχει επίσης αναρτημένο στο site του έργου στο σύνδεσμο: <http://aithikos-eeagrants.teilar.gr/company/draseis/hmerides/177-telos-hmeridas-3>

ΗΜΕΡΑ 1^Η

3.1 «Παρουσίαση του έργου “ΑΙΘΗΚΟΣ – Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών”»

Δρ. Τρίγκας Μάριος – Επίκουρος Καθηγητής Α.Π.Θ., Τμήμα Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος – Επιστημονικός Υπεύθυνος.

ΕΠΙΤΡΟΦΗ ΕΡΕΥΝΩΝ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ

Treteknisk

«Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών»

Aithikos

ΔΗΜΕΡΙΔΑ
«Αναπτύσσοντας Κοινωνική Οικονομία και Κοινωνικές Επιχειρήσεις στην Ορεινή Ελλάδα»

Πέμπτη 15 και Παρασκευή 16
Δεκεμβρίου 2016
ΛΥΓΑΡΙΑ ΤΡΙΚΛΑΔΩΝ

Δρ. Τρίγκας Μάριος
Επίκουρος Καθηγητής Α.Π.Θ.,
Τμήμα Δασολογίας και
Φυσικού Περιβάλλοντος
mtrigkas@for.auth.gr

ΕΕΑ grants

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΔΡΑΣΤΗΤΗ» ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ «Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου 2009-2014».

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

ΕΠΙΤΡΟΦΗ ΕΡΕΥΝΩΝ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ

Treteknisk

Ταυτότητα Έργου

ΕΕΑ grants

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΔΡΑΣΤΗΤΗ» ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ «Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου 2009-2014».

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

Η Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας έχει αναλάβει ρόλο Programme Operator, με συνολική χρηματοδότηση ΧΜ ΕΟΧ 2.996.311 €.






«Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς των Ορεινών Περιοχών - ΑΙΘΗΚΟΣ»

► ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 198.000€ ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 16 ΜΗΝΕΣ ΕΝΑΡΞΗ: 10-9-2015 ΛΗΞΗ: 31-12-2016

Π.Ε. 4 «Δικτύωση – Διμερείς σχέσεις»



Εταίροι του έργου



Η ιδέα...

- Συστηματική ανάπτυξη του τομέα της Κοινωνικής Οικονομίας (Κ.Ο.), εστιάζοντας σε ορεινές περιοχές, ο οποίος μπορεί να δώσει σημαντικές λύσεις στη δημιουργία θέσεων εργασίας, στη προώθηση της κοινωνικής συνοχής που απειλείται, ως απόρροια του δυσμενούς οικονομικού περιβάλλοντος, συμβάλλοντας ταυτόχρονα στη διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος και της πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Προσέγγιση η οποία στηρίζεται πρωτίστως στην τοπική κοινωνική δυναμική και σε μηχανισμούς που θα διαδραματίσουν ρόλο καταλύτη για την εκδήλωση της δυναμικής αυτής.
- Παράλληλα, η τοπική δυναμική μπορεί να εκδηλωθεί αποτελεσματικά με την αξιοποίηση της ευρωπαϊκής εμπειρίας στο πεδίο της Κοινωνικής Οικονομίας και στην ενθάρρυνση διακρατικών πρωτοβουλιών συνεργασίας.



Η ιδέα...

- Το σύνολο των οικονομικών, επιχειρηματικών, παραγωγικών και κοινωνικών δραστηριοτήτων, οι οποίες αναλαμβάνονται από νομικά πρόσωπα ή ενώσεις προσώπων, των οποίων ο καταστατικός σκοπός είναι η επίδιξη του συλλογικού οφέλους και η εξυπηρέτηση γενικότερων κοινωνικών συμφερόντων (Ν. 4019/2011)
- Τα θεσμικά όργανα της ΕΕ προωθούν την κοινωνική οικονομία για την:
 - Κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη
 - Ενδογενή ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών
 - Επίλυση δύο βασικών προβλημάτων των ευρωπαϊκών χωρών:
 - - την ανεργία και
 - - τον κοινωνικό αποκλεισμό



Η ιδέα...

- επιδιώκει κυρίως κοινωνικούς (σκοπός) στόχους αλλά και οικονομικούς (μέσο)
- εφαρμόζει καινοτόμες - δυναμικές λύσεις
- δραστηριοποιείται σε τομείς που σχετίζονται με:
 - - την αντιμετώπιση της ανεργίας
 - - του κοινωνικού αποκλεισμού
 - - την τοπική ανάπτυξη και
 - - την κοινωνική συνοχή
 - - το περιβάλλον κ.α.

Π.Ε. 4 «Δικτύωση – Διμερείς σχέσεις»




Η Ερευνητική Ομάδα...



Στόχοι του έργου

- ▶ αντιμετώπιση της ανεργίας μέσα από τη δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης και τη διατήρηση των υφιστάμενων, ειδικά για τους νέους
- ▶ άμβλυση των φαινομένων αποκλεισμού των κατοίκων της περιοχής και τη δημιουργία καναλιών πρόσβασης για τις αγορές
- ▶ πληροφόρηση, παρακίνηση και υποστήριξη της δημιουργίας τοπικών εταιρικών σχημάτων, συλλογικού χαρακτήρα, για την ανάπτυξη της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας
- ▶ παροχή συμβουλευτικών και εκπαιδευτικών υπηρεσιών, καθώς και υπηρεσιών θερμοκοιτίδας στα τοπικά εταιρικά σχήματα
- ▶ μεταφορά τεχνογνωσίας και βέλτιστων πρακτικών από το εξωτερικό
- ▶ ταυτόχρονη προστασία και ανάδειξη του φυσικού, πολιτιστικού και πολιτισμικού περιβάλλοντος και αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής, ως πόρος και ταυτόχρονα αποδέκτης, της κοινωνικής επιχειρηματικής δράσης



Στόχοι του έργου

- ▶ Δημιουργία ολοκληρωμένης πρότασης πολιτικής για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας σε ορεινές περιοχές της Ελλάδας



Π.Ε. 4 «Δικτύωση – Διμερείς σχέσεις»

Πακέτα εργασίας και παραδοτέα του έργου

Π.Ε.1 : Χαρτογράφηση του επιχειρηματικού και λοιπού δυναμικού της περιοχής

- ▶ Εντοπισμό των δυναμικών πεδίων επιχειρηματικότητας και διαφοροποίησης.
- ▶ Εντοπισμό εκείνων των παραγόντων που προάγουν ή εμποδίζουν την επιχειρηματικότητα.
- ▶ Διερεύνηση του κοινωνικού αντίκτυπου των οικονομικών δραστηριοτήτων που μπορούν να αναπτυχθούν στην περιοχή.
- ▶ Κινητοποίηση τοπικών πόρων με στόχο την ανάδειξη νέων καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας.
- ▶ Οριοθέτηση του άμεσου και γενικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος των επιχειρήσεων Κοινωνικής Οικονομίας που θα μπορούσαν να αναπτυχθούν στην περιοχή.

Παραδοτέα

- ▶ Π.1.1. Έκθεση καταγραφής επιχειρηματικού και λοιπού δυναμικού της περιοχής
- ▶ Π.1.2. Μελέτη εντοπισμού παραγόντων που προάγουν ή εμποδίζουν την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας
- ▶ Π.1.3. Μελέτη σκοπιμότητας για ανάπτυξη συγκεκριμένων μορφών Κ.Ε.

Πακέτα εργασίας και παραδοτέα του έργου

Π.Ε. 2 Έρευνα αγοράς για την κοινωνική επιχειρηματικότητα

- ▶ Η μόκλευση των κοινωνικών αναγκών της ομάδας στόχου
- ▶ Εντοπισμός markets for mountain niche products
- ▶ Απόδοση προστιθέμενης αξίας σε προϊόντα και υπηρεσίες με βάση τις ανάγκες που θα αναδειχθούν
- ▶ Δυνατότητα εμπορευματοποίησης τοπικού πολιτισμού μέσα από τη δυνατότητα δημιουργίας ευδιάκριτης χωρικής ταυτότητας προϊόντων και υπηρεσιών (μιατοποίηση, παραδοσιακά, μέθοδοι παραγωγής κ.λ.π.) (Mountainous Social Entrepreneurship Brand Name).
- ▶ Βάση για προτάσεις αποδοτικού μάρκετινγκ προς την ομάδα στόχο και τις Κ.Ε. που θα μπορούσαν να αναπτυχθούν
- ▶ Πληροφόρηση και παρακίνηση των κατοίκων και λοιπών κοινωνικών ομάδων της περιοχής για τη δημιουργία τοπικών εταιρειών σχηματών, συλλογικού χαρακτήρα

Παραδοτέα

- ▶ Π.2.1. Μελέτη έρευνας αγοράς για την Κ.Ε. στην περιοχή
- ▶ Π.2.2. Σχέδιο μάρκετινγκ της κοινωνικής οικονομίας

Πακέτα εργασίας και παραδοτέα του έργου

Π.Ε.3 Εκπαίδευση/κατάρτιση/υποστήριξη για την Κ.Ε.

- ▶ Η καλλιέργεια του κοινωνικού επιχειρηματικού πνεύματος και κουλτούρας και η απόκτηση δεξιοτήτων των συμμετεχόντων - επιχειρηματικές - δοικητικές
- ▶ Η παροχή συμβουλευτικών και εκπαιδευτικών υπηρεσιών
- ▶ Η μεταφορά τεχνολογίας από το εξωτερικό και η διάχυση γνώσης μεταξύ των ενδιαφερομένων
- ▶ Η δημιουργία δεξαμενής διανοητικού κεφαλαίου για την Κ.Ε. στην περιοχή
- ▶ Η ανάδειξη νέων καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας
- ▶ Η επαφή με άλλες προσωπικότητες, νοσητριές και συμπεριφορές και με τον τρόπο αυτόν η ομάδα στόχος να αναπτύξει και να καλλιεργήσει τις κοινωνικές της δεξιότητες

Παραδοτέα:

- ▶ Π.3.1. Υλικό εκπαίδευσης,
- ▶ Π.3.2. Case studies,
- ▶ Π.3.3. Μελέτη ανάλυσης case studies,
- ▶ Π.3.4. Έντυπα - έκθεση αξιολόγησης εκπαίδευσης

Διμερείς Σχέσεις για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πιεθιαραί Ορεινές Περιοχές

http://aithikos-essgrants.telar.gr
Aithikos project

ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ
1-12 Ιουλίου 2016
«ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΟΡΕΙΝΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ»

ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

1. Κοινωνική οικονομία & επιχειρηματικότητα
2. Ορεινή περιοχή
3. Παραγωγή διατομών προϊόντων
4. Παραγωγή και μιατοποίηση τοπικών/παραδοσιακών προϊόντων
5. Κινητοποίηση και ορεινές περιοχές
6. Έγγραφο μάρκετινγκ προϊόντων και υπηρεσιών

ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΔΙΑΜΕΡΕΣΜΑΤΑ:
Πύλη
Ελάτη
Περιούλι
Νεραϊοχώρι
Στουραράκια

Επικοινωνήστε με τον υπεύθυνο του έργου

Προφοράς:
Αλέξης Νέλης, tel: 26420 8104
email: vna@essgrants.telar.gr
vna@essgrants.telar.gr
Tηλ: 26423 60117
Και ώρες 09.00 - 13.30

Θα δεθούν βεβαίως παρεκλούθησης

ΗΜΕΤΕΣ ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ

Π.Ε. 4 «Δικτύωση – Διμερείς σχέσεις»



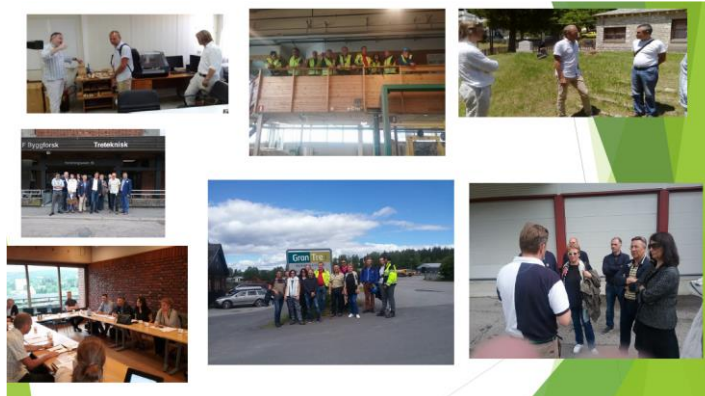
Πακέτο εργασίας και παραδοτέα του έργου

Π.Ε. 4 Δικτύωση – Διμερείς σχέσεις

- ▶ Οικοδόμηση σχέσεων εμπιστοσύνης και συνεργασίας μεταξύ των ενδιαφερομένων και προσέλκυση νέων συμμετεχόντων
- ▶ Διαμόρφωση στρατηγικής και οράματος για την Κ.Ε. στην περιοχή
- ▶ Ανάπτυξη συνεργειών και περαιτέρω ενίσχυση του συλλογικού επιχειρηματικού πνεύματος και κουλτούρας
- ▶ Συντονισμό των παραγωγικών, κοινωνικών, διοικητικών και ερευνητικών δυνάμεων στην περιοχή στο πλαίσιο του υπο ανάπτυξη μηχανισμού
- ▶ Αποτύπωση του κοινωνικού κεφαλαίου στην περιοχή
- ▶ Εξασφάλιση της συμμετοχικότητας και της συνδυαστικής στήριξης που παρέχει ο μηχανισμός

Παραδοτέα

- ▶ Π.4.1. Υλικό διημερίδας,
- ▶ Π.4.2. Reports και κείμενα εργασιών B2B και B2C συναντήσεων
- ▶ Π.4.3. Μελέτη αποτύπωσης κοινωνικού κεφαλαίου στην περιοχή,
- ▶ Π.4.4. Πρακτικά λειτουργίας forum



Πακέτο εργασίας και παραδοτέα του έργου

Π.Ε. 5 Σχεδιασμός δομής υπηρεσιών θερμοκοιτίδας και one stop shop Κοινωνικών Επιχειρήσεων

- ▶ Προσδιορισμός πόρων και υποδομών για τις υπο ανάπτυξη υπηρεσίες (χώροι, υλικοτεχνική υποδομή, κόστος κ.λ.π.)
- ▶ Καθορισμός στρατηγικής στόχευσης της Κ.Ε. στην περιοχή με βάση κατηγοριοποίηση δραστηριοτήτων, επιχειρήσεων, αγορές και ανταγωνισμό. Η κατηγοριοποίηση αυτή θα αποτελέσει τη βάση της πληροφόρησης και των υπηρεσιών που θα παρέχονται εν λόγω δομές που θα σχεδιαστούν.
- ▶ Ταχύρρυθμη on the job εκπαίδευση στελεχών του Δήμου Πύλης για την υποστήριξη των δομών.
- ▶ Σχέδιο διασύνδεσης με άλλες υπηρεσίες του Δήμου αλλά και ευρύτερα, για υποβοήθηση της Κ.Ε. (αδειοδότηση, φορείς ελεγχου επενδύσεων, φορείς ενίσχυσης της εξωστρέφειας κ.λ.π.).
- ▶ Ανάπτυξη διαδικασίας step by step για τις νεοφύεις Κ.Ε. στην περιοχή από τη γένεση της ιδέας έως το στάδιο αγοράς.

Παραδοτέα

- ▶ Π.5.1. Business plan ανάπτυξης δομής θερμοκοιτίδας και υπηρεσιών μιας στάσης
- ▶ Π.5.2. Οδηγός εκπαίδευσης on the job στελεχών θερμοκοιτίδας
- ▶ Π.5.3. Κανονισμός step by step λειτουργίας και παροχής υπηρεσιών θερμοκοιτίδας



Πακέτο εργασίας και παραδοτέα του έργου

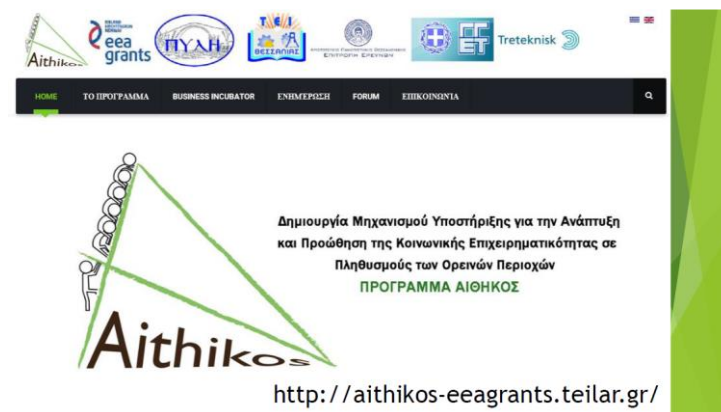
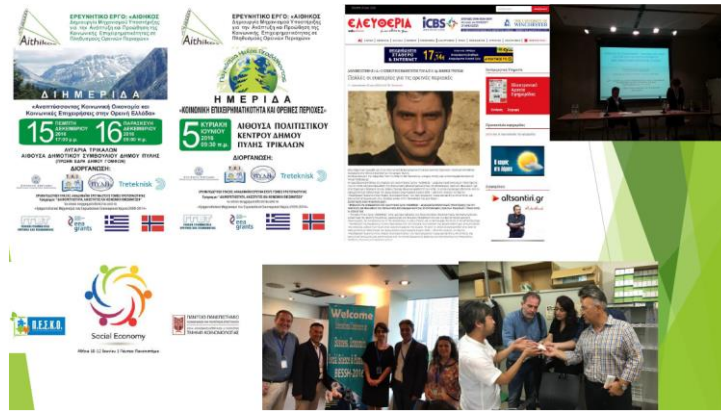
Π.Ε. 6: Δημοσιότητα

- ▶ Σχεδιασμό και ανάπτυξη διαδικτυακού τόπου με την υποστήριξη του Δήμου.
- ▶ Καταχώρηση και οργάνωση όλης της πληροφορίας που προκύπτει από το προτεινόμενο έργο
- ▶ Δημιουργία καταθετηρίου υλικού ανοικτής πρόσβασης, για την εμφάνιση της ομάδας στόχου, στα διαφορά αντικείμενα που θα επιλέγουν, παράλληλα με τις λοιπές δράσεις εκπαίδευσης/κατάρτισης
- ▶ Δημιουργία καταθετηρίου γνώσης με τη μορφή παροχής υπηρεσιών επιχειρηματικής συμβούλευσης και δικτύωσης
- ▶ Προβολή επιτυχημένων περιπτώσεων Κ.Ε., επιχειρηματικής ανάπτυξης γενικά και καινοτομιών

Παραδοτέα

- ▶ Π.6.1. Καταθετήριο (ιστοτόπος) του ΑΙΘΗΚΟΥ
- ▶ Π.6.2. Εγχειρίδιο (tool kit) για τη χρήση και λειτουργία του καταθετηρίου
- ▶ Π.6.3. Υλικό ημερίδων
- ▶ Π.6.4. Video's του έργου
- ▶ Π.6.5. Εργασίες σε διεθνή συνέδρια

Π.Ε. 4 «Δικτύωση – Διμερείς σχέσεις»



3.2 Τοπική Ανάπτυξη και κοινωνική επιχειρηματικότητα

Κουτής Βάιος – Στέλεχος ΚΕ.Ν.ΑΚΑ.Π.



“Τοπική ανάπτυξη & κοινωνική επιχειρηματικότητα”

Βάιος Κουτής
Αναπτυξιακή Τρικάλων ΑΑΕ ΟΤΑ – ΚΕΝΑΚΑΠ ΑΕ



Τοπική Ανάπτυξη με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων (ΤΑΠΤΚ/CLLD)

- ❖ Κατά την προγραμματική περίοδο 2014-2020 η Τοπική Ανάπτυξη με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων (ΤΑΠΤΚ/CLLD), βασισμένη στην Προσέγγιση LEADER και διατηρώντας το βασικό στοιχείο της **«Εκ των κάτω προς τα επάνω προσέγγισης»**, δίνει τη δυνατότητα για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση ολοκληρωμένων Πολυτομεακών τοπικών αναπτυξιακών στρατηγικών.
- ❖ Βασικό συστατικό της αποτελεί η ενεργός συμμετοχή των εταίρων σε τοπικό επίπεδο, συμπεριλαμβανομένης της κοινωνίας των πολιτών, των τοπικών οικονομικών και κοινωνικών φορέων, προκειμένου να αντιμετωπισθούν αποτελεσματικά οι οικονομικές, κοινωνικές, περιβαλλοντικές και δημογραφικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι αγροτικές περιοχές.

Π.Ε. 4 «Δικτύωση – Διμερείς σχέσεις»



ΔΡΑΣΕΙΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΟΥ ΥΠΟ-ΜΕΤΡΟΥ 19.2

Μέσω του υπο-μέτρου μπορούν να ενταχθούν και να υλοποιηθούν:

Α) Δημοσίου χαρακτήρα παρεμβάσεις: Οι παρεμβάσεις αυτές συμβάλουν με άμεσο ή έμμεσο τρόπο στην ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας, για την επίτευξη των στόχων της εγκεκριμένης τοπικής στρατηγικής.

Β) Ιδιωτικού χαρακτήρα παρεμβάσεις: Οι παρεμβάσεις αυτές συμβάλουν στην ανάπτυξη του δευτερογενή και τριτογενή τομέα της τοπικής οικονομίας, για την επίτευξη των στόχων της εγκεκριμένης τοπικής στρατηγικής, σύμφωνες με τα όσα προβλέπονται στο τοπικό πρόγραμμα και έχουν επιχειρηματικό χαρακτήρα.

ΠΕΡΙΟΧΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ



ΤΥΠΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ του LEADER στο ν. Τρικάλων

Στόχος: Περιφέρειες	Μορφολογία: Ορεινές εκτάσεις
αμιγούς Σύγκλισης	
Κράτος Μέλος: Ελλάδα	Μειονεκτικές εκτάσεις
Περιφέρεια: Θεσσαλίας	Πεδινές εκτάσεις
Νομός: Τρικάλων	
Επαρχίες: Τρικάλων και Καλαμπάκας	
Έκταση: 3.314,70 Km ² (νομός 3.383,90 Km ²)	
Πληθυσμός: 68.931 κάτοικοι (νομός 131.085 κάτ. πραγματικός πληθ. 2011)	
Πυκνότητα: 20,79 κάτ./Km ² (νομός:39,15) κάτ./Km ²)	

Π.Ε. 4 «Δικτύωση – Διμερείς σχέσεις»



«Τα Τρίκαλα είναι τόπος που παράγονται ανταγωνιστικά, ποιοτικά και επώνυμα τοπικά αγροτικά προϊόντα αυξημένης προστιθέμενης αξίας με τη χρήση, της γνώσης & παράδοσης, με σύγχρονες μεθόδους και τεχνικές μεταποίησης, τυποποίησης, πιστοποίησης, σήμανσης και της προώθησης τους σε υπάρχουσες και νέες αγορές».

Κεντρικός Θεματικός Άξονας της Στρατηγικής Τοπικής Ανάπτυξης CLLD/LEADER 2014-2020
«Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγροδιατροφικού τομέα και η ανάδειξη της τοπικής ταυτότητας».



ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΥΠΟΔΡΑΣΕΩΝ του ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Δράσεις μεταφοράς γνώσεων και ενημέρωσης

(άρθρο 14 του Κανονισμού (ΕΕ))

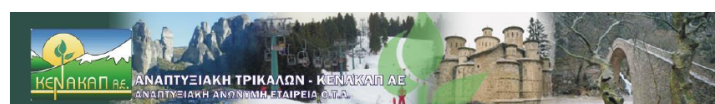
Οι δράσεις αυτές είναι οι ακόλουθες:

19.2.1 Στήριξη για δράσεις επαγγελματικής κατάρτισης & απόκτησης δεξιοτήτων

19.2.2 Στήριξη για δραστηριότητες επίδειξης & δράσεις ενημέρωσης

19.2.3 Στήριξη για βραχυπρόθεσμες ανταλλαγές για διαχείριση γεωργικών εκμεταλλεύσεων & δασών καθώς και για επισκέψεις σε γεωργικές εκμεταλλεύσεις & δάση

ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ: 360.000,00 €



ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΥΠΟΔΡΑΣΕΩΝ του ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Στήριξη για επενδύσεις στη μεταποίηση εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων

(άρθρο 17, 45 & 46 του Κανονισμού (ΕΕ))

Οι δράσεις αυτές είναι οι ακόλουθες:


19.2.4 Μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν (με βάση τον απαλλακτικό)

19.2.5 Μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν ((με βάση τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1407/ενισχύσεις ήσσονος σημασίας -de minimis).)

19.2.6 Μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν (με βάση τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1407/ενισχύσεις ήσσονος σημασίας -de minimis).

19.2.7 Μεταποίηση και εμπορία γεωργικών προϊόντων που παράγονται από επαγγελματίες αγρότες (με βάση το άρθρο αρ. 46 του Ν. 4384/2016 - ΦΕΚ 78/Α' και την ΚΥΑ 4912/120862/5-11-2015 - ΦΕΚ 2468/Β'/17-11-2015)

ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ: 1.200.000,00 €



ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΥΠΟΔΡΑΣΕΩΝ του ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ


Ανάπτυξη επιχειρήσεων στις αγροτικές περιοχές
(άρθρο 19 του Κανονισμού (ΕΕ))

Οι δράσεις αυτές είναι οι ακόλουθες:

19.2.8 Επενδύσεις για την ίδρυση/ δημιουργία μη γεωργικών δραστηριοτήτων

19.2.9 Επενδύσεις για την ανάπτυξη / εκσυγχρονισμό μη γεωργικών δραστηριοτήτων

ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ: 1.505.000,00 €



ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΥΠΟΔΡΑΣΕΩΝ του ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Βασικές υπηρεσίες και ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές
(άρθρο 19 του Κανονισμού (ΕΕ))

Οι δράσεις αυτές είναι οι ακόλουθες:

19.2.10 Στήριξη για τη δημιουργία, βελτίωση ή επέκταση τοπικών βασικών υπηρεσιών για τον αγροτικό πληθυσμό, καθώς και των σχετικών υποδομών (πχ. παιδικό σταθμό, αγροτικά ιατρεία, κ.λπ.)

19.2.11 Στήριξη για τη δημιουργία, βελτίωση ή επέκταση υπηρεσιών αναψυχής, καθώς και των σχετικών υποδομών

19.2.12 Στήριξη για τη δημιουργία, βελτίωση ή επέκταση υπηρεσιών πολιτισμού, καθώς και των σχετικών υποδομών

19.2.13 Στήριξη για επενδύσεις για δημόσια χρήση σε υποδομές αναψυχής, τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας

ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ: 1.530.000,00 €



ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΥΠΟΔΡΑΣΕΩΝ του ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Συνεργασία μεταξύ διαφορετικών παραγόντων του γεωργικού και του δασικού τομέα, της αλυσίδας τροφίμων και άλλων που συμβάλλουν στην επίτευξη των στόχων και των προτεραιοτήτων της πολιτικής αγροτικής ανάπτυξης καθώς και δημιουργία συμπλεγμάτων φορέων (clusters)
(άρθρα 35 και 55-57 του Κανονισμού (ΕΕ))


Οι δράσεις αυτές είναι οι ακόλουθες:

19.2.14 Ανάπτυξη νέων προϊόντων, πρακτικών, διεργασιών και τεχνολογιών στον τομέα τροφίμων

19.2.15 Συνεργασία μεταξύ μικρών επιχειρήσεων για διοργάνωση κοινών μεθόδων εργασίας και τη κοινή χρήση εγκαταστάσεων και πόρων καθώς και για την ανάπτυξη και/ή την εμπορία τουριστικών υπηρεσιών που συνδέονται με τον αγροτουρισμό

19.2.16 Οριζόντια και κάθετη συνεργασία για βραχείες αλυσίδες και τοπικές αγορές και δραστηριότητες προώθησης

ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ: 540.000,00 €



ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΥΠΟΔΡΑΣΕΩΝ του ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

**Συστήματα ποιότητας γεωργικών προϊόντων και τροφίμων
(Άρθρο 16 του Καν. 1305/2013)**

Οι δράσεις αυτές είναι οι ακόλουθες:

19.2.17 Συστήματα ποιότητας γεωργικών προϊόντων και τροφίμων

ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ: 100.000,00 €

Επενδύσεις στην ανάπτυξη δασικών περιοχών και στη βελτίωση της βιωσιμότητας των δασών (Άρθρο 21 του Καν. 1305/2013)

Οι δράσεις αυτές είναι οι ακόλουθες:

19.2.18 Επενδύσεις στην ανάπτυξη δασικών περιοχών, σε δασοκομικές τεχνολογίες και στην επεξεργασία, κινητοποίηση και εμπορία δασικών προϊόντων

19.2.20 Ενίσχυση εθελοντών για δράσεις πυροπροστασίας

ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ: 515.000,00 €



ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΥΠΟΔΡΑΣΕΩΝ του ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Ενίσχυση πολιτιστικών συλλόγων για τη διοργάνωση εκδηλώσεων που έχουν σχέση με την τοπική, παραδοσιακή, γαστρονομία

Οι δράσεις αυτές είναι οι ακόλουθες:

19.2.19 Ενίσχυση πολιτιστικών συλλόγων για τη διοργάνωση εκδηλώσεων που έχουν σχέση με την τοπική, παραδοσιακή, γαστρονομία.

ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ: 40.000,00 €

Σχέδια Διατοπικών Συνεργασιών

Οι δράσεις αυτές είναι οι ακόλουθες:


19.3.1 Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές II: Ελληνικός γαστρονομικός πολιτισμός

19.3.2 Ανάπτυξη Συνεργατισμού

19.3.3 Ενώνοντας τους δυναμικούς των Τοπικών Κοινοτήτων

19.3.4 Αξιοποίηση της εδαφικής καινοτομίας στη Θεσσαλία

ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ: 164.000,00 €



ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΥΠΟΔΡΑΣΕΩΝ του ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Σχέδια Διακρατικών Συνεργασιών

Οι δράσεις αυτές είναι οι ακόλουθες:

19.3.5 Υποστήριξη Βραχέων Εφοδιαστικών Αλυσίδων


ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ: 30.000,00 €

Π.Ε. 4 «Δικτύωση – Διμερείς σχέσεις»



Ποσά και ποσοστά ενίσχυσης

- Ανώτατος προϋπολογισμός παρεμβάσεων: μπορεί να ανέλθει μέχρι 600.000 €.
- Ανώτατος προϋπολογισμός για άυλες ενέργειες: μέχρι το ποσό των 50.000 € για δημόσιου χαρακτήρα έργα και το ποσό των 100.000 € για ιδιωτικού χαρακτήρα έργα
- Ποσοστά Ενίσχυσης:
 - Για έργα δημόσιου χαρακτήρα έως 100% των επιλέξιμων δαπανών
 - Για έργα ιδιωτικού χαρακτήρα από 45% έως 65% των επιλέξιμων δαπανών, ανάλογα με το μέγεθος της επιχείρησης, το είδος της επένδυσης και το είδος της ενίσχυσης (de minimis).
- Είναι δυνατή η καταβολή προκαταβολής, όπως επίσης και η χρήση χρηματοδοτικών εργαλείων



Ο ρόλος της ΟΤΔ ΚΕΝΑΚΑΠ ΑΕ

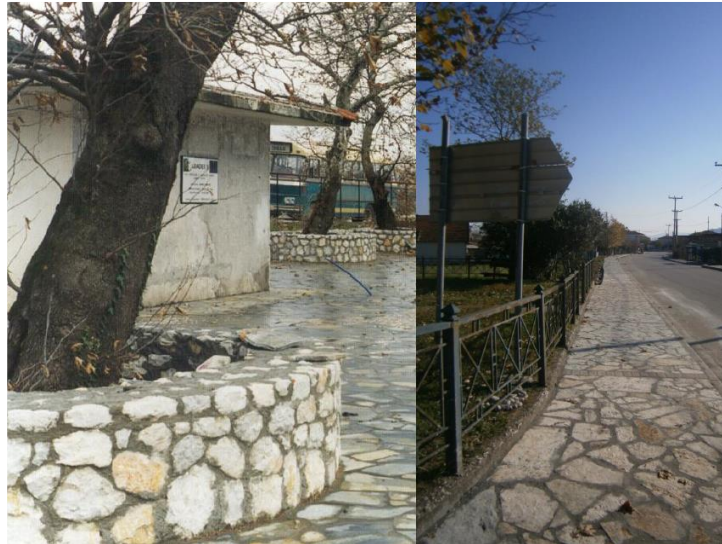
- Διαδικασία προκήρυξης & αξιολόγηση (καθορισμός κριτηρίων, δημοσίευση, παραλαβή προτάσεων, αξιολόγηση, εξέταση ενστάσεων, σύνταξη ΤΔ, υπογραφή συμβάσεων).
- Παρακολούθηση (παραλαβή αιτημάτων πληρωμής, διοικητικός έλεγχος, επιτόπια επιθεώρηση, επιβεβαίωση οικονομικού/φυσικού αντικειμένου, καταβολή ενίσχυσης).
- Ολοκλήρωση έργου.



Π.Ε. 4 «Δικτύωση – Διμερείς σχέσεις»



Π.Ε. 4 «Δικτύωση – Διμερείς σχέσεις»



Π.Ε. 4 «Δικτύωση – Διμερείς σχέσεις»



ΧΩΡΟΙ ΕΣΤΙΑΣΗΣ



ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



ΜΟΥΣΕΙΑ - ΚΕΝΤΡΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ





3.3 Δυνατότητες αξιοποίησης παραδοσιακών τροφίμων & κοινωνική επιχειρηματικότητα

Δρ. Μανούρας Αθανάσιος – Αναπληρωτής Καθηγητής Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας, Τμήμα Τεχνολογίας Τροφίμων.



Τ.Ε.Ι.
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

Aithikos

Δρ Αθανάσιος Μανούρας
Αν. Καθηγητής ΤΕΙ/Θ
amanouras@teilar.gr

«Δυνατότητες αξιοποίησης παραδοσιακών τροφίμων & κοινωνική επιχειρηματικότητα»
«Πιστοποίηση αγροδιατροφικών προϊόντων»

Πύλη, Δεκέμβριος 2016

τρίπτυχο

1. Αγροτικά Προϊόντα Ποιότητας - Αναγνωρίσιμα και Πιστοποιημένα μέσω εθελοντικών συστημάτων.
2. Νέα Σχήματα Παραγωγής & Πιστοποίησης στον Αγροδιατροφικό Τομέα μέσω Οργάνωσης -δικτύωσης & καινοτόμων ενεργειών.
3. Σύνδεση με Τοπική Ανάπτυξη και Στήριξη του Κοινωνικού και Παραγωγικού Ιστού της περιφέρειας και του Νομού (Η γεωργία και η κτηνοτροφία συναντούν τον αγροτουριστικό και τις τοπικές κοινωνίες).

2

Αιτίες που προκαλούν αλλαγές στον αγροδιατροφικό τομέα

1. Η παγκοσμιοποίηση των αγορών –επισιτιστική ασφάλεια.
2. Οι εξελίξεις στην γεωργική πολιτική της Ε.Ε. – Πολιτικές για την Ποιότητα το Περιβάλλον και την Ύπαιθρο.
3. Οι εξελίξεις στον αγροδιατροφικό τομέα.
4. Η αύξηση του προβληματισμού των καταναλωτών σχετικά με την ποιότητα των γεωργικών προϊόντων και τροφίμων.

3

Νέο Μοντέλο αγροτικής Παραγωγής: Έξυπνη ,Συμμετοχική & Ποιοτική Γεωργία

Που να διασφαλίζει:

το εισόδημα των παραγωγών (ανταμοιβή της προσπάθειας- ανταγωνιστική γεωργία).

- > την προστασία των καταναλωτών (ασφάλεια – διαφάνεια).
- > την προστασία του περιβάλλοντος - αειφορική χρήση γης – δημόσια αγαθά.

4

Μια Σύγχρονη Εθνική Διατροφική Πολιτική

Μιά Πολιτική Ασφάλειας και Ποιότητας των Τροφίμων πρέπει να στηρίζεται σε δύο βασικούς άξονες:

- Της υποχρεωτικής τήρησης κανόνων ασφαλείας και εμπορίας για την προστασία της δημόσιας υγείας.(ΜΗ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΙΜΟΣ ΑΞΟΝΑΣ).
- Της ανάπτυξης ενός παραγωγικού μοντέλου που στηρίζεται σε εθελοντικά Συστήματα Πιστοποιημένης Ποιότητας (ΑΞΟΝΑΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΥ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΟΣ).

5

6

Άξονας της Ανάπτυξης Εθελοντικών Συστημάτων Ποιότητας

Έχει ως στόχο την διασφάλιση της ποιότητας και της ταυτότητας των αγροδιατροφικών μας προϊόντων, τη διαφοροποίηση τους στην αγορά σύμφωνα με επιπλέον χαρακτηριστικά, την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και την κάλυψη νέων εμπορικών απαιτήσεων.

ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΟΙΝΟΥΜΕΝΟΣ ΣΤΟΧΟΣ.

A) Προαιρετικές ενδείξεις: Ορεινή παραγωγή, τοπική γεωργία, Οργανοληπτικά Χαρακτηριστικά, Θρεπτική Αξία (λειτουργικά), Διαδικασία Παραγωγής (εξαγωγή εν ψυχρώ στο λάδι), GMO free, ενεργειακό αποτύπωμα άνθρακα.
B) Άλλες κατηγορίες πιστοποίησης ποιότητας: ΠΟΠ,ΕΠΙΠ, Βιολογικά, AGRO,.

Αναγράφεται ότι μπορεί να τεκμηριωθεί και να αποδειχτεί

7

Τα εθελοντικά Πιστοποιημένα συστήματα ποιότητας-386 Συστήματα

Χαρακτηρίζονται ανάλογα με:

- Το μοντέλο παραγωγής (Ολοκληρωμένη Διαχείριση, Βιολογικά).
- Την εμβέλειά τους (Διεθνή, Ευρωπαϊκά, Τοπικά).
- Τους φορείς που τα εκπονούν (ιδιωτικά, δημόσια)
- Την στόχευση (προϊόν ή διαδικασία παραγωγής) (καταναλωτή ή μέρος της εφοδιαστικής αλυσίδας)

Στη Χώρα μας διακρίνονται κυρίως σε:

- Κοινοτικά (Βιολογικά, ΠΟΠ-ΠΓΕ, ΕΠΙΠ, ΟΡΙΝΟ)
- Εθνικά/Κλαδικά (Agro 2,)
- Ιδιωτικά (GLOBALGAP, QS, IFS, BRC)
- Διεθνή Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας ISO (κυρίως στη Μεταποίηση).

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΚΟΙΝΟΤΙΚΟΥΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥΣ

-  ΚΑΝ (ΕΚ) 834/07 & 889/08 Προϊόντα Βιολογικής Γεωργίας
-  ΚΑΝ (ΕΕ) 1151/2012 Προϊόντα Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) Προϊόντα Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ)
-  ΚΑΝ (ΕΕ) 1151/2012 Εγγυημένα Παραδοσιακά Ιδιότυπα Προϊόντα (ΕΠΙΠ)
-  ΚΑΝ (ΕΚ) 543/08
ΚΑΝ (ΕΚ) 557/07 Προϊόντα Ειδικών Πτηνοτροφικών Εκτροφών
-  ΚΑΝ (ΕΚ) 1760/00 Προαιρετική Επισήμανση Βοείου Κρέατος

8

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΕΘΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

AGROCERT®	AGRO 1-1 AGRO 1-2	Σύστημα HACCP
AGROCERT®	AGRO 2-1 AGRO 2-2	Σύστημα Ολοκληρωμένης Διαχείρισης στη Γεωργική Παραγωγή
AGROCERT®	AGRO 3-1 AGRO 3-2 AGRO 3-3 AGRO 3-4 AGRO 3-5	Σύστημα για τη Διασφάλιση Ποιότητας του Χοιρινού Κρέατος
AGROCERT®	AGRO 4-1 AGRO 4-2	Σύστημα για τη Διασφάλιση Ποιότητας Προϊόντων Ιχθυοκαλλιέργειας
AGROCERT®	AGRO 7	Προδιαγραφή για την παραγωγή προϊόντων από ζώα που δεν εκτρέφονται με γενετικά τροποποιημένες ζωοτροφές

ΟΙ ΡΟΛΟΙ ΤΩΝ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΩΝ ΣΤΑ ΣΧΗΜΑΤΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ	<ul style="list-style-type: none"> > Εποπτεία > Απόφαση Αναγνώρισης Φορέα Πιστοποίησης (Υπουργός) > Επιβολή Κυρώσεων - Εξέταση Ενστάσεων
AGROCERT®	<ul style="list-style-type: none"> > Αναγνώριση & Επίβλεψη Φορέων Πιστοποίησης > Εκπόνηση ΕΘΝΙΚΩΝ ΣΗΜΑΤΩΝ πιστοποιημένων προϊόντων > Έλεγχος Προϊόντων στους χώρους εμπορίας > Κατάρτιση Μητρώων > Πιστοποίηση Προϊόντων/ Συστημάτων (υπό προϋποθέσεις)
ΦΟΡΕΙΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	<ul style="list-style-type: none"> > Πιστοποίηση Γεωργικών Προϊόντων / Συστημάτων > Χορήγηση Σήματος πιστοποιημένων γεωργικών προϊόντων

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ - ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΙΣ






➤ Προϊόν **Π.Ο.Π.** (Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης) είναι αυτό που:



- ✓ **κατάγεται** από συγκεκριμένη περιοχή, τόπο ή χώρα
- ✓ η **ποιότητα ή τα χαρακτηριστικά του οφείλονται** στο ιδιαίτερο γεωγραφικό περιβάλλον της παραπάνω περιοχής, τόπου ή χώρα
- ✓ η **παραγωγή, η μεταποίηση και η επεξεργασία** του γίνονται στην οριοθετημένη γεωγραφική περιοχή

➤ Προϊόν **Π.Γ.Ε.** (Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης) είναι αυτό που:



- ✓ **κατάγεται** από συγκεκριμένη περιοχή, τόπο ή χώρα
- ✓ η **ποιότητα, η φήμη ή άλλα χαρακτηριστικά του** μπορούν να αποδοθούν στη γεωγραφική του καταγωγή
- ✓ η **παραγωγή ή/και η μεταποίηση ή/και η επεξεργασία** του γίνονται στην οριοθετημένη γεωγραφική περιοχή

ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ
ΚΑΝ (ΕΕ) 1151/2012



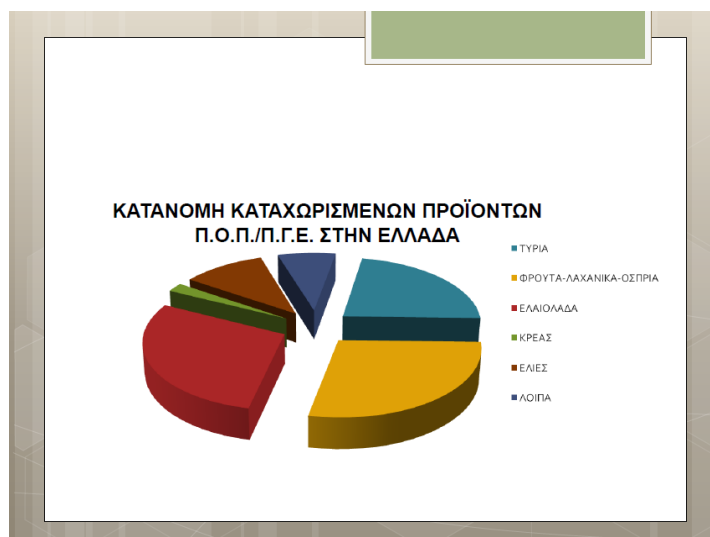

ΕΘΝΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ
ΚΥΑ 261611/22.03.2007
& οι τροποποιήσεις αυτής,
ΚΥΑ 290398/21.04.2008 και
ΚΥΑ 318764/21.04.2008
Νομοθεσία καταχώρισης προϊόντων Π.Ο.Π./Π.Γ.Ε.
Κανονισμός Ελέγχου και Πιστοποίησης προϊόντων
Π.Ο.Π./Π.Γ.Ε. του Ο.Π.Ε.Γ.Ε.Π. ΠΟΓ-R-01/4



**Καταχωρισμένες ονομασίες προϊόντων
Π.Ο.Π./Π.Γ.Ε. στην Ελλάδα**

70 ονομασίες Π.Ο.Π. και **27** ονομασίες Π.Γ.Ε. (σύνολο **97**)

- ✓ 27 ελαιόλαδα (**16** Π.Ο.Π. και **11** Π.Γ.Ε.)
- ✓ 21 τυριά (Π.Ο.Π.)
- ✓ 29 φρούτα-λαχανικά-ξηροί καρποί (**15** Π.Ο.Π. και **14** Π.Γ.Ε.)
- ✓ 11 επιτραπέζιες ελιές (**10** Π.Ο.Π. και **1** Π.Γ.Ε.)
- ✓ 2 κρέατα (Π.Ο.Π.)
- ✓ 7 λοιπά (**6** Π.Ο.Π. και **1** Π.Γ.Ε.)



Π.Ε. 4 «Δικτύωση – Διμερείς σχέσεις»



Επισήμανση

Επιπλέον των ενδείξεων που απαιτούνται για κάθε προϊόν Π.Ο.Π./Π.Γ.Ε. είναι υποχρεωτική η σήμανση πιστοποίησης του ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ

The image shows four logos: two AGROCERT logos (one for P.O.P. and one for P.G.E.) and two ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ logos (one for P.O.P. and one for P.G.E.).

20

Για να λειτουργήσει Ορθολογικά και ολοκληρωμένα ένα ΝΕΟ Σύστημα (Σχήμα) πιστοποίησης είναι αναγκαίο να υπάρχουν:

<p>Τυποποίηση (Ιδιώτες, κοιν/κοι εταίροι, Αρμόδια Δημόσια Αρχή)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Προδιαγραφές, ○ Πρότυπα, (Από Εμπειρογνώμονες) ○ Οδηγίες, ○ Κώδικες, ○ Κανονισμοί
<p>Πιστοποίηση (Ιδιωτικοί φορείς Πιστοποίησης)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Κανονισμοί Πιστοποίησης ● ISO 45011/45012
<p>Εποπτεία Συστήματος • Έλεγχος Συστήματος • Επίβλεψη Συστήματος Αρμόδια Επιβλέπουσα Αρχή Αντιπροσωπευτική</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Μητρώα ● Χορήγηση Σήματος ● Σύστημα Κυρώσεων

21

Γιατί έχουμε ραγδαία ανάπτυξη των νέων πιστοποιημένων συστημάτων (σχημάτων) πιστοποίησης;

Η σύγχρονη αγροτομεταποιητική **επιχείρηση** είναι υποχρεωμένη για πολλούς λόγους να **αποδεικνύει καθημερινά** και να τεκμηριώνει με:

- ο αντικειμενικό,
- ο αμερόληπτο
- ο αξιόπιστο τρόπο
- ότι παράγει ποιοτικά προϊόντα** (ανώτερα των συμβατικών).

Αυτό επιβάλλεται για λόγους:

- ο **Ανταγωνιστικότητας**-και όχι στρέβλωσης του ανταγωνισμού
- ο **Απαιτήσεων της κοινωνίας** (περιβάλλον, δεοντολογίας, απαιτήσεις των καταναλωτών)
- ο **εγγυήσεων της αγοράς** (πρόσβαση αγοράς, νομικής ασφάλειας)

22

Στόχος ενός αξιόπιστου και λειτουργικού Συστημάτων Ποιότητας στον αγροτικό τομέα πρέπει να είναι:

- ο **Η Προστασία του καταναλωτή** με την παραγωγή υγιεινών και ασφαλών και ποιοτικών προϊόντων.
- ο **Η Προστασία του περιβάλλοντος και του αγρότη με καινοτόμες δράσεις και τεχνολογίες(συστήματα χαμηλών εισροών, γεωργία ακριβείας).**
- ο **Η Εξασφάλιση μιας ανταγωνιστικής και βιώσιμης γεωργίας με την συμμετοχή των μικρών παραγωγών μέσω ομάδων.**
- ο **Η στήριξη της περιφερειακής ανάπτυξης και απασχόλησης (δευτερογενής τομέας, υπηρεσίες, τουρισμός-αλυσίδες εφοδιασμού)**

23

Βασική αρχή ενός λειτουργικού συστήματος πιστοποιημένης ποιότητας στον αγροτικό τομέα πρέπει να είναι:

Η **εκπόνηση προδιαγραφών και προαιρετικών απαιτήσεων ανωτέρων των προβλεπομένων** από τη νομοθεσία και με την προϋπόθεση ότι **καλύπτονται ανάγκες** όπως:

- ο της ΚΑΠ και της εσωτερικής Αγοράς (Συμβατότητα)
- ο Της Εθνικής αγροτικής Πολιτικής- περιφερειακής πολιτικής (Ανάπτυξη)
- ο των Αγορών (Ανταγωνισμός)
- ο Της Κοινωνίας (Περιβάλλον, διαφάνεια, απαιτήσεις καταναλωτών, Πολιτιστική κληρονομιά)

24

Πρόταση: Ισχυρό Αγροδιατροφικό Σχήμα Ποιότητας στη χώρα και την περιφέρεια

- ο Η πολιτεία σε συνεργασία με τους εμπλεκόμενους στον τομέα φορείς, μπορεί να δημιουργεί το πλαίσιο για την ανάπτυξη ενός εθνικού η/και περιφερειακού συστήματος ποιότητας στον αγροδιατροφικό τομέα όπου να εκφράζονται όλα τα συμφέροντα των εμπλεκόμενων στην αλυσίδα παραγωγής - μεταποίησης - εμπορίας - υπηρεσιών και μάλιστα αναλογικά.
- ο Ένα εθνικό σύστημα ποιότητας στον αγροτικό τομέα που στηρίζεται σε εθνικά-κλαδικά πρότυπα, πέρα από την κάλυψη των απαιτήσεων όλων των εμπλεκόμενων μερών και κυρίως των καταναλωτών, μπορεί να προσδώσει και μια περιφερειακή στρατηγική για την ανάπτυξη της υπαίθρου.

25

Ένα αγροδιατροφικό σχήμα ποιότητας με στόχο περιφερειακές πολιτικές (τοπικά σύμφωνα) επιτυγχάνεται μέσω:

- ο Της ανάπτυξης συνεργατικής συνείδησης μεταξύ των επιχειρήσεων του αγροδιατροφικού τομέα και τουρισμού (ομάδες παραγωγών, επιμελητήρια κ.λ.π.)-αγροδιατροφική δικτύωση
- ο Της ανάδειξης Τοπικών προϊόντων-Παραδοσιακών πρακτικών και των εν γένει Κοινωνικού Κεφαλαίου της περιοχής- συμμετοχική ανάπτυξη .
- ο Της διασφάλισης της διατροφικής παράδοσης (Μεσογειακή –Ελληνική –τοπική διατροφή) και της ανάδειξης της υγιεινής διατροφής και του καταναλωτικού προτύπου του κάθε τόπου (τοπική γαστρονομία)
- ο Των φιλοπεριβαλλοντικών γεωργικών πρακτικών και νέα καινοτόμες μεθόδων παραγωγής-έξυπνη ανάπτυξη (Τοπικές ποικιλίες, βιοποικιλότητα, βιοασφάλεια)
- ο Της διαφοροποίησης των τοπικών αγορών γεωργικών προϊόντων και αποκεντρωμένων πολιτικών διάθεσης (αγροδιατροφικές συμπράξεις, βραχείες αλυσίδες διανομής κ.λ.π)

ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΙ ΔΙΑΚΛΑΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ
Η ΓΕΩΡΓΙΑ ΣΥΝΑΝΤΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ

Ένα νέο Σχήμα Πιστοποίησης – Ανάδειξης των Τοπικών Προϊόντων Πρέπει να Εξασφαλίζει ότι:

- ο Τα προϊόντα παράγονται από την τοπική κοινωνία .
- ο Τα προϊόντα παράγονται από ποιοτικές πρώτες ύλες (ντόπιες ποικιλίες, βιολογικά, GMO free, Ολοκληρωμένη Διαχείρισης-ιχνηλατίσημα τοπικά)
- ο Η μέθοδος παραγωγής και τα μέσα παραγωγής είναι παραδοσιακά αλλά να υποστηρίζονται από καινοτόμες διαδικασίες (ήπιες μη θερμικοί μέθοδοι επεξεργασίας).
- ο Τα προϊόντα έχουν ιδιαίτερα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά (φυσικοχημικά/ μικροβιολογικά)

ΕΧΕΙ ΜΕΤΑΔΟΘΕΙ ΑΠΟ ΓΕΝΙΑ ΣΕ ΓΕΝΙΑ ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ ΑΠΟ
ΤΑ ΜΕΣΑ ΤΟΥ 20ου ΑΙΩΝΑ.(30 έτη τα ΕΠΙΠ)

26

Κριτήρια Αξιολόγησης και από ποιους:

- ο Μέσος όγκος παραγωγής
- ο Η αξία του προϊόντος
- ο Η ύπαρξη Συνεταιρισμών/ Ομάδων/Επιχειρήσεων.
- ο Αριθμός των παραγωγών & η δομή μεταποιητικών επιχειρήσεων
- ο Η φήμη του Προϊόντος σύνδεση με την περιοχή τον πολιτισμό και τουρισμό .
- ο Η δυνατότητα Πιστοποίησης-υποστήριξη από γεωτεχνικές δομές υπηρεσιών.

27

Τοπικές Αναπτυξιακές- Εμπλεκόμενοι παραγωγικοί Φορείς και υπηρεσίες ΣΤΟΧΟΣ Η ΤΟΠΙΚΗ ΑΞΙΟΓΟΓΗΣΗ & ΑΝΑΔΥΞΗ

ΠΟΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑΜΕ ΝΑ ΑΝΑΔΕΙΞΟΥΜΕ

- ο **Κρέας**
 1. Παραγωγή και Πιστοποίηση βιολογικών τοπικών κρεάτων (πχ κατσίκι από το Δραμιζ (Κοτρώνι)
 2. Παραγωγή και πιστοποίηση τοπικών παραδοσιακών κρεατοσκευασμάτων όπως Λουκάνικο Χωριάτικο με πράσο, τσιγαρίδες,πηκτί κτλ
- ο **Γαλακτοκομικά-Τυροκομικά Προϊόντα**
 1. Ξυνόγαλο (α) και βούτυρο (κυρίως από γίδινο γάλα) (πολλά πλεονεκτήματα, με μερίδια στην αγορά συνεχώς αυξανόμενα)
 2. Παραδοσιακά γιαούρτα
 3. Τυρί φέτα, γαλοτύρι, μυζήθρα κτλ
- ο **Φυτικά αυτοφυή ή καλλιεργήσιμα**
 1. Άγρια αυτοφυή αλλά και καλλιεργήσιμα φρούτα υπετροφές (superfoods) : πχ μύρtila, βιστόμουρα, κράνα
 2. Ξηροί καρποί : κάστανα, καρύδια κτλ
 3. Αρωματικά φυτά και βότανα (τσάι του βουνού – μπιτούνι, βαλσαμόχορτο κτλ)
 4. Μανιτάρια, σε συνδυασμό με ειδικό τουρισμό (εκπαίδευση και ίδρυση πιστοποιημένου τοπικού μητρώου «ειδικών») στα μανιτάρια
 5. Μελισσοκομία
 6. Προϊόντα μεταποίησης των παραπάνω, όπως : φυσικοί χυμοί και αναψυκτικά, γλυκά κουταλιού και μαρμελάδες, αντικαθιστώντας πλήρως ή μερικώς τη ζάχαρη με άλλα γλυκαντικά όπως μέλι ή στέβια κτλ
 7. Παραδοσιακά ποτά – λικέρ από κράνα, καρύδια, χαμοκέρασα κτλ
 8. Παραδοσιακές πίτες : πλαστός, μπατζνα κ.α

28

29

ΤΙ ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ ΠΕΤΥΧΟΥΜΕ

- Ισχυροποίηση των Τοπικών Προϊόντων στην Ελληνική και Ευρωπαϊκή αγορά
- Δημιουργία νέων προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας
- Ενίσχυση ενός σημαντικού για την περιοχή παραγωγικού τομέα, αυτού της γαλακτοπαραγωγής και της κρεατοπαραγωγής.
- Αύξηση της προστιθέμενης αξίας των παραγόμενων προϊόντων, με αποτέλεσμα να μπορούν να κατακτήσουν σημαντική θέση σε νέες αγορές, πιο απαιτητικές και πολύ ανταγωνιστικές, πετυχαίνοντας πολύ καλύτερα οικονομικά αποτελέσματα
- Ενίσχυση της ποιοτικής ταυτοποίησης των προϊόντων της περιοχής και πιθανή δυνατότητα χαρακτηρισμού τους ως Π.Ο.Π. (Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης), Π.Γ.Ε. (Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης) ή Ε.Π.Ι.Π. (Εγγυημένα Παραδοσιακά Ιδιότυπα Προϊόντα)
- Αύξηση του παραγόμενου ακαθάριστου προϊόντος , μέσω αύξησης της ανταγωνιστικότητας, της εξωστρέφειας, της εφαρμογής κανόνων καλής πρακτικής και της απασχόλησης.

Σήμα Ποιοτικής

Η επισήμανση των πιστοποιημένων προϊόντων, με στρατηγικό στόχο την καθιέρωση ενός **Τοπικού Σήματος Ποιότητας**, είναι το στοιχείο που πρέπει να κερδηθεί από όλα τα εμπλεκόμενα μέρη (Αυτοδιοίκηση- Περιφέρεια – ΥΠΑΑΤ- Γ.Γ Τουρισμού- Επιμελητήρια-Παραγωγοί –Καταναλωτές κ.λ.π).

ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΜΕ ΣΤΟΧΕΥΣΗ ΚΑΙ ΟΡΑΜΑ

30



ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ

31

3.4 Επιχειρηματική Καλλιέργεια Αρωματικών Και Φαρμακευτικών Φυτών

Δρ. Βογιατζή Ελένη – Αναπληρώτρια Καθηγήτρια ΤΕΙ Θεσσαλίας, Τμήμα Γεωπονίας

**ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ
ΚΑΛΙΕΡΓΕΙΑ ΑΡΩΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΦΥΤΩΝ**

Δρ. Ελένης Βογιατζη-Καμβούκου
Γεωπόνου, Διδάκτορος Πανεπιστημίου
Justus-Liebig-Γκίσσεν Γερμανίας
Αναπληρώτριας Καθηγήτριας ΤΕΙ/ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΗΜΕΡΑ

- Στο πλαίσιο της στροφής του ανθρώπου τα τελευταία χρόνια προς την υγιεινή διατροφή αφ' ενός και την βιολογική γεωργία αφ' ετέρου, παρατηρείται αυξημένο ενδιαφέρον για τα φαρμακευτικά και αρωματικά φυτά.
- Είναι χαρακτηριστικό ότι η ελληνική αγορά έχει κατακλυστεί από μίγματα διαφόρων «θεραπευτικών» βοτάνων εγχώριων αλλά κυρίως εισαγόμενων από χώρες της Ε.Ε. αλλά και από την Ανατολή εντελώς ανεξέλεγκτα

Έννοιες Συναφείς με τα Αρωματικά και Φαρμακευτικά Φυτά

- **Αρωματικά φυτά:** Είναι τα φυτά τα οποία έχουν ελαιοφόρους αδένες στους οποίους υπάρχουν τα αιθέρια έλαια, τα οποία χρησιμοποιούνται σαν πρώτη ύλη για διάφορα παρασκευάσματα στην κοσμετολογία, αρωματοποιία και στη βιομηχανία τροφίμων και ειδών υγιεινής.
- **Φαρμακευτικά φυτά :** κάθε φυτό το οποίο σε ένα ή περισσότερα όργανα περιέχει κάποια συστατικά τα οποία χρησιμοποιούνται για θεραπευτικούς σκοπούς ή αποτελούν πρώτη ύλη για φαρμακευτικά παρασκευάσματα. (Ορισμός διεθνούς υγειονομικού οργανισμού)
- **Καρύκευμα ή άρτυμα:** το φυτικό υλικό το οποίο λόγω της περιεκτικότητας του σε συγκεκριμένες δραστικές ουσίες, προστίθεται στα εδέσματα σε μικρές ποσότητες. **Δράση:** α) βελτιώνει γεύση, άρωμα β) βοηθά τις διάφορες πεπτικές λειτουργίες, δρα ως ορεκτικό.
- Υπό την έννοια αυτή το αλάτι δε θεωρείται καρύκευμα

Χρήσεις

- Τα αρωματικά και φαρμακευτικά φυτά → μεγάλο μέρος του φυτικού βασύλειου.
- **Χρήσεις:**
 - α) ως **ξηρή δρόγη** -αφέψημα π.χ. τσάι του βουνού, χαμομήλι κλπ ή **καρύκευμα** π.χ. κάρδαμο →βιομηχανία τροφίμων. Σημαντικός ρόλος → ποιότητας, δραστικών συστατικών, εξωτερικά χαρακτηριστικά π.χ. (χρώμα, μέγεθος, ευκολία στο τρίψιμο κλπ)
 - β) **για το αιθέριο έλαιο** -**απόσταγμα** ή **εκχύλισμα**. → βιομηχανία τροφίμων, ποτοποιία φαρμακοβιομηχανία, κοσμετολογία. Πρωτεύων ρόλος → τιμές των δραστικών ουσιών.

Η ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Συλλογή (ΔΛΟΓΙΣΤΗ) αυτοφυών αρωματικών& φαρμακευτικών φυτών κίνδυνος → εξαφάνιση ειδών

- Να είναι σίγουρος ότι μπορεί να αναγνωρίσει μορφολογικά το φυτό.
- Να γνωρίζει ποια φυτά είναι δηλητηριώδη.
- Να γνωρίζει ποια είδη προστατεύονται και ως εκ τούτου απαγορεύεται η συλλογή τους.
- Να γνωρίζει ότι το περιβάλλον που τα μαζεύει δεν είναι μολυσμένο.
- Να γνωρίζει πότε ακριβώς πρέπει να συλλεχθεί το συγκεκριμένο είδος.
- Να γνωρίζει ποιο τμήμα του φυτού πρέπει να συλλεχθεί (άνθη, καρποί, βλαστοί, ρίζες ή ολόκληρο το φυτό).

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΑ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ

• Στη χώρα μας της οποίας η βιοποικιλότητα ανέρχεται στο ύψος των 6300 αυτοφυών φυτών εκ των οποίων ένα μεγάλο μέρος > 1/3 ανήκει στα φαρμακευτικά –αρωματικά φυτά, η συστηματική και εκτεταμένη καλλιέργεια των είναι πολύ περιορισμένη.

Αυτό οφείλεται:

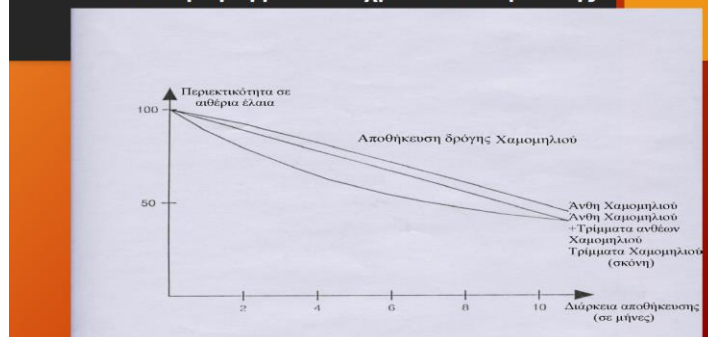
A) στην έλλειψη γνώσεων πάνω στην τεχνική καλλιέργειάς τους και τη μεταποίηση τους (ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ)

B)στη δυσκολία που αντιμετωπίζουν οι παραγωγοί για τη διάθεση των προϊόντων τους στις αγορές του εσωτερικού και κυρίως του εξωτερικού.

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟΙ ΠΙΝΑΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΦΥΤΩΝ

ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΦΥΤΩΝ 2010-2012				ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΦΥΤΩΝ 2010-2012			
Εξαγωγές στην ΕΕ				Εισαγωγές από ΕΕ			
Έτη	2010	2011	2012	Έτη	2010	2011	2012
Αξία (€)	712.829	561.488	544.279	Αξία (€)	1.648.368,0	958.625,0	1.075.065,0
Ποσότητα (tn)	149,7	122,6	129,3	Ποσότητα (tn)	251,7	336,8	211,2
Τιμή μονάδος	4,8	4,6	4,2	Τιμή μονάδος	6,5	2,8	5,1
Εξαγωγές εκτός ΕΕ				Εισαγωγές εκτός ΕΕ			
Έτη	2010	2011	2012	Έτη	2010	2011	2012
Αξία (€)	824.369	801.250	1.122.186	Αξία(€)	758.443,0	1.226.914,0	1.023.782,0
Ποσότητα (tn)	198,4	177,9	338,9	Ποσότητα (tn)	473,3	718,3	469,2
Τιμή μονάδος	4,2	4,4	3,3	Τιμή μονάδος	1,6	1,7	2,2

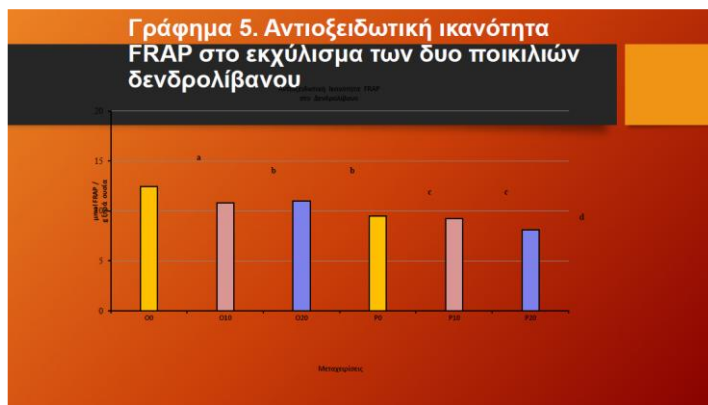
Γράφημα 1:Απώλεια αιθ. ελαίου χαμομηλιού σε συνάρτηση με το χρόνο αποθήκευσης.



Πίνακας 2: Περιεκτικότητα αιθ. ελαίου μέντας (Mentha piperita) σε δραστικές ουσίες.

Δραστικές ουσίες	1 ^η Συλλογή				2 ^η Συλλογή			
	Μηδενική λίπανση		Λίπανση		Μηδενική λίπανση		Λίπανση	
	Π.Φ.	Α.Φ.	Π.Φ.	Α.Φ.	Π.Φ.	Α.Φ.	Π.Φ.	Α.Φ.
Menthol	38.83	40.20	38.56	35.33	38.91	38.07	36.77	36.86
Menthan	27.56	28.55	30.46	33.60	18.70	17.50	20.09	18.70
Menthofuran	4.60	4.92	5.19	5.30	14.79	16.48	15.89	16.77
Eucalyptol cineol	5.56	5.99	5.47	5.69	5.56	5.81	5.26	5.32
Limonel	1.25	1.31	1.37	1.18	1.53	1.5	1.71	1.91

Π.Ε. 4 «Δικτύωση – Διμερείς σχέσεις»



Αντιοξειδωτική ικανότητα δενδρολίβανου

- Η αντιοξειδωτική ικανότητα για τις μεταχειρίσεις του ορθόκλαδου δενδρολίβανου είχε την ακόλουθη σειρά: **12.44 > 10.84, 11.02** (μmol FRAP) με μηδενική λίπανση, με 10 μονάδες και 20 μονάδες αντίστοιχα. Ενώ για τις αντίστοιχες μεταχειρίσεις του πλαγιόκλαδου δενδρολίβανου η σειρά ήταν: **9.5, 9.22 > 8.12** (μmol FRAP) αντίστοιχα.
- Επίσης όλες οι μεταχειρίσεις του ορθόκλαδου δενδρολίβανου είχαν τιμές FRAP μεγαλύτερες από όλες τις μεταχειρίσεις του πλαγιόκλαδου δενδρολίβανου

Ενδεικτικό κόστος παραγωγής-πρόσοδος €/Kg/ξ.δρ.

Φυτά	Ρίγανη	Χαμομήλι	Φασκόμηλο	Σιδερίτης	Θυμαρί	Βασιλικός
Πολύο υλικό (ξρ. Μοσχ. ή σπόρος) Εγκατάσταση	450 € (0,1 € επί 4.500 φυτά /στρ) 1 ημ/σθ/στρ.	50 €/Kg.	200€ (0,1€ επί 2.000 φυτά/στρ) 1/2 ημ/σθ/στρ.	400 € (0,1€ επί 4.000 φυτά/στρ) 1 ημ/σθ/στρ.	600€ (0,1€ επί 6.000 φυτά/στρ) 1 ημ/σθ/στρ.	500€ (0,1€ επί 5.000 φυτά/στρ) 1 ημ/σθ/στρ.
Καλλικές φροντίδες	1ος χρόνος: 3 σκαλ. (1 ημ/σθ/στρ. το κάθε σκάλισμα). 2ος-4ος χρόνος: 2 σκαλ. Μετά ένα σκαλ.	Ετησία Αλπανάμηλη, ενδείκνυται κοπριά 1 τόν./στρ	1ος χρόνος: 3 σκαλ. 1ημ/σθ/στρ. το κάθε σκάλισμα. 2ος-4ος χρόνος: 2 σκαλ. Μετά ένα σκαλ.	1ος χρόνος: 3 σκαλ. 1ημ/σθ/στρ. το κάθε σκάλισμα. 2ος-4ος χρόνος: 2σκαλ. Μετά ένα σκαλ.	1ος χρόνος: 3 σκαλ/σκαλίσματα 1ημ/σθ/στρ. το κάθε σκάλισμα. 2ος χρόνος και μετά: 2 σκαλ.	3 σκαλ. 1ημ/σθ/στρ. το κάθε σκάλισμα
Διάρκεια ζωής-ενεργη παραγωγής	Πολυετής. Από το δεύτερο χρόνο παραγωγική Αποδόση: 300Kg/στρ. ξ.δρ.	Ετήσιο Αποδόση: 100Kg/στρ. ξ.δρ.	Πολυετής - Ετησία (ενδείκνυται και αρδευση) Αποδόση: 500Kg/στρ. ξ.δρ.	Πολυετής, ετήσια. Η καλλιέργεια σε υψόμετρο > 600m Αποδόση: 100-150Kg/στρ ξ.δρ.	Πολυετής Αποδόση: 300Kg/στρ. ξ.δρ.	Ετήσιο Αποδόση: 700-800Kg/στρ. ξ.δρ.
Κόστος συγκομιδής και ξήρανσης	0,4 €/Kg ξ.δρ.	0,5 €/Kg ξ.δρ.	0,6 €/Kg ξ.δρ.	0,6 €/Kg ξ.δρ.	0,4€/Kg ξ.δρ.	0,5€/Kg ξ.δρ.
Πρόσοδος	Δεν υπάρχουν σταθερές τιμές πωλήσεων	Ενδεικτική τιμή πώλησης είναι τα 3,5 €/Kg ξ.δρ.	Δεν υπάρχουν σταθερές τιμές πωλήσεων	Δεν υπάρχουν σταθερές τιμές πωλήσεων	Δεν υπάρχουν σταθερές τιμές πωλήσεων	Δεν υπάρχουν σταθερές τιμές πωλήσεων

ΠΙΝ. 1: Ενδεικτικός πίνακας αποδόσεων σε αιθέριο έλαιο /πρόσοδο

α/α	ΕΙΔΟΣ	ΑΠΟΔΟΣΗ ΣΕ ΑΙΘ. ΕΛΑΙΟ/ ΕΚΤΑΡΙΟ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΤΙΜΗ / ml αιθ. ελαίου ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΑΚΑΘΑΡΙΣΤΗ ΠΡΟΣΟΔΟΣ €/h (προσδόκιμο)
1	Achillea millefolium (ΑΧΙΛΛΕΑ)	M.O. = 6 Lit /h	4 € /ml	24.000 €/h
2	Rosmarinus officinalis (Δενδρολίβανο)	M.O. = 25 Lit /h	0,5 €/ml	12.500€/h
3	Origanum vulgare (Ρίγανη)	M.O. = 2000 Lit /h	1€/ml	2.000.000€/h
4	Melissa officinalis (Μελισσόχορτο)	M.O. = 20 Lit /h	7€/ml	140.000€/h
5	Chamomilla recutita (Χαμομήλι διπλοειδές)	M.O. = 8 Lit /h	8€/ml	64.000€/h

Επιχειρηματική θεώρηση της καλλιέργειας των ΑΦΦ

- Πρωταρχικός παράγοντας στην αναδιάρθρωση των καλλιεργειών της χώρας.
- Αξιοποιούν ημιοινές –ορεινές λόγω των εδαφικών και κλιματολογικών απαιτήσεων τους
- Συντελούν στην ανάπτυξη δευτερογενούς τομέα της οικονομίας (μονάδες επεξεργασίας προϊόντων αρωματικών-φαρμακευτικών φυτών) με .
- Συμβάλλουν στην παραμονή του πληθυσμού στις περιοχές όπου θα καλλιεργηθούν και στις περιοχές που θα ιδρυθούν οι μονάδες επεξεργασίας.
- Δημιουργούν προϋποθέσεις ανάπτυξης αγροτουρισμού π.χ. Προβηγκία-Γαλλίας
- Φιλικά προς το περιβάλλον λόγω των ελαχίστων απαιτήσεων τους ως προς την κατεργασία του εδάφους, τις απαιτήσεις τους σε νερό και τη χρήση χημικών για ζιζανιοκτονία.

Ολοκληρωμένη καλλιέργεια λεβάντας στην Προβηγκία



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- Σύμφωνα με έρευνα που παρουσίασε πρόσφατα το ΚΕΠΕ στο «Μηνιαίο Δελτίο Οικονομικών Εξελίξεων», **συγκριτικό πλεονέκτημα** για την Ελλάδα έναντι της ΕΕ-28 εντοπίζεται κυρίως σε τομείς που σχετίζονται με την πρωτογενή παραγωγή και τα προϊόντα.
- Το **βασικό γνώρισμα (και μειονέκτημα)** των ελληνικών εξαγωγών των φαρμακευτικών και γενικότερα των αγροτικών προϊόντων, είναι η πολύ μικρή προστιθέμενη αξία τους καθώς πρόκειται για βασικά αγαθά, τα οποία εξαγονται συνήθως σε ακατέργαστη και πρωτογενή μορφή χωρίς να υφίστανται καμία περαιτέρω επεξεργασία επί ελληνικού εδάφους και επιπλέον τα φαρμακευτικά φυτά χωρίς καμία πιστοποίηση ή έστω επίγνωση της ποιότητας.
- Η **πρόκληση κατά συνέπεια για το μέλλον των φαρμακευτικών έγκειται:**
- **α) στην παραγωγή πιστοποιημένων προϊόντων** (περιεκτικότητα σε αιθέριο έλαιο και δραστικές ουσίες) και
- **β) στην παραγωγή προϊόντων προστιθέμενης αξίας.**
- **ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ:** οι παραγωγοί να έχουν εξασφαλίσει τη διάθεση της παραγωγής τους σε αξιόπιστο φορέα του οργανωμένου εμπορίου ή σε μονάδες επεξεργασίας πριν ξεκινήσουν την εγκατάστασή.

3.5 Τουριστική Ανάπτυξη & κοινωνική επιχειρηματικότητα Ορεινών Περιοχών

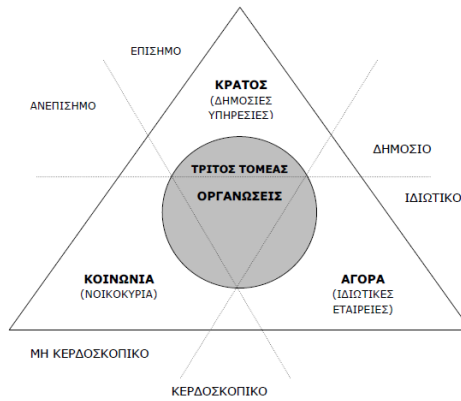
Δρ. Συρακούλης Κλεάνθης – Επίκουρος Καθηγητής, ΤΕΙ Θεσσαλίας

Τουριστική Ανάπτυξη & Κοινωνική Επιχειρηματικότητα Ορεινών Περιοχών

Δρ. Συρακούλης Κλεάνθης,
Επίκουρος Καθηγητής ΤΕΙ Θεσσαλίας



Κοινωνία πολιτών



ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ



• Ευρωπαϊκό
Ινστιτούτο
Πολιτιστικών
Διαδρομών, 1998

• 29
πιστοποιημένες
διαφορετικές
Ευρωπαϊκές
πολιτιστικές
διαδρομές που
διαπερνούν 70
χώρες

ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ – Camino de Santiago



- Η πρώτη πολιτιστική διαδρομή, 1987
- Διαδρομές προσκυνητών: διασχίζει πολλές χώρες και καταλήγει στον Καθεδρικό Ναό Santiago de Compostela στην Ισπανία, όπου φέρεται να βρίσκονται τα λείψανα του Αποστόλου Ιακώβου

ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ – Camino de Santiago



Key symbols

- The Italian way
- The french way
- The spanish way
- The belgian way
- The portuguese way

ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ – Camino de Santiago

LOCI IACOBI project
 Στρατηγική προώθησης της πολιτιστικής διαδρομής Camino de Santiago

Στόχος
 Η ανάπτυξη της πολιτιστικής αυτής διαδρομής ως **Ευρωπαϊκό τουριστικό αγαθό** και η εδραίωσή της ως η πρώτη Ευρωπαϊκή Πολιτιστική Διαδρομή μέσω από τη δημιουργία και την προώθηση νέου τουριστικού περιεχομένου **υψηλής προστιθέμενης αξίας** για τουρίστες και μέσω της εισαγωγής **νέων τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας** με στόχο την 'κατανάλωση'

Ομάδες – Στόχοι

- Ταξιδιωτικά Πρακτορεία, Tour Operators
- Προσκυνητές
- Τουρίστες γενικά
- Τουρίστες με ειδικές ανάγκες
- Τουριστικές αρχές
- Εταίροι του έργου: Γαλλία, Ισπανία, Πορτογαλία, Βέλγιο, Ιταλία

ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ – Camino de Santiago

LOCI IACOBI project

Δράσεις

- 1. Διαχείριση έργου**
- 2. Δημιουργία και εφαρμογή Ευρωπαϊκού brand** για τη διαδρομή. Σχετίζεται με:
 - τη δημιουργία ενός εχειριδιού ταυτότητας (brand)
 - τον ορισμό των κριτηρίων για την πιστοποιημένη χρήση του brand
 - τον ορισμό ενός σχεδίου μάρκετινγκ και επικοινωνίας

1.1 A logo for international use by the European federation

ADAPTED FOR INTERNATIONAL USE, THE LOGO PRESENTS THE "CREMONA DE SAINT-JACOBS" IN 4 LANGUAGES:

- In English: "SAINT JAMES WAY" always in capitals, placed at the bottom of the logo
- In French: "Chemins de Saint-Jacques" always placed on the left side
- In Spanish: "Camino de Santiago" always placed at the top
- In German: "Der Jakobsweg" always placed on the right side

INTERNATIONAL LOGOS UNESCO and the European Council

The modern graphic design of the logo symbolises both the thousand-year-old European cultural heritage and the cockle shell, emblem of the pilgrimage.

ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ **SAINT JAMES WAY EUROPEAN GUIDE**

LOCI IACOBI project

Δράσεις

- 3. Ανάπτυξη και εφαρμογή ηλεκτρονικής πλατφόρμας.** Όλα τα περιεχόμενα της ιστοσελίδας:
 - είναι διαθέσιμα σε συμβατικές μορφές για smartphones/tablets
 - περιλαμβάνουν γεωπληροφοριακό χάρτη τουριστικών υπηρεσιών κατά μήκος όλης της διαδρομής
 - μπορούν να απευθύνονται σε κοινά με ειδικές ανάγκες
 - είναι διαθέσιμα σε όλες τις γλώσσες των εταίρων
- 4. Παραγωγή και έκδοση Τουριστικών Οδηγών:**
 - Τουριστικά φυλλάδια, διαθέσιμα και στην ιστοσελίδα

Makes you feel good.

ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ – Camino de Santiago

LOCI IACOBI project

Δράσεις

- 5. Τουριστικά 'πακέτα' για την πολιτιστική διαδρομή**
 - Οικονομικές προσφορές για προτεινόμενες διαδρομές
- 6. Συναντήσεις και σεμινάρια: συνεργασία και ανταλλαγή καλών πρακτικών**

Transnational package tourist offers on

<p>THE ST. JAMES WAY FROM ROME - ASIS - SANTIAGO 1 DAY, 1 NIGHT 1100 €</p>	<p>THE ST. JAMES WAY FROM PESSÔ DA REGUA TO VERIM 1 DAY, 1 NIGHT 300 €</p>
<p>CYCLE THE SAINT JAMES WAY TO SANTIAGO DE COMPOSTELA 1 DAY, 1 NIGHT 100 €</p>	<p>THE SAINT JAMES WAY FROM LE-PUY-EN-FELAT WITH ONE STOPPING FROM LE-PUY-EN-FELAT - 7 DAYS, 8 NIGHTS 100 €</p>
<p>LE GRAND TRAIL DU ST-JACQUES SANT JAMES TRAIL WITH ONE STOPPING FROM LE-PUY-EN-FELAT - 2 DAYS, 1 NIGHT 100 €</p>	<p>LE PUY-EN-FELAT TO LE PUY-DE-FRERE WITH ONE STOPPING FROM LE-PUY-EN-FELAT - 3 DAYS, 3 NIGHTS 100 €</p>
<p>SPECIAL STAY FOR GROUPS LE-PUY-EN-FELAT/ST-JEAN-PIERRE-DE-PORT WITH ONE STOPPING FROM LE-PUY-EN-FELAT - 3 DAYS, 3 NIGHTS 100 €</p>	

ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ – Camino de Santiago

LOCI IACOBI project
Στρατηγική προώθησης της πολιτιστικής διαδρομής Camino de Santiago

Αποτελέσματα

- Βελτιωμένη εικόνα της αγοράς σχετικά με την **ελκυστικότητα και τη βιωσιμότητα** της διαδρομής
- Δημιουργία και διανομή **αναλυτικής πληροφορίας** χρησιμοποιώντας παραδοσιακό προωθητικό υλικό και νέες τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας
- Ανάπτυξη **τουριστικών πακέτων** με στόχο την αύξηση των πωλήσεων της διαδρομής
- Τόνωση των **ΣΔΙΤ** και συμμετοχή **μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων**



Πλεονεκτήματα της περιοχής για την ανάπτυξη των πεζοπορικών μονοπατιών

Τα δυνατά σημεία της περιοχής κατά την γνώμη τους είναι:

- η ύπαρξη των ορεινών όγκων που δημιουργούν πολλά πεζοπορικά μονοπάτια,
- οι διαδρομές από τα παραδοσιακά χωριά που οδηγούν στην παραλία-οι οποίες είναι με κλιμακούμενο βαθμό δυσκολίας - ,
- η θέαση του φυσικού πλούτου της περιοχής από τα μονοπάτια που είναι μοναδική, και
- η εναλλαγή βουνού και θάλασσας που μπορεί να προσφέρει στους επισκέπτες μια πολύ δυνατή εμπειρία και ταυτόχρονα αναψυχή.

Εμπόδια ανάπτυξης των πεζοπορικών μονοπατιών

Σχετικά με τα εμπόδια ανάπτυξης των μονοπατιών:

- η άγνοια του κόσμου για την ύπαρξη των μονοπατιών και
- η προβολή που δεν έγινε από την τοπική κοινωνία,
- ύπαρξης αντικρουόμενων συμφερόντων των κατοίκων της περιοχής ,
- η συντήρηση των μονοπατιών απαιτεί κάποιο κόστος.
- η αδιαφορία του Δήμου,
- η αδιαφορία επίσης των κατοίκων για τον ορεινό τουρισμό.

13

Προσδοκίες κατοίκων & επιχειρήσεων από την ανάπτυξη των μονοπατιών,

ποιος ο ρόλος τους, τι μπορούν να προσφέρουν

- οι κάτοικοι είναι αδιάφοροι ως προς αυτή τη μορφή ανάπτυξης και πως δεν υπάρχει διαθεσιμότητα όσον αφορά τον τουρισμό και από τους κατοίκους και από τις επιχειρήσεις.
- Δεν έχουν κατανοήσει τι κέρδος μπορεί να επιφέρει στην περιοχή η συγκεκριμένη μορφή τουρισμού-καθώς καλύπτονται από τα κέρδη που έχουν ως αγρότες και την παραγωγή των φημισμένων τοπικών προϊόντων-, και πως συμπερασματικά δεν την έχουν ανάγκη την τουριστική ανάπτυξη,
- “κάθε ενέργεια γεννιέται από κάποιες ανάγκες”
- αν δεν συμφωνήσει η τοπική κοινωνία δεν μπορεί να γίνει το παραμικρό βήμα.

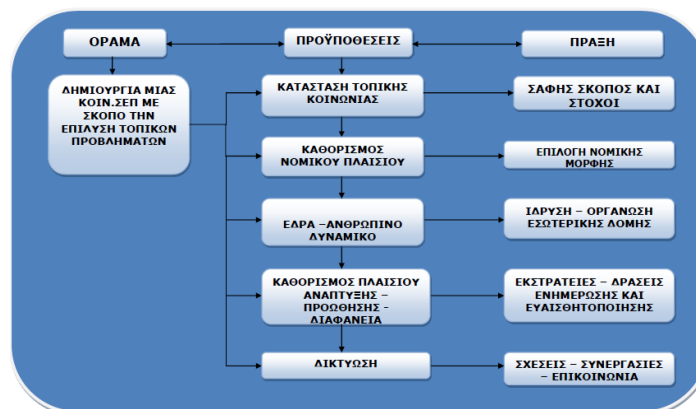
14

Πρόβλημα

Πρόβλημα της ανάπτυξης των πεζοπορικών μονοπατιών είναι, η συμφωνία και η στόχευση. Εφόσον δεν συμφωνεί η τοπική κοινωνία (επιχειρήσεις, κάτοικοι, τοπική αυτοδιοίκηση) για την δυναμική και την προοπτική στο αύριο για λόγους οικονομίας, δεν υπάρχει και στόχευση.

15

Ανάπτυξη κοινωνικής οικονομίας



3.6 «ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ. ΚΗΠΟΔΗΜΙΟΥΡΓΙΕΣ»

Σιδέρης Γεώργιος

3.7 ΣΤΡΟΓΓΥΛΟ ΤΡΑΠΕΖΙ «ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ - ΤΡΟΦΙΜΑ - ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ»

ΗΜΕΡΑ 2^Η

Όλο το υλικό (video, παρουσιάσεις) της 2^{ης} ημέρας υπάρχει επίσης αναρτημένο στο site του έργου στο σύνδεσμο: <http://aithikos-eeagrants.teilar.gr/company/draseis/hmerides/178-telos-hmeridas-4>

3.8 Χρηματοδότηση και δικτύωση Κοινωνικών Επιχειρήσεων

Χρήστος Γκρέκος - Εκπρόσωπος Συνδέσμου Θεσσαλικών Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (Σ.Θ.Ε.Β.)

**Διήμερο για την Κοινωνική Οικονομία και την
Επιχειρηματικότητα των ορεινών περιοχών**



**Χρηματοδότηση και Δικτύωση
Κοινωνικών Επιχειρήσεων**

Εισηγητής: Χρήστος Γκρέκος



**Ποιες είναι οι Κοινωνικές Επιχειρήσεις;
(Ν. 4019/2011, Ν. 4430/2016, Ν.1667/1986)**

1. Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις (Κοιν.Σ. Επ.) είναι οι αστικοί συνεταιρισμοί, που έχουν ως καταστατικό σκοπό τη συλλογική και την κοινωνική ωφέλεια και διαθέτουν εκ του νόμου εμπορική ιδιότητα.
2. Συνεταιρισμοί Εργαζομένων είναι οι Αστικοί Συνεταιρισμοί που έχουν ως καταστατικό σκοπό τη «συλλογική ωφέλεια» και διαθέτουν εκ του νόμου εμπορική ιδιότητα. Μέλη τους είναι αποκλειστικά και μόνο φυσικά πρόσωπα, τα οποία επιθυμούν να βιοποριστούν, παράγοντας από κοινού αγαθά και υπηρεσίες για τρίτους.

Χρηματοδοτικά εργαλεία Κοινωνικών Επιχειρήσεων

Ταμείο Κοινωνικής Οικονομίας

1. Είναι Ν.Π.Ι.Δ.
2. Το Ταμείο τελεί υπό την εποπτεία του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης.
3. Σκοπός του Ταμείου είναι η χρηματοδότηση προγραμμάτων και δράσεων για την ενίσχυση των Φορέων Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας.
4. Οι πόροι του Ταμείου προέρχονται από τον προϋπολογισμό Δημοσίων Επενδύσεων (εθνικό ή/και συγχρηματοδοτούμενο σκέλος), καθώς και από άλλες πηγές χρηματοδότησης.
5. Μέχρι την ολοκλήρωση των διαδικασιών ίδρυσης και λειτουργίας του Ταμείου δημιουργείται λογαριασμός «Ταμείο Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας» υπό την εποπτεία της Ειδικής Γραμματείας Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας.

Χρηματοδοτικά εργαλεία Κοινωνικών Επιχειρήσεων

1. Επενδυτικός Νόμος
2. Προγράμματα LEADER
3. Ολοκληρωμένες Χωρικές Επενδύσεις
4. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΣ ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ

Δικτύωση Κοινωνικών Επιχειρήσεων

Η κοινωνική επιχείρηση πρέπει να εστιάσει

τοπικά με διευρύνοντας τη δράση της.

και δικτυακά με συνέργιες και με ανταλλαγή εμπειριών και συνεργασία.

Αυτή η εστίαση πρέπει να συνδεθεί και με την παραγωγική και καταναλωτική διαδικασία των προϊόντων και με την διαμόρφωση ενός τοπικού κύκλου αλληλεγγύης και ευθύνης.

Αμφίδρομο όφελος

Η κοινωνική επιχείρηση πρέπει να αναζητήσει άλλες ομοειδείς επιχειρήσεις για την δημιουργία δικτύων και να αξιοποιήσει τις ευκαιρίες αμφίδρομου οφέλους.

Οι ευκαιρίες αμφίδρομου οφέλους αποτελούν και ζωτικό συστατικό της κοινωνικής επιχείρησης και εργασίας και πρέπει πάνω σε αυτή τη λογική να αναπτύσσουν και την ιδιαιτερότητά τους, εντοπίζοντας πεδία όπου μπορεί να λειτουργήσει ευέλικτα και αποτελεσματικά το αμφίδρομο όφελος.

ΔΙΚΤΥΟ ΚοινΣΕπ Κεν. Μακεδονίας

- Δεν υποκαθιστά τις ΚοινΣΕπ που δρουν στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας
- Δεν δημιουργεί κάποιες μορφές ομοσπονδία ή κάποιες τυπικής μορφής νομική δέσμευση ή εκπροσώπηση.
- Αποτελεί πρωτοβουλία που θέλει να θέσει ως προτεραιότητα την Κοινωνική & Αλληλέγγυα Οικονομία, τις δομές μορφής Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων και τις Οργανώσεις της Κοινωνίας των Πολιτών, καθώς και τα θέματα που αντιμετωπίζουν οι ΚοινΣΕπ.

ΔΙΚΤΥΟ ΚοινΣΕπ Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης

Πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα 25 Ιανουαρίου 2016, στην Κομοτηνή, η πρώτη Γενική Συνέλευση του Δικτύου Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων της Περιφέρειας ΑΜΘ, το καταστατικό της οποίας καταχωρήθηκε στο βιβλίο εταιριών του Πρωτοδικείου Ροδόπης στις 12 Δεκεμβρίου 2015 με αύξ. αριθμό 12/2015.

Έδρα του δικτύου ορίστηκε η Κομοτηνή. Η Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση είναι μια καινοτόμος μορφή ιδιωτικής επιχείρησης, υπό τη μορφή αστικού συνεταιρισμού, που μέσω επιχειρηματικής δραστηριότητας επιδιώκει την εξυπηρέτηση του συλλογικού οφέλους επενδύοντας σε δράσεις που έχουν κοινωνικό αντίκτυπο.

3.9 Θερμοκοιτίδα για της Κοινωνικές Επιχειρήσεις του Δήμου Πύλης

Δρ. Καραγκούνη Γλυκερία – Καθηγήτρια Εφαρμογών, ΤΕΙ Θεσσαλίας

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΡΕΥΝΩΝ
ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΒΕΛΟΔΟΝΗΣ

Τ.Ε.Ι.
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

Π.Υ.Λ.Η.

Tretetknisk

«Θερμοκοιτίδα για της Κοινωνικές
Επιχειρήσεις του Δήμου Πύλης»

ΔΙΗΜΕΡΙΔΑ
«Αναπτύσσοντας Κοινωνική Οικονομία και Κοινωνικές
Επιχειρήσεις στην Ορεινή Ελλάδα»

15-16 Δεκεμβρίου 2016
Πύλη Πύλης, Ελλάδα

Δρ. Καραγκούνη Γλυκερία
Καθηγήτρια Εφαρμογών ΤΕΙ Θεσσαλίας,
Τμήμα Σχεδιασμού & Τεχνολογίας
Σύλου και Επίπλου
karagg@teilar.gr

EEA grants

ΑΚΑΔΗΜΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΝΕΞΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΔΡΑΣΤΗΣΗ* ΤΟ ΟΠΟΙΟ
ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ «Πρόγραμμα Ολοκληρωμένου Προγράμματος του Ευρωπαϊκού
Οικονομικού Κύκλου 2009-2014».

Γ.Τ.Ε.Τ.
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

Π.Ε. 4 «Δικτύωση – Διμερείς σχέσεις»

Δήμος Πύλης (σχέδιο «Καλλικράτης», 2011):

Συνένωση των πρώην δήμων και νυν Δημοτικών Ενοτήτων: Πύλης, Αιθίων, Γόμφων, Πιαλείων, Πινδέων, Κοινότητα Μυροφύλλου και Κοινότητα Νεράιδας.

43 Τοπικές Κοινότητες - Οι 32 ημιορεινές και ορεινές ως δυσπρόσιτες (87,5% ορεινό ανάγλυφο)



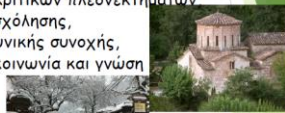
Γεωγραφική και οικονομική απομόνωση: κάτοικοι και εναπομείναντες επιχειρηματίες: «ευαίσθητη κοινωνικά ομάδα» αποκλεισμένη από την αγορά και τις ευκαιρίες απασχόλησης με άνισες δυνατότητες ανταγωνισμού με τους επιχειρηματίες άλλων περιοχών.

Γήρανση του πληθυσμού: εγκυμονεί κινδύνους για τη δημογραφική, οικονομική και κοινωνική κατάρρευση των ορεινών περιοχών.

ΕΞΑΛΤΗΡΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ: Ο ορεινός χώρος όχι μόνο για τη φυσική και πολιτισμική κληρονομιά του αλλά και για την οικονομία που παράγει.

!!! Συνειδητοποίηση της αξίας των βουνών και των κοινωνιών τους (παρά τις αντιξοότητες που τις χαρακτηρίζουν) σε συνδυασμό με πολιτικές για την προστασία και την ενίσχυση τους

Κ.Ε. : ανάδειξη και αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων, παροχή ευκαιριών πολυαπασχόλησης, διασφάλιση της κοινωνικής συνοχής, επικοινωνία και γνώση



μπορούν να φέρουν την ελληνική ύπαιθρο στη θέση που της αξίζει και της ανήκει.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

Πρόβλημα: Υποστελέχωση - έλλειψη πόρων, μηχανημάτων και προσωπικού άρνηση παραχωρήσεων, ενδεικτικά, στρατιωτικών φυλακίων για στέγαση εξοπλισμού υπηρεσιών πολιτικής προστασίας

- Προστασία του δασικού πλούτου (Αγροτική -δασική οδοποιία) - αξιοποίηση εθελοντών
- Αξιοποίηση εγκαταλελειμμένων σχολείων και εγκαταστάσεων της δασικής υπηρεσίας και του στρατού για κοινωφελείς δράσεις και χρήση ενδεικτικά ως μονάδων αγροτουρισμού, αθλητικού τουρισμού κλπ..
- Μεταφορές (τουριστών, μαθητών)
- Δραστηριότητες (εθελοντική προσφορά άθλησης και πολιτιστικών δράσεων για τους κατοίκους αλλά και τους τουρίστες)
- Πολιτική προστασία (π.χ. απεγκλωβισμοί)



ΟΡΑΜΑ:
δημιουργία, στήριξη κι ανάπτυξη κοινωνικών επιχειρήσεων στην ευρύτερη περιοχή του Δήμου Πύλης

www.PredibaseFowl.com (c) 2009

Π.Ε. 4 «Δικτύωση – Διμερείς σχέσεις»

Aithikos ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΡΕΥΝΩΝ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
Τ.Ε.Ι. ΛΑΡΙΣΣΑΣ
ΠΥΛΗ
Treteknisk

Είσαι άτομο ή ομάδα που σκέφτεται καινοτόμες λύσεις για τα επείγοντα κοινωνικά προβλήματα;

Είσαι άτομο (ή ομάδα) φιλόδοξο και επίμονο που στοχεύει στην αντιμετώπιση των κοινωνικών προβλημάτων με τις νέες ιδέες του;

Ανήκεις σε εκείνους που στοχεύουν στο ταξίδι και όχι στην Ιθάκη (έμφαση στο έργο των επιχειρήσεων και όχι στο κέρδος) ;;;

Η Κοινωνική Επιχειρηματικότητα δεν είναι πανάκια στη σημερινή οικονομική κρίση, αλλά αφορά ουσιαστικά τη σημερινή κοινωνική πραγματικότητα.




Aithikos ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΡΕΥΝΩΝ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
Τ.Ε.Ι. ΛΑΡΙΣΣΑΣ
ΠΥΛΗ
Treteknisk

ΣΤΟΧΟΣ

η Θερμοκοιτίδα να συμβάλει

- ▶ στην επιχειρηματική και οικονομική ανάκαμψη της περιοχής,
- ▶ τη δημιουργία θέσεων εργασίας,
- ▶ την προώθηση της επαπειλούμενης -λόγω του δυσμενούς οικονομικού περιβάλλοντος-, κοινωνικής συνοχής και
- ▶ την δημιουργία ευημερίας στις ορεινές περιοχές του Δήμου



Aithikos ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΡΕΥΝΩΝ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
Τ.Ε.Ι. ΛΑΡΙΣΣΑΣ
ΠΥΛΗ
Treteknisk

Η Θερμοκοιτίδα θα στηρίζει:

Κοιν. Επ. που θα ασχοληθούν με την παραγωγή προϊόντων και παροχή υπηρεσιών σε τομείς όπως :

- Γεωργία - κτηνοτροφία (Περιβάλλον - οικολογία)
- Τουρισμός - πολιτισμός
- παροχές κοινής ωφέλειας
- τοπικά προϊόντα
- διατήρηση παραδοσιακών δραστηριοτήτων και επαγγελμάτων
- εκπαίδευση
- Συνδυασμός δραστηριοτήτων

DARE TO DREAM BIG



Aithikos ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΡΕΥΝΩΝ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
Τ.Ε.Ι. ΛΑΡΙΣΣΑΣ
ΠΥΛΗ
Treteknisk

Η Θερμοκοιτίδα θα έχει τη δυνατότητα να εξυπηρετεί περίπου έξι έως δέκα εκκολαπτόμενους κοινωνικούς επιχειρηματίες.

Οι βασικές ανάγκες που θα αντιμετωπίζει η Θερμοκοιτίδα για λογαριασμό των επιχειρήσεων - ενοίκων τους, είναι:

- το υψηλό αρχικό κόστος επένδυσης - έλλειψη πρόσβασης σε πηγές κεφαλαίων
- η ανεπαρκής πληροφόρηση αγοράς και τεχνικής πληροφόρησης
- η αδυναμία διοίκησης και οργάνωσης
- η έλλειψη ορίζοντα προγραμματισμού
- η δυσκολία πρόσβασης στην απαιτούμενη τεχνολογία



Π.Ε. 4 «Δικτύωση – Διμερείς σχέσεις»

Αιθικό Η συγκεκριμένη θερμοκοιτίδα θα εξασφαλίζει

- ✦ Χώρους και υποδομή για τη φιλοξενία των υπό ίδρυση ή νέων επιχειρήσεων σε προσωρινή βάση. Οι χώροι αυτοί διαθέτουν υποδομές όπως τηλέφωνο, διαδίκτυο, φαξ, φωτοτυπικές μηχανές κι άλλο εξοπλισμό γραφείου, εκθετήρια, αποθήκες, χώρους παρουσιάσεων κ.ο.
- ✦ Η δυνατότητα στις νεοφυείς κοινωνικές επιχειρήσεις να αποκτήσουν πολύτιμη κι απαραίτητα **ορατή ταυτότητα** για την προώθηση των προϊόντων / υπηρεσιών κι ακόμη
- ✦ Η δυνατότητα να αναζητήσουν **χρηματοδότηση** για τις νέες ιδέες.
- ✦ **Συμβουλευτικές υπηρεσίες** από τη γένεση ως την εμπορευματοποίηση της επιχειρηματικής ιδέας (τεχνικές, νομικές, χρηματοοικονομικές, οργανωτικές, επιχειρηματικές συμβουλές).
- ✦ Δυνατότητες **δικτύωσης** και πρόσβαση στην Ελληνική και διεθνή επιχειρηματική κοινότητα
- ✦ Υπηρεσίες υποστήριξης σε επιχειρήσεις, για την ανάπτυξη και εκμετάλλευση κοινωνικών κι άλλων μορφών καινοτομιών.
- ✦ Υπηρεσία μιας στάσης (**one stop shop**) για τις κοινωνικές επιχειρήσεις
- ✦ **Εκπαίδευση**

ΕΜΠΕΙΡΙΑ – ΔΙΚΤΥΩΣΗ – ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ



Έχει μέλλον η θερμοκοιτίδα;;

Δυνατά σημεία:
Το φυσικό περιβάλλον της περιοχής
Η βαθιά γνώση κι ενασχόληση με τη γεωργία - κτηνοτροφία - τουρισμό
Το δάσος
Τα μνημεία



Αδυναμίες
• διαρθρωτικά προβλήματα της τοπικής οικονομίας
• θεσμικές οργανωτικές αδυναμίες
• αρνητικές συνέπειες της κρίσης στον τουρισμό και τις θέσεις εργασίας της περιοχής

ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ

Νομική μορφή: Αστική Εταιρεία Μη-Κερδοσκοπικού Χαρακτήρα σύμφωνα με τα άρθρα 741- 784 του Αστικού Κώδικα.

Δινητική μέτοχοι: τοπικές επιχειρήσεις (δημόσιες και ιδιωτικές), πιστωτικά ιδρύματα, Πανεπιστήμια και ΤΕΙ, αναπτυξιακές εταιρείες, σύλλογοι, σωματεία, φυσικά πρόσωπα κτλ.

Έσοδα της θερμοκοιτίδας: αρχικά από επιδότηση της ενέργειας, αμοιβές που θα καταβάλουν οι επιχειρήσεις-ένοικοι για κάθε προσφερόμενη υπηρεσία (fee), ενοίκιο των κτιριακών εγκαταστάσεων.

Ωστόσο, στην πορεία θα προβλεφθούν κι άλλοι τρόποι μόχλευσης οικονομικών κι άλλων πόρων.



Ο Δήμος Πύλης δεν συμμετέχει με ίδιους πόρους αλλά σφείλει να προωθήσει την ανάπτυξη και καλή λειτουργία της θερμοκοιτίδας.

The Taka Taka (Swahili for waste) Challenge is an initiative of the Dutch Social Business Incubator



The Taka Taka Challenge invites entrepreneurs and startups, as well as experts and professionals from around the world to co-create winning solutions that make profit from waste (Kisumu city, Kenya).

ΚΡΙΤΗΡΙΑ

Προσεκτική επιλογή των κατάλληλων ανθρώπων



Το όραμα των φιλόδοξων κοινωνικών επιχειρηματιών

"Social businesses—as any other businesses—need a clearly differentiated product with a unique selling proposition."

- Kazi Huque, CEO of Grameen Intel Social Business

ΕΠΙΤΡΟΦΗ ΕΡΕΥΝΩΝ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Treteknisk

Ai

Παράδειγμα παραφάσκι, αποπνευστικού, επαναφορτιζόμενου, χωρίς μέρη που σπάζουν και αυτοκόλλητο. Έλαστει επιχειρηματική ανέλιξη και καινοτομίες. Αλλάζει προτύπων σύνταξης των ομογενεών, αλλάζει προσαρμογές της στη νέα διάταξη της αγοράς. Ενεργώντας Αδικαιολογία στην τρέχουσα κατάσταση και λειτουργεί των συλλογικών οφελών, Αλλάζει δραστηριότητα διαφανή προγραμμάτων χρηματοδότησης, αλλάζει επιχειρηματικότητα, αλλάζει δικαίωμα και επιχειρηματικές σχέσεις. Κοιτάζει επάνω, κοιτάζει κάτω, κοιτάζει μπροστά.

Think...
OR
DIFFERENT

PROBLEM

ΕΠΙΤΡΟΦΗ ΕΡΕΥΝΩΝ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Treteknisk

ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΠΟΛΥ!!!

<https://www.youtube.com/watch?v=d50w0lnfxWk>

Aithikon



eeagrants

AKAΔΗΜΑΪΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΙΣ ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ "ΔΙΑΦΟΡΟΤΗΤΑ, ΑΝΕΞΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΔΡΑΥΣΗ" ΤΟ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΣΥΧΡΟΝΟΤΑΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ «ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΜΕΤΑΠΟΙΩΣΕΩΣ ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ Ολοκληρωμένο Ιούλιος 2009-2014».

ΤΕΧΝΙΚΟ ΕΡΓΑΤΗΡΙΟ
ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

3.10 Κτηνοτροφία Ορεινών Περιοχών & Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Δρ. Καντάς Δημήτριος – Καθηγητής Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας

Κτηνοτροφία Ορεινών Περιοχών & Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

ΚΑΝΤΑΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ, ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΣΕΡΑΦΕΙΜ, ΑΝΑΠΛ. ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

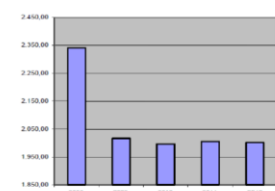
Η κτηνοτροφία στην Ελλάδα σήμερα

Αρ. Ζώων	Είδος Ζώου	Κατανάλωση Kg/κεφαλή/έτος
380.000	Βοοειδή	15
9.000.000	Πρόβατα	9
3.500.000	Αίγες	
800.000	Χοίροι	30
110.000.000	Πουλερικά	22

Πηγή: ΕΔΟΚ (Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Κρέατος) 2014

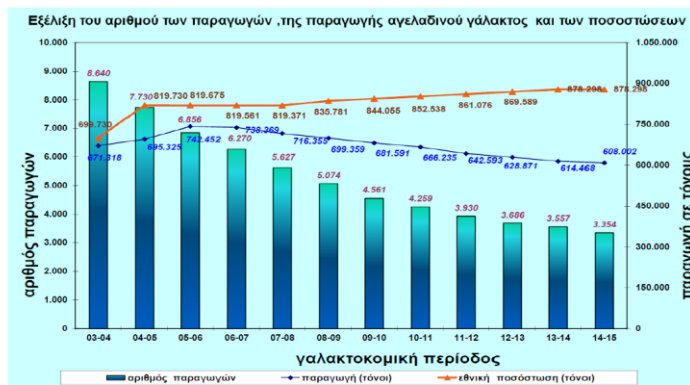
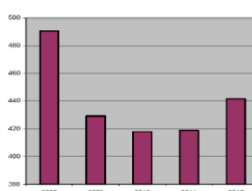
Προσωρινά Αποτελέσματα Παραγωγής Γεωργικών & Κτηνοτροφικών Προϊόντων έτους 2012

Διάγραμμα 3. Παραγωγή γάλατος 2008 – 2012.
Σε χιλιάδες τόνους



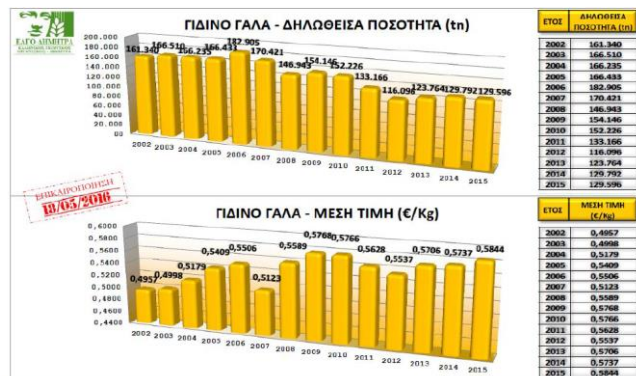
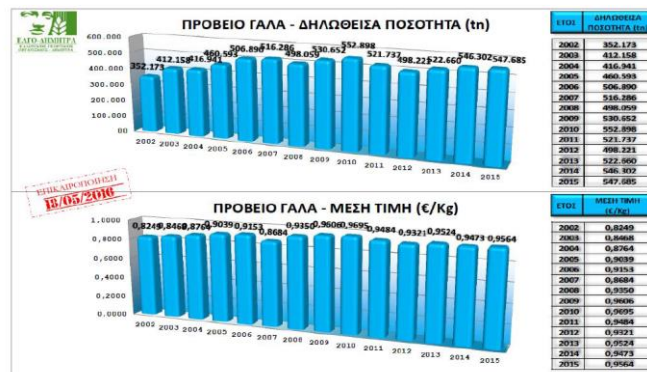
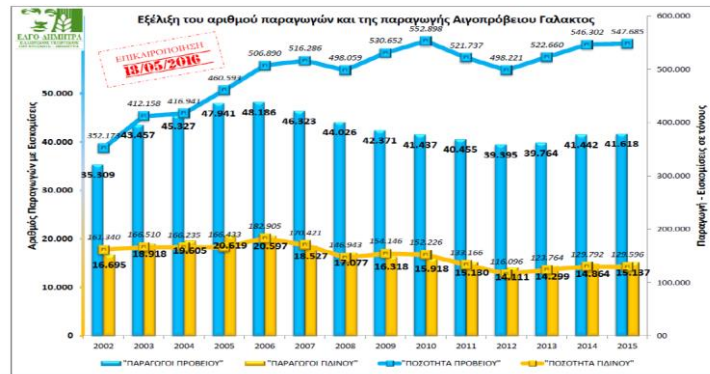
Πηγή: ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ, 2014

Διάγραμμα 4. Παραγωγή κρέατος 2008 – 2012.
Σε χιλιάδες τόνους



Πηγή: ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ "ΔΗΜΗΤΡΑ"

Π.Ε. 4 «Δικτύωση - Διμερείς σχέσεις»



Αυτάρκεια προϊόντων ζωικής παραγωγής - αλιείας (σε χιλ. τόνους, έτος 2011)

Προϊόντα	Παραγωγή (1)	Εισαγωγές (2)	Εξαγωγές (3)	Κατανάλωση (4=1+2-3)*	Αυτάρκεια (%) (5=1:4*100)
Κρέας					
Κρέας αιγοπρόβειο	102	8,58	1,74	108,94	93,72
Κρέας πουλερικών	180	56,43	20,86	215,57	83,50
Χοιρινό κρέας	105	194,00	4,00	295,00	35,59
Κρέας βόειο	51	128,00	1,30	177,70	28,70
Γαλακτοκομικά-Τυροκομικά					
Φέτα	94	0,08	34,03	60,05	156,53
Γιαούρτι	94,27	15,00	25,00	84,27	111,87
Γάλα αιγοπρόβειο	650,89	19,07	2,50	667,46	97,52
Γραβιέρα - Κοσμερί	6	2,00	1,04	6,96	86,17
Κεφαλοτύρι	3,18	1,87	0,27	4,78	66,57
Γάλα αγελαδινό	638,59	460,00	1,00	1097,59	58,18
Μέλι					
Μέλι	14	2,17	0,78	15,39	90,97
Αυγά					
Αυγά	108	10,62	2,65	115,97	93,13
Αλιεία/α					
Αλιεία/α	197	95,39	203,37	89,02	221,30
Σύνολο	2.243,93	993,20	298,54	2.938,60	76,36

* Αφορά στη φαινόμενη κατανάλωση
Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων, ΠΑΣΕΤΕΣ, ΕΛ.ΣΤΑΤ. και ΕΛΓΟ

Οικονομικά στοιχεία

- Από τα περίπου 6 δις ευρώ που δαπανά η Ελλάδα ετησίως για την εισαγωγή προϊόντων, το 1/3 περίπου δηλ. τα 2 δις ευρώ ξοδεύονται για την εισαγωγή ζωοκομικών προϊόντων.
- Το 2013 ξοδεύτηκαν για την εισαγωγή προϊόντων κρέατος και αλλαντικών 1.122 εκατομμύρια ευρώ, ενώ για την εισαγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων 824 εκατομμύρια ευρώ.
- Αυξήθηκε η ποσότητα εισαγωγών, εν τούτοις η αξία τους σε ευρώ ήταν μειωμένη κατά 2,75%, ➡ εισήχθησαν στη χώρα μας πιο φτηνά κομμάτια κρέατος.
- Η κτηνοτροφία με στοιχεία του 2014 συνεισφέρει στη χώρα μας μόλις και μετά βίας το 30% της συνολικής αγροτικής παραγωγής, αξιοποιώντας
 - 3 εκατομμύρια τόνους σιτηρών,
 - 2,5 εκατομμύρια τόνους αραβόσιτου και
 - 2 εκατομμύρια τόνους σανού μηδικής,

μεταποιώντας περίπου 8 εκατομμύρια στρέμματα γης και αξιοποιώντας με τον καλύτερο τρόπο ορεινές, ημιορεινές και άγονες περιοχές της χώρας μας.

Πηγή: Ημερήσια Έκθεση (HET) & Αξιολόγηση Πρωτογενούς Προϊόντος (ΑΠΡΟΠ) 2016

Οικονομικός αντίκτυπος της Κτηνοτροφικής Παραγωγής

Έχει εκτιμηθεί ότι από την πρωτογενή κτηνοτροφική παραγωγή εξαρτώνται περίπου 15.000 επιχειρήσεις

- ❖ Μεταποιητικές: γαλακτοβιομηχανίες, τυροκομία, σφαγεία, τυποποιτήρια κρέατος, βιομηχανίες αλλαντικών
- ❖ Καταστήματα λιανικής πώλησης
- ❖ Μεταφορικές εταιρείες
- ❖ Εργοστάσια παραγωγής ζωοτροφών
- ❖ Εταιρείες κτηνιατρικών φαρμάκων

Το 30% της οικονομίας της Φυτικής Παραγωγής εξαρτάται από την ύπαρξη και τη λειτουργία των κτηνοτροφικών εκμεταλλεύσεων

Πηγή: Ημερήσια Έκθεση (HET) & Αξιολόγηση Πρωτογενούς Προϊόντος (ΑΠΡΟΠ) 2016

Προβλήματα

- Οικονομικό κλίμα (Έλλειψη ρευστότητας, υπερφορράλωση, υψηλό κόστος παραγωγής, υπερχρέωση) και έλλειψη στρατηγικού σχεδιασμού για την κτηνοτροφία από την πολιτεία
- Υψηλό κόστος διατροφής:
 - 70% κρεοπαραγωγός πτηνοτροφία
 - 70% χοιροτροφία
 - 64% κρεοπαραγωγός αγελαδοτροφία
 - 60% αβογοπαραγωγός πτηνοτροφία
 - 54% γαλακτοπαραγωγός αγελαδοτροφία
 - 87% αβογοβατοτροφία
- Γενετικό υλικό και οι αποδόσεις του
- Έλλειψη έργων υποδομής & εκσυγχρονισμού των κτην. Εκμεταλλεύσεων
- Η ελλιπής οργάνωση του συνεταιριστικού κινήματος & των ομάδων παραγωγών
- Οι χαμηλές τιμές των κτηνοτροφικών προϊόντων και οι παράνομες ελληνοποιήσεις
- Η ελλειμματική παραγωγή εγχώριων ζωοτροφών και η οργανωμένη εμπορία τους

Πηγή: Ημερήσια Έκθεση (HET) & Αξιολόγηση Πρωτογενούς Προϊόντος (ΑΠΡΟΠ) 2016

Προοπτικές (Πηγή: Τράπεζα Πειραιώς, 2015)

Μία από τις σημαντικότερες προκλήσεις σε ότι αφορά την ανάπτυξη και τις προοπτικές του αγροδιατροφικού τομέα στη χώρα μας είναι η σταδιακή αναπροσαρμογή του παραγωγικού μοντέλου σε παραγωγή και διάθεση προϊόντων υψηλής ποιότητας, λαμβάνοντας υπόψη ότι η συγκεκριμένη αγορά αναμένεται να διευρυνθεί περαιτέρω, με υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης

Η μεταποίηση τροφίμων, χάρη στη διαθεσιμότητα πρώτων υλών, προϊόντων υψηλής ποιότητας και εξειδικευμένης τεχνογνωσίας στην Ελλάδα, παρουσιάζει πολλές δυνατότητες να αυξήσει την αξία και τις εξαγωγές της

Προοπτικές (2)

Η σταδιακή αναπροσαρμογή του παραγωγικού μοντέλου της χώρας σε παραγωγή και διάθεση προϊόντων υψηλής ποιότητας προϋποθέτουν εκτός των άλλων:

- ❑ Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας μέσω της αναδιάρθρωσης του αγροτικού τομέα με έμφαση στην ενίσχυση της βιωσιμότητας των γεωργικών εκμεταλλεύσεων και τη δημιουργία οικονομικών κλίμακας.
- ❑ Ενίσχυση μορφών συνεργασίας και δικτύωσης και ανάπτυξη συνεργατικών σχηματισμών – clusters.

Προοπτικές (3)

- ❑ Αύξηση της προστιθέμενης αξίας με έμφαση στη μεταποίηση, τυποποίηση και την πιστοποίηση του προϊόντος και της μεθόδου παραγωγής του και τη διαφοροποίηση προς καινοτόμα προϊόντα.
- ❑ Χρήση νέων εργαλείων χρηματοδότησης, όπως τα προγράμματα συμβολαιακής γεωργίας.
- ❑ Αξιοποίηση της δημόσιας γης (π.χ. ενοικίαση μέσω μακροπρόθεσμου leasing).

Προοπτικές (4)

- ❑ Εκπαίδευση και κατάρτιση ανθρώπινου δυναμικού και ενίσχυση της επιχειρηματικότητας.
- ❑ Ενίσχυση της πρόσβασης και της χρήσης των τεχνολογιών πληροφορικής και των επικοινωνιών.
- ❑ Εξειδίκευση παρεμβάσεων στην τεχνική υποδομή - έργα αξιοποίησης υφιστάμενων υποδομών.

Διαπιστώσεις από την περιοχή

- Έλλειψη έργων υποδομής (δρόμοι, ύδρευση)
- Εκτατική μορφή παραγωγής (απλά καταλύματα-φτωχές κατασκευές)
- Πολύπλοκη νομοθεσία - Γραφειοκρατία
- Έλλειψη στρατηγικού σχεδιασμού για την κτηνοτροφία από την πολιτεία
- Οικονομικό κλίμα (Έλλειψη ρευστότητας, υπερφορολόγηση, υψηλό κόστος παραγωγής, υπερχρέωση)
- Γενετικό υλικό και οι αποδόσεις του
- Έλλιπής οργάνωση (συνεταιρισμοί & ομάδες παραγωγών)

Διαπιστώσεις από την περιοχή

- Χαμηλές τιμές των κτηνοτροφικών προϊόντων
- Νοθείες προϊόντων με εισαγόμενα (ελληνοποιήσεις)
- Η ελλειμματική παραγωγή εγχώριων ζωοτροφών και η οργανωμένη εμπορία τους
- Υποβάθμιση βοσκοτόπων
- Δύσκολες συνθήκες διαβίωσης και παραγωγής
- Αδειοδοτήσεις
- Απλήρωτοι παραγωγοί από εταιρείες γάλακτος
- Υψηλό κόστος διατροφής
- Αυξημένος ΦΠΑ για τις ζωοτροφές

Προτάσεις

Η παραγωγική χρήση, καθώς και η ορθολογική χρησιμοποίησή του μόνιμου κεφαλαίου θα οδηγήσει στην μείωση της συνιστώσας αυτής του κόστους
Προτείνεται η ορθολογική χρήση και ποιοτική βελτίωση των χρησιμοποιούμενων ζωοτροφών

Η συστηματική αξιοποίηση της οικογενειακής εργασίας, η εκμηχάνιση της παραγωγής (π.χ. εγκατάσταση αμελκτικών συστημάτων), ο εκσυγχρονισμός των εγκαταστάσεων με σκοπό την εργονομία

Η εφαρμογή ενός «ορθολογικού» σχήματος ανανέωσης του υπάρχοντος γενετικού υλικού

Η εφαρμογή προγράμματος γενετικής βελτίωσης

Ενίσχυση της καθετοποίησης των εκμεταλλεύσεων ως προς την παραγωγή ζωοτροφών

Αξιοποίηση του πλεονεκτήματος της εκτατικής κτηνοτροφίας

Σύνδεση των παραδοσιακών ζωοκομικών προϊόντων με τις τουριστικές μονάδες της περιοχής
Δημιουργία κτηνοτροφικών πάρκων

Προτάσεις

Παραγωγή ψυχανθών για αντικατάσταση του σογιαλεύρου

Στήριξη του αγροτικού εισοδήματος σε όλη την παραγωγική διαδικασία
Προγράμματα γεωργικών εφαρμογών, ώστε ο κτηνοτρόφος να προσαρμόσει την παραγωγή σύμφωνα με τα σύγχρονα καταναλωτικά και διατροφικά πρότυπα.

Προϊόντα ποιοτικά και πιστοποιημένα

Καθετοποίηση της παραγωγής

Στήριξη συλλογικών οργανώσεων των κτηνοτρόφων (ομάδων παραγωγών κτηνοτρόφων) λόγω των μικρών εκμεταλλεύσεων αλλά και των στρεβλώσεων της αγοράς

Εκσυγχρονισμός της υποδομής και οργάνωση της τυποποίησης, εμπορίας και μεταποίησης των ζωικών προϊόντων

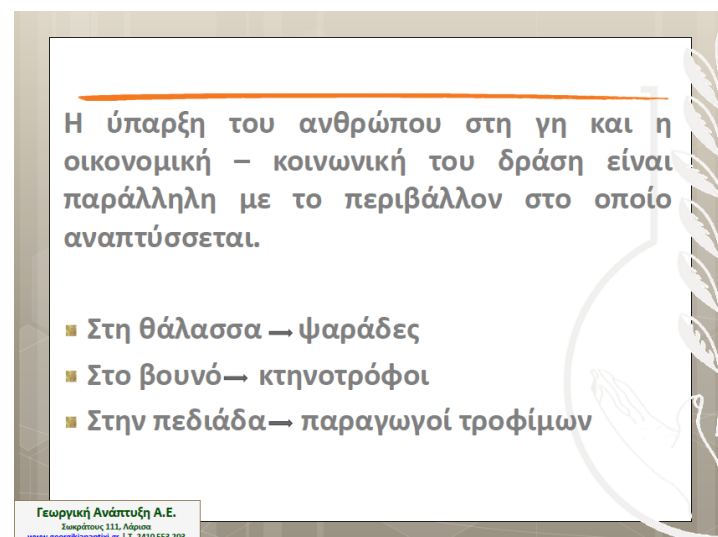
Προτάσεις

Κλείνοντας, τονίζεται ότι τα περιθώρια ανάπτυξης της κτηνοτροφίας είναι αρκετά μεγάλα, με την προϋπόθεση βέβαια ότι πρέπει να εφαρμοστούν τεχνικοοικονομικές αναλύσεις των κτηνοτροφικών εκμεταλλεύσεων, ώστε να επισημανθεί αφενός μεν η βιωσιμότητά τους ή μη, και αφετέρου οι προϋποθέσεις κάτω από τις οποίες μπορούν να καταστούν ανταγωνιστικές.

Τόσο το ελληνικό κράτος και η Ε.Ε., όσο και οι ίδιοι οι Έλληνες κτηνοτρόφοι πρέπει να παλέψουν ούτως ώστε να καταστεί η κτηνοτροφία ένας από τους δυνατότερους κλάδους και να πάρει τη θέση που τις αξίζει στις αγορές.

3.11 Περιβάλλον και Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Μπλιάτσος Κωνσταντίνος – Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος «ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ Α.Ε.»



Οι βασικότερες θρησκείες του πλανήτη έχουν βασικά τους χαρακτηριστικά σύμφωνα με την τοπική βιοποικιλότητα.

π.χ.:

■ Ο Χριστιανισμός – Μεσογειακός

Ανάσταση με την άνθηση των λουλουδιών

“Μέσα στις πασχαλιές και ‘συ, διάλεξες την ανάσταση”,
Οδ. Ελύτης



Γεωργική Ανάπτυξη Α.Ε.
Σωκράτους 111, Λάρισα
www.georgikianatixi.gr | T. 2410 553 203

■ Ινδουισμός (Κίτρινων Φυλών)

Ο γυναικείος πληθυσμός έχει μικρή δυνατότητα παραγωγής γάλακτος. Ανακηρύσσεται ως ιερό ζώο η αγελάδα. Υπάρχει επάρκεια γάλακτος για τα νεογέννητα και νεαρά άτομα.



Γεωργική Ανάπτυξη Α.Ε.
Σωκράτους 111, Λάρισα
www.georgikianatixi.gr | T. 2410 553 203

■ Μωαμεθανισμός

Για να προστατευθούν οι πολύ μεγάλοι πληθυσμοί από την ψευδοπανώλη των χοίρων, απαγορεύεται η κατανάλωση χοιρινού κρέατος κ.λπ.



Γεωργική Ανάπτυξη Α.Ε.
Σωκράτους 111, Λάρισα
www.georgikianatixi.gr | T. 2410 553 203

Τοπικά: Άριστα παραδείγματα τοπικής ανάπτυξης και κοινωνικής επιχειρηματικότητας

☞ Η συντροφιά των Αμπελακίων

Στον κάμπο είχαμε παραγωγή βαμβακιού. Στις πλαγιές του Κισσάβου παραγωγή χρωμάτων από το ριζάρι. Το πάντρεμα και των δύο υπό την καθοδήγηση του Σβάρτς, φτιάχνουν την παραγωγή φυσικού βαμμένου νήματος σε ολόκληρη την Ευρώπη πριν το 1900.

Γεωργική Ανάπτυξη Α.Ε.
Συμερίτσος 111, Αθήνα
www.georgikiarpti.gr | T. 2410 553 203

☞ Τα σαρακατσανείκα τσελιγκάτα

Δεν ήταν τίποτα άλλο από Συνεταιρισμός Κτηνοτρόφων.

Φυσικά συμμετέχουν ως Συνέταιροι μέλη μεγάλων οικογενειών.

Τα τσελιγκάτα ανέπτυξαν την οικονομία των οικογενειών - μελών τους, όμως παράλληλα είχαν και την ευθύνη προστασίας των ορεινών όγκων.

Σε κάθε ορεινό όγκο αναλογούσε ένα τσελιγκάτο για να τον «ανοίξει» και να τον προστατέψει.

Γεωργική Ανάπτυξη Α.Ε.
Συμερίτσος 111, Αθήνα
www.georgikiarpti.gr | T. 2410 553 203

Η φύση διατηρεί απίθανες ισορροπίες που δύσκολα εξηγούνται ακόμη και σήμερα. Τέτοιο δείγμα απίθανης ισορροπίας:

Το κερκινέζι!

Το γεράκι που ζει κοντά στον άνθρωπο. Από ολόκληρη την υφήλιο επιλέγει τον χειμώνα την Νότιο Αφρική. Το καλοκαίρι τη Θεσσαλία. Το απίθανο φυσικά της όλης διαδικασίας είναι ότι το συγκεκριμένο πουλί, ξαναέρχεται την επόμενη χρονιά στη φωλιά στην οποία γεννήθηκε.



Γεωργική Ανάπτυξη Α.Ε.
Συμερίτσος 111, Αθήνα
www.georgikiarpti.gr | T. 2410 553 203

Βιομηχανική – τεχνική επανάσταση

Δημιούργησε ανεπανόρθωτα περιβαλλοντικά εγκλήματα με τραγικές επιπτώσεις, φυσικά και στις οικονομίες των περιοχών.

π.χ.:

- Η ερημοποίηση της Λίμνης Αράλης
- Η ρύπανση της Union Carbait στην Ινδία
- Το Τσέρνομπιλ
- Η πυρηνική βόμβα στη Χιροσίμα και το Ναγκασάκι
- Το σημερινό φαινόμενο του θερμοκηπίου
- Το πιθανό λιώσιμο των πάγων
- Τοπικά καταστροφικά φαινόμενα ρύπανσης

Γεωργική Ανάπτυξη Α.Ε.
Συμφόριους 111, Λάρισα
www.georgkianaptixi.gr | T. 2410 553 203

Στα επόμενα χρόνια η εκτιμώμενη μετανάστευση πληθυσμού εξαιτίας περιβαλλοντικών καταστροφών είναι πάνω από **400** εκατομμύρια.

Γεωργική Ανάπτυξη Α.Ε.
Συμφόριους 111, Λάρισα
www.georgkianaptixi.gr | T. 2410 553 203

Εμείς όμως τώρα τι κάνουμε;

- **Μένουμε απαθείς θεατές;**



Γεωργική Ανάπτυξη Α.Ε.
Συμφόριους 111, Λάρισα
www.georgkianaptixi.gr | T. 2410 553 203

ή συμμετέχουμε, συνεννοούμαστε και δίνουμε προοπτική ανάπτυξης;



Γεωργική Ανάπτυξη Α.Ε.
Συμφέρτους 111, Λάρισα
www.georgikianartiki.gr | Τ. 2410 553 203

Π.χ. Η Θεσσαλία είναι μια περιφέρεια του πλανήτη, ίσως η μοναδική,

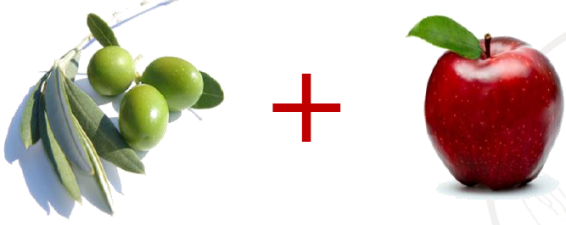


www.travel-to-thessaly.com

Γεωργική Ανάπτυξη Α.Ε.
Συμφέρτους 111, Λάρισα
www.georgikianartiki.gr | Τ. 2410 553 203

που παράγει

Ελιά και Μήλο



Γεωργική Ανάπτυξη Α.Ε.
Συμφέρτους 111, Λάρισα
www.georgikianartiki.gr | Τ. 2410 553 203

Είναι μια περιφέρεια που διαθέτει :

- Τουριστικό Προϊόν
- Θάλασσα
- Ιστορικά Βουνά
- Μυθολογία (Αχιλλέας, Αργοναύτες, Θεοί Ολύμπου)
- Θρησκευτικούς Προορισμούς (Μετέωρα)
- Χειμερινούς Προορισμούς (Όλυμπος, Πήλιο, Πετούλι)

Γεωργική Ανάπτυξη Α.Ε.
Συμερτσός 111, Λάρισα
www.georgiki-anaptixi.gr | T. 2410 553 203

Όμως ο Τουρίστας αλλά και ο μόνιμος κάτοικος της Θεσσαλίας καταναλώνει:

- Κορν Φλέικς αντί για τραχανά
- Εισαγόμενο κρέας
- Εισαγόμενο τυρί
- Εισαγόμενο μήλο και αχλάδι

Γεωργική Ανάπτυξη Α.Ε.
Συμερτσός 111, Λάρισα
www.georgiki-anaptixi.gr | T. 2410 553 203

- Εισαγόμενα πράσα, μαϊντανό, άνηθο
- Σπορέλαια Ουκρανίας κλπ.
- Πατάτες Αιγύπτου και
- Πίνει πορτοκαλάδα από παγοκολόνα

Αργεντινής

Γεωργική Ανάπτυξη Α.Ε.
Συμερτσός 111, Λάρισα
www.georgiki-anaptixi.gr | T. 2410 553 203

**Συνέβη στην Πελοπόννησο:
ενώ στην πόρτα του Συνεταιρισμού η
πορτοκαλιά λυγοβεργάει**



Γεωργική Ανάπτυξη Α.Ε.
Συμμετοχές 111, Αθήνα
www.georgikiarptiki.gr | Τ. 2410 553 203

μέσα στο Συνεταιρισμό κερνάνε ...



Γεωργική Ανάπτυξη Α.Ε.
Συμμετοχές 111, Αθήνα
www.georgikiarptiki.gr | Τ. 2410 553 203

**Σε Ξενοδοχείο στα Χανιά της Κρήτης στο
πρωινό η μαρμελάδα ήταν φράουλα Γαλλίας**



Γεωργική Ανάπτυξη Α.Ε.
Συμμετοχές 111, Αθήνα
www.georgikiarptiki.gr | Τ. 2410 553 203

Σε εκδήλωση στη Βερδικούσα Ελασσόνας, για την προώθηση των Ελληνικών προϊόντων, από τους 100 παραβρισκόμενους:

- οι 70 έπιναν «Τζόνι» σε ψιλό ή κοντό ποτήρι
- οι 20 βότκα
- οι 8 πορτοκαλάδα και
- οι 2 ρετσίνα Τυρνάβου

Η Βερδικούσα απέχει από τον Τύρναβο 20 χιλιόμετρα.
Τα συνοδευτικά δε των ποτών, ήταν πατατάκια «Τσιπς»

Γεωργική Ανάπτυξη Α.Ε.
Συμερτόπου 111, Λάρισα
www.georgikianatixi.gr | T. 2410 553 203

Για να γίνουν τα λουκάνικα στις βιομηχανίες αλλαντικών στα Τρίκαλα, εισάγουμε από την Κεντρική Ευρώπη εκατοντάδες τόνους κατεψυγμένων πράσων.

Εμείς στα Τρίκαλα τα παραγωγικά χωράφια τα κάναμε φωτοβολταϊκά ή λεύκες για δάσωση.

Γεωργική Ανάπτυξη Α.Ε.
Συμερτόπου 111, Λάρισα
www.georgikianatixi.gr | T. 2410 553 203

Πρόγραμμα Επισιτιστικής Βοήθειας 2015-2016 Δήμος Λαρισαίων



Ε...;;;

Γεωργική Ανάπτυξη Α.Ε.
Συμερτόπου 111, Λάρισα
www.georgikianatixi.gr | T. 2410 553 203

Ο Αρθρογράφος έγραφε το 1931

Αγοράζετε Έλληνικά Προϊόντα

"Αρχίζουμε, λοιπόν, ότι θα ήθελουμε να κόμην κάθε Έλληνα εις τὸν μιστὸν ἢ μεγαλύτερον κύκλον τῆς δραστικῆς τοῦ. Νὰ ἐργαζώμεθα, βεβαίως, ὥστε ἡ προσπάθειά διὰ τὴν ἀγορὰν τῶν προϊόντων, εἴτε τῆς ἑλληνικῆς γῆς, εἴτε τῆς ἑλληνικῆς βιομηχανίας, εἴτε τῆς ἑλληνικῆς βιοτεχνίας νὰ καταστή συνειδήσις καὶ καθημερινή πρῶτος ἔθνος τῶν Ἑλλήνων. Ἀπὸ τῶν στερηθῶν αὐτῶν, διὰ τῶν ἑσποίων ἀριστοτέμειθα εἰς καθημερινὴν ἐπεκτατικὴν μὲ τὴν κοινὴν γνώμην, διὰ βημιθετούμενων συνεχῶς τὴν ἐπιμόνησιν ἐνδὸς καθήκοντος πρὸς τὴν χώραν καὶ πρὸς ἡμᾶς τοὺς ἴσλους. Ἐργαζόμεθα τὰ ἑλληνικὰ προϊόντα. Καὶ τὴν τελευταίαν αὐτὴν διὰ τὴν συνειδήσιν μὲν ἕως ἂν εὖρη μὴ μὴ εἰς ὅλους τοὺς κύκλους τῆς ἑλληνικῆς δραστικῆς καὶ ἕως ἂν γίνῃ κοινὴ συνείδησις καὶ συνήθης ῥυθμὸς τῆς ἑλληνικῆς ζωῆς.

Δὲν πρόκειται ὅσα περὶ ἑλεγχόμενου μαθηματισμοῦ, ὅσα περὶ ὑπερπατριωτικοῦ ρομαντισμοῦ, ὅσα περὶ ἐθνικιστικῆς ξενηλασίας. Ὅσα καὶ διανοοῦμεθα διὰ τὴν ἑλληνικὴν προσπάθειά διὰ τὴν ἐγχωρίαν ἀπορρόφησιν τῶν προϊόντων τῆς ἑλληνικῆς γῆς καὶ τοῦ ἑλληνικοῦ μόχθου, δύναται νὰ φθάσῃ τὰς τρέσαντις διαστάσεις τῆς στασιμασίας, ἢ ὅσα κατὰ τὴν στιγμὴν αὐτὴν διεξάγεται διὰ τῆς ἀγορᾶς εἰς τὴν χώραν τῆς Ἀγγλίας διὰ τὴν καταπόνησιν τῶν βρετανικῶν προϊόντων. Γνωρίζομεν, ὅλασθε, διὰ τὴν πᾶσαν κοινὴν θέλησιν καὶ ὑπὸ οὐρανόθεν προεισοχίας καὶ μὲ οὐρανόθεν προσπάθειαν ἢ ἑλληνικὴν παραγωγή δὲν δύναται ν' ἀποβῆται εἰς τὸ ν' ἀπαλλάξῃ τὴν χώραν μας ἀπὸ τῆς μερίνης, ἀλλ' ὅραται βεβαίως ἀποτελεῖται πρὸς τὰς ἑλλας ἀγορὰς. Ἄλλὰ ὁ ἀγὼν διὰ τὴν ἐγχωρίαν καταπόνησιν τοῦ μεγαλύτερου τοῦλάχιστον μέρους τῆς παραγωγῆς μας ἀποτελεῖ σήμερα ἑθνικὴν ἀνάγκην, τὴν ὅποισιν ἢ διὰ ἱκανοποιώμενων, ἢ—προσπιόμενων νὰ μὴ γίνωμεν μόνιμοι κακῶν.

20-11-1931

Γεωργική Ανάπτυξη Α.Ε.
 Σμυρναίων 111, Ἀθήνα
www.georgkianaptisi.gr | Τ. 2410 553 203


Μας φταίει άραγε η Αγγέλα για την κατάντια μας;



Γεωργική Ανάπτυξη Α.Ε.
 Σμυρναίων 111, Ἀθήνα
www.georgkianaptisi.gr | Τ. 2410 553 203


ή

οργανώνουμε κοινωνικές επιχειρήσεις ανά κλάδο οι οποίες συζητούν, συνεργάζονται, ενώνουν τις δυνάμεις τους, λειτουργούν συμπληρωματικά




Γεωργική Ανάπτυξη Α.Ε.
 Σμυρναίων 111, Ἀθήνα
www.georgkianaptisi.gr | Τ. 2410 553 203

π.χ. οι Τουρίστες



Γεωργική Ανάπτυξη Α.Ε.
Συγκράτους 111, Λάρισα
www.georgikianatixi.gr | Τ. 2410 553 203

και ο Συνεταιρισμός Ιδιοκτητών Τουριστικών Καταλυμάτων Δυτ. Θεσσαλίας



Γεωργική Ανάπτυξη Α.Ε.
Συγκράτους 111, Λάρισα
www.georgikianatixi.gr | Τ. 2410 553 203

και ο Συνεταιρισμός Παραγωγών Οπωροκηπευτικών Δυτ. Θεσσαλίας



Γεωργική Ανάπτυξη Α.Ε.
Συγκράτους 111, Λάρισα
www.georgikianatixi.gr | Τ. 2410 553 203

και ο Συνεταιρισμός Παραγωγών Γαλακτοκομικών Προϊόντων Δυτ. Θεσσαλίας



Γεωργική Ανάπτυξη Α.Ε.
Συμφόρτος 111, Λάρισα
www.georgikiarxhri.gr | Τ. 2430 553 203

και ο Συνεταιρισμός Κρεοπαραγωγών Δυτ. Θεσσαλίας



Γεωργική Ανάπτυξη Α.Ε.
Συμφόρτος 111, Λάρισα
www.georgikiarxhri.gr | Τ. 2430 553 203

και ο Συν/σμός Ιδιοκτητών Ταξί Δυτ. Θεσσαλίας



Γεωργική Ανάπτυξη Α.Ε.
Συμφόρτος 111, Λάρισα
www.georgikiarxhri.gr | Τ. 2430 553 203

**και η Κοινωνική Επιχείρηση Ξεναγών
Δυτ. Θεσσαλίας**

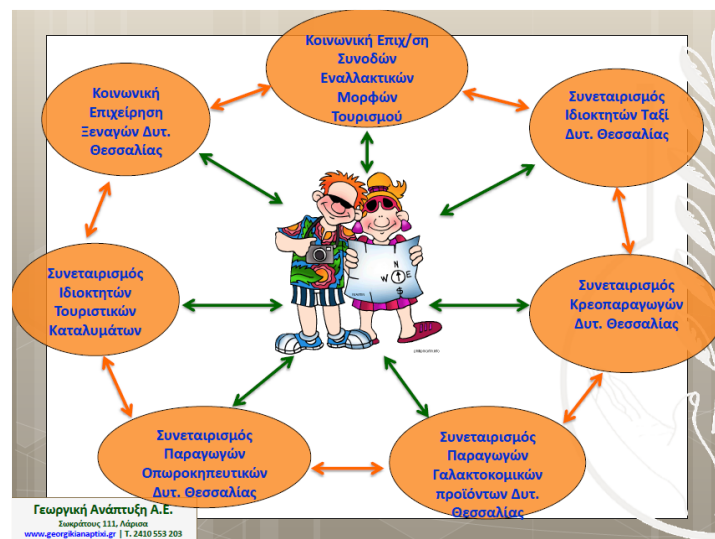


Γεωργική Ανάπτυξη Α.Ε.
Σταυρόπουλος 111, Λάρισα
www.georgikiapartiki.gr | T. 2410 553 203

**και η Κοινωνική Επιχείρηση Συνοδών Εναλλακτικών
Μορφών Τουρισμού Δυτ. Θεσσαλίας**



Γεωργική Ανάπτυξη Α.Ε.
Σταυρόπουλος 111, Λάρισα
www.georgikiapartiki.gr | T. 2410 553 203



Π.Ε. 4 «Δικτύωση – Διμερείς σχέσεις»



Είναι πάντα επίκαιρο το ρητό των Ινδιάνων της Αμερικανικής Ηπείρου:

“Τη γη δεν την κληρονομήσαμε από τους γονείς μας, Τη δανειστήκαμε από τα παιδιά μας...”

Γεωργική Ανάπτυξη Α.Ε.
Σωκράτους 111, Λάρισα
www.georgikianaptixi.gr | T. 2410 553 203

Γεωργική Ανάπτυξη Α.Ε.

Σωκράτους 111, Λάρισα
T. 2410 553 203
www.georgikianaptixi.gr
info@georgikianaptixi.gr

Ευχαριστώ για την προσοχή σας.....

Ντίνος Μπλιάτσιος
Πρόεδρος & Δ/νων Σύμβουλος

Γεωργική Ανάπτυξη Α.Ε.

3.12 Έργα Δασοπονίας και Ανάπτυξη Ορεινών Περιοχών

Δρ. Παλάσκας Δημήτριος – Σ.Υ.ΣΤ.Α.Δ.Α. – Διδάκτωρ Δασικής Οικονομικής

Έργα Δασοπονίας & Ανάπτυξη Ορεινών Περιοχών

Δρ. Δημήτρης Παλάσκας
διδάκτωρ Δασικής Οικονομικής
ΣΥΣΤΑΔΑ – Συστήματα Ανάπτυξης Δασών & Περιβάλλοντος
www.systada.gr

ΔΙΗΜΕΡΙΔΑ «Αναπτύσσοντας Κοινωνική Οικονομία και Κοινωνικές Επιχειρήσεις στην Ορεινή Ελλάδα» 15-16 Δεκεμβρίου 2016, Λυγαριά Τρικάλων
Ερευνητικό Πρόγραμμα ΑΙΘΗΚΟΣ ««Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών»»

- Γενικά - εισαγωγή
- Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των ορεινών περιοχών
- Κατηγορίες & παραδείγματα έργων δασοπονίας
- Ιστορίες επιτυχίες
- Δυνατότητες ή ευκαιρίες χρηματοδότησης
- Ορεινή οικονομία & κοινωνική επιχειρηματικότητα
- Ο ρόλος των γεωτεχνικών - δασολόγων

ΔΙΗΜΕΡΙΔΑ «Αναπτύσσοντας Κοινωνική Οικονομία και Κοινωνικές Επιχειρήσεις στην Ορεινή Ελλάδα» 15-16 Δεκεμβρίου 2016, Λυγαριά Τρικάλων
Ερευνητικό Πρόγραμμα ΑΙΘΗΚΟΣ ««Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών»»

Γενικά - εισαγωγή

- Έργα δασοπονίας σε ορεινές περιοχές: μακριά από τα φώτα της δημοσιότητας
- Μακροχρόνιες επενδύσεις
- Ανθεκτικότητα ορεινών περιοχών σε συνθήκες οικονομικής κρίσης
- Βιώσιμη ανάπτυξη – σταθερότητα
- Μειωμένες κοινωνικές ανισότητες
- Χαμηλά ποσοστά ανεργίας

Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των ορεινών περιοχών

- Γεωγραφική απομόνωση (χρονο-απόσταση από αστικά κέντρα)
- Μορφολογία εδάφους – τοπίο
- Κλιματικές συνθήκες
- Κλειστές κοινωνίες – ιδιαίτερα πολιτισμικά στοιχεία
- Αφθονία (ανανεώσιμων) φυσικών πόρων
- Ενεργειακό δυναμικό (αιολική & υδροδυναμική ενέργεια, βιομάζα)

Κατηγορίες & παραδείγματα έργων δασοπονίας (1)

- Δασοτεχνικά έργα υποδομών
- Έργα βελτίωσης του δυναμικού των δασικών πόρων (διαχείριση – εκμετάλλευση πόρων)
- Έργα αναπτυξιακού χαρακτήρα (δασική αναψυχή)
- Βελτίωσης ικανοτήτων - δεξιοτήτων ανθρώπινου δυναμικού (εκπαίδευση)
- Οργανωτικές – θεσμικές παρεμβάσεις (δικτύωση, θεσμικό πλαίσιο συνεταιριστικών οργανώσεων, κατανομές πιστώσεων κ.λπ)

Κατηγορίες & παραδείγματα έργων δασοπονίας (2)

- Αναδασώσεις - φυτώρια
- Υλοτομικές εργασίες - καλλιέργεια συστάδων – καθαρισμοί
- Δασική οδοποιία (εκμετάλλευση δασών και λιβαδικών εκτάσεων, αντιπυρική προστασία κ.ά σκοπών)
- Υποδομές κτηνοτροφίας (ποτίστρες, στέγαστρα, στάβλοι)
- Διευθετήσεις ορεινών χειμάρρων (αντιπλημμυρική προστασία, ταμίευση νερού)
- Υποδομές αντιπυρικής προστασίας (δεξαμενές, πυροφυλάκια)
- Φυτοτεχνικά αντιδιαβρωτικά έργα
- Έργα δασικής αναψυχής (θέσεις θέας, υπαίθριου γυμνασίου, κατασκηνωτικού χώρου, ερμηνεία περιβάλλοντος, ορεινοί ποδηλατόδρομοι κ.ά)
- Έργα βελτίωσης βοσκοτόπων και βιοτόπων άγριας πανίδας (σορές και φυτεύσεις)

Ιστορίες επιτυχίας

- **Civilian Conservation Corps** (1933 – 1942, ΗΠΑ): Μέρος του New Deal του Προέδρου Ρούζβελτ για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων της Μεγάλης Ύφεσης. Απασχολήθηκαν 3 εκατ. νέοι άνδρες και φυτεύθηκαν συνολικά 3 δισεκ. Δένδρα
- **Το πείραμα του Wörgl** (Βεργκλ), Αυστρία: για την αντιμετώπιση της ύφεσης και της πολύ υψηλής ανεργίας (30%), το 1932 εκδόθηκε τοπικό νόμισμα για τη χρηματοδότηση υποδομών, συμπεριλαμβανομένων και αναδασώσεων
- **Σχέδιο Ανόρθωσης και Επανεπένδυσης** (ΗΠΑ, 2008): προέβλεπε αρχικά (στο δασικό τομέα) 1,15 δισεκ.\$ για προγράμματα που θα υλοποιούνταν από τη Δασική Υπηρεσία, ενώ υποβλήθηκαν προτάσεις για τετραπλάσιο ποσό, στους τομείς: (α) αποκατάσταση πόρων στις δημόσιες γαίες, (β) βελτίωση εγκαταστάσεων και δυνατοτήτων αναψυχής, (γ) δημιουργία ευκαιριών για νέους, (δ) μείωση κινδύνων πυρκαγιών και αποκατάσταση υγείας οικοσυστημάτων (πηγή: περιοδικό AMΦIBION, τ. 88)

Μερικά πρόσφατα παραδείγματα

(Ερευν.προγράμματα του Εργαστηρίου Δασικής Οικονομικής
ΑΠΘ – Ν.Στάμου)

- «Πρότυπη επιχειρησιακή ανάπτυξη και διαχείριση βοσκοτόπων στα δ.δ. Διάσελλου, Αχλαδοχωρίου, Γριζάνου, Λιόπρασου, Αγρελιάς του Ν. Τρικάλων» (Εργαστήριο Δασικής Οικονομικής ΑΠΘ, Ν. Στάμου): Σκοπός η δημιουργία ενός Ορεινού Φυσικού Κτηνοτροφικού Πάρκου με Π/Υ 10,95 εκατ. € (τιμές 2002) και εκτιμώμενη απόδοση 37,24 €/στρ και IRR = 38,7% (Παπαδόπουλος κ.ά 2004)
- Δημιουργία Ορεινού Κατασκηνωτικού Κέντρου Περτουλίου (Αγ. Παρασκευή)
- Περιβαλλοντικές διαδρομές στα Πιέρια
- Πλατόνι – Κάμειρος: ολοκληρωμένες παρεμβάσεις δασικής αναψυχής στο Δ.Καμείρου Ρόδου
- Κέντρο Αναρρίχησης & αξιοποίησης βράχων Αγ. Δημητρίου και Γάβρου Δ.Χασίων
- Ανάδειξη και αξιοποίηση φυσικών πόρων Δ. Μαλακασίου

Μερικά πρόσφατα παραδείγματα

(λοιπές μελέτες – έργα)

- Έργο «Ανάπτυξη του τουρισμού και διαχείριση επισκεπτών στην προστατευόμενη περιοχή του Εθνικού Πάρκου Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης»
- Οικοτουριστικό πακέτο «A snorkel on the mountain» του Φ.Δ. Εθν.Δρυμού Σαμαριάς (διάρκεια 6 ημέρες, με χαρακτηριστικά την ενοποιημένη ορεινή και θαλάσσια εμπειρία σε συνδυασμό με σεμινάρια γαστρονομίας – οινογνωσίας και ισχυρή τοπική πολιτισμική αλληλεπίδραση στον Εθνικό Δρυμό Σαμαριάς)

Μερικά πρόσφατα παραδείγματα (έργων που

υλοποιούνται από Δασική Υπηρεσία)

- Βελτίωση καστανεώνων: Μέτρο 5 «ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΟΥ ΕΛΚΟΥΣ ΤΗΣ ΚΑΣΤΑΝΙΑΣ ΣΤΑ ΚΑΣΤΑΝΟΔΑΣΗ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΚΑΣΤΑΝΕΩΝΕΣ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΓΙΑ ΤΟ 2016» (Πράσινο Ταμείο): 539.000 € για τοποθέτηση εμβολίων (2016)
- Εκπόνηση διαχειριστικών μελετών δημοσίων δασών και δασικών συμπλεγμάτων με αυτεπιστασία (ανάθεση με δημοπρασία των εργασιών πεδίου). Ευκαιρίες απασχόλησης σε Δασικούς Συνεταιρισμούς
- Κατασκευή δασικών έργων υποδομής: ΠΑΑ 2007 – 2013, Μέτρο 123β (10 εκατ.€)
- Δασικοί Χάρτες (έργο υποδομής για χωροταξικό σχεδιασμό)
- ΕΠΜ – ΣΔ για όλη τη χώρα: 17,3 εκατ.€ (Θεσσαλία: Μελέτη 8)

Δυνατότητες ή ευκαιρίες χρηματοδότησης

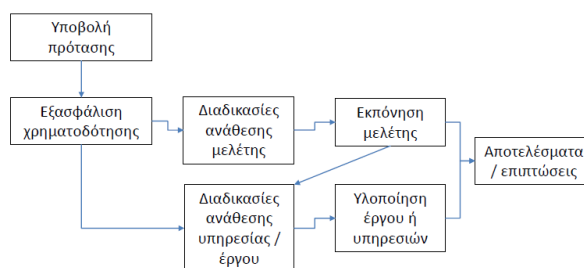
Συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα

- Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης (ΠΑΑ) 2014 – 2020: 6 δισ.€ εκ των οποίων 4,7 δισ.€ κοινοτική συμμετοχή. 16 Μέτρα (Νέοι Αγρότες, Κτηνοτροφικά Πάρκα, Διαχειριστικά Σχέδια Βοσκοτόπων, Μ08 - Επενδύσεις στην ανάπτυξη δασικών περιοχών και στη βελτίωση της βιωσιμότητας των δασών)
- Πρόγραμμα Τοπικής Ανάπτυξης CLDD/LEADER για ενισχύσεις ιδιωτικών επενδύσεων σε τουριστικά καταλύματα, βιοτεχνίες και μεταποιητικές μονάδες (για το Ν.Τρικάλων 5 εκατ.ευρώ)
- Επιχ. Πρόγραμμα Υποδομής Μεταφορών, Περιβάλλον και Αειφόρος Ανάπτυξη (πρώην ΕΠΠΕΡΑΑ)
- Πράσινο Ταμείο
- Πρόγραμμα LIFE (4 υπο-προγράμματα: Φύση και Βιοποικιλότητα, Περιβάλλον και Αποδοτικότητα Πόρων, Περιβαλλοντική Διακυβέρνηση & Πληροφόρηση, πρόγραμμα για το Κλίμα)
- Επενδυτικός Νόμος
- Προγράμματα Έρευνας, Τεχνολογικής Ανάπτυξης & Καινοτομίας (ΕΤΑΚ)
- Προγράμματα Διασυνοριακής Συνεργασίας (Interreg) (Ειδ. στόχος: Βελτίωση της ελκυστικότητας των περιοχών φυσικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος)

Ορεινή οικονομία & κοινωνική επιχειρηματικότητα

- **Κοιν.Σ.Επ.:** (γ) Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις Συλλογικού και Παραγωγικού Σκοπού, για παραγωγή προϊόντων και παροχή υπηρεσιών για την ικανοποίηση των αναγκών της συλλογικότητας (πολιτισμός, περιβάλλον, οικολογία, εκπαίδευση, παροχές κοινής ωφέλειας, αξιοποίηση τοπικών προϊόντων, διατήρηση παραδοσιακών δραστηριοτήτων και επαγγελμάτων κ.α.) που προάγουν το τοπικό και συλλογικό συμφέρον, την προώθηση της απασχόλησης, την ενδυνάμωση της κοινωνικής συνοχής και την ενδυνάμωση της τοπικής ή περιφερειακής ανάπτυξης
- **Δασικοί Συνεταιρισμοί:** νέο θεσμικό πλαίσιο (ν. 4423/2016): εκτέλεση υλοτομικών εργασιών & διάθεση δασικών προϊόντων. Επίσης, συμμετοχή στην εκτέλεση ειδικών δασοτεχνικών έργων (π.χ. αντιδιαβρωτικών)
- **Αγροτικοί Συνεταιρισμοί:** (ν. 4384/2016): Γεωργική – κτηνοτροφική εκμετάλλευση εκτάσεων (συμπεριλ. δασικών)

Ο ρόλος των γεωτεχνικών - δασολόγων



- Συμβουλευτικές υπηρεσίες (σύνταξη επιχειρηματικών σχεδίων, υποβολή προτάσεων, διαδικασίες ανάθεσης)
- Εκπόνηση μελετών – παροχή υπηρεσιών
- Υλοποίηση δασοτεχνικών έργων

3.13 Σχέδιο Μάρκετινγκ Ανάπτυξης Κοινωνικών Επιχειρήσεων Ορεινών Περιοχών

Δρ. Παπαδόπουλος Ιωάννης – Καθηγητής ΤΕΙ Θεσσαλίας

Τμήμα Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Ώλου και Επίπλου

Εργαστήριο Εφαρμοσμένου Μάρκετινγκ Διεκπαλίας και Οικονομίας

ΔΙΗΜΕΡΙΔΑ:
ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΝΤΑΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΟΡΕΙΝΗ ΕΛΛΑΔΑ

Aithikos

**ΣΧΕΔΙΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΟΡΕΙΝΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ**

ΔΡ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΤΕΙ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ – papad@teilar.gr

ΛΥΓΑΡΙΑ ΤΡΙΚΑΛΩΝ, 16 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2016

© 2016 Παπαδόπουλος Ι. – ΤΕΙ Θεσσαλίας – All Rights Reserved

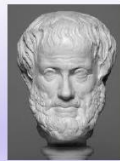
Ανώτατο Γενικό Λύκειο Βαλάνου Σπιντιάς

ΠΥΛΗ

ΤΕΙ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

Tretelnisk

ΠΡΟΛΟΓΟΣ



«Κάνουν καλύτερη δουλειά όσοι εργάζονται από ευχαρίστηση»

Αριστοτέλης «Νικομάχεια»

Αξιοποίησε τον χρόνο σου για να κάνεις τον εαυτό σου καλύτερο. Μάθε από τα γραπτά των άλλων, έτσι ώστε ν'αποκτήσεις εύκολα αυτά που οι άλλοι έχουν εργαστεί σκληρά για να τ'αποκτήσουν.

Σωκράτης



2



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το **ΣΧΕΔΙΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ** (Marketing Plan) είναι ένα γραπτό κείμενο που περιλαμβάνει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες απαντώντας σε ορισμένες βασικές ερωτήσεις της στρατηγικής του μάρκετινγκ, όπως:

ΠΩΣ ΦΤΑΣΑΜΕ ΕΩΣ ΕΔΩ;

ΠΟΥ ΒΡΙΣΚΟΜΑ ΣΤΕ ΤΩΡΑ;

ΠΟΥ ΘΕΛΟΥΜΕ ΝΑ ΠΑΜΕ;

ΤΙ ΔΙΑΦΕΣΙΜ ΟΥΣ ΠΟΡΟΙ ΑΠΑΙΤΟΥΝ ΤΑΙ;

ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΝΟΥΜΕ;

ΤΙ ΛΕΠΤΟΥΡΕΙ ΚΑΛΑ ΚΑΙ ΤΙ ΟΧΙ;



3



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΓΙΑΤΙ ΕΊΝΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΠΛΑΝ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΙΑΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ;

Χωρίς αυτό βαδίζεις στην τυχαιότητα και δεν φτάνεις ποτέ στον στόχο για επιτυχία!



4



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΟ ΤΟ MARKETING PLAN:

5

ΔΟΜΗ ΤΟΥ MARKETING PLAN

1. **ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΛΗΨΗ**
2. **ΕΙΣΑΓΩΓΗ**
3. **ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ** (*Current Marketing Situation*)
4. **ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT** (*SWOT Analysis*)
5. **ΣΤΟΧΟΙ** (*Objectives*)
6. **ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ** (*Strategy*)
7. **ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ** (*Action Programs*)
8. **ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ** (*Budget*)
9. **ΕΛΕΓΧΟΣ** (*Control*)

6

31 ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΕΝΟΣ ΣΧΕΔΙΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (MARKETING PLAN)

ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ (10 ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ)

1. Υπάρχει κάποια πρόσφατη κλαδική μελέτη;
2. Ποιοι είναι οι παράγοντες που επηρεάζουν τη λήψη αγοραστικής απόφασης από τους καταναλωτές / πελάτες σας;
3. Ποια είναι η αγορά – στόχος και ποια τα βασικά της χαρακτηριστικά;
4. Ποιο είναι το προφίλ των καταναλωτών (φύλο, εισόδημα, επίπεδο μόρφωσης, επάγγελμα, ηλικία, κλπ) της αγοράς – στόχου;
5. Ποιοι είναι οι παράγοντες του εξωτερικού περιβάλλοντος και πως αυτοί επηρεάζουν τη λειτουργία της επιχείρησής;

Συνέχεια...

7

31 ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΕΝΟΣ ΣΧΕΔΙΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (MARKETING PLAN)

ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ (10 ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ)

6. Ποια είναι τα κυριότερα προβλήματα και ποιες οι σημαντικότερες απειλές και πώς μπορούν να ελαχιστοποιηθούν;

...συνέχεια

7. Ποια είναι τα δυνατά και αδύνατα σημεία της κοινωνικής επιχείρησής; (με σωστή αυτοκριτική).

8. Ποιοι είναι οι στόχοι σας και οι σκοποί σας;

9. Ποιοι είναι οι κυριότεροι ανταγωνιστές σας, ποια προϊόντα / υπηρεσίες προσφέρουν, ποιοι είναι οι προμηθευτές τους και ποιο το ανθρώπινο δυναμικό τους;

10. Ποια είναι τα δυνατά και αδύνατα σημεία των 3 κυριότερων ανταγωνιστών σας;

Aithika

8

31 ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΕΝΟΣ ΣΧΕΔΙΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (MARKETING PLAN)

ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ (4 ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ)

11. Ποια είναι τα βασικά χαρακτηριστικά των δικών σας προϊόντων ή υπηρεσιών

ποιότητα, τιμή, εξυπηρέτηση, εγγυήσεις, design,

χρόνος παράδοσης, εικόνα, συσκευασία, κά

...συνέχεια...

Aithika

9

31 ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΕΝΟΣ ΣΧΕΔΙΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (MARKETING PLAN)

...συνέχεια

ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ (4 ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ)

12. Ανάλυση των βασικών χαρακτηριστικών των δικών σας προϊόντων ή υπηρεσιών σε σχέση με προτιμήσεις των καταναλωτών.

13. Πως μπορείτε να βελτιωθούν κάποια από τα παραπάνω χαρακτηριστικά των προϊόντων / υπηρεσιών σας ώστε να καλύπτουν τις νέες ανάγκες της αγοράς;

14. Ο τρόπος παρουσίασης των προϊόντων σας στην εταιρεία / υπηρεσία σας, ή σε εκθέσεις, είναι αρκετά επιτυχημένος, ώστε να καλύπτετε τις ανάγκες των τωρινών και μελλοντικών σας πελατών;

Aithika

10

31 ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΕΝΟΣ ΣΧΕΔΙΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (MARKETING PLAN)

ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΩΘΗΣΗΣ – ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ (8 ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ)



15. Ποιο είναι το διαθέσιμο χρηματικό ποσό που θα διατεθεί για την προώθηση των προϊόντων / υπηρεσιών σας για κάποιο συγκεκριμένο χρονικό διάστημα;

16. Ποιες μεθόδους προώθησης θα επιλεγθούν ως οι πλέον κατάλληλες για τα προϊόντα / υπηρεσίες σας;

17. Πώς θα κατανεμηθούν τα διαθέσιμα χρηματικά ποσά σε προωθητικές ενέργειες;

18. Πως θα μετρηθούν τα αποτελέσματα των ενεργειών (δείκτες πωλήσεων, ειδικές προσφορές κλπ) για την προώθηση των προϊόντων / υπηρεσιών;

Συνέχεια...



31 ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΕΝΟΣ ΣΧΕΔΙΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (MARKETING PLAN)

...συνέχεια

ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΩΘΗΣΗΣ – ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ (8 ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ)



19. Ποιοι θα είναι οι στόχοι της διαφήμισης για τα προϊόντα/ υπηρεσίες;

20. Ποια είναι τα διαφημιστικά μηνύματα και τα μέσα που θα χρησιμοποιηθούν, η διάρκεια και συχνότητα επανάληψής τους, το κόστος τους;

21. Ποιοι είναι οι στόχοι των πωλήσεων, ποιος ο αριθμός και δεξιότητες του ανθρώπινου δυναμικού πωλήσεων, το σύστημα αμοιβής τους και η αξιολόγησή τους σε σχέση με την απόδοσή τους;

22. Πώς μπορεί να αυξηθεί ο αριθμός των πελατών που θα έρχονται συστημένοι στην επιχείρηση;

...συνέχεια



31 ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΕΝΟΣ ΣΧΕΔΙΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (MARKETING PLAN)

ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΙΑΝΟΜΗΣ (5 ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ)

23. Πως θα γίνεται η διανομή των προϊόντων / υπηρεσιών; (απευθείας, λιανοπωλητές, χονδρέμποροι, franchise, Internet κλπ)



24. Σε ποιες γεωγραφικές περιοχές θα γίνεται η διανομή των προϊόντων;

25. Είναι δυνατή η είσοδος σε νέες αγορές και πώς θα γίνει η προσέγγιση νέων πελατών;

26. Μήπως πρέπει να αποσυρθεί τα προϊόντα από κάποιες αγορές και να διακοπουν κάποιες συνεργασίες;

27. Μπορεί να εντοπιστούν κάποιες μικρές αγορές (niche markets) οι οποίες να είναι προσοδοφόρες;

...συνέχεια



31 ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΕΝΟΣ ΣΧΕΔΙΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (MARKETING PLAN)

ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΙΜΗΣ (4 ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ)

28. Ποιες είναι οι επιλογές σας ως προς τις τιμές των προϊόντων / υπηρεσιών σας;

29. Είναι αρκετά ανταγωνιστικές οι τιμές σας, σε σχέση με των ανταγωνιστών;

30. Τι μεταβολές θα επέλθουν στις πωλήσεις με μια αύξηση ή μείωση της τιμής των προϊόντων / υπηρεσιών;

31. Πώς είναι δυνατή η μείωση του κόστους των προϊόντων / υπηρεσιών σας, χωρίς να επηρεαστεί η ποιότητα, η εξυπηρέτηση, το design, το μάρκετινγκ κλπ;

14

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΣΥΝΤΑΞΗ MARKETING PLAN

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΣΧΕΔΙΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

<https://wikimarkt.wikispaces.com/page/diff/Marketing+Plan/339837078>

<http://www.kemel.gr/articles/ypodeigma-marketing-plan>

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΣΧΕΔΙΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

<http://enodios.tripod.com/doc/pasta.pdf>

<http://www.ment.aueb.gr/includes/download2.asp?file=thesis/diplomatikes2002/full2002-30.pdf>

<http://www.ment.aueb.gr/includes/download2.asp?file=thesis/diplomatikes2006/full2006-13.pdf>

http://www.slideshare.net/cli0_siragaki/marketing-plan-coca-cola-zero

15

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

“ The man who stops advertising to save money is like the man who stops the clock to save time ”

Henry Ford

16



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΛΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

The most influential element driving purchase decisions today is

WORD OF MOUTH.

Credibility Profitability

Offline	Online	Service	Experience
59%	49%	55%	27%

18


ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΛΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

"Your website is like your business. It must be maintained & advertised regularly in order to drive customers to it."

-Samantha Basso Website Developer
DirectionWorks, Inc.

19

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΛΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



Facebook, Twitter, WordPress, Blogger, Tumblr, YouTube

Social media has grown rapidly. Today nearly 4 in 5 active Internet users visit social networks and blogs.

Aithika 20

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΛΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



Webdate, Network, Adnan, Mozila, Social Media, SEO, Blog Marketing, Online Marketing, Email Marketing, Strategy, Content Marketing, Forum

Aithika 21

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΛΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



SOCIAL MEDIA ADVERTISING:
THE NEW KID ON THE INBOUND MARKETING BLOCK



Social Advertising

Marketers advertise on...

Facebook	YouTube	LinkedIn	Twitter
92%	35%	24%	23%

Aithika 22

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Aithika

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

facebook vs GOOGLE DISPLAY NETWORK™

ADVERTISING REACH

Which display advertising network is bigger?

The world's largest social network comprising over 845 million monthly active users.

The world's largest online display advertising network, comprised of Google properties including: YOUTUBE, BLOGGER, GMAIL. Plus 2 million other websites.

51% reach of all internet users.

1 TRILLION Pageviews per month

90% reach of all internet users.

180 BILLION Ad impressions served up each month

Aithika

24

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

36% of Consumers Trust Online Video Ads

Year	Online video advertising (Market Share)	Online advertising market share
2008	0.8%	0.8%
2009	1.6%	1.6%
2010	2.4%	2.4%
2011	3.9%	3.9%
2012	4.8%	4.8%
2013	6.2%	6.2%
2014	8.1%	8.1%
2015	10.7%	10.7%
2016	14.1%	14.1%

Aithika


25



- ### ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
- Στην Ελλάδα το 2016 η **τηλεόραση** παραμένει το κύριο μέσο, απορροφώντας **56%** της συνολικής δαπάνης, ποσοστό σημαντικά υψηλότερο από το παγκόσμιο (38,5%) και αυτό της Ευρώπης (31%).
 - Στον αντίποδα, το μερίδιο των digital media υπολογίζεται στο **19%**, σημαντικά χαμηλότερο από το παγκόσμιο (35,5%) και άρα με υψηλά περιθώρια ανάπτυξης.
 - Πρόσφατη έρευνα (2016) της Zenith (Advertising Expenditure Forecasts) έδειξε ότι:
 - Οι διαφημίσεις μέσω **social media** θα φτάσουν στα ίδια επίπεδα με τη διαφημιστική δαπάνη μέσω εφημερίδων το 2019 (**\$50 δισ**), (αύξηση 72% από το 2016 – 2019) και **θα αντιπροσωπεύουν το 20%** της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης!
 - Η **online διαφήμιση μέσω βίντεο** αυξάνεται σχεδόν τόσο γρήγορα όσο και αυτή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, με 18% κατά μέσο όρο ετησίως. Μέχρι το 2019 θα ανέλθει **\$35,4 δισ** σε όλο τον κόσμο, ελαφρά μπροστά από το ποσό που δαπανάται για διαφήμιση στο **ραδιόφωνο (\$35 δισ)**.
-

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

- **ΟΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ ΝΑ ΦΟΒΗΘΟΥΝ ΤΙΠΟΤΑ ΓΙΑ ΝΑ ΕΠΙΤΥΧΟΥΝ!**
- **ΤΙ ΧΡΕΙΑΖΟΝΤΑΙ;**



Μια «καλή» ιδέα

Υψηλή αξία προϊόντος / υπηρεσίας για τον πελάτη

Δξιποίηση καλών πρακτικών

Άριστη εξυπηρέτηση

Ομάδα με «χημεία»

Ανταλλαγή σε αφθονία

Αγάπη και πάθος για την επιχείρησή τους

Καλό επιχειρηματικό σχέδιο

Άριστο προϊόν / υπηρεσία

Εφαρμογή ενός σωστά σχεδιασμένου και αποτελεσματικού σχεδίου μάρκετινγκ.

29

4 ΜΙΚΡΑ ΜΥΣΤΙΚΑ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



Πηγή: <https://www.entrepreneur.com/articles/244418>

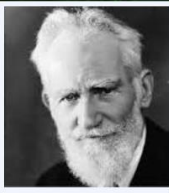
30

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Οι άνθρωποι που πάνε μπροστά σ' αυτόν τον κόσμο, είναι αυτοί που σηκώνονται, αναζητούν τις συνθήκες που θέλουν, κι αν δεν τις βρουν, τις διαμορφώνουν μόνοι τους.

Τζορτζ Μπέρναρντ Σω

www.euepirein.gr



- ❖ «Αυτή είναι η αληθινή χαρά της ζωής:

Να δίνεσαι ολόκληρος σ' ένα σκοπό που τον θεωρείς σπουδαίο.

Θέλω να είμαι εντελώς «χρησιμοποιημένος» όταν πεθάνω, γιατί όσο πιο σκληρά δουλεύω, τόσο πιο πολύ θα ζήσω.

Απολαμβάνω τη ζωή γι' αυτό που είναι.

- ❖ Για μένα, η ζωή δεν είναι ένα κεράκι που τρεμοσβήνει. Είναι ένας δυνατός προβολέας που ήρθε η σειρά μου να τον κρατήσω και θέλω να τον κάνω να λάμπει όσο περισσότερο γίνεται, πριν τον παραδώσω στις επόμενες γενιές.
- ❖ **Τζορτζ Μπέρναρντ Σω (1856 – 1950)**

31

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

- **Η ΠΕΡΙΟΧΗ ΑΥΤΗ ΕΧΕΙ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ!**






ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ **ΑΝΑΛΗΨΗ ΔΡΑΣΗΣ (ΤΩΡΑ)!!**

- **ΟΙ ΚΑΤΟΙΚΟΙ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΑΞΙΖΟΥΝ ΤΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ!**
- **ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ!**

32

Σας ευχαριστώ πολύ
για την προσοχή σας!

ΔΡ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΤΕΙ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ – papad@teilar.gr



3.14 ΣΤΡΟΓΓΥΛΟ ΤΡΑΠΕΖΙ «ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ & ΔΑΣΗ»

4. ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΤΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Μέρος του παρακάτω φωτογραφικού υλικού προέρχεται και από την ιστοσελίδα του ειδησεογραφικού site pyli news, που κάλυψε την εκδήλωση, στο link:

<http://pylinews.gr/%CF%80%CF%81%CF%8E%CF%84%CE%B7-%CE%B7%CE%BC%CE%AD%CF%81%CE%B1-%CE%B7-%CF%87%CE%B8%CE%B5%CF%83%CE%B9%CE%BD%CE%AE-%CF%84%CE%B7%CF%82-%CE%B4%CE%B9%CE%B7%CE%BC%CE%B5%CF%81%CE%AF%CE%B4%CE%B1%CF%82-%CF%83/>



Π.Ε. 4 «Δικτύωση – Διμερείς σχέσεις»

