

«ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ “ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ
ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ” »

Πράξη: « **ΑΙΘΗΚΟΣ** - Δημιουργία Μηχανισμού
Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση
της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε
Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών (ΕΟΧ GR07 /
3580)»

Επιστημονικός Υπεύθυνος:

Δρ. Μάριος Τρίγκας, Επίκουρος Καθηγητής Α.Π.Θ.

ΔΡΑΣΗ Π.Ε.6 «Δημοσιότητα»

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 6.3 «Υλικό Ημερίδων»

Νοέμβριος 2016

ΑΙΘΗΚΟΣ - Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών

Τίτλος Παραδοτέου	Π.6.3 «Υλικό ημερίδων»
Σχετικό Π.Ε.	Π.Ε. 6: Τίτλος: «Δημοσιότητα»
Συγγραφείς	<ul style="list-style-type: none"> • Δρ. ΤΡΙΓΚΑΣ ΜΑΡΙΟΣ, Επίκουρος Καθηγητής Α.Π.Θ. • Δρ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ, Καθηγητής, ΤΕΙ Θεσσαλίας • Δρ. ΚΑΡΑΓΚΟΥΝΗ ΓΛΥΚΕΡΙΑ, Καθηγήτρια Εφαρμογών, ΤΕΙ Θεσσαλίας • Δρ. ΚΑΝΤΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ, Καθηγητής, ΤΕΙ Θεσσαλίας • Δρ. ΑΝΔΡΕΟΠΟΥΛΟΥ ΖΑΧΑΡΟΥΛΑ, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια, Α.Π.Θ. • Δρ. ΠΑΡΤΑΛΙΔΟΥ ΜΑΡΙΑ, Επίκουρη Καθηγήτρια, Α.Π.Θ. • Δρ. ΜΑΛΙΣΣΟΒΑ ΕΛΕΝΗ, Καθηγήτρια Εφαρμογών, ΤΕΙ Θεσσαλίας • Δρ. ΜΑΝΟΥΡΑΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ, Αναπληρωτής Καθηγητής, ΤΕΙ Θεσσαλίας • Δρ. ΝΤΑΛΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, Καθηγητής, ΤΕΙ Θεσσαλίας • Δρ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΣΕΡΑΦΕΙΜ, Επίκουρος Καθηγητής, ΤΕΙ Θεσσαλίας • ΚΟΛΙΟΥΣΚΑ ΧΡΙΣΤΙΑΝΑ M.Sc. Δασολόγος, Υποψηφ. Διδάκτορας Α.Π.Θ. • ΤΖΙΓΚΟΥΡΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ, Μηχανολόγος και Ηλεκτρολόγος Μηχανικός, ΤΕΙ Θεσσαλίας • Δρ. ΔΙΑΓΩΜΑ ΒΑΝΑ, στέλεχος, Δήμου Πύλης • ΜΠΕΚΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ, Γεωπόνος, Δήμου Πύλης • ΝΑΚΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ, Δασοπόνος, Δημ. Σύμβουλος, Δήμου Πύλης • ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΙΟΡΔΑΝΗΣ, προπτυχιακός φοιτητής ΠΑ.ΜΑΚ.
Επίπεδο διάχυσης	Ομάδα έργου, δημόσια
Ημερομηνία υποβολής	31/12/2016
Ημερομηνία εκκίνησης έργου	10/9/2015
Συνολική Διάρκεια	16 μήνες
Περίληψη	<p>Το παρόν Παραδοτέο, εντάσσεται στο πλαίσιο του ευρύτερου Πακέτου Εργασίας «Δημοσιότητα». Στόχος του είναι η ενημέρωση – πληροφόρηση της ομάδας στόχου, κατοίκων, επιχειρηματιών, φορέων κ.λ.π. της περιοχής έρευνας του Δήμου Πύλης Τρικάλων, για την κινητοποίησή τους πάνω στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και το έργο. Στο παρόν παρουσιάζεται συγκεντρωμένο το υλικό από τις εκδηλώσεις ενημέρωσης (ημερίδα, ενημερωτικές συναντήσεις). Μέσα από τις σχετικές δράσεις δημοσιότητας επιτυγχάνεται η κινητοποίηση όλων των ενδιαφερομένων και η ενημέρωση σχετικά με το πρόγραμμα και τους στόχους του.</p>

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η παρούσα έρευνα αποτελεί το Παραδοτέο 6.3 «Υλικό ημερίδων» του έκτου και τελευταίου Πακέτου Εργασίας με τίτλο «**Δημοσιότητα**» που συντάχθηκε στο πλαίσιο υλοποίησης της Πράξης «**ΑΙΘΗΚΟΣ - Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών**», η οποία συγχρηματοδοτείται από το Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου 2009 – 2014 στο πλαίσιο του Έργου «**Ακαδημαϊκή Έρευνα στους Τομείς Προτεραιότητας**» του Προγράμματος «**Διαφορετικότητα, Ανισότητες και Κοινωνική Ενσωμάτωση**». Η πράξη υλοποιείται με τη συνεργασία του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, του ΤΕΙ Θεσσαλίας, του Δήμου Πύλης από την Ελλάδα, και του Norwegian Institute of Wood Technology από τη Νορβηγία.

Στόχος του έργου είναι η πιλοτική δημιουργία ενός μηχανισμού «συνδυαστικής στήριξης» για την υποστήριξη και προώθηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην περιοχή του Δήμου Πύλης, με σκοπό την αντιμετώπιση του κοινωνικού αποκλεισμού και της ανεργίας των κατοίκων και ειδικότερα των νέων.

Σκοπός της ημερίδας και των ενημερωτικών συναντήσεων, ήταν η παρακίνηση των εμπλεκομένων και η παρουσίαση των αποτελεσμάτων του ερευνητικού έργου του «ΑΙΘΗΚΟΥ», στους κατοίκους, επιχειρηματίες και φορείς της ευρύτερης περιοχής και η ενημέρωσή τους πάνω σε ζητήματα κοινωνικής οικονομίας και επιχειρηματικότητας και τις προοπτικές ανάπτυξης αυτής της μορφής επιχειρηματικής δράσης στις ορεινές περιοχές και ειδικότερα στις περιοχές του Δήμου Πύλης, που αποτελεί και την περιοχή έρευνας του έργου.

Περιεχόμενα

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	σελ 4
1.1 1.1 ΕΝΑΡΞΗ ΕΡΓΟΥ – ΠΡΩΤΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	σελ 4
1.2 ΥΛΙΚΟ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ - ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ	σελ 4
1.3 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ	σελ 9
1.4 ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ	σελ 19
2 ΗΜΕΡΙΔΑ «ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΟΡΕΙΝΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ»	σελ 21
2.1 ΓΕΝΙΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΔΗΛΩΣΗ	σελ.21
2.1.2 ΥΛΙΚΟ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΥΣΗΣ	σελ 24
2.1.3 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΗΜΕΡΙΔΑΣ	σελ 24
2.1.4 ΔΕΛΤΙΑ ΤΥΠΟΥ ΗΜΕΡΙΔΑΣ	σελ 27
2.1.5 ΕΝΤΥΠΟ ΥΛΙΚΟ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ ΕΚΔΗΛΩΣΗ	σελ 35
3. ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ	σελ 38
3.1 «Παρουσίαση του έργου “ΑΙΘΗΚΟΣ – Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών”»	σελ 38
3.2 «Παρουσίαση του έργου “ΑΙΘΗΚΟΣ – Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών”»	σελ 45
3.3 Έρευνα αγοράς για την κοινωνική επιχειρηματικότητα στις ορεινές περιοχές του Δήμου Πύλης	σελ 53
3.4 Το κοινωνικό κεφάλαιο στις ορεινές περιοχές του Δήμου Πύλης	σελ .68
3.5 Το θεσμικό πλαίσιο ίδρυσης και λειτουργίας κοινωνικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα	σελ 71
3.6 Η τοπική αγορά της Πύλης στην εποχή της κρίσης και του online shopping»	σελ 78
3.7 Οι ευκαιρίες που δίνει το Δάσος (WOOD AND NON WOOD PRODUCTS) ως μέσο απασχόλησης»	σελ 83
3.8 Γυναικείοι αγροτικοί συνεταιρισμοί. Προκλήσεις – ευκαιρίες – αποτελεσματική προβολή	σελ 95
3.10 Ασφάλεια και πιστοποίηση τοπικών παραδοσιακών τροφίμων»	σελ 105
3.11 Η κτηνοτροφία σήμερα: προβλήματα & προοπτικές	σελ 120
3.12 Φωτογραφικό υλικό από την εκδήλωση	σελ 126

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 ΕΝΑΡΞΗ ΕΡΓΟΥ – ΠΡΩΤΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Τον Απρίλιο του 2016 έγινε η πρώτη συνάντηση εργασίας με τη μορφή μιας μικρής ημερίδας, για την έναρξη του έργου, στην έδρα του Δήμου Πύλης Τρικάλων. Στην εκδήλωση αυτή συμμετείχαν τα μέλη της ερευνητικής ομάδας του έργου, καθώς επίσης, εκπρόσωποι του Δήμου και φορέων της περιοχής, επιχειρηματίες και τα τοπικά μέσα ενημέρωσης, προκειμένου να υπάρξει η σχετική πληροφόρηση για το έργο συνολικά, αλλά και σε επιμέρους ζητήματα.

Η δράση αυτή εντάσσεται στον ευρύτερο σχεδιασμό για τη δημοσιότητα του έργου και τη διάχυση στον τοπικό και ευρύτερο πληθυσμό και ενδιαφερομένους. Το υλικό της πρώτης αυτής συνάντησης έναρξης του έργου, υπάρχει και στα παρακάτω link στην ιστοσελίδα του έργου, και παρατίθεται αναλυτικά στη συνέχεια.

<http://aithikos-eeagrants.teilar.gr/index.php/company/draseis/meetings>

<http://aithikos-eeagrants.teilar.gr/index.php/news/78-press/162-25-04-2016>

1.2 ΥΛΙΚΟ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ - ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε τη Μ. Δευτέρα 25 Απριλίου 2016 η 1^η Συνάντηση Εργασίας των εταίρων του προγράμματος «ΑΙΘΗΚΟΣ», το οποίο χρηματοδοτείται από τον Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου – ΧΜ ΕΟΧ 2009-2014 και εποπτεύεται από τη Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας, στο Δημαρχείο Πύλης. Το πρόγραμμα, του οποίου Επιστημονικός Υπεύθυνος είναι ο Τρικαλινός Δρ. Μάριος Τρίγκας, Επίκουρος Καθηγητής του ΑΠΘ, έχει ως αντικείμενο τη Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών και για την εκτέλεσή του συνεργάζονται το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, ως επικεφαλής φορέας, το ΤΕΙ Θεσσαλίας, το Νορβηγικό Ινστιτούτο Τεχνολογίας Ξύλου Tretetknisk και ο Δήμος Πύλης, ως εταίροι.

Το πρόγραμμα εστιάζει στην παροχή συνδυαστικής στήριξης στους κάτοικους των ορεινών περιοχών, οι οποίοι αντιμετωπίζουν τις συνέπειες της οικονομικής κρίσης και δεν έχουν τις ίδιες ευκαιρίες και κανάλια πρόσβασης στην αγορά εργασίας και την οικονομική ανάπτυξη με υπόλοιπες κοινωνικές ομάδες και περιοχές, κυρίως

Π.Ε. 6 «Δημοσιότητα»

λόγω του απομακρυσμένου των περιοχών όπου διαμένουν και των ιδιαιτεροτήτων που παρουσιάζει η ορεινή οικονομία. Η προώθηση και υποστήριξη καινοτόμων επιχειρηματικών ιδεών αναφορικά με τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της περιοχής στο πλαίσιο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, μπορεί να αποτελέσει μία εναλλακτική πρόταση για την αντιμετώπιση της ανεργίας και γενικά των συνεπειών της οικονομικής κρίσης στην περιοχή. Ανάμεσα στις δράσεις του έργου ξεχωρίζουν η παροχή εκπαίδευσης σε κατοίκους της περιοχής, νέους, ανέργους αλλά και επιχειρηματίες καθώς και η δημιουργία δομής θερμοκοιτίδας νέων επιχειρήσεων στο Δήμο.

Στο παραπάνω πλαίσιο η ομάδα εργασίας του προγράμματος που αποτελείται από μέλη ΔΕΠ, ΕΠ, ερευνητές και στελέχη των συνεργαζόμενων εταιρών, συζήτησε και ανέλυσε τις διαδικασίες υλοποίησης και διαχείρισης του έργου και αντάλλαξε απόψεις σχετικά με την εκτέλεση των εργασιών από τα μέλη της ερευνητικής ομάδας.

Μετά την ολοκλήρωση της συνάντησης, ακολούθησε γνωριμία με τις ορεινές περιοχές και χωριά του Δήμου Πύλης και τα συμμετέχοντα μέλη δεσμεύτηκαν να επανέλθουν εκ νέου μετά την ολοκλήρωση του πρώτου πακέτου εργασιών προκειμένου να εκτιμηθεί η πρόοδος των εργασιών και να προσδιοριστούν οι επόμενες δράσεις της ομάδας.



ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
" ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ"
ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ
«Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου 2009-2014»



**«ΑΙΘΗΚΟΣ - Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη
και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς
Ορεινών Περιοχών»**

1^η ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ – Μ. Δευτέρα 25/4/2016

Έδρα Δήμου Πύλης Τρικάλων

Πρόγραμμα συνάντησης

ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ

Δρ. Μάριος Τρίγκας – Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Δασολογίας & Φ.Π. – Επιστημονικός Υπεύθυνος

10:30 – 10:45 Έναρξη – Καλωσόρισμα από τη Δημοτική αρχή

10:45 – 11:15 Παρουσίαση του έργου – Δρ. Μάριος Τρίγκας, Ε.Υ.

11:15 – 11:45 Διαδικασίες υλοποίησης και διαχείρισης του έργου - Δρ. Μάριος Τρίγκας, Ε.Υ.

11:45 – 12:30 Συζήτηση – ανταλλαγή απόψεων - συντονισμός μεταξύ των μελών της ερευνητικής ομάδας

12:30 – 14:00 Αναχώρηση για τα χωριά της περιοχής με τελικό προορισμό το Γαρδίκι – γνωριμία με την περιοχή/συλλογή ερωτηματολογίων

14:30 – 16:30 Μεσημεριανό γεύμα στο Νεραϊδοχώρι

16:30 – 17:30 Αναχώρηση για τα χωριά της περιοχής με τελικό προορισμό τα Στουρναρέϊκα – γνωριμία με την περιοχή/συλλογή ερωτηματολογίων

19:00 Ολοκλήρωση της συνάντησης





ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
" ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ"
ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ
«Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου 2009-2014»

Πύλη Τρικάλων 25/04/2016

ΠΡΑΚΤΙΚΟ 1^{ης} ΣΥΝΑΝΤΗΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

«ΑΙΘΗΚΟΣ – Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών»

Σήμερα, Μ. Δευτέρα 25 Απριλίου 2016 και ώρα 10.30 π.μ, στην Έδρα Δήμου Πύλης Τρικάλων, πραγματοποιήθηκε η 1^η Συνάντηση Εργασίας σχετικά με την υλοποίηση του έργου «ΑΙΘΗΚΟΣ – Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών».

Η συνάντηση ξεκίνησε με το καλωσόρισμα από τον Αντιδήμαρχο Αγροτικής Ανάπτυξης και Πολιτισμού κ. Κατσιβέλο Βύρωνα και την παρουσίαση των συνεργατών και των μελών της ερευνητικής ομάδας του έργου. Έπειτα ακολούθησε η παρουσίαση του έργου από τον Επιστημονικό Υπεύθυνο Δρ. Μάριο Τρίγκα, Επίκουρο Καθηγητή του Α.Π.Θ. Αρχικά έγινε μία επισκόπηση της πορείας του έργου και των διαδικασιών που ακολουθήθηκαν μέχρι σήμερα. Έγινε αναλυτική παρουσίαση των Πακέτων Εργασίας του έργου, του προϋπολογισμού του, του χρονοδιαγράμματος και συντονισμός των μελών της ομάδας αναφορικά με την υλοποίηση. Ακολούθησε αναλυτική παρουσίαση από τον Επιστημονικό Υπεύθυνο των διαδικασιών διαχείρισης και παρακολούθησης του έργου, με βάση τον οδηγό εφαρμογής του προγράμματος και οδηγούς επίλεξιμότητας δαπανών.

Μετά το τέλος της περιγραφής του έργου, συζητήθηκαν καίρια θέματα όπως η διεξαγωγή εκπαιδευτικών σεμιναρίων στους κατοίκους των ορεινών περιοχών του Δήμου Πύλης και ο καθορισμός εκπροσώπων από κάθε φορέα για τον σχηματισμό της Κοινής





ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
" ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ"
ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ
«Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου 2009-2014»

Επιτροπής Παρακολούθησης του έργου. Ακολούθως, τα μέλη της ερευνητικής ομάδας επισκέφθηκαν τα ορεινά χωριά του Δήμου Πύλης Τρικάλων με σκοπό την γνωριμία με την περιοχή και την συλλογή ερωτηματολογίων.

Οι παρόντες:

1. Ζαχαρούλα Ανδρεοπούλου
2. Σπύρος Αποστολόπουλος
3. Γεώργιος Γάγος
4. Βαΐα Διαγωμά
5. Ολγα Ιακωβίδου
6. Βύρων Κατσιβελος
7. Χριστιανα Κολιούσκα
8. Δήμητρα Λαζαρίδου
9. Αθανάσιος Μανούρας
10. Κωνσταντίνα Μπέκου
11. Χρήστος Νάκος
12. Γεώργιος Νταλός
13. Ιωάννης Παπαδόπουλος
14. Σεραφείμ Παπαδόπουλος
15. Μαρία Παρταλίδου
16. Ιωάννα Ρούκη
17. Αλέξανδρος Τζήμας
18. Ιωάννης Τζιγκούρας
19. Μάριος Τρίγκας
20. Έφη Φωτάκη

Ο Επιστημονικός Υπεύθυνος

Δρ. Μάριος Τρίγκας
Επίκουρος Καθηγητής ΑΠΘ



Π.Ε. 6 «Δημοσιότητα»

1.3 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Π.Ε. 6 «Δημοσιότητα»

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΑ ΠΛΗΘΥΝΟΥΣ ΤΩΝ ΟΡΕΙΝΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΑ ΠΛΗΘΥΝΟΥΣ ΤΩΝ ΟΡΕΙΝΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΑ ΠΛΗΘΥΝΟΥΣ ΤΩΝ ΟΡΕΙΝΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ

Ταυτότητα Έργου

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ: Χρηματοδοτείται Μέσω των Επενδύσεων (ΜΜ ΕΟΚ) 2009 - 2014

Επιχορηγείται την ανάπτυξη συνεργασιών, με στόχο να αναπτυχθούν οι δικές τους και να προωθηθεί η ανταλλαγή γνώσεων και τεχνολογίας. Η Ελλάδα έχει συνάψει Μνημόνιο Κατανόησης (Memorandum of Understanding MoU) με τις άλλες χώρες της αλυσίδας (Ισπανία, Αργεντινή).

ΤΟΜΕΑΣ ΠΡΟΤΙΜΟΧΟΡΗΓΗΣΗΣ: ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΤΙΜΟΧΟΡΗΣΗΣ

Η Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας έχει αναλάβει ρόλο Programme Operator για τον Τομέα Προτεραιότητας Ακαδημαϊκή Έρευνα, με σπιν-οφ (δημοσιότητα ΜΜ ΕΟΚ 2.996.311 €).

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ: «Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας στα Πληθύνοντα Όρη Ορεινών Περιοχών» - **ΑΝΘΙΚΟΣ**

ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΡΓΟΥ: ΕΟΚ GR07 / 3580

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 198.000€ **ΔΙΑΡΚΕΙΑ:** 1 έτος **ΕΝΑΡΧΗ:** 30-9-2015 **ΛΗΞΗ:** 9-9-2016

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΑ ΠΛΗΘΥΝΟΥΣ ΤΩΝ ΟΡΕΙΝΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ

Περιοχή έρευνας

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΑ ΠΛΗΘΥΝΟΥΣ ΤΩΝ ΟΡΕΙΝΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ

Στόχοι του Έργου

Πύλοια Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας – Ε.Ε. (Συνομιλία Επιχειρηματίας), **Στα Πληθύνοντα Όρη Ορεινών Περιοχών**, οι οποίοι αποτελούν τον πυλώνα της κοινωνικής ανάπτυξης και δεν έχουν τις ίδιες ευκαιρίες και το εύρος προσφοράς στην αγορά εργασίας ως την οικονομική ανάπτυξη με υφιστάμενες κοινωνικές ομάδες της περιοχής

- Παροχή «ανάπτυκτικων στόχων» σε ερασιτέχνες, η οποία προκύπτει τόσο τη γενική, όπως η κοινωνική επιχορηγούμενη στήριξη, όσο και την ειδικευμένη στήριξη των συμμετεχόντων ΑΕΓΕΕ και της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, για την κάλυψη των αναγκών των στόχων της περιοχής, σε νέες θέσεις εργασίας, τα δικαιώματα των ελλειπόντων, την υλοποίηση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων σε τα δημόσια έργα, καθώς και των υφιστάμενων κοινωνικών δραστηριοτήτων στην περιοχή όπου τα άμεγα αποτελούνται.
- Το έργο έρχεται να ενδυναμώσει τον μηχανισμό ανάπτυξης, υλοποίησης και προώθησης αυτής τη νέας μορφή επιχειρηματικότητας για τους κληθόμενους των ορεινών περιοχών στην Ελλάδα.
- **Επιχειρηματίας της επιχειρηματικό και κοινωνικό δυναμισμό της περιοχής**, στα πλαίσια ενός ολοκληρωμένου σχεδιασμού, της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας με βάση τις πραγματικές και άμεσες ανάγκες του κληθόμενου της περιοχής.

«**Οι Μηνιαίοι του κοινωνικής επιχειρηματίας και αναδιοργάνωσης**» και η ανάπτυξη γνώσεων και δεξιοτήτων των συμμετεχόντων που θα συμβάλουν στην ανάπτυξη κοινωνικής επιχειρηματίας (social mobility) για τους κατοίκους της περιοχής και ειδικά για την ομάδα στόχο



Η ιδέα...

- Συστηματική ανάπτυξη του τομέα της **Κοινωνικής Οικονομίας (Κ.Ο.)**, επιδιώκοντας σε αρεινές παροχές, ο οποίος μπορεί να λύσει σημαντικές λύσεις στη δημιουργία θέσεων εργασίας, στην προώθηση της κοινωνικής συνοχής που απειλείται, ως απάντηση του **δυσμενούς οικονομικού περιβάλλοντος**, συμβάλλοντας ταυτόχρονα στη διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος και της πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Σύμφωνα με το **Στρατηγικό Σχέδιο για την Ανάπτυξη του Τομέα της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας**, του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Πρόνοιας (2013), η επιτυχημένη ανάπτυξη της Κοινωνικής Οικονομίας προϋποθέτει μια προσέγγιση η οποία θα στηρίζεται πρωτίστως στην **τοπική κοινωνική δυναμική και σε μηχανισμούς** που θα διαδραματίζουν ρόλο καταλύτη για την εκδήλωση της δυναμικής αυτής.
- Παράλληλα, η τοπική δυναμική μπορεί να εκδηλωθεί αποτελεσματικά με την αξιοποίηση της ευρωπαϊκής εμπειρίας στο πεδίο της Κοινωνικής Οικονομίας και στην **ενθάρρυνση διακριτικών πρωτοβουλιών συνεργασίας**.

ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ: Πάρις Γραβάνης 23 Απριλίου 2016



Κοινωνική Οικονομία και Επιχειρηματικότητα

- **Κοινωνική οικονομία:** τους συμμετέχοντες δεν τους καθοδηγεί το κέρδος, αλλά το **κέρδη επανεπενδύονται προς όφελος της επιχείρησης και της κοινωνίας**.
- Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στον τομέα της Κοινωνικής Οικονομίας (Κ.Ο.) από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο πλαίσιο της τρέχουσας προγραμματικής περιόδου (2014-2020), μέσα από τα μέτρα που προβλέπει η Κοινωνική Επιχειρηματική Πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (**Social Business Initiative**).
- Η Κ.Ο. επικρατεί στην Ε.Ε. και μπορεί να παίξει και στη χώρα μας ένα σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη της **κοινωνικής καινοτομίας** σε πολλά πεδία πολιτικής, ανάμεσα σε αυτά η αντιμετώπιση της ανεργίας και η προστασία του περιβάλλοντος καθώς μπορεί να συνδυάσει, μεταξύ άλλων, την καινοτομία με την αλληλεγγύη, την δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής, την ενεργό συμμετοχή των πολιτών και εν γένει την ανάπτυξη μιας οικονομίας με δημοκρατικές αξίες, **τοποθετώντας σε πρώτο ρόλο τον άνθρωπο**.
- **ΝΟΜΟΣ ΥΠ' ΑΡΙΘΜ. 4019 «Κοινωνική Οικονομία και Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και λοιπές διατάξεις» - ΦΕΚ 216/10-9-2011/Τεύχ. Α'**

ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ: Πάρις Γραβάνης 23 Απριλίου 2016



Εταίροι του Έργου

Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης

ΠΥΛΗ

TEI ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Tretelnisk

ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ: Πάρις Γραβάνης 23 Απριλίου 2016



Η πορεία μέχρι σήμερα...

1. Έκδοση απόφασης «Καθορισμός συστήματος διαχείρισης και ελέγχου για την υλοποίηση του Χρηματοδοτικού Μηχανισμού (ΧΜ) του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) περιόδου 2009-2014 - Κατανομή των Πόρων» - **ΦΕΚ 781/28-3-2014/Τεύχ. Β'**
2. Υποβολή πρότασης στις **15/12/2014** μετά από την **11316/17-10-2014** πρόσκληση υποβολής προτάσεων της ΠΤΕΤ.
3. Έπιλογή της πρότασης προς χρηματοδότηση σύμφωνα με την **99873/23-6-2015** απόφαση του Γ.Γ. της ΠΤΕΤ.
4. Υπογραφή συμφώνου συνεργασίας μεταξύ των εταιριών του έργου στις **31-7-2015** και υποβολή στη ΠΤΕΤ. Μαζ. υποβλήθηκε και το **Τεχνικό Δελτίο της Πράξης** και επιστέφει έγγραφα.
5. Έκδοση απόφασης ένταξης της Πράξης προς χρηματοδότηση υπ. Αριθμ. **165075/04/19-10-2015** της ΠΤΕΤ
6. Ενιχυρωτική συνάντηση με σκέλη της ΠΤΕΤ που έγινε τη διαχείριση του έργου στην Αθήνα στις **2-11-2015**
7. Έγκριση σχεδίου υλοποίησης με **idea μέσα** από τη ΠΤΕΤ - **Ιανουάριος 2016**
8. Υποβολή 1^{ης} 4μηναίας έκθεσης του έργου μέσω ΕΛΚΕ ΑΠΘ - **17/3/2016**
9. Καταβολή προκαταβολής του έργου - **20/4/2016**.

ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ: Πάρις Γραβάνης 23 Απριλίου 2016

Υλοποίηση του Έργου

Π.Ε. 1. Κατανομή του επιχειρηματικού και λοιπού δυναμικού της παροχής

Παράδειγμα

- Π.1.1. Έκθεση καταγραφής επιχειρηματικού και λοιπού δυναμικού της παροχής
- Π.1.2. Μελέτη αποδοσιμότητας παραγόντων που προέκυψε ή εμπόδιζαν την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας
- Π.1.3. Μελέτη σκοπιμότητας για ανάπτυξη συγκεκριμένων μορφών Κ.Ε.

Π.Ε. 2 Έγγραφο αγοράς για την κοινωνική επιχειρηματικότητα

Παράδειγμα

- Π.2.1. Μελέτη θρενών αγοράς για την Κ.Ε. στην περιοχή
- Π.2.2. Σχέδιο μάρκετινγκ της κοινωνικής εταιρείας

Π.Ε. 3 Εκπαίδευση/επάρτηση/υποστήριξη για την Κ.Ε.

Παράδειγμα

- Π.3.1. Υπό εκπαιδευτές
- Π.3.2. Case studies
- Π.3.3. Μελέτη ανάλυσης case studies
- Π.3.4. Εντύπια – έκθεση αξιολόγησης εκπαίδευσης

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ»

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ»

Υλοποίηση του Έργου

Π.Ε. 4 Αγοράς – Διαμερίσματα

Παράδειγμα

- Π.4.1. Υπό διαμερίσματα
- Π.4.2. Σχεδιασμός και επίβλεψη εργασιών 120 και 0,2C συντονισμού
- Π.4.3. Μελέτη σκοπιμότητας κοινωνικού κεφαλαίου στην περιοχή
- Π.4.4. Πρακτικά λειτουργίας forum

Π.Ε. 5 Τεχνολογία, Διαμερίσματα, θέματα υπαρκτών θερμοκηπίων, επίσημο σταθμό της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας

Παράδειγμα

- Π.5.1. Έκθεση πλάνεσ επιτεύξιμης λόγω θερμοκηπίων και κτηνοτροφίας, επίσημο
- Π.5.2. Οδηγός εγκατάστασης στη job platform θερμοκηπίων
- Π.5.3. Κοινωνικός σταθμός της λειτουργίας και παροχής υπηρεσιών θερμοκηπίων

Π.Ε. 6 Διανομή

Παράδειγμα

- Π.6.1. Συστηματική λειτουργία του ΑΠΘ/ΚΩΤ
- Π.6.2. Συμφωνία (καύ κτ) για τη χρήση και λειτουργία του κοινοκτηρίου
- Π.6.3. Υπό διανομής
- Π.6.4. Υπό διανομής του έργου
- Π.6.5. Έκθεση σε ετήσια συνάντηση

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ»

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ»

Ανάλυση του προϋπολογισμού

ΥΠΟΕΡΓΑ	
ΤΙΤΛΟΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
Αριστοτέλειο Παν/μιο Θεσ/νίκης - ΕΛΚΕ	86.490
ΤΕΙ Θεσσαλίας – Επιτροπή Ερευνών	37.510
Norsk Treteknisk Institutt - Norwegian Institute of Wood Technology	33.600
Δήμος Πύλης	13.000
Διαμερίσματα	7.000
ΣΥΝΟΛΟ	198.000

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ»

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ»

Χρονοδιάγραμμα

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Τίτλος Δράσης	Διάρκεια (Μήνες)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Κατανομή του επιχειρηματικού και λοιπού δυναμικού της παροχής												
2. Έγγραφο αγοράς για την κοινωνική επιχειρηματικότητα												
3. Εκπαίδευση/επάρτηση/υποστήριξη/υποστήριξη για την Κ.Ε. – Διαμερίσματα												
4. Διανομή												
5. Σχεδιασμός διαμερίσματος θέματα υπαρκτών θερμοκηπίων Κοινωνικών Επιχειρηματικών και σταθμό της												
6. Διανομή												

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ»

Π.Ε. 6 «Δημοσιότητα»

Υλοποίηση του Έργου



ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ?

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΟΣΕΩΝ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ (ΙΤΥΣ)

Π.Ε. 6 «Δημοσιότητα»



ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΟΥ - Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς των Ορεινών Περιοχών

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ: ΑΙΘΗΚΟΣ

Δρ. Μίχης Γαλαός
Επίκουρος Καθηγητής, Α.Π.Θ.
Ph.D. Δασικής Οικονομικής και Κινησιολογίας



ΕΠΙΜΕΛΕΤΙΚΗ ΣΥΝΑΥΤΗΘΗ ΠΑΡΑ ΤΡΑΠΕΖΑ 25 Αρ.Αρ.Α.Π. 0716



Ταυτότητα Έργου

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ: Χρηματοδοτικός Μηχανισμός Ευρωπαϊκού Χώρου (ΧΜ ΕΟΧ) 2009 - 2014

ΤΟΜΕΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ: ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ


ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ: «Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς των Ορεινών Περιοχών - ΑΙΘΗΚΟΣ»

ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΡΓΟΥ: ΕΟΧ GR07 / 3580

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 198.000€ (Υπόεργο Διμερείς Σχέσεις)

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 1 έτος **ΕΝΑΡΞΗ:** 10-9-2015 **ΛΗΞΗ:** 30-4-2016 (9-9-2016)

ΕΠΙΜΕΛΕΤΙΚΗ ΣΥΝΑΥΤΗΘΗ ΠΑΡΑ ΤΡΑΠΕΖΑ 25 Αρ.Αρ.Α.Π. 0716



Σχήμα συνεργασίας

Φορέας Υλοποίησης: ΕΛΚΕ ΑΠΘ

Η διοικητική και οικονομική διαχείριση του έργου θα γίνει από τον ΕΛΚΕ του ΑΠΘ, υπό την επίβλεψη του Επιστημονικού Υπευθύνου.

ΕΤΑΙΡΟΣ 1: Επιτροπή Εκπαίδευσης και Ερευνών - Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας

ΕΤΑΙΡΟΣ 2: Norsk Treteknisk institutt / Norwegian Institute Of Wood Technology

ΕΤΑΙΡΟΣ 3: Δήμος Πύλης

ΕΠΙΜΕΛΕΤΙΚΗ ΣΥΝΑΥΤΗΘΗ ΠΑΡΑ ΤΡΑΠΕΖΑ 25 Αρ.Αρ.Α.Π. 0716

Π.Ε. 6 «Δημοσιότητα»

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΟΣΕΩΝ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ
ΙΤΥΤΕΚΕ

eea grants

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΠΗΡΗΤΗΤΑ

Αυτεπιλοτασία

Η Απόφαση υλοποίησης της Πράξης με ίδια μέσα λαμβάνεται από τα αρμόδια όργανα και εγκρίνεται από το ανώτατο όργανο διοίκησης του δικασίχου. Η Απόφαση αυτή είναι ισοδύναμο ανάληψης νομικής δέσμευσης του δικασίχου

Υπόδειγμα Απόφασης Υλοποίησης με ίδια μέσα – περιεχόμενα

Περιγραφή Αντικειμένου

Διαδικασία Υλοποίησης - Ανάλυση Του Προϋπολογισμού

Σχίσμα Διοίκησης, Παρακολούθησης Και Παραλαβής

Τρόπος Πληρωμής

Τροποποιήσεις/Ισχύς Απόφασης

Εμπιστευτικότητα/Υποχρεώσεις Εχθμύθεως/Ασφάλεια

Πνευματικά δικαιώματα - Άδειες Χρήσης Παραγόμενου Έργου/Δεδομένων

Τήρηση Υποχρεώσεων Συγχρηματοδοτούμενης Πράξης - Δημοσιότητα

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση»

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΟΣΕΩΝ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ
ΙΤΥΤΕΚΕ

eea grants

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΠΗΡΗΤΑ

Αυτεπιλοτασία

Έναρή υλοποίησης με ίδια μέσα Υποέργου Πράξης

Προσμοιόονται από τον δικασίχου και υποβόλλονται στην ΓΓΕΤ

- Έχρδιο Απόφασης υλοποίησης με ίδια μέσα σύμφωνα με το υπόδειγμα
- Διαπίπωση σύμφωνας γνώμης/σύμφωνης γνώμης με παρατηρήσεις από ΓΓΕΤ
- κρισιόαση για την συγχρηματοδότηση της πράξης
- Υπογραφή της Απόφασης και κοινοποίησης της στην ΓΓΕΤ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση»

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΟΣΕΩΝ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ
ΙΤΥΤΕΚΕ

eea grants

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΠΗΡΗΤΑ

Κοινή Επιτροπή Παρακολούθησης

Για την παρακολούθηση εκτέλεσης και τó συντονισμό των απαιτούμενων ενεργειών για την υλοποίηση της Πράξης συστήνεται όργανο με την επωνυμία «Κοινή Επιτροπή Παρακολούθησης», με έδρα τη Θεσσαλονίκη

Η Κοινή Επιτροπή Παρακολούθησης αποτελείται από:

- έναν (1) εκπρόσωπο του Φορέα Υλοποίησης, ο οποίος ορίζεται Πρόεδρος της Επιτροπής με τον αναπληρωτή του,
- έναν (1) εκπρόσωπο του Εταίρου 1 με τον αναπληρωτή του,
- έναν (1) εκπρόσωπο του Εταίρου 2 με τον αναπληρωτή του
- έναν (1) εκπρόσωπο του Εταίρου 3 με τον αναπληρωτή του

Αντικείμενο της Κοινής Επιτροπής Παρακολούθησης είναι η παρακολούθηση της τήρησης των όρων του παρόντος συμφώνου συνεργασίας, ο συντονισμός και η υποβοήθηση της υλοποίησης του αντικειμένου του παρόντος συμφώνου συνεργασίας και η επίλυση κάθε διαφοράς μεταξύ των συμβαλλόμενων μερών που προκύπτει σχετικά με την κρημεία των όρων του παρόντος συμφώνου συνεργασίας και τον τρόπο εφαρμογής του.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση»

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΟΣΕΩΝ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ
ΙΤΥΤΕΚΕ

eea grants

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΠΗΡΗΤΑ

Κοινή Επιτροπή Παρακολούθησης

Η Κοινή Επιτροπή Παρακολούθησης συγκροτείται από τον Πρόεδρό της. Στην πρόκληση αναγράφονται τα θέματα της ημερήσιας διάταξης, ενώ επισκοποιείται εγγράφως τα μέλη της επιτροπής.

Στην ημερήσια διάταξη αναγράφονται υπεξεκρινόμενα και συσκόονται προς σύντση και τα θέματα που θα όνηται εγγράφως ότου και όνα από τα μέλη της. Χρήη γραμμάτια εκτέλεη μέλος της Κοινής Επιτροπής Παρακολούθησης που θα εκκρηει στην πράξη της συνέδριασης.

Η Κοινή Επιτροπή Παρακολούθησης συνεδριάζει όκρο ότου είναι παρόντα όλα τα μέλη της. Οι αποφάσεις της πρέπει να είναι απλοληγμένες, λαμβάνονται όε κατά πλειοψηφία των παρόντων μελών και δεσμεύουν όλους τους συμβαλλόμενους φορείς. Τα πρακτικά των συνεδριάσεων της κοινής Επιτροπής Παρακολούθησης κοινοποιούνται σε όλα τα μέλη οφού υπεξεκρινόυν.

Η κοινή Επιτροπή Παρακολούθησης αποφασίζει εγγράφως και αυτοκληγημένα για τυχόν υποβόλη ασήματος τροποποίησης των όρων του παρόντος προς τον Διαχειριστή Προγράμματος και εισηγείται στον Φορέα Υλοποίησης την υποβόλη ασήματος τροποποίησης της Πράξης

Κάθε Φορέας Υλοποίησης, σε περίπτωση που υφίσταται επαρκό σήμα, οφείλει να κοινοποιεί τα πρακτικά της Κοινής Επιτροπής Παρακολούθησης της πράξης στο Διαχειριστή Προγράμματος εντός πέντε (5) εργάσιμων ημερών από την ημερομηνία διαβίγασης της συνέδριασης αυτής.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση»

Ανάλυση του προϋπολογισμού

ΥΠΟΘΕΡΙΑ	
ΤΥΠΟΣ ΥΠΟΘΕΡΓΟΥ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
Αριστοτέλειο Παι/μιο Θεσ/νίκης - ΕΛΚΕ	86.490
ΤΕΙ Θεσσαλίας – Επιστροφή Ερευνητών	57.910
Norsk Treteknisk Institutt - Norwegian Institute of Wood Technology	33.600
Δήμος Πύλης	13.000
Διαμερείς σχέσης	7.000
ΣΥΝΟΛΟ	198.000

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΑΞΗΣ (ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ) 2014-2020

Ανάλυση του προϋπολογισμού

ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ	
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	118.945
ΕΞΟΔΑ ΤΑΞΙΔΙΩΝ, ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΚΑΙ ΗΜΕΡΕΩΝ ΑΡΧΟΖΗΜΙΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	43.515
ΔΑΠΑΝΕΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	7.600
ΔΑΠΑΝΕΣ ΑΝΑΛΥΣΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΩΝ	7.980
ΣΥΝΟΛΟ ΑΜΕΣΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	178.046,00
ΕΜΜΕΣΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	17.954
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	196.000,00
ΔΙΑΜΕΡΕΙΣ ΣΧΕΣΕΩΣ	
Αριστοτέλειο Παι/μιο Θεσ/νίκης - ΕΛΚΕ	2.000
ΤΕΙ Θεσσαλίας – Επιστροφή Ερευνητών	3.000
Δήμος Πύλης	2.000
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΩΝ	198.000,00

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΑΞΗΣ (ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ) 2014-2020

Καταβολή της χρηματοδότησης

Η καταβολή του ποσού χρηματοδότησης για τις επιλέξιμες δαπάνες θα γίνεται σύμφωνα με το εγκεκριμένο **Σχέδιο Υλοποίησης της Πράξης**, τις **Ενδιάμεσες Εκθέσεις Πράξης** και την **Εκθεση Ολοκλήρωσης της Πράξης**.

Η προκαταβολή για την Πράξη (**όχις 50% του συνολικού προϋπολογισμού**), θα καταναληφθεί στους συμβαλλόμενους, ανάλογα με τις ανάγκες της Πράξης, όπως αυτές αποτυπώνονται στα εγκεκριμένα χρονοδιαγράμματα υλοποίησης της Πράξης και σύμφωνα με την χρηματοδοτική δυνατότητα του Διαχειριστή Προγράμματος.

Η ενδιάμεση πληρωμή εκ μέρους του Διαχειριστή Προγράμματος γίνεται **μόνο εφόσον έχει ολοκληρωθεί η διοικητική επαλήθευση των δαπανών που έχουν υποβληθεί από τον Φορέα Υλοποίησης και τους Εταίρους**.

Το ύψος της ενδιάμεσης πληρωμής καθορίζεται από το ποσοστό απορρόφησης της προκαταβολής (το οποίο αφορά μόνο τις διοικητικά επαληθευμένες δαπάνες). Η πίστωση του λογαριασμού του Φορέα Υλοποίησης και των εταίρων γίνεται κατά το ποσοστό απορρόφησης της προκαταβολής εκ μέρους ενός εκάστου.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΑΞΗΣ (ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ) 2014-2020

Καταβολή της χρηματοδότησης

Ο Φορέας Υλοποίησης υποβάλλει στη ΓΓΕΤ

Δήλωση πραγματοποιηθέντων δαπανών.

Η υποβολή γίνεται με τη χρήση του τυποποιημένου εντύπου **Δελτίο Δήλωσης δαπανών σε επίπεδο υποέργου**, στο οποίο επισυνάπτονται αντίγραφο των παραστατικών και στοιχείων της κίνησης του τραπεζικού λογαριασμού του Φ.Υ. (bankit) στο οποίο πρέπει να εμφανίζεται η πραγματοποιηθείσα εκταμίευση.

Το Δελτίο Δήλωσης δαπανών υποβάλλεται **εντός του πρώτου δεκαημέρου από τη λήξη του κάθε ημερολογιακού μήνα εντός του οποίου πραγματοποιήθηκε η δαπάνη** και μέχρι την οικονομική εκκαθάριση της πράξης.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΑΞΗΣ (ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ) 2014-2020

Επιλεξιμότητα Δαπανών

Κόστος προσωπικού:

- Τακτικό προσωπικό που απασχολείται στο φορέα στη βάση σύμβασης εξαρτημένης θέσης εργασίας (περιλαμβανόμενα δημόσια υπάλληλοι και υπάλληλοι με συμβάσεις εργασίας ιδιωτικού δικαίου) και παρέχει τις υπηρεσίες του στην υλοποίηση του έργου. Το προσωπικό αυτό μπορεί να είναι κλήρους ή μισθίου απασχόλησης.
- Εξακτο προσωπικό που προλαμβάνεται με συμβάσεις εργασίας ορισμένου χρόνου πλήρους ή μερικής απασχόλησης ή συμβάσεις μίσθωσης έργου, προκειμένου να απασχοληθεί στην υλοποίηση του έργου και μόνο.

Έγγραφο τεκμηρίωσης της σχετιότητας της δαπάνης που υποβάλλονται στο πλαίσιο του Δελτίου Δήλωσης Δαπανών:

- Απόφαση της Διοίκησης του φορέα με τη καθορισμό της μεθόδου που περιλαμβάνει, όλο το τακτικό και έκτακτο προσωπικό που θα απασχοληθεί στην υλοποίηση του έργου. Αναφέρεται το όνομα, η κατάταξη, οι αρμοδιότητες, ο χρόνος απασχόλησης στο έργο και το μισθίο μισών κτήσεων.
- Μηνιαίο επιθυμητό αποδοτικό φύλλο προνομιούχων υπαλληλίσκων από τον αρμόδιο και την υπεύθυνη της διοίκησης του φορέα, στο οποίο θα απεικονίζονται με αναφορά στο ΔΕΠ κάθε προνομιούχος, οι ταμειακές αξίες απασχόλησης στο έργο ανά μήνα (παραγόμενες, πρόσθετες ή υπερωριακές, χωρίς απασχόληση) και η αναλογιστική καταβλητέα αμοιβή καθώς και βιβλιοθήκη παραβλήσιμων δικαιολογητών όλων των ειδών απαιτούμενων.
- Διαγράμμιση συμβάσεων και στοιχεία της βιβλιοθήκης απόδοσης της δευτερευουσας διαδικασίας που εφαρμόζεται στη περίπτωση σύμβασης μίσθωσης.
- Παράδειγμα παραγών υπηρεσιών, στο οποίο γίνεται αναφορά στη θέση, ενοφίλητες αποδοχές και αντίστοιχοι στοιχεία λογαριασμού που τηρούνται τον μήνα και του έτους προσωπικό.
- Προσφωτισμένη μεθοδολογία καταπόνησης να αποδείξει καταβολή αμοιβών, κριτήρια και φύλλον που ταυρίζονται την κλήρωση του έτους προνομιούχων.

Επιλεξιμότητα Δαπανών

Δαπάνες κατά είδος αποζημίωσης και εφόδων μετακίνησης:

- Αφορούν στις μετακινήσεις του προσωπικού που συμμετέχει στην ομάδα υλοποίησης του έργου και συνδέονται άμεσα με τη παραγωγή. Οι δαπάνες περιλαμβάνουν την ημερήσια αποζημίωση, τα έξοδα ταξιδίου και διαμετακίνησης. Αφορούν σε μετακινήσεις με τον πλέον οικονομικό τρόπο (π.χ. δημόσια μέσα μεταφοράς, καλύτερη οικονομική θέση). Για τις μετακινήσεις που δεν απαιτείται η χρήση αεροπλανοί ή ηλιώτο μέσο επιλέγεται ο οικονομικότερος τρόπος μετακίνησης.
- Η μετακίνηση με Ι.Χ. αυτοκίνητο επιτρέπεται στις περιπτώσεις που προβλέπονται διαφορετικοί προορισμοί με αυτό ή συνιστά τον οικονομικότερο τρόπο μετακίνησης (π.χ. από κοινού μετακίνησης).
- Επισημαίνεται ότι δεν προβλέπεται η καταβολή ημερήσιας αποζημίωσης για την ημέρα επιστροφής. Ως ημέρα επιστροφής θεωρείται η απόκτηση της παράστασης των εργασιών.
- Για τη τεκμηρίωση της επιλεξιμότητας των δαπανών είναι πολύ σημαντικό να αποδεικνύεται στο συγκεκριμένο πρόγραμμα ή Τεχνικό Δελτίο η αναγκαιότητα του ταξιδίου, να υπάρχει υποστηρικτικό υλικό της συνάντησης, του συνεδρίου ή του σεμιναρίου (πρόσκληση, πρόγραμμα, πρακτικό, κατάλογος συμμετεχόντων, κ.α.)

Επιλεξιμότητα Δαπανών

Έγγραφο τεκμηρίωσης της σχετιότητας της δαπάνης που υποβάλλονται στο πλαίσιο του Δελτίου Δήλωσης Δαπανών:

- Πρόσκληση για συμμετοχή, πρόγραμμα ή τον πρακτικό της συνάντησης, του συνεδρίου ή του σεμιναρίου, από όπου προκύπτει ο χρόνος, η διάρκεια και ο τόπος διεξαγωγής της συνάντησης.
- Επιπλή μετακίνηση από τη διοίκηση του φορέα, στην οποία προσδιορίζεται η ημερησμία μετακίνησης, ο αριθμός ημερών κατά έτος, η αμοιβή, ο τόπος και το μέσο μετακίνησης.
- Ημερησίως κόστος των μετακινούμενων/αποζημιωσέων έγγραφο δαπανών μετακίνησης, υπογεγραμμένο από την διοίκηση του φορέα.
- Ειδική, αποδέχεται πύλοσης ειστηρών και δικαιολογητικά, κλήρωσης, ειστηρών κωδίστων ή φημιστηρών αποζημιώσης σε περίπτωση χρήσης Ι.Χ. αυτοκίνου. Στις περιπτώσεις χρήσης αεροπλάνου απαιτείται και αίτηση επιβίβασης. Στις περιπτώσεις χρήσης Ι.Χ. απαιτούνται αποδείξεις διεύθυνσης.
- Ταμειακό ένοδοχίστων και ενοφίλητες αποδείξεις (ένοδοχίστων αποδοσέων για τη διαμονή [δεν είναι επιλέξιμοι οι δαπάνες διατροφής, υπηρεσιών διαμονής, κλπ]). Στο ταμειακό θα πρέπει να αναφέρεται το άνομα του μετακινούμενου και οι ημερησμίως εισόδα και εφόδα. Σε περίπτωση έκδοσης Voucher θα συνομαρτάλλεται αντίγραφο του μω με την απόδειξη εφόδων του ταμειακού γραφείου.
- Διακολλητικό πύλομας κατά έτος αποζημιώσης. Η κατά έτος αποζημιώση καταβάλλεται μόνο στο τακτικό και έκτακτο προσωπικό που ασχολείται στην ομάδα έργου.
- Για να είναι επιλέξιμοι οι δαπάνες μετακίνησης για τη πραγματοποιήση κτηνικών ταξιδίων ή άλλων ταξιδιωτικών δραστηριοτήτων, αυτές θα πρέπει να περιγράφονται στο οικονομικό πρόγραμμα ή Τεχνικό Δελτίο του έργου. Επίσης, πριν την έναρξη τους θα πρέπει να καταρτιστεί από τον φορέα ένα συνολικό πρόγραμμα μετακινήσεων προς το σκοπό αυτό. Σε κάθε περίπτωση θα πρέπει να τηρείται ημερησίως καταγραφές αποδοσέων των δραστηριοτήτων, το οποίο θα επικυρώνεται από ημερησίως μετακίνησης.

Επιλεξιμότητα Δαπανών

Κόστος νέου ή μεταποιημένου εξοπλισμού:

Αφορά τον εξοπλισμό που περιλαμβάνεται στην εγκατεστημένη πρόταση. Επιλέξιμο είναι μόνο το τμήμα της αποδοσίας που εφελκυσμό που απασχολεί στη διάρκεια της υλοποίησης του έργου και στο ποσοστό πραγματικής χρήσης του εξοπλισμού.

Απαρτίζεται η διαδικασία για τη πραγματοποίηση των δαπανών ως αποδοσέων κτήσεως ή νέου από το Φορέα Υλοποίησης/Εταίρο του Εθνικού Λογαριασμού Χρησίων και οι αποδοσέων να αποσπώνται στοιχεία λειτουργικού κόστους μη αναμετακινούμενου. Το συγκεκριμένο και σύμφωνα με το πρόβλεπεται ότι «ο αποδοσέων του εξοπλισμού θεωρείται ότι έχουν πραγματοποιηθεί όταν καταγράφεται στις λογιστικές αναφορές του Φορέα υλοποίησης/ Εταίρου»

Έγγραφο τεκμηρίωσης της σχετιότητας της δαπάνης που υποβάλλονται στο πλαίσιο του Δελτίου Δήλωσης Δαπανών:

- Διαδικαστικό διαδικαστικό προμήθειας εξοπλισμού. Τεκμηρίωση ότι επιλέχθηκε ο πλέον συμφέρουσα οικονομικά λύση.
- Προσκόλλησε παρακαθήσε εξοπλισμού.
- Αντίγραφο Μηνιαίου Πάγιου του φορέα, όπου φαίνεται η καταμέτρηση του εξοπλισμού.
- Ταμειακό και άλλοι αποδοσέων με αναφορά του βελτί των τιμών.
- Αποδοσέων ενοφίλητες (καταγράφονται λογαριασμούς).
- Αίτηση εγκατάστασης και λειτουργίας του εξοπλισμού εφόσον απαιτούνται.
- Στοιχεία από το Εθνικό Λογαριασμό Συστημάτων που τηρεί ο Φορέας Υλοποίησης/Εταίρος

Επιλεξιμότητα Δαπανών

Δαπάνες για αναλύσιμα – προμήθειες:
 Είναι επιλέξιμες δαπάνες που πραγματοποιούνται για την αγορά αναλυσιμών ή άλλων προμηθειών, υπό την προϋπόθεση ότι σχετίζονται άμεσα με την πράξη.

Έγγραφα τεκμηρίωσης της σχετικότητας της δαπάνης που υποβάλλονται στο πλαίσιο του Δελτίου Δήλωσης Δαπανών:

- 1 Τιμολόγια και Δελτία Αποστολής.
- 2 Αποδεικτικά εφόδλησης (επιλογή κίνηση λογαριασμού).
- 3 Λογιστικές αρχές που εφαρμόζονται από το Φορέα Υλοποίησης /Εταίρο για τα είδη της σχετικής κατηγορίας.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ για τη Γεωργία, τη Ψαχιά και το Αλιεύμα

Επιλεξιμότητα Δαπανών

Δαπάνες Ακαταξινόγητες - Επιδότησης - Επιστημονικές:

- Αφορούν τις ανάγκες επιδοτήσεων και προβόλων του έργου που προβλέπονται στο σχέδιο δημοσιότητας που περιλαμβάνεται στην εγκυκλίωτη αίτηση χρηματοδότησης. όπως έδραση επίπλων, CO-2014, επιστημ. κελύφη, δωρεάνωση επιδοτούμενων δημοσιότητας κλπ.
- Επιλέξιμες δαπάνες είναι οι κόστη διαμόρφωσης εκδηλώσεων δημοσιότητας: επιδοτήσεις-επιστημονικές (π.χ. συνένα ομιλητές και εθελοντές, γεύματα, διαμερίσεις, υλικά προβολής κλπ).
- Στις περιπτώσεις που παραγράφεται μια εύλογη αρχική προσεκτικότητα ως ομύλων οι συνένα και ημερίδες, αυτή θα μπορεί να θεωρηθεί εκπλήρωτη, εφόσον έχει καταγραφεί στο οικονομικό πρόγραμμα ή Τεχνικό Δελτίο ή μπορεί να γίνει αποδοτική οι των συνένα μετά από σύμφωνη γνώμη του ΔΤ.
- Σε περίπτωση δημοσιότητας κελύφη, αυτή θα πρέπει να είναι πλήρως επαγγελματικά και λειτουργικά κατά τον προβλεπόμενο χρόνο.

Έγγραφα τεκμηρίωσης της σχετικότητας της δαπάνης που υποβάλλονται στο πλαίσιο του Δελτίου Δήλωσης Δαπανών:

1. Τιμολόγια και Δελτία Αποστολής στα οποία γίνεται αναφορά στο έργο.
2. Αποδεικτικά εφόδλησης (επιλογή-επίπλων).
3. Αποδεικτικά εφόδλησης (επίπλων-επίπλων).
4. Ημερησίως δελτία των κελύφη.
5. Πρόσκληση και ημερήσια διάταξη συνένασης/ ημερίδας.
6. Πρωτόκολλο της συνένασης/ ημερίδας.
7. Λίστα συμμετεχόντων με υπαγραφές.
8. Φωτογραφίες από τις δραστηριότητες.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ για τη Γεωργία, τη Ψαχιά και το Αλιεύμα

Επιλεξιμότητα Δαπανών

Γενικά έξοδα – Έμμεσες Δαπάνες:

- Αφορούν δαπάνες-έξοδα λειτουργίας που δικαιούνται που έχουν σχέση και επηρεάζονται από την υλοποίηση του έργου όπως ενδεικτικά αναφέρονται έξοδα επικοινωνίας, τηλεφώνου μόνο σταθερής τηλεφωνίας, ταχυδρομίου, ταχυμεταφορών, σύνδεσης στο διαδικτυο φωτοτυπίες, ενόικια, αναλύσιμα κ.α.
- Ο υπολογισμός τους γίνεται:
 - (α) Με άμεσο τρόπο, βάσει συγκεκριμένων τιμολογίων που κατά περίπτωση συνάδει με την υλοποίηση της δράσης εντός του φορέα ή
 - (β) Με έμμεσο τρόπο, κατ' αναλογία και σύμφωνα με άσκηση και δέοντως αιτιολογημένη μέθοδο κατανομής. Στην δεύτερη περίπτωση το ποσοστό γενικών εξόδων (overheads) υπολογίζεται βάσει των συνολικών στοιχείων κόστους του φορέα και σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να υπερβαίνει το 20% των άμεσων εξόδων μιας πράξης που μπορεί να επηρεάσει το επίκεδον των γενικών εξόδων.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ για τη Γεωργία, τη Ψαχιά και το Αλιεύμα

Επιλεξιμότητα Δαπανών

Έγγραφα τεκμηρίωσης της σχετικότητας της δαπάνης που υποβάλλονται στο πλαίσιο του Δελτίου Δήλωσης Δαπανών:

1. Στις περιπτώσεις που οι έμμεσες δαπάνες είναι παρεμπιπτόντως και προκύπτουν από το αναλυτικό λογιστικό σύστημα του Φορέα Υλοποίησης / Εταίρου:
 - 1.1 Τιμολόγια και εφοδλητικές αποδείξεις.
 - 1.2 Σχετικές καταστάσεις του αναλυτικού λογιστικού συστήματος όπου έχουν εγγραφεί οι δαπάνες αυτές.
2. Στις περιπτώσεις όπου οι έμμεσες δαπάνες είναι καταπονημένο κατ' αποκτική ποσοτή των συνολικών επιδοτήσιμων δαπανών, οι διαχειριστές Προγράμματος πρέπει να περιλαμβάνουν στην Πράξη Προγράμματος σχετική μεθοδολογία η οποία να διασφαλίζει έγκλη κατανομής των εμμέσων δαπανών των Φορέων υλοποίησης και των Εταίρων τους, με βάση τη μεθοδολογία αυτή οι Φορείς υλοποίησης και οι Εταίροι των κελύφη κελύφη στην ημερήσια βάση, πριν από την καταβολή της πληρωμής, να υποβάλλουν στο Διαχειριστή Προγράμματος, ένδειξη που να πιστοποιεί ότι τα κατ' αποκτική έξοδα που εκδίδονται, ανταποκρίνονται με άμεση κατανομή στην πράξη του συνόλου των γενικών εξόδων του φορέα, καθώς και ότι δεν αποδίδονται από την εφαρμογή των κατ' αποκτική γενικών εξόδων σχετικά προορισμού των έμμεσων δαπανών τους στα πλαίσια του έργου και εφόσον Προγράμματος Πλαισίου της Ε.Ε. Η ένδειξη αυτή έχει τη μορφή ενός σχετικού Πιστοποιητικού Οργανισμοί Λογιστή.

Σημειώνεται ότι τα γενικά έξοδα που αναγνωρίζονται ως έμμεσες δαπάνες με κατ' αποκτική ποσοτή δεν χρειάζεται να τεκμηριώνονται με αναλυτικό λογιστικό έγγραφο.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ για τη Γεωργία, τη Ψαχιά και το Αλιεύμα

Διαχείριση και παρακολούθηση σε επίπεδο πράξης και υποέργου

Βασικά εργαλεία διαχείρισης και παρακολούθησης της υλοποίησης των υποέργων μίας Πράξης είναι:

- Το εγκεκριμένο Τεχνικό Δελτίο της πράξης.
- Το Σύμφωνο Αποδοχής των όρων της έγκρισης μίας πράξης.
- Τα Τετραμηνιαία δελτία προόδου υλοποίησης μίας πράξης και των υποέργων αυτής.
- Οι αποφάσεις έγκρισης εκ μέρους του Διαχειριστή Προγράμματος των διοικητικών σταθίων κατά την υλοποίηση της πράξης.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ (ΕΠ) - Άξονας 2 - Άξονας 2 - Άξονας 2

Χρονοδιάγραμμα

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Τίτλος Δράσης	Διάρκεια (Μήνες)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Χορηγόφηση των επιχειρηματικών και λοιπού οικονομικού τμήματος	■	■	■									
2. Έρευνα αγοράς για την κοινική επιχείρησή τους				■	■	■						
3. Εκπαίδευση/κατάρτιση/συμβουλευτική υποστήριξη για την Ε.Σ. - Διαρκής σχέση						■	■	■				
4. Οπτική							■	■	■	■		
5. Σχεδιασμός όγκου εργασίας θεμάτων υπηρεσιών θερμοκοιτίδας Κοινωνικών Επιχειρήσεων και σε αποθήκη									■	■	■	
6. Δημιουργία											■	■

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ?

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ (ΕΠ) - Άξονας 2 - Άξονας 2 - Άξονας 2

1.4 ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

<http://aithikos-eeagrants.teilar.gr/index.php/company/draseis/meetings/156-praktiko-1>



2. ΗΜΕΡΙΔΑ «ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΟΡΕΙΝΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ»

2.1 ΓΕΝΙΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΔΗΛΩΣΗ

Μία πολύ ενδιαφέρουσα ημερίδα με θέμα **«Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και Ορεινές Περιοχές»**, διοργανώθηκε την **Κυριακή 5 Ιουνίου, Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος**, στο Πολιτιστικό Κέντρο του Δήμου Πύλης. Συνδιοργανωτές της Ημερίδας ήταν το *ΑΠΘ*, το *ΤΕΙ Θεσσαλίας*, ο *Δήμος Πύλης* και το *Norwegian Institute of Wood Technology*.

Η ημερίδα υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του ερευνητικού έργου **«ΑΙΘΗΚΟΣ - Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών»**, το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου 2009 - 2014 στο πλαίσιο του Έργου **«Ακαδημαϊκή Έρευνα στους Τομείς Προτεραιότητας»** του Προγράμματος **«Διαφορετικότητα, Ανισότητες και Κοινωνική Ενσωμάτωση**.

Τις εργασίες της ημερίδας τίμησαν με την παρουσία τους και απηύθυναν χαιρετισμό οι βουλευτές ΣΥ.ΡΙ.Ζ.Α. του Νομού Τρικάλων κ.κ. Παπαδόπουλος Σάκης και Σιμορέλης Χρήστος, ο βουλευτής της Ν.Δ. κ. Σκρέκας Κωνσταντίνος, ο πρώην Νομάρχης Τρικάλων και πρώην βουλευτής κ. Βλαχογιάννης Ηλίας, ο Περιφερειακός Σύμβουλος κ. Τσίγκας Γεώργιος, ο Πρόεδρος του ΤΕΙ Θεσσαλίας, Καθηγητής Γούλας Παναγιώτης και ο Αντιδήμαρχος Πύλης κ. Τζανής Άρης.

Σκοπός της ημερίδας, ήταν η παρουσίαση των μέχρι εκείνη την περίοδο αποτελεσμάτων του ερευνητικού έργου του «ΑΙΘΗΚΟΥ», στους κατοίκους, επιχειρηματίες και φορείς της ευρύτερης περιοχής και η ενημέρωσή τους πάνω σε ζητήματα κοινωνικής οικονομίας και επιχειρηματικότητας και τις προοπτικές ανάπτυξης αυτής της μορφής επιχειρηματικής δράσης στις ορεινές περιοχές και ειδικότερα στις περιοχές του Δήμου Πύλης, που αποτελεί και την περιοχή έρευνας του έργου.

Στην ημερίδα συμμετείχαν με εισηγήσεις που κράτησαν αμείωτο το ενδιαφέρον όσων την παρακολούθησαν, διακεκριμένοι επιστήμονες και ερευνητές από το Α.Π.Θ. και το Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας, στελέχη του Δήμου Πύλης και επαγγελματίες της περιοχής, όλοι μέλη της ερευνητικής ομάδας.

Π.Ε. 6 «Δημοσιότητα»

Αρχικά ο Επιστημονικός Υπεύθυνος του έργου, Δρ. Μάριος Τρίγκας, Επίκουρος Καθηγητής του Α.Π.Θ. έκανε την παρουσίαση του έργου αναλύοντας διεξοδικά τα Πακέτα Εργασίας, τους στόχους και τις δράσεις που περιλαμβάνουν, καθώς επίσης αναφέρθηκε και στα Παραδοτέα τα οποία αναμένεται να προκύψουν.

Ακολούθησε σειρά εισηγήσεων όπου παρουσιάστηκαν τα πρώτα αποτελέσματα. Στην εισήγηση που ακολούθησε από τον Δρ. Ιωάννη Παπαδόπουλο, Καθηγητή του Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας, αναφορικά με τη διεξαγωγή έρευνας αγοράς για την κοινωνική οικονομία και επιχειρηματικότητα στις ορεινές περιοχές του Δήμου Πύλης, τα μέχρι στιγμής αποτελέσματα, δείχνουν πως υπάρχει εκείνη η δυναμική στις ορεινές περιοχές του Δήμου, που θα μπορούσε να αποτελέσει τη βάση για την ανάπτυξη κοινωνικών επιχειρήσεων, σε τομείς που είναι και τα συγκριτικά πλεονεκτήματα τη περιοχής, όπως η κτηνοτροφία, γεωργία, τουρισμός κ.λ.π. Ωστόσο, απαιτείται η ενημέρωση των κατοίκων και φορέων για τη φύση και τα χαρακτηριστικά της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και η καλλιέργεια συνεργατικής κουλτούρας καθώς και σχέσεων εμπιστοσύνης μεταξύ των εμπλεκομένων, στο πλαίσιο ανάπτυξης της κοινωνικής οικονομίας, με ταυτόχρονη στήριξη από φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης και των Ανωτάτων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων και ερευνητικών κέντρων.

Τη συνέχεια των εισηγήσεων είχε η Δρ. Παρταλίδου Μαρία, Επίκουρη Καθηγήτρια του Α.Π.Θ., όπου παρουσίασε τα αποτελέσματα έρευνας αποτύπωσης του κοινωνικού κεφαλαίου στην περιοχή. Ενθαρρυντικό είναι το γεγονός ότι, υπάρχει η απαιτούμενη δυναμική και σχέσεις εμπιστοσύνης για την ανάπτυξη συνεργασιών κυρίως μεταξύ των επιχειρηματιών της περιοχής για την δημιουργία συνεργατικών επιχειρηματικών δράσεων στο πλαίσιο της κοινωνικής οικονομίας. Ωστόσο, η δυναμική αυτή δε φαίνεται να εμφανίζεται και από τους Κρατικούς φορείς, οι οποίοι θα πρέπει να ενδυναμώσουν την κοινωνική τους παρουσία στην περιοχή.

Ακολούθησε η κα. Ντέρη Δώρα, Νομικός, η οποία επικεντρώθηκε στην αναλυτική παρουσίαση του θεσμικού πλαισίου ίδρυσης και λειτουργίας κοινωνικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα. Χαρακτηριστικό είναι ότι το υπάρχον θεσμικό πλαίσιο δίνει αρκετά κίνητρα για τη σύσταση και λειτουργία κοινωνικών επιχειρήσεων, ωστόσο βελτιώσεις μπορούν να υπάρξουν στο πεδίο των φορολογικών και γραφειοκρατικών υποχρεώσεων που διέπουν τις κοινωνικές επιχειρήσεις.

Στο δεύτερο μέρος της εκδήλωσης έγινε παρουσίαση των προοπτικών που υπάρχουν στην περιοχή για την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών στο πλαίσιο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Ο Δρ. Γεώργιος Νταλός, Καθηγητής του Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας, αναφέρθηκε στις ευκαιρίες που δίνουν τα ξυλώδη και μη ξυλώδη δασικά

Π.Ε. 6 «Δημοσιότητα»

προϊόντα στην περιοχή για νέα επιχειρηματική δράση με σεβασμό στο φυσικό περιβάλλον και την αειφορία, παρουσιάζοντας δυνατότητες που υπάρχουν με συγκεκριμένα ενδιαφέροντα παραδείγματα.

Ακολούθησε παρουσίαση από το στέλεχος του Δήμου Πύλης, κα. Μπέκου Κωνσταντίνα, Γεωπόνο, αναφορικά με την κατάσταση της τοπικής αγοράς της Πύλης στην εποχή της κρίσης και του online shopping, όπου δόθηκαν στοιχεία με βάση το στρατηγικό σχεδιασμό του Δήμου για την εμπορική αγορά της πόλης. Διαπιστώθηκε ότι, υπάρχουν αρκετές αναξιοποίητες υποδομές, οι οποίες θα μπορούσαν να αποτελέσουν το χώρο εγκατάστασης κοινωνικών επιχειρήσεων και πώλησης προϊόντων της περιοχής.

Η Δρ. Ανδρεοπούλου Ζαχαρούλα, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια του Α.Π.Θ. αναφέρθηκε στα προβλήματα και τις προκλήσεις που υπάρχουν για την ανάπτυξη του γυναικείου συνεταιριστικού κινήματος στην περιοχή αλλά και ευρύτερα στις ορεινές περιοχές, ως εργαλείο ενίσχυσης της τοπικής απασχόλησης και παραγωγής και προώθησης τοπικών προϊόντων για την δημιουργία συμπληρωματικού εισοδήματος.

Τη σκυτάλη των εισηγήσεων πήρε ο Δρ. Μανούρας Αθανάσιος, Αναπληρωτής Καθηγητής του Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας, ο οποίος έθεσε το πλαίσιο για την παραγωγή, ποιοτικών και ασφαλών προϊόντων τροφίμων, ως ένα δυναμικό τομέα υιοθέτησης κοινωνικών επιχειρηματικών δράσεων, αναλύοντας τις προϋποθέσεις και τις προοπτικές που υπάρχουν.

Τέλος, ο Δρ. Παπαδόπουλος Σεραφείμ, Επίκουρος Καθηγητής του Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας, ανέλυσε διεξοδικά τις προοπτικές της κτηνοτροφικής παραγωγής στην περιοχή, ως βάση για την ανάπτυξη κοινωνικών επιχειρήσεων και συνεργατικών δράσεων, με την παραγωγή προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας για τους καταναλωτές. Ακολούθησε συζήτηση με το κοινό όπου τέθηκαν ερωτήματα προς τους ομιλητές και έγιναν τοποθετήσεις.

Τις εισηγήσεις της ημερίδας, αλλά και ολόκληρο το υλικό του έργου «ΑΙΘΗΚΟΣ», μπορεί να το βρει κανείς, στην ιστοσελίδα του έργου <http://aithikos-eeagrants.teilar.gr/>, καθώς επίσης και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Aithikos Project.

2.1.2 ΥΛΙΚΟ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΥΣΗΣ

Ακολουθεί το υλικό ενημέρωσης και δημοσιότητας σχετικά με την εκδήλωση, όπως πρόγραμμα, δελτία τύπου που δημοσιεύθηκαν σε τοπικά και περιφερειακά ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα ενημέρωσης, αφίσες, προσκλήσεις σε συμμετέχοντες, βεβαιώσεις παρακολούθησης κ.λ.π.

- Αρχικά παρατίθεται το πρόγραμμα της εκδήλωσης.
- Στη συνέχεια ακολουθούν δελτία τύπου αναφορικά με τη διεξαγωγή της εκδήλωσης και ορισμένοι ενδεικτικοί υπερσύνδεσμοι (links), από διαδικτυακές θέσεις όπου δημοσιεύτηκαν τα συγκεκριμένα δελτία τύπου.
- Έντυπο υλικό που αφορά την εκδήλωση, όπως αφίσα, προσκλήσεις, βεβαιώσεις συμμετοχής κ.λ.π.
- Τα σχετικά video και οι παρουσιάσεις της εκδήλωσης μπορεί να τα βρει κανείς συγκεντρωτικά στην ιστοσελίδα του έργου <http://aithikos-eeagrants.teilar.gr/index.php/company/draseis/hmerides/167-telos-hmeridas> αλλά και σε επιμέρους link που παρατίθενται στη συνέχεια

2.1.3 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΗΜΕΡΙΔΑΣ



ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
" ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ"
ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΛΟΓΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ
«Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου 2009-2014»



«Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών»



ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
" ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ"
ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ
«Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου 2009-2014»

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ	
<i>Δρ. Μάριος Τρίγκας – Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος του Α.Π.Θ. – Επιστημονικός Υπεύθυνος του έργου</i>	
09.30 – 10.00	Προσέλευση – Εγγραφές
10.00 – 10.30	Χαιρετισμοί ημερίδας
ΜΕΡΟΣ Α΄	
ΠΡΟΕΔΡΕΙΟ	
<i>Δρ. Μάριος Τρίγκας – Δρ. Παπαδόπουλος Ιωάννης – Νάκος Χρήστος</i>	
10.30 – 10.45	«Παρουσίαση του έργου "ΑΙΘΗΚΟΣ – Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών"» Δρ. Τρίγκας Μάριος – Επίκουρος Καθηγητής Α.Π.Θ., Τμήμα Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος – Επιστημονικός Υπεύθυνος
10.45 – 11.00	«Η Επιχειρηματικότητα στις ορεινές περιοχές του Δήμου Πύλης» Δρ. Καραγκούνη Γλυκερία – Καθηγήτρια Εφαρμογών, Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας, Τμήμα Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Ξύλου - Επίπλου
11.00 – 11.15	« Έρευνα αγοράς για την κοινωνική επιχειρηματικότητα στις ορεινές περιοχές του Δήμου Πύλης» Δρ. Παπαδόπουλος Ιωάννης – Καθηγητής, Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας, Τμήμα Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Ξύλου - Επίπλου
11.15 – 11.30	« Το κοινωνικό κεφάλαιο στις ορεινές περιοχές του Δήμου Πύλης» Δρ. Παρταλίδου Μαρία - Επίκουρη Καθηγήτρια Α.Π.Θ., Τμήμα Γεωπονίας
11.30 – 11.45	«Το θεσμικό πλαίσιο ίδρυσης και λειτουργίας κοινωνικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα» Ντέρη Δώρα - Νομικός
11.45– 12.15	Διάλειμμα – Καφές
ΜΕΡΟΣ Β΄	
ΠΡΟΕΔΡΕΙΟ	
<i>Δρ. Γεώργιος Νταλός – Δρ. Μανούρας Αθανάσιος – Μπέκου Κωνσταντίνα</i>	
12.15 – 12.30	«Η τοπική αγορά της Πύλης στην εποχή της κρίσης και του online shopping» Μπέκου Κωνσταντίνα – Στέλεχος του Δήμου Πύλης





ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

“ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ”
ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ

«Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου 2009-2014»

12.30 – 12.45	«Οι ευκαιρίες που δίνει το Δάσος (WOOD AND NON WOOD PRODUCTS) ως μέσο απασχόλησης» Δρ. Γεώργιος Νταλός – Καθηγητής Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας, Τμήμα Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Ξύλου - Επίπλου
12.45 – 13.00	«Γυναικείοι αγροτικοί συνεταιρισμοί. Προκλήσεις – ευκαιρίες – αποτελεσματική προβολή» Δρ. Ανδρεοπούλου Ζαχαρούλα – Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Α.Π.Θ., Τμήμα Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος
13.00– 13.15	«Ασφάλεια και πιστοποίηση τοπικών παραδοσιακών τροφίμων» Δρ. Μανούρας Αθανάσιος – Αναπληρωτής Καθηγητής Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας, Τμήμα Τεχνολογίας Τροφίμων Δρ. Μαλισσιόβα Ελένη – Καθηγήτρια Εφαρμογών Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας, Τμήμα Τεχνολογίας Τροφίμων
13.15 – 13.30	«Η κτηνοτροφία σήμερα: προβλήματα & προοπτικές» Δρ. Παπαδόπουλος Σεραφείμ – Αναπληρωτής Καθηγητής Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας, Τμήμα Τεχνολογίας Γεωπονίας
13.30 – 14.00	ΣΥΖΗΤΗΣΗ
14.00	Λήξη εκδήλωσης

ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

- Τρίγκας Μάριος- Επίκουρος Καθηγητής ΑΠΘ
- Παπαδόπουλος Ιωάννης – Καθηγητής ΤΕΙ Θεσσαλίας
- Μαράβας Κωνσταντίνος – Δήμαρχος Πύλης
- Νταλός Γεώργιος – Καθηγητής ΤΕΙ Θεσσαλίας
- Καραγκούνη Γλυκερία – Καθηγήτρια Εφαρμογών ΤΕΙ Θεσσαλίας
- Ιακωβίδου Όλγα – Καθηγήτρια ΑΠΘ
- Παρταλίδου Μαρία – Επίκουρη Καθηγήτρια ΑΠΘ
- Ανδρεοπούλου Ζαχαρούλα – Αναπληρώτρια Καθηγήτρια ΑΠΘ
- Καραμανώλης Δημήτριος – Καθηγητής ΑΠΘ
- Μανούρας Αθανάσιος – Αναπληρωτής Καθηγητής ΤΕΙ Θεσσαλίας
- Μαλισσιόβα Ελένη - Καθηγήτρια Εφαρμογών ΤΕΙ Θεσσαλίας
- Παπαδόπουλος Σεραφείμ - Αναπληρωτής Καθηγητής ΤΕΙ Θεσσαλίας
- Καντάς Δημήτριος – Καθηγητής ΤΕΙ Θεσσαλίας
- Νάκος Χρήστος – Δημοτικός Σύμβουλος Δήμου Πύλης
- Μπέκου Κωνσταντίνα – Γεωπόνος, στέλεχος Δήμου Πύλης
- Διαγομά Βάνα – Στέλεχος Δήμου Πύλης
- Αποστολόπουλος Σπύρος – Στέλεχος Δήμου Πύλης
- Τζιγκούρας Ιωάννης – Ηλεκτρολόγος Μηχανικός ΤΕΙ Θεσσαλίας
- Λαζαρίδου Δήμητρα – Υποψήφια Διδάκτορας ΑΠΘ
- Κολιούσκα Χριστιάνα – Υποψήφια Διδάκτορας ΑΠΘ
- Ρούκη Ιωάννα - Γωπόνος



2.1.4 ΔΕΛΤΙΑ ΤΥΠΟΥ ΗΜΕΡΙΔΑΣ

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Τρίκαλα 28/5/2016

Την Κυριακή 5 Ιουνίου 2016 και ώρα 09:30π.μ., θα πραγματοποιηθεί ημερίδα με τίτλο «**Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και Ορεινές Περιοχές**», στο Πολιτιστικό Κέντρο του Δήμου Πύλης. Συνδιοργανωτές της Ημερίδας είναι το ΑΠΘ, το ΤΕΙ Θεσσαλίας, ο Δήμος Πύλης και το Norwegian Institute of Wood Technology.

Η ημερίδα υλοποιείται στο πλαίσιο του ερευνητικού έργου «**ΑΙΘΗΚΟΣ – Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών**», με επιστημονικό υπεύθυνο το Δρ. Μάριο Τρίγκα, Επίκουρο Καθηγητή του ΑΠΘ, το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου 2009 – 2014 στο πλαίσιο του Έργου «Ακαδημαϊκή Έρευνα στους Τομείς Προτεραιότητας» του Προγράμματος «Διαφορετικότητα, Ανισότητες και Κοινωνική Ενσωμάτωση».

Στόχος του έργου είναι η πιλοτική δημιουργία ενός μηχανισμού «συνδυαστικής στήριξης» για την υποστήριξη και προώθηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας σε ορεινές περιοχές, η οποία περικλείει τόσο τη γενικής φύσεως επιχειρηματική στήριξη όσο και την εξειδικευμένη συνδρομή των συμμετεχόντων ΑΕΙ/ΤΕΙ και της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, για την κάλυψη των αναγκών των κατοίκων της περιοχής για νέες θέσεις εργασίας, τη διατήρηση των ήδη υπαρχόντων, την υποστήριξη υπαρχόντων κοινωνικών επιχειρήσεων και τη δημιουργία νέων, καθώς και των υφιστάμενων τοπικών ιδιωτικών επιχειρήσεων. Στο πλαίσιο αυτό της προσφοράς συνδυαστικής στήριξης, το προτεινόμενο έργο φιλοδοξεί να δημιουργήσει ένα πιλοτικό μηχανισμό πλαισιωμένο από ειδικές δομές επιχειρηματικής ανάπτυξης και στήριξης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στις ορεινές περιοχές του Δήμου Πύλης Τρικάλων, που αποτελεί την περιοχή πιλοτικής ανάπτυξης του προτεινόμενου μηχανισμού, με κύριο στόχο την αντιμετώπιση της ανεργίας, τη δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης, τη διατήρηση των ήδη υφιστάμενων και την άμβλυνση των φαινομένων αποκλεισμού των κοινοτήτων της περιοχής.

Η κοινωνική οικονομία και η κοινωνική επιχειρηματικότητα, είναι μία νέα μορφή άσκησης οικονομικής δραστηριότητας η οποία εμπνέεται από αξίες όπως, η αλληλεγγύη, η κοινωνική συνοχή, η υπεροχή του ατόμου έναντι του κεφαλαίου, η κοινωνική υπευθυνότητα, η δημοκρατική λήψη αποφάσεων και κυρίως το γεγονός ότι

Π.Ε. 6 «Δημοσιότητα»

τους συμμετέχοντες δεν τους καθοδηγεί το κέρδος, αλλά τα κέρδη επανεπενδύονται προς όφελος της επιχείρησης και της κοινωνίας. Μπορεί να δώσει σημαντικές λύσεις τόσο στη δημιουργία θέσεων εργασίας, όσο και στην προώθηση της κοινωνικής συνοχής που απειλείται, ως απόρροια του δυσμενούς οικονομικού περιβάλλοντος, συμβάλλοντας ταυτόχρονα στη διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος και της πολιτιστικής κληρονομιάς.

Το προτεινόμενο έργο αφορά άτομα που σκέφτονται καινοτόμες λύσεις για τα πιο επείγοντα κοινωνικά προβλήματα των ορεινών περιοχών, όπως η ανεργία και η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, η άμβλυση των φαινομένων αποκλεισμού και οι κοινωνικές και εισοδηματικές ανισότητες. Το έργο συντελεί στην αντιμετώπιση των κοινωνικών προβλημάτων προσφέροντας νέες ιδέες για αλλαγή ευρείας κλίμακας στο οικονομικό και επιχειρηματικό μοντέλο που επικρατεί στην περιοχή. Η πρόταση εξασφαλίζει τη συμμετοχικότητα της τοπικής κοινωνίας στην κοινωνική επιχειρηματικότητα, που με τη σειρά της συνδυάζει την αξιοποίηση ανενεργών ανθρώπινων πόρων στην περιοχή με τη μόχλευση των κοινωνικών αναγκών. Η χρήση και μεταφορά καλών πρακτικών και τεχνογνωσίας της κοινωνικής επιχειρηματικότητας σε αντίστοιχες περιοχές και κοινωνικές ομάδες από τη Νορβηγία, θα αποτελέσουν επιπλέον βασικά εργαλεία κινητοποίησης των ανθρώπινων πόρων, και αντίστοιχη κινητοποίηση αναμένεται να υπάρξει και στο επίπεδο της τοπικής αυτοδιοίκησης με τη συμμετοχή και του Δήμου στην περιοχή, δίνοντας παράλληλα διατηρήσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για την τοπική κοινωνία.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΗΜΕΡΙΔΑΣ

ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ: Δρ. Μάριος Τρίγκας – Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος του Α.Π.Θ. – Επιστημονικός Υπεύθυνος του έργου

09.30 – 10.00 Προσέλευση – Εγγραφές

10.00 – 10.30 Χαιρετισμοί ημερίδας

ΜΕΡΟΣ Α΄

ΠΡΟΕΔΡΕΙΟ: Δρ. Μάριος Τρίγκας – Δρ. Παπαδόπουλος Ιωάννης – Νάκος Χρήστος

- 10.30 – 10.45 «Παρουσίαση του έργου "ΑΙΘΗΚΟΣ – Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών». Δρ. Τρίγκας Μάριος –

Π.Ε. 6 «Δημοσιότητα»

Επίκουρος Καθηγητής Α.Π.Θ., Τμήμα Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος –
Επιστημονικός Υπεύθυνος

- 10.45 – 11.00 «Η επιχειρηματικότητα στις ορεινές περιοχές του Δήμου Πύλης». Δρ. Καραγκούνη Γλυκερία – Καθηγήτρια Εφαρμογών, Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας, Τμήμα Σχεδιασμού & Τεχνολογίας Ξύλου & Επίπλου
- 11.00 – 11.15 «Έρευνα αγοράς για την κοινωνική οικονομία και επιχειρηματικότητα στις ορεινές περιοχές του Δήμου Πύλης». Δρ. Παπαδόπουλος Ιωάννης – Καθηγητής, Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας, Τμήμα Σχεδιασμού & Τεχνολογίας Ξύλου & Επίπλου
- 11.15 – 11.30 « Το κοινωνικό κεφάλαιο στις ορεινές περιοχές του Δήμου Πύλης». Δρ. Παρταλίδου Μαρία - Επίκουρος Καθηγήτρια Α.Π.Θ., Τμήμα Γεωπονίας
- 11.30 – 11.45 «Το θεσμικό πλαίσιο ίδρυσης και λειτουργίας κοινωνικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα». Ντέρη Δώρα - Νομικός
- 11.45– 12.15 Διάλειμμα – Καφές

ΜΕΡΟΣ Β΄

ΠΡΟΕΔΡΕΙΟ: Δρ. Γεώργιος Νταλός – Δρ. Μανούρας Αθανάσιος – Μπέκου Κωνσταντίνα

- 12.15 – 12.30 «Η τοπική αγορά της Πύλης στην εποχή της κρίσης και του online shopping». Μπέκου Κωνσταντίνα – Γεωπόνος Δήμου Πύλης
- 12.30 – 12.45 «Οι ευκαιρίες που δίνει το δάσος (WOOD AND NON WOOD PRODUCTS) ως μέσο απασχόλησης». Δρ. Γεώργιος Νταλός – Καθηγητής Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας, Τμήμα Σχεδιασμού & Τεχνολογίας Ξύλου & Επίπλου
- 12.45 – 13.00 «Γυναικείοι αγροτικοί συνεταιρισμοί. Προκλήσεις – ευκαιρίες – αποτελεσματική προβολή». Δρ. Ανδρεοπούλου Ζαχαρούλα – Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Α.Π.Θ., Τμήμα Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος
- 13.00– 13.15 «Ασφάλεια και πιστοποίηση τοπικών παραδοσιακών τροφίμων». Δρ. Μανούρας Αθανάσιος – Αναπληρωτής Καθηγητής Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας, Τμήμα Τεχνολογίας Τροφίμων, Δρ. Μαλισσιόβα Ελένη – Καθηγήτρια Εφαρμογών Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας, Τμήμα Τεχνολογίας Τροφίμων
- 13.15 – 13.30 «Η κτηνοτροφία σήμερα: προβλήματα & προοπτικές». Δρ. Παπαδόπουλος Σεραφείμ – Αναπληρωτής Καθηγητής Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας, Τμήμα Τεχνολογίας Γεωπονίας

Π.Ε. 6 «Δημοσιότητα»

- 13.30-13.45 «Σύγχρονες, οικονομικές και αποτελεσματικές μέθοδοι προώθησης και προβολής προϊόντων - Το Internet marketing για μικρές επιχειρήσεις». Δρ. Παπαδόπουλος Ιωάννης – Καθηγητής, Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας, Τμήμα Σχεδιασμού & Τεχνολογίας Ξύλου & Επίπλου
- 13.45 – 14.15 ΣΥΖΗΤΗΣΗ
- 14.15 Λήξη εκδήλωσης

Σημειώνεται ότι υπάρχει ανοικτή πρόσκληση για όλους όσους ενδιαφέρονται να παρακολουθήσουν τις εργασίες της ημερίδας και ιδιαίτερα οι κάτοικοι και επαγγελματίες του Δήμου Πύλης.

Πληροφορίες στον Επιστημονικά Υπεύθυνο, Δρ. Μάριο Τρίγκα 6974287874 και στα τηλέφωνα του Δήμου Πύλης 2434350315, Γραφείο Προγραμματισμού Ανάπτυξης και Οργάνωσης, κα. Μπέκου Κωνσταντίνα και στο 2434350317, Γραφείο Αδειοδοτήσεων και Ρύθμισης Εμπορικών Δραστηριοτήτων, κα Διαγωμά Βάια

- **Το δελτίο τύπου στο trikalaola, ηλεκτρονική εφημερίδα του Ν. Τρικάλων**

<http://www.trikalaola.gr/%CE%95%CE%BA%CE%B4%CE%B7%CE%BB%CF%8E%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82/%CE%B7%CE%BC%CE%B5%CF%81%CE%AF%CE%B4%CE%B1-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CE%B7%CE%BD-%CE%BA%CE%BF%CE%B9%CE%BD%CF%89%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AE-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%B7%CE%BC%CE%B1-2/>

- **Το δελτίο τύπου στο trikaladay, ηλεκτρονική εφημερίδα του Ν. Τρικάλων**

<http://www.trikaladay.gr/imerida-gia-tin-kinoniki-epichirimatikotita-ston-dimo-pilis>

- **Το δελτίο τύπου στο trikalanews, ηλεκτρονική εφημερίδα του Ν. Τρικάλων**

<http://www.trikalanews.gr/ypoloipoi-dimoi/hmerida-gia-tin-koinoniki-epixeirimatikotita-ston-dimo-pulis.html>

- **Το δελτίο τύπου στο trikalaenimerosi.gr, ηλεκτρονική εφημερίδα του Ν. Τρικάλων**

<http://www.trikalaenimerosi.gr/blog/pyli/koinoniki-epixeirimatikotita-ston-dimo-pylis>

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Τρίκαλα 3/6/2016

Αυτή την Κυριακή 5 Ιουνίου 2016 και ώρα 09:30π.μ., θα πραγματοποιηθεί ημερίδα με τίτλο «Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και Ορεινές Περιοχές», στο Πολιτιστικό Κέντρο του Δήμου Πύλης. Συνδιοργανωτές της Ημερίδας είναι το ΑΠΘ, το ΤΕΙ Θεσσαλίας, ο Δήμος Πύλης και το Norwegian Institute of Wood Technology.

Η ημερίδα υλοποιείται στο πλαίσιο του ερευνητικού έργου «ΑΙΘΗΚΟΣ – Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών», με επιστημονικό υπεύθυνο το Δρ. Μάριο Τρίγκα, Επίκουρο Καθηγητή του ΑΠΘ, το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου 2009 – 2014 στο πλαίσιο του Έργου «Ακαδημαϊκή Έρευνα στους Τομείς Προτεραιότητας» του Προγράμματος «Διαφορετικότητα, Ανισότητες και Κοινωνική Ενσωμάτωση».

Στόχος του έργου είναι η πιλοτική δημιουργία ενός μηχανισμού «συνδυαστικής στήριξης» για την υποστήριξη και προώθηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας σε ορεινές περιοχές. Στο πλαίσιο αυτό, το έργο φιλοδοξεί να δημιουργήσει ένα πιλοτικό μηχανισμό πλαισιωμένο από ειδικές δομές επιχειρηματικής ανάπτυξης και στήριξης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στις ορεινές περιοχές του Δήμου Πύλης Τρικάλων, που αποτελεί την περιοχή πιλοτικής ανάπτυξης του προτεινόμενου μηχανισμού, με κύριο στόχο την αντιμετώπιση της ανεργίας, τη δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης, τη διατήρηση των ήδη υφιστάμενων και την άμβλυνση των φαινομένων αποκλεισμού των κοινοτήτων της περιοχής. Η κοινωνική οικονομία και η κοινωνική επιχειρηματικότητα, είναι μία νέα μορφή άσκησης οικονομικής δραστηριότητας η οποία μπορεί να δώσει σημαντικές λύσεις τόσο στη δημιουργία θέσεων εργασίας, όσο και στην προώθηση της κοινωνικής συνοχής που απειλείται, ως απόρροια του δυσμενούς οικονομικού περιβάλλοντος, συμβάλλοντας ταυτόχρονα στη διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος και της πολιτιστικής κληρονομιάς.

Το έργο εξασφαλίζει τη συμμετοχικότητα της τοπικής κοινωνίας συνδυάζοντας την αξιοποίηση των ανθρώπινων πόρων στην περιοχή με τη μόχλευση των κοινωνικών αναγκών. Η χρήση και μεταφορά καλών πρακτικών και τεχνογνωσίας της κοινωνικής επιχειρηματικότητας σε αντίστοιχες περιοχές και κοινωνικές ομάδες από το εξωτερικό, θα αποτελέσουν επιπλέον βασικά εργαλεία.

Π.Ε. 6 «Δημοσιότητα»

Σημειώνεται ότι υπάρχει ανοικτή πρόσκληση για όλους όσους ενδιαφέρονται να παρακολουθήσουν τις εργασίες της ημερίδας και ιδιαίτερα οι κάτοικοι και επαγγελματίες του Δήμου Πύλης.

Περισσότερες πληροφορίες για το έργο του «ΑΙΘΗΚΟΥ» αλλά και το πρόγραμμα της ημερίδας, μπορεί κανείς να βρει στην ιστοσελίδα που έχει αναπτυχθεί <http://aithikos-eeagrants.teilar.gr/>

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Τρίκαλα 6/6/2016

Μία πολύ ενδιαφέρουσα ημερίδα με θέμα «Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και Ορεινές Περιοχές», διοργανώθηκε την Κυριακή 5 Ιουνίου, Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος, στο Πολιτιστικό Κέντρο του Δήμου Πύλης. Συνδιοργανωτές της Ημερίδας ήταν το ΑΠΘ, το ΤΕΙ Θεσσαλίας, ο Δήμος Πύλης και το Norwegian Institute of Wood Technology.

Η ημερίδα υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του ερευνητικού έργου «ΑΙΘΗΚΟΣ – Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών», το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου 2009 – 2014 στο πλαίσιο του Έργου «Ακαδημαϊκή Έρευνα στους Τομείς

Προτεραιότητας» του Προγράμματος «Διαφορετικότητα, Ανισότητες και Κοινωνική Ενσωμάτωση.

Τις εργασίες της ημερίδας τίμησαν με την παρουσία τους και απηύθυναν χαιρετισμό οι βουλευτές ΣΥ.ΡΙ.Ζ.Α. του Νομού Τρικάλων κ.κ. Παπαδόπουλος Σάκης και Σιμορέλης Χρήστος, ο βουλευτής της Ν.Δ. κ. Σκρέκας Κωνσταντίνος, ο πρώην Νομάρχης Τρικάλων και πρώην βουλευτής κ. Βλαχογιάννης Ηλίας, ο Περιφερειακός Σύμβουλος κ. Τσίγκας Γεώργιος, ο Πρόεδρος του ΤΕΙ Θεσσαλίας, Καθηγητής Γούλας Παναγιώτης και ο Αντιδήμαρχος Πύλης κ. Τζανής Άρης.

Σκοπός της ημερίδας, ήταν η παρουσίαση των μέχρι τώρα αποτελεσμάτων του ερευνητικού έργου του «ΑΙΘΗΚΟΥ», στους κατοίκους, επιχειρηματίες και φορείς της ευρύτερης περιοχής και η ενημέρωσή τους πάνω σε ζητήματα κοινωνικής οικονομίας και επιχειρηματικότητας και τις προοπτικές ανάπτυξης αυτής της μορφής επιχειρηματικής δράσης στις ορεινές περιοχές και ειδικότερα στις περιοχές του Δήμου Πύλης, που αποτελεί και την περιοχή έρευνας του έργου.

Π.Ε. 6 «Δημοσιότητα»

Στην ημερίδα συμμετείχαν με εισηγήσεις που κράτησαν αμείωτο το ενδιαφέρον όσων την παρακολούθησαν, διακεκριμένοι επιστήμονες και ερευνητές από το Α.Π.Θ. και το Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας, στελέχη του Δήμου Πύλης και επαγγελματίες της περιοχής, όλοι μέλη της ερευνητικής ομάδας.

Αρχικά ο Επιστημονικός Υπεύθυνος του έργου, Δρ. Μάριος Τρίγκας, Επίκουρος Καθηγητής του Α.Π.Θ. έκανε την παρουσίαση του έργου αναλύοντας διεξοδικά τα Πακέτα Εργασίας, τους στόχους και τις δράσεις που περιλαμβάνουν, καθώς επίσης αναφέρθηκε και στα Παραδοτέα τα οποία αναμένεται να προκύψουν. Ακολούθησε σειρά εισηγήσεων όπου παρουσιάστηκαν τα πρώτα αποτελέσματα. Στην εισήγηση που ακολούθησε από τον Δρ. Ιωάννη Παπαδόπουλο, Καθηγητή του Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας, αναφορικά με τη διεξαγωγή έρευνας αγοράς για την κοινωνική οικονομία και επιχειρηματικότητα στις ορεινές περιοχές του Δήμου Πύλης, τα μέχρι στιγμής αποτελέσματα, δείχνουν πως υπάρχει εκείνη η δυναμική στις ορεινές περιοχές του Δήμου, που θα μπορούσε να αποτελέσει τη βάση για την ανάπτυξη κοινωνικών επιχειρήσεων, σε τομείς που είναι και τα συγκριτικά πλεονεκτήματα τη περιοχής, όπως η κτηνοτροφία, γεωργία, τουρισμός κ.λπ. Ωστόσο, απαιτείται η ενημέρωση των κατοίκων και φορέων για τη φύση και τα χαρακτηριστικά της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και η καλλιέργεια συνεργατικής κουλτούρας καθώς και σχέσεων εμπιστοσύνης μεταξύ των εμπλεκόμενων, στο πλαίσιο ανάπτυξης της κοινωνικής οικονομίας, με ταυτόχρονη στήριξη από φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης και των Ανωτάτων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων και ερευνητικών κέντρων.

Τη συνέχεια των εισηγήσεων είχε η Δρ. Παρταλίδου Μαρία, Επίκουρη Καθηγήτρια του Α.Π.Θ., όπου παρουσίασε τα αποτελέσματα έρευνας αποτύπωσης του κοινωνικού κεφαλαίου στην περιοχή. Ενθαρρυντικό είναι το γεγονός ότι, υπάρχει η απαιτούμενη δυναμική και σχέσεις εμπιστοσύνης για την ανάπτυξη συνεργασιών κυρίως μεταξύ των επιχειρηματιών της περιοχής για την δημιουργία συνεργατικών επιχειρηματικών δράσεων στο πλαίσιο της κοινωνικής οικονομίας. Ωστόσο, η δυναμική αυτή δε φαίνεται να εμφανίζεται και από τους Κρατικούς φορείς, οι οποίοι θα πρέπει να ενδυναμώσουν την κοινωνική τους παρουσία στην περιοχή. Ακολούθησε η κα. Ντέρη Δώρα, Νομικός, η οποία επικεντρώθηκε στην αναλυτική παρουσίαση του θεσμικού πλαισίου ίδρυσης και λειτουργίας κοινωνικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα. Χαρακτηριστικό είναι ότι το υπάρχον θεσμικό πλαίσιο δίνει αρκετά κίνητρα για τη σύσταση και λειτουργία κοινωνικών επιχειρήσεων, ωστόσο βελτιώσεις μπορούν να υπάρξουν στο πεδίο των φορολογικών και γραφειοκρατικών υποχρεώσεων που διέπουν τις κοινωνικές επιχειρήσεις.

Στο δεύτερο μέρος της εκδήλωσης έγινε παρουσίαση των προοπτικών που υπάρχουν στην περιοχή για την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών στο πλαίσιο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Ο Δρ. Γεώργιος Νταλός, Καθηγητής του Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας, αναφέρθηκε στις ευκαιρίες που δίνουν τα ξυλώδη και μη ξυλώδη δασικά προϊόντα στην περιοχή για νέα επιχειρηματική δράση με σεβασμό στο φυσικό περιβάλλον και την αειφορία, παρουσιάζοντας δυνατότητες που υπάρχουν με συγκεκριμένα ενδιαφέροντα παραδείγματα. Ακολούθησε παρουσίαση από το στέλεχος του Δήμου Πύλης, κα. Μπέκου Κωνσταντίνα, Γεωπόνο, αναφορικά με την κατάσταση της τοπικής αγοράς της Πύλης στην εποχή της κρίσης και του online shopping, όπου δόθηκαν στοιχεία με βάση το στρατηγικό σχεδιασμό του Δήμου για την εμπορική αγορά της πόλης. Διαπιστώθηκε ότι, υπάρχουν αρκετές αναξιοποίητες υποδομές, οι οποίες θα μπορούσαν να αποτελέσουν το χώρο εγκατάστασης κοινωνικών επιχειρήσεων και πώλησης προϊόντων της περιοχής.

Η Δρ. Ανδρεοπούλου Ζαχαρούλα, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια του Α.Π.Θ. αναφέρθηκε στα προβλήματα και τις προκλήσεις που υπάρχουν για την ανάπτυξη του γυναικείου συνεταιριστικού κινήματος στην περιοχή αλλά και ευρύτερα στις ορεινές περιοχές, ως εργαλείο ενίσχυσης της τοπικής απασχόλησης και παραγωγής και προώθησης τοπικών προϊόντων για την δημιουργία συμπληρωματικού εισοδήματος. Τη σκυτάλη των εισηγήσεων πήρε ο Δρ. Μανούρας Αθανάσιος, Αναπληρωτής Καθηγητής του Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας, ο οποίος έθεσε το πλαίσιο για την παραγωγή, ποιοτικών και ασφαλών προϊόντων τροφίμων, ως ένα δυναμικό τομέα υιοθέτησης κοινωνικών επιχειρηματικών δράσεων, αναλύοντας τις προϋποθέσεις και τις προοπτικές που υπάρχουν. Τέλος, ο Δρ. Παπαδόπουλος Σεραφείμ, Επίκουρος Καθηγητής του Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας, ανέλυσε διεξοδικά τις προοπτικές της κτηνοτροφικής παραγωγής στην περιοχή, ως βάση για την ανάπτυξη κοινωνικών επιχειρήσεων και συνεργατικών δράσεων, με την παραγωγή προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας για τους καταναλωτές. Ακολούθησε συζήτηση με το κοινό όπου τέθηκαν ερωτήματα προς τους ομιλητές και έγιναν τοποθετήσεις.

Αξίζει να σημειωθεί ότι, στο αμέσως επόμενο διάστημα, αναμένεται να υπάρξει σειρά αντιστοίχων δράσεων, ενημέρωσης και παρακίνησης στην, με κυρίαρχο ρόλο τη διεξαγωγή σεμιναρίων για τους κατοίκους και επιχειρηματίες της περιοχής αναφορικά με τη δυνατότητα υλοποίησης καινοτόμων ιδεών στο πλαίσιο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Για το σκοπό αυτό θα υπάρξει έγκαιρη ενημέρωση τις επόμενες ημέρες.

Π.Ε. 6 «Δημοσιότητα»

Τις εισηγήσεις της ημερίδας, αλλά και ολόκληρο το υλικό του έργου «ΑΙΘΗΚΟΣ», μπορεί να το βρει κανείς, στην ιστοσελίδα του έργου <http://aithikos-eeagrants.teilar.gr/>, καθώς επίσης και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Aithikos Project.

2.1.5 ΕΝΤΥΠΟ ΥΛΙΚΟ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ ΕΚΔΗΛΩΣΗ

<https://www.youtube.com/watch?v=2UrIWP5WPFY>



ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ: «ΑΙΘΗΚΟΣ
Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης
για την Ανάπτυξη και Προώθηση της
Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε
Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών»



Η Μ Ε Ρ Ι Δ Α
«ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΟΡΕΙΝΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ»

5 ΚΥΡΙΑΚΗ
ΙΟΥΝΙΟΥ
2016
09:30 π.μ.

**ΑΙΘΟΥΣΑ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ
ΚΕΝΤΡΟΥ ΔΗΜΟΥ
ΠΥΛΗΣ ΤΡΙΚΑΛΩΝ**

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ:



ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΠΡΑΞΗΣ: ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ
Πρόγραμμα: " ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ"
το οποίο συγχρηματοδοτείται από το
«Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου 2009-2014»



Εικόνα 1: Η αφίσα της εκδήλωσης



ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ: «ΑΙΘΗΚΟΣ
Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης
για την Ανάπτυξη και Προώθηση της
Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε
Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών»

Η Μ Ε Ρ Ι Δ Α



«ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΟΡΕΙΝΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ»

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ:



ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΠΡΑΞΗΣ: ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ

Πρόγραμμα: "ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΕΩΜΑΤΩΣΗ"

το οποίο συγχρηματοδοτείται από το

«Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χάρου 2009-2014»



Εικόνα 2 : Banner της εκδήλωσης



Σας προσκαλούμε στην Ημερίδα με τίτλο **«Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και Ορεινές Περιοχές»** που διοργανώνεται στο πλαίσιο υλοποίησης του ερευνητικού έργου **«ΑΙΘΗΚΟΣ - Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών»** την **Κυριακή 5 Ιουνίου 2016**, στην αίθουσα του **Πνευματικού Κέντρου του Δήμου Πύλης Τρικάλων** και ώρα **09:30π.μ.**
Θα ήταν μεγάλη μας χαρά να μας τιμήσετε με την παρουσία σας.

Δρ. Μάριος Τρίγκας Δρ. Παπαδόπουλος Ιωάννης Μαράβας Κωνσταντίνος
Επίκουρος Καθηγητής ΑΠΘ Καθηγητής ΤΕΙ Θεσσαλίας Δήμαρχος Πύλης

 ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΠΡΑΞΗΣ: ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ
Πρόγραμμα: " ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ"
το οποίο συγχρηματοδοτείται από το «Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου 2009-2014» 

Εικόνα 3: Η πρόσκληση της εκδήλωσης



ΒΕΒΑΙΩΣΗ

Βεβαιώνεται ότι ο/η.....συμμετείχε στις εργασίες της Ημερίδας με τίτλο **«Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και Ορεινές Περιοχές»** που διοργανώθηκε στο πλαίσιο υλοποίησης του ερευνητικού έργου **«ΑΙΘΗΚΟΣ - Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών»**, την **Κυριακή 5 Ιουνίου 2016**, στην αίθουσα του Πολιτιστικού Κέντρου του Δήμου Πύλης Τρικάλων.

Δρ. Μάριος Τρίγκας Δρ. Παπαδόπουλος Ιωάννης Μαράβας Κωνσταντίνος
Επίκουρος Καθηγητής Α.Π.Θ. Καθηγητής Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας Δήμαρχος Πύλης
Επιστημονικός Υπεύθυνος



ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
" ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ"
ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ
«Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου 2009-2014»

Εικόνα 4: Η βεβαίωση συμμετοχής

3 ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

3.1 «Παρουσίαση του έργου “ΑΙΘΗΚΟΣ – Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών”»

Δρ. Τρίγκας Μάριος – Επίκουρος Καθηγητής Α.Π.Θ., Τμήμα Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος – Επιστημονικός Υπεύθυνος.

Παρουσίαση: <http://aithikos-eeagrants.teilar.gr/images/pdf05062016/trigkas.pdf>

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=O6Dfkr6vzDo>

ΕΠΙΤΡΟΦΗ ΕΡΕΥΝΩΝ
ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

T.E.I.
ΒΕΛΑΣΣΟΡΑΣ

ΠΥΛΗ

Tretelnisk

«Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών»

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ
ΗΜΕΡΙΔΑ
«Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και Ορεινές Περιοχές»
Κυριακή 5 Ιουνίου 2016
ΠΥΛΙΑ ΤΡΙΚΑΛΩΝ

Δρ. Τρίγκας Μάριος
Επίκουρος Καθηγητής Α.Π.Θ.,
Τμήμα Δασολογίας και
Φυσικού Περιβάλλοντος
mtrigkas@for.auth.gr

EEA grants
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ "ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ" ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ «Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου 2009-2014»

ΓΓΕΤ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

ΕΠΙΤΡΟΦΗ ΕΡΕΥΝΩΝ
ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

T.E.I.
ΒΕΛΑΣΣΟΡΑΣ

ΠΥΛΗ

Tretelnisk

«Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών»

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ
ΗΜΕΡΙΔΑ
«Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και Ορεινές Περιοχές»
Κυριακή 5 Ιουνίου 2016
ΠΥΛΙΑ ΤΡΙΚΑΛΩΝ

Δρ. Τρίγκας Μάριος
Επίκουρος Καθηγητής Α.Π.Θ.,
Τμήμα Δασολογίας και
Φυσικού Περιβάλλοντος
mtrigkas@for.auth.gr

EEA grants
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ "ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ" ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ «Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου 2009-2014»

ΓΓΕΤ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

Ενθαρρύνει την ανάπτυξη συνεργασιών, με στόχο να ενισχυθούν οι διμερείς σχέσεις και να προωθηθεί η ανταλλαγή γνώσεων και τεχνολογίας. Η Ελλάδα έχει συνάψει Μνημόνιο Κατανόησης (Memorandum of Understanding-MoU) με τις δότριες χώρες (Νορβηγία, Ισλανδία, Λιχτενστάιν).

Η Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας έχει αναλάβει ρόλο Programme Operator, με συνολική χρηματοδότηση ΧΜ ΕΟΧ 2.996.311 €.

«Δημιουργία Μηχανισμού Υποστήριξης για την Ανάπτυξη και Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς των Ορεινών Περιοχών - ΑΙΘΗΚΟΣ»

► ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 198.000€ ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 1 έτος ΕΝΑΡΞΗ: 10-9-2015 ΛΗΞΗ: 9-9-2016



Η ιδέα...

- Συστηματική ανάπτυξη του τομέα της Κοινωνικής Οικονομίας (Κ.Ο.), εστιάζοντας σε ορεινές περιοχές, ο οποίος μπορεί να δώσει σημαντικές λύσεις στη δημιουργία θέσεων εργασίας, στην προώθηση της κοινωνικής συνοχής που απειλείται, ως απόρροια του δυσμενούς οικονομικού περιβάλλοντος, συμβάλλοντας ταυτόχρονα στη διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος και της πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Σύμφωνα με το Στρατηγικό Σχέδιο για την Ανάπτυξη του Τομέα της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας, του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Πρόνοιας (2013), η επιτυχημένη ανάπτυξη της Κοινωνικής Οικονομίας προϋποθέτει μια προσέγγιση η οποία θα στηρίζεται πρωτίστως στην τοπική κοινωνική δυναμική και σε μηχανισμούς που θα διαδραματίσουν ρόλο καταλύτη για την εκδήλωση της δυναμικής αυτής.
- Παράλληλα, η τοπική δυναμική μπορεί να εκδηλωθεί αποτελεσματικά με την αξιοποίηση της ευρωπαϊκής εμπειρίας στο πεδίο της Κοινωνικής Οικονομίας και στην ενθάρρυνση διακρατικών πρωτοβουλιών συνεργασίας.

Π.Ε. 6 «Δημοσιότητα»





Η ιδέα...

- ▶ Το σύνολο των οικονομικών, επιχειρηματικών, παραγωγικών και κοινωνικών δραστηριοτήτων, οι οποίες αναλαμβάνονται από νομικά πρόσωπα ή ενώσεις προσώπων, των οποίων ο καταστατικός σκοπός είναι η επίδιξη του συλλογικού οφέλους και η εξυπηρέτηση γενικότερων κοινωνικών συμφερόντων (Ν. 4019/2011)
- ▶ Τα θεσμικά όργανα της ΕΕ προωθούν την κοινωνική οικονομία για την:
 - ▶ Κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη
 - ▶ Ενδογενή ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών
 - ▶ Επίλυση δύο βασικών προβλημάτων των ευρωπαϊκών χωρών:
 - ▶ - την ανεργία και
 - ▶ - τον κοινωνικό αποκλεισμό



Η ιδέα...

- ▶ επιδιώκει κυρίως κοινωνικούς (σκοπός) στόχους αλλά και οικονομικούς (μέσο)
- ▶ εφαρμόζει καινοτόμες - δυναμικές λύσεις
- ▶ δραστηριοποιείται σε τομείς που σχετίζονται με:
 - ▶ - την αντιμετώπιση της ανεργίας
 - ▶ - του κοινωνικού αποκλεισμού
 - ▶ - την τοπική ανάπτυξη και
 - ▶ - την κοινωνική συνοχή
 - ▶ - το περιβάλλον κ.α.



Η ιδέα...

- ▶ Εκτιμάται ότι η κοινωνική οικονομία στην Ευρώπη απασχολεί πάνω από 14,5 εκατομμύρια εργαζόμενους, που αντιστοιχούν στο 6,5% του ενεργού πληθυσμού των χωρών της ΕΕ-27 (Ε.Ε., 2013).
- ▶ Η κοινωνική οικονομία αφορά 14,5 εκατομμύρια θέσεις εργασίας (Ε.Ε., 2013). Χαρακτηριστικά παραδείγματα: Ισπανία, Ιταλία (αύξηση στην απασχόληση σε μία δεκαετία κατά 58% & 400% αντίστοιχα)
- ▶ Πρόκειται για ένα φαινόμενο που δεν περιορίζεται στην Ευρώπη, αλλά ενδυναμώνεται σε ολόκληρο τον κόσμο.
- ▶ Η πρωτοβουλία για την κοινωνική επιχειρηματικότητα (Social Business Initiative - SBI) ξεκίνησε το 2011 και αποτελεί την πιο ευρεία πρωτοβουλία της ΕΕ μέχρι σήμερα, που αποσκοπεί στην ενίσχυση της ανάπτυξης των κοινωνικών επιχειρήσεων σε ολόκληρη την ήπειρο. Το SBI στοχεύει στη δημιουργία σε ολόκληρη την Ευρώπη ενός ευνοϊκού οικοσυστήματος που θα προάγει την ανάπτυξη των κοινωνικών επιχειρήσεων και της ευρύτερης κοινωνικής οικονομίας.



Στόχοι του έργου

- ▶ εξειδικεύει τον μηχανισμό ανάπτυξης, υλοποίησης και προώθησης αυτής τη νέας μορφής επιχειρηματικότητας για τους πληθυσμούς των ορεινών περιοχών στην Ελλάδα
- ▶ άμεση ενεργοποίηση του επιχειρηματικού και λοιπού δυναμικού της περιοχής, στο πλαίσιο ενός πιλοτικού σχεδιασμού, της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας με βάση τις πραγματικές και άδηλες ανάγκες του πληθυσμού
- ▶ καλλιέργεια του κοινωνικού επιχειρηματικού πνεύματος και κουλτούρας και η απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων των συμμετεχόντων που θα συμβάλουν στην επίτευξη κοινωνικής κινητικότητας (*social mobility*) για τους κατοίκους και ειδικά για την ομάδα στόχο (από την ανεργία στην εύρεση και στις ευκαιρίες απασχόλησης).







Στόχοι του έργου

- ▶ αντιμετώπιση της ανεργίας μέσα από τη δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης και τη διατήρηση των υφιστάμενων, ειδικά για τους νέους
- ▶ άμβλυση των φαινομένων αποκλεισμού των κατοίκων της περιοχής και τη δημιουργία καναλιών πρόσβασης για τις αγορές,
- ▶ πληροφόρηση, παρακίνηση και υποστήριξη της δημιουργίας τοπικών εταιρικών σχημάτων, συλλογικού χαρακτήρα, για την ανάπτυξη της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας.
- ▶ παροχή συμβουλευτικών και εκπαιδευτικών υπηρεσιών, καθώς και υπηρεσιών θερμοκοιτίδας στα τοπικά εταιρικά σχήματα.
- ▶ προώθηση συμφωνιών συνεργασίας σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο μεταξύ των Κοινωνικών επιχειρήσεων και ιδιωτικών επιχειρήσεων, φορέων κ.λ.π.
- ▶ μεταφορά τεχνογνωσίας και βέλτιστων πρακτικών από το εξωτερικό







Στόχοι του έργου

- ▶ κατανόηση των αναγκών της ομάδας στόχου, οικοδόμηση σχέσεων εμπιστοσύνης και συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων, καταναλωτών, τοπικής αυτοδιοίκησης και άλλων φορέων και ανάπτυξη δικτύωσης σε τοπικό και ευρύτερο επίπεδο (micro/macro networks, clusters)
- ▶ συνεργασία με ΑΕΙ και ΤΕΙ, ερευνητικούς φορείς κ.λ.π για τη δημιουργία δεξαμενής διανοητικού κεφαλαίου (think tank) ικανού να υποστηρίξει δράσεις ΕΤΑ στο πλαίσιο της Κ.Ε. στην περιοχή
- ▶ ανάδειξη νέων καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας, διευρύνοντας το αντικείμενο επιχειρηματικότητας, αλλά και θέσεων εργασίας εκεί που αδυνατεί να δημιουργήσει η αγορά από μόνη της
- ▶ εξεύρεση και παροχή βιώσιμης χρηματοδότησης και επενδυτών για τη στήριξη κοινωνικών επιχειρήσεων από την εκκίνηση μέχρι την ανάπτυξη τους
- ▶ ταυτόχρονη προστασία και ανάδειξη του φυσικού, πολιτιστικού και πολιτισμικού περιβάλλοντος και αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής, ως πόρος και ταυτόχρονα αποδέκτης, της κοινωνικής επιχειρηματικής δράσης.
- ▶ τη δημιουργία ολοκληρωμένης πρότασης πολιτικής για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας σε ορεινές περιοχές της Ελλάδας







Πακέτα εργασίας και παραδοτέα του έργου

Π.Ε.1: Χαρτογράφηση του επιχειρηματικού και λοιπού δυναμικού της περιοχής

- ▶ Εντοπισμό των δυναμικών πεδίων επιχειρηματικότητας και διαφοροποίησης.
- ▶ Εντοπισμό εκείνων των παραγόντων που προάγουν ή εμποδίζουν την επιχειρηματικότητα
- ▶ Ανάδειξη των αναγκών της ομάδας στόχου για την αντιμετώπιση της ανεργίας και αποκλεισμού.
- ▶ Διερεύνηση του κοινωνικού αντίκτυπου των οικονομικών δραστηριοτήτων που μπορούν να αναπτυχθούν στην περιοχή.
- ▶ Κινητοποίηση τοπικών πόρων με στόχο την ανάδειξη νέων καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας.
- ▶ Οριοθέτηση του άμεσου και γενικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος των επιχειρήσεων Κοινωνικής Οικονομίας που θα μπορούσαν να αναπτυχθούν στην περιοχή.

Δράσεις

Δ.1.1) Καταγραφή των οικονομικών δραστηριοτήτων που υπάρχουν στην περιοχή, Δ.1.2) Έρευνα αναφορικά με τον εντοπισμό των παραγόντων που προάγουν αλλά και εμποδίζουν την επιχειρηματικότητα, Δ.1.3) Μελέτη σκοπιμότητας αναφορικά με την ανάπτυξη συγκεκριμένων μορφών Κ.Ε. στην περιοχή, όπως αυτές θα προκύψουν μέσα από τις δύο προηγούμενες δράσεις

Παραδοτέα

- ▶ Π1.1. Έκθεση καταγραφής επιχειρηματικού και λοιπού δυναμικού της περιοχής
- ▶ Π.1.2. Μελέτη εντοπισμού παραγόντων που προάγουν ή εμποδίζουν την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας
- ▶ Π.1.3. Μελέτη σκοπιμότητας για ανάπτυξη συγκεκριμένων μορφών Κ.Ε.



Πακέτα εργασίας και παραδοτέα του έργου

Π.Ε. 2 Έρευνα αγοράς για την κοινωνική επιχειρηματικότητα

- ▶ Η μάκλευση των κοινωνικών αναγκών της ομάδας στόχου
- ▶ Η διερεύνηση της κοινωνικής διαστρωμάτωσης στην περιοχή με στόχο την επίτευξη κοινωνικής κινητικότητας σε επόμενο στάδιο
- ▶ Εντοπισμός markets for mountain niche products
- ▶ Απόδοση προστιθέμενης αξίας σε προϊόντα και υπηρεσίες με βάση τις ανάγκες που θα αναδειχθούν
- ▶ Δυνατότητα εμπορευματοποίησης τοπικού πολιτισμού μέσα από τη δυνατότητα δημιουργίας ευδιάκριτης χωρικής ταυτότητας προϊόντων και υπηρεσιών (πιστοποίηση, παραδοσιακά, μέθοδοι παραγωγής κ.λ.π.) (Mountainous Social Entrepreneurship Brand Name).
- ▶ Βάση για προτάσεις αποδοτικού μάρκετινγκ προς την ομάδα στόχο και τις Κ.Ε. που θα μπορούσαν να αναπτυχθούν
- ▶ Πληροφόρηση και παρακίνηση των κατοίκων και λοιπών κοινωνικών ομάδων της περιοχής για τη δημιουργία τοπικών εταιρικών σχημάτων, συλλογικού χαρακτήρα

Δράσεις

2.1) Διενέργεια έρευνας αγοράς σχετικά με το είδος των παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών των Κ.Ε. στην περιοχή Δ. 2.3) Σχέδιο μάρκετινγκ της κοινωνικής οικονομίας στην περιοχή.

Παραδοτέα

- ▶ Π.2.1. Μελέτη έρευνας αγοράς για την Κ.Ε. στην περιοχή
- ▶ Π.2.2. Σχέδιο μάρκετινγκ της κοινωνικής οικονομίας



Πακέτα εργασίας και παραδοτέα του έργου

Π.Ε. 3 Εκπαίδευση/κατάρτιση/υποστήριξη για την Κ.Ε.


- ▶ Η καλλιέργεια του κοινωνικού επιχειρηματικού πνεύματος και κουλτούρας και η απόκτηση δεξιοτήτων των συμμετεχόντων - επιχειρηματικές - διοικητικές
- ▶ Η παροχή συμβουλευτικών και εκπαιδευτικών υπηρεσιών
- ▶ Η μεταφορά τεχνολογίας από το εξωτερικό και η διάχυση γνώσης μεταξύ των ενδιαφερομένων
- ▶ Η δημιουργία δεξαμενής διανοητικού κεφαλαίου για την Κ.Ε. στην περιοχή
- ▶ Η ανάδειξη νέων καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας
- ▶ Η επικοινωνία στρατηγικών, διαδικασιών και μεθόδων για την ανάπτυξη της Κ.Ε. στην περιοχή με παράλληλη ανάπτυξη της εξειδίκευσης
- ▶ Η επαφή με άλλες προσωπικότητες, νοσηφίες και συμπεριφορές και με τον τρόπο αυτόν η ομάδα στόχου να αναπτύξει και να καλλιεργήσει τις κοινωνικές της δεξιότητες

Δράσεις

3.1) Επιλογή εκπαιδευμένων - εκπαιδευτών. Δ. 3.2) Εκπαίδευση Δ. 3.3) Παρουσίαση, αξιολόγηση και ερμηνευτική ανάλυση επιλεγμένων case studies Κ.Ε. από την Ελλάδα και τη Νορβηγία. Δ. 3.4) Παρακολούθηση και αξιολόγηση.

Παραδοτέα:

- ▶ Π.3.1. Υλικό εκπαίδευσης.
- ▶ Π.3.2. Case studies, Π.3.3. Μελέτη ανάλυσης case studies, Π.3.4. Έντυπα - έκθεση αξιολόγησης εκπαίδευσης.



Πακέτα εργασίας και παραδοτέα του έργου

Π.Ε. 4 Δικτύωση - Διμερείς σχέσεις

- ▶ Οικοδόμηση σχέσεων εμπιστοσύνης και συνεργασίας μεταξύ των ενδιαφερομένων και προσέλκυση νέων συμμετεχόντων
- ▶ Διαμόρφωση στρατηγικής και οράματος για την Κ.Ε. στην περιοχή
- ▶ Ανάπτυξη συνεργειών και περαιτέρω ενίσχυση του συλλογικού επιχειρηματικού πνεύματος και κουλτούρας
- ▶ Εντατικοποίηση του όγκου συναλλαγών μεταξύ των επιχειρήσεων και των κατοίκων της περιοχής
- ▶ Συντονισμό των παραγωγικών, κοινωνικών, διοικητικών και ερευνητικών δυνάμεων στην περιοχή στο πλαίσιο του υπό ανάπτυξη μηχανισμού
- ▶ Αποτύπωση του κοινωνικού κεφαλαίου στην περιοχή
- ▶ Εξασφάλιση της συμμετοχικότητας και της συνδυαστικής στήριξης που παρέχει ο μηχανισμός

Δράσεις

Δ. 4.1) Διενέργεια διημερίδας στην περιοχή Δ. 4.2) B2B και B2C συναντήσεις. Δ.4.3) Αποτύπωση και ενίσχυση του κοινωνικού κεφαλαίου στην περιοχή Δ. 4.4) Δημιουργία διαρκούς forum για την Κ.Ε. στην περιοχή.

Παραδοτέα

- ▶ Π.4.1. Υλικό διημερίδας, Π.4.2. Reports και κείμενα εργασιών B2B και B2C συναντήσεων
- ▶ Π.4.3. Μελέτη αποτύπωσης κοινωνικού κεφαλαίου στην περιοχή, Π.4.4. Πρακτικά λειτουργίας forum



Πακέτα εργασίας και παραδοτέα του έργου

Π.Ε. 5 Σχεδιασμός δημιουργίας δομής υπηρεσιών θερμοκοιτίδας και one stop shop Κοινωνικών Επιχειρήσεων

- ▶ Προσδιορισμός πόρων και υποδομών για τις υπό ανάπτυξη υπηρεσίες (χώροι, υλικοτεχνική υποδομή, κόστος κ.λ.π.).
- ▶ Καθορισμός στρατηγικής στόχευσης της Κ.Ε. στην περιοχή με βάση κατηγοριοποίηση δραστηριοτήτων, επιχειρήσεων, αγορές και ανταγωνισμό. Η κατηγοριοποίηση αυτή θα αποτελέσει τη βάση της πληροφόρησης και των υπηρεσιών που θα παρέχονται εν λόγω δομές που θα σχεδιαστούν.
- ▶ Ταχύρρυθμη on the job εκπαίδευση στελεχών του Δήμου Πύλης για την υποστήριξη των δομών.
- ▶ Ανάπτυξη πλάνου συλλογής, επεξεργασίας, παροχής πληροφόρησης για την Κ.Ε. και την υποστήριξη της στο πλαίσιο των εν λόγω υπηρεσιών.
- ▶ Σχέδιο διασύνδεσης με άλλες υπηρεσίες του Δήμου αλλά και ευρύτερα, για υποβοήθηση της Κ.Ε. (αδειοδότηση, φορείς ελέγχου επενδύσεων, φορείς ενίσχυσης της εξωστρέφειας κ.λ.π.).
- ▶ Διαμόρφωση σχεδίου αξιολόγησης και ανάδειξης καινοτόμων δράσεων Κ.Ε. για την περαιτέρω προώθηση τους σε ολοκληρωμένη επιχειρηματική δράση (π.χ. συμμετοχή σε διαγωνισμούς επιχειρηματικότητας, ενδοδημοτικοί διαγωνισμοί, παροχή κινήτρων κ.λ.π.).
- ▶ Ανάπτυξη διαδικασίας step by step για τις νεοφυείς Κ.Ε. στην περιοχή από τη γένεση της ιδέας έως το στάδιο αγοράς.
- ▶ Σχέδιο προβολής και προώθησης των υπό ανάπτυξη δομών



Πακέτα εργασίας και παραδοτέα του έργου

Δράσεις

- Δ. 5.1) Σχεδιασμός και σύνταξη ενός ολοκληρωμένου επιχειρηματικού σχεδίου για την ανάπτυξη των δομών θερμοκοιτίδας και της υπηρεσίας μιας στάσης στο Δήμο Πύλης.
- Δ. 5.2) Ταχύρρυθμη on the job εκπαίδευση των στελεχών του Δήμου Πύλης που συμμετέχουν στην ομάδα του έργου.
- Δ. 5.3) Δημιουργία κανονισμού λειτουργίας παροχής υπηρεσιών θερμοκοιτίδας και μιας στάσης.

Παραδοτέα

- ▶ Π. 5.1. Business plan ανάπτυξης δομής θερμοκοιτίδας και υπηρεσιών μιας στάσης
- ▶ Π. 5.2. Οδηγός εκπαίδευσης on the job στελεχών θερμοκοιτίδας
- ▶ Π. 5.3. Κανονισμός step by step λειτουργίας και παροχής υπηρεσιών θερμοκοιτίδας



Πακέτα εργασίας και παραδοτέα του έργου

Π.Ε. 6: Δημοσιότητα

- ▶ Σχεδιασμό και ανάπτυξη διαδικτυακού τόπου με την υποστήριξη του Δήμου.
- ▶ Καταχώρηση και οργάνωση όλης της πληροφορίας που προκύπτει από το προτεινόμενο έργο
- ▶ Δημιουργία καταθετηρίου υλικού ανοιχτής πρόσβασης, για την επιμόρφωση της ομάδας στόχου, στα διάφορα αντικείμενα που θα επιλέγουν, παράλληλα με τις λοιπές δράσεις εκπαίδευσης/κατάρτισης
- ▶ Δημιουργία καταθετηρίου γνώσης με τη μορφή παροχής υπηρεσιών επιχειρηματικής συμβούλευσης και δικτύωσης
- ▶ Προβολή επιτυχημένων περιπτώσεων Κ.Ε., επιχειρηματικής ανάπτυξης γενικά και καινοτομιών

Δράσεις

- Δ. 6.1) Ενημέρωση - πληροφόρηση της ομάδας στόχου, κατοίκων, επιχειρηματιών, φορέων κ.λ.π. της περιοχής για την κινητοποίησή τους πάνω στην Κ.Ε. και το έργο Δ. 6.2) Δημιουργία και διαχείριση καταθετηρίου (ιστοτόπου) στο site του Δήμου Πύλης. Δ. 6.3) Διαμόρφωση του περιεχομένου και των δυνατοτήτων του καταθετηρίου με βάση την κατηγοριοποίηση της γνώσης. Δ. 6.4) On the job training στελεχών του Δήμου για τη χρήση του καταθετηρίου

Παραδοτέα

- ▶ Π. 6.1. Καταθετήριο (ιστοτόπος) του ΑΙΘΗΚΟΥ
- ▶ Π. 6.2. Εγχειρίδιο (tool kit) για τη χρήση και λειτουργία του καταθετηρίου
- ▶ Π. 6.3. Υλικά ημερίδων
- ▶ Π. 6.4. Video's του έργου Π.6.5. Εργασίες σε διεθνή συνέδρια



3.2 Η Επιχειρηματικότητα στις ορεινές περιοχές του Δήμου Πύλης

Δρ. Καραγκούνη Γλυκερία - Καθηγήτρια Εφαρμογών, Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας, Τμήμα Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Ξύλου - Επίπλου

Παρουσίαση: <http://aithikos-eeagrants.teilar.gr/images/pdf05062016/garagkouni.pdf>

Video:



ΕΠΙΤΡΟΦΗ ΕΡΕΥΝΩΝ
ΑΝΟΙΧΤΟΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΙΣ

Τ.Ε.Ι.
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

ΠΥΛΗ

Treteknisk

«Η επιχειρηματικότητα στις ορεινές περιοχές του Δήμου Πύλης»

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ
ΗΜΕΡΙΔΑ
«Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και Ορεινές Περιοχές»
Μάρτιος 5-10 Ιουνίου 2014
Π.Σ.Α.Η. ΤΡΙΠΛΑΝΔΕΣ

Δρ. Καραγκούνη Γλυκερία
Καθηγήτρια Εφαρμογών ΤΕΙ Θεσσαλίας,
Τμήμα Σχεδιασμού & Τεχνολογίας
Σύλου και Επίπλου
karagg@teilar.gr

eea grants

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ "ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΚΟΥΣΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΚΙΝΗΜΕΝΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ" ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ «Ερευνητικό Πρόγραμμα του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Έτους 2009-2014»

Γ.Π.Ε.Τ.
ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ



ΕΠΙΤΡΟΦΗ ΕΡΕΥΝΩΝ
ΑΝΟΙΧΤΟΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΙΣ

Τ.Ε.Ι.
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

ΠΥΛΗ

Treteknisk

Επιχειρηματικότητα και ορεινές περιοχές

- ▶ Ορεινές περιοχές - οικονομική διαφοροποίηση και ολοκληρωμένη ανάπτυξη
- ▶ η τοπογραφική διαμόρφωση,
- ▶ το απομακρυσμένο των περιοχών αυτών,
- ▶ οι περιβαλλοντικοί περιορισμοί και
- ▶ η κοινωνική και οικονομική δομή των κατοίκων
- ▶ μειώνουν, ακόμα περισσότερο, τις ευκαιρίες απασχόλησης.

- ▶ Πολλές ευκαιρίες παρουσιάζονται
- ▶ αυξημένης ζήτησης για ψυχαγωγικές δραστηριότητες,
- ▶ για ποιοτικά προϊόντα του κλάδου μεταποίησης τροφίμων ή της ελαφριάς βιομηχανίας-βιοτεχνίας
- ▶ των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας κ.λ.π..
- ▶ σημαντικές εισροές νέων κατοίκων.
- ▶ νέες ευκαιρίες απασχόλησης ως συνέπεια της οικονομικής κρίσης και της ανεργίας. Οι νέοι κάτοικοι είναι φορείς επιχειρηματικών χαρισμάτων, εμπειρίας, κεφαλαίου και γνώσης.



ΕΠΙΤΡΟΦΗ ΕΡΕΥΝΩΝ
ΑΝΟΙΧΤΟΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΙΣ

Τ.Ε.Ι.
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

ΠΥΛΗ

Treteknisk

Επιχειρηματικότητα και ορεινές περιοχές

- ▶ Το υψηλό κόστος παραγωγής
- ▶ Μικρό μέγεθος επιχειρήσεων και εκμεταλλεύσεων.
- ▶ Έλλειψη επιχειρηματικού πνεύματος από τους περισσότερους παραγωγούς.
- ▶ Μικρή περαιτέρω ανάπτυξη των εκμεταλλεύσεων/επιχειρήσεων και αδυναμία προσαρμογής τους στα νέα δεδομένα και στις συνθήκες που προσδιορίζουν οι «αγορές».
- ▶ Εσωστρέφεια και έλλειψη δυνατότητας διαμόρφωσης εξωστρεφούς στρατηγικής
- ▶ Θεσμικές/οργανωτικές αδυναμίες.
- ▶ Αδυναμίες στον τρόπο οργάνωσης και λειτουργίας των συλλογικών φορέων των παραγωγών.
- ▶ Πολύ χαμηλή ενεργοποίηση νέων συλλογικών μορφών οργάνωσης.

Aithikos

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΟΡΙΝΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ

Treteknisk

- ▶ Αδυναμία αξιοποίησης των δυνατοτήτων που παρέχονται μέσω των διαφόρων προγραμμάτων χρηματοδότησης.
- ▶ Έλλειψη ανταγωνιστικότητας και χαμηλός βαθμός αξιοποίησης ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων των περιοχών.
- ▶ Σοβαρή έλλειψη διακλαδικών και δια - τομεακών σχέσεων μεταξύ των επιχειρήσεων και των φορέων που δραστηριοποιούνται στις περιοχές και ευρύτερα.
- ▶ Μεγάλος αριθμός μη κατοχυρωμένων προϊόντων
- ▶ Υστέρηση των μηχανισμών ποιοτικού ελέγχου
- ▶ Χαμηλό επίπεδο τεχνικής και οργανωτικής υποστήριξης των παραγωγών
- ▶ Υψηλό επίπεδο ανεργίας και ειδικά σε συγκεκριμένες ομάδες πληθυσμού (π.χ. νέοι)
- ▶ Υψηλό βαθμό γήρανσης του πληθυσμού

Aithikos

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΟΡΙΝΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ

Treteknisk

Παράδειγμα προβλεπόμενων παραγόμενων προϊόντων, που είναι, παρά μέγιστη ενεργότητα και αποτελεσματικότητα, έλλειψη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και αποτελεσματικότητας, χωρίς ποσοτική επίδοση των απαιτήσεων υποστήριξης, αδυναμία προσαρμογής της στις δεδομένες της «αγορές», ανταγωνισμός, αδυναμία στην υλοποίηση της λειτουργίας των σύγχρονων εργαλείων, αδυναμία αξιοποίηση διαφόρων τεχνολογικών καινοτομιών, έλλειψη ανταγωνιστικότητας, έλλειψη διακλαδικών και δια - τομεακών σχέσεων, χαμηλό επίπεδο τεχνικής και οργανωτικής υποστήριξης

Think...
OR
DIFFERENT

PROBLEM

Aithikos

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΟΡΙΝΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ

Treteknisk

- ▶ Η δημιουργία ανταγωνιστικών ΜΜΕ, αποτελεί τεκμηριωμένη λύση στα υπάρχοντα προβλήματα.
- ▶ Η κινητοποίηση των τοπικών πόρων έτσι ώστε να ενισχυθεί το συγκριτικό πλεονέκτημα, η τοπική επιχειρηματικότητα και η καινοτομία αποτελούν αναπτυξιακές στρατηγικές
- ▶ Η περιοχή της υπαίθρου προσφέρει ένα καινοτόμο και επιχειρηματικό περιβάλλον μέσα στο οποίο οι επιχειρηματίες μπορούν είτε να ευημερήσουν και αναπτυχθούν είτε να έρθουν αντιμέτωποι με πολύ σοβαρές δυσκολίες.
- ▶ Τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα των ορεινών περιοχών θεωρούνται κύριοι καθοδηγητές όχι μόνο των ευκαιριών για τοπική επιχειρηματικότητα και καινοτομία αλλά και των αδυναμιών κατά τη επιχειρηματική διαδικασία, διαμορφώνοντας ένα πυκνό, πολύπλοκο και δυναμικό δίκτυο αμοιβαίων επηρροών.



Η οικονομία του Δήμου Πύλης

- ▶ Ο συνολικός μόνιμος πληθυσμός του δήμου Πύλης, με βάση την απογραφή της ΕΣΥΕ του 2001, ανέρχεται σε **15.886 κατοίκους**.
- ▶ Σύμφωνα με τα στοιχεία της απογραφής του 2001 και 2011 της ΕΣΥΕ παρατηρείται **μείωση του πληθυσμού της περιοχής κατά 10,55% την τελευταία 10ετία**.
- ▶ Ο υψηλός δείκτης εξάρτησης (0,61) στην περιοχή θεωρείται ένδειξη μη ικανοποιητικής προοπτικής οικονομικής ανάπτυξης της περιοχής.
- ▶ Όσον αφορά στο δείκτη γήρανσης στην περιοχή το 2001 ο δείκτης γήρανσης έχει την τιμή **1,65** γεγονός που σημαίνει ότι στα 100 παιδιά αντιστοιχούν 165 γέροι.
- ▶ Σύμφωνα με τα στοιχεία πραγματικού πληθυσμού της ΕΣΥΕ στην περιοχή, οι άνεργοι ανέρχονταν για το 1991 σε 600 άτομα ενώ το 2001 σε 709, και τον Οκτώβριο του 2014 στα 805 άτομα, δηλαδή **αυξήθηκαν οι άνεργοι κατά 18,17% και 34,17% τα τελευταία 10 και 20 χρόνια αντίστοιχα**.



Η οικονομία του Δήμου Πύλης

- ▶ Η τοπική οικονομία και η απασχόληση βασίζεται στον πρωτογενή τομέα και κυρίως τη **γεωργία σε αλληλεξάρτηση με την κτηνοτροφία των ορεινών της περιοχής**, δημιουργώντας έτσι μια σοβαρή σχέση στην παραγωγική δομή της τοπικής οικονομίας.
- ▶ Η σημερινή κατάσταση χαρακτηρίζεται από τον **μικρό γεωργικό κλήρο, την έλλειψη βασικών υποδομών και πληροφόρησης, το μικρό μέσο μέγεθος εκμετάλλευσης και το καμηλό επίπεδο εκπαίδευσης των αγροτών**.
- ▶ Αρκετά δάση της περιοχής να είναι **υποβαθμισμένα**. Απαραίτητη προϋπόθεση διατήρησης είναι η υλοποίηση προγραμμάτων αναδάσωσης και λήψης μέτρων προστασίας. Η αξιοποίηση των δασικών εκτάσεων της περιοχής περιορίζεται στην παραγωγή δασικών προϊόντων και συγκεκριμένα ξυλείας και βιοσκήσιμης ύλης.
- ▶ Όσον αφορά στη μεταποίηση των δασοκομικών προϊόντων, στην υπό μελέτη περιοχή δραστηριοποιούνται **24 βιομηχανίες ξύλου και προϊόντων από ξύλο, 24 βιοτεχνίες κατασκευής επίπλων**. Κυρίως, τα παραγόμενα προϊόντα ξύλου διατίθενται σε τοπικούς και εθνικούς μεταποιητές, ενώ οι εξαγωγές είναι περιορισμένες.



Η οικονομία του Δήμου Πύλης

- ▶ Η μεταποιητική δραστηριότητα της περιοχής επικεντρώνεται στην **εκμετάλλευση, επεξεργασία και αξιοποίηση των παραγόμενων προϊόντων του πρωτογενούς τομέα, κυρίως για την παραγωγή τυροκομικών προϊόντων και προϊόντων ξύλου - επίπλου**.
- ▶ Η συμμετοχή του Τριτογενή τομέα στην συνολική απασχόληση στο δήμο Πύλης είναι **43,8%**. Σημαντική είναι η **αύξηση των τουριστικών καταλυμάτων που παρατηρήθηκε τα τελευταία χρόνια**. Από το 1992 παρουσιάζεται μια **αύξηση στα τουριστικά καταλύματα της τάξης του 60%** στην περιοχή.
- ▶ Τέλος, αξίζει να τονίσουμε ότι, ο δήμος Πύλης, είναι διάσπαρτος από μνημεία ανυπόλογιστης ιστορικής, πολιτιστικής και αισθητικής αξίας.





Αποτελέσματα έρευνας επιχειρηματικότητας

Κυριότεροι λόγοι διακοπής επιχειρηματικής δραστηριότητας το επόμενο διάστημα

Λόγος	Σε πολύ μεγάλο βαθμό	Σε μεγάλο βαθμό	Μέτρια	Σε μικρό βαθμό	Καθόλου
Ευκαρία πώλησης της επιχείρησης	5,9	5,9	5,9	0,0	82,4
Μη κερδοφόρα Μη βιωσιμη	5,0	0,0	25,0	20,0	50,0
Προβλήματα χρηματοδότησης	0,0	18,8	6,3	18,8	56,3
Εύρεση εργασίας εκτός ορεινών περιοχών	0,0	0,0	11,8	5,9	82,4
Συνταξιοδότηση	52,9	5,9	5,9	5,9	29,4
Προσωπικοί λόγοι	12,5	25,0	18,8	12,5	31,3

Αποτελέσματα έρευνας επιχειρηματικότητας

Αξιολόγηση επιχειρηματικού περιβάλλοντος σε ότι αφορά την ανάπτυξη επιχειρηματικότητας σε ορεινές περιοχές

Παράγοντας	Πολύ ικανοποιητικό	Ικανοποιητικό	Μέτρια ικανοποιητικό	Λίγο ικανοποιητικό	Καθόλου ικανοποιητικό
Χρηματοδοτική στήριξη	1,1	1,1	6,9	40,2	50,6
Γενικότερο πλαίσιο πολιτικής	0,0	1,1	2,3	25,3	71,3
Γραφειοκρατία και φορολογία	0,0	2,3	1,1	12,6	83,9
Κυβερνητικά προγράμματα	1,2	0,0	3,6	28,6	66,7
Εκπαίδευση	0,0	1,1	13,8	17,2	67,8
Συνεργασία με φορείς γνώσης	1,2	1,2	7,2	16,9	73,5
Κουλτούρα	3,6	4,8	31,0	46,4	14,3
Υποδομές	2,3	17,4	52,3	19,8	8,1

Π.Ε. 6 «Δημοσιότητα»



Π.Ε. 6 «Δημοσιότητα»



Αποτελέσματα έρευνας επιχειρηματικότητας

- ▶ Σημαντικές δυσκολίες για ανάπτυξη επιχειρηματικής δραστηριότητας αλλά και ευκαιρίες
- ▶ Συνέχιση οικογενειακής δραστηριότητας το κίνητρο αλλά και επιχειρηματική ευκαιρία
- ▶ Τόπος καταγωγής αλλά και κυριότερη αγορά των επιχειρηματιών και επιχειρήσεων αντίστοιχα
- ▶ Διαφοροποιημένες απόψεις σχετικά με την ικανοποίηση της επιχειρηματικής δράσης
- ▶ Έλλειψη καινοτόμου κουλτούρας
- ▶ Διακοπή της δραστηριότητας κυρίως με τη συνταξιοδότηση - σημαντική η βιωσιμότητα και η κερδοφορία
- ▶ Το σύνολο του επιχειρηματικού περιβάλλοντος αξιολογείται ως μη ικανοποιητικό
- ▶ Πρόσβαση σε χρηματοδότηση, καλλιέργεια επιχειρηματικού πνεύματος, έμφαση στην καινοτομία και τη χρήση ΤΠΕ,

ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΠΟΛΥ

ΕΠΙΤΡΟΗ ΕΡΕΥΝΩΝ
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΑΡΕΛΕΤΗΝΟΥ ΒΕΒΛΩΜΑΤΟΣ

Τ.Ε.Ι. ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

ΠΥΛΗ

Tretelnisk

Aithikos

eea grants

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΝΟΤΗΤΑΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ "ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΝΕΞΙΣΤΕΣ ΚΑΙ ΚΙΝΗΤΙΚΕΣ ΕΚΔΡΑΣΕΙΣ" ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΟΛΟΓΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ «Χρηματοδοτικό Πρόγραμμα των Ευρωπαϊκών Οικονομικών Κοινοτήτων 2007-2014»

ΓΓΕΤ
ΓΕΝΙΚΟ ΕΡΓΑΣΙΑΤΕΙΟ
ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

3.3 Έρευνα αγοράς για την κοινωνική επιχειρηματικότητα στις ορεινές περιοχές του Δήμου Πύλης

Δρ. Παπαδόπουλος Ιωάννης – Καθηγητής, Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας, Τμήμα Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Ξύλου – Επίπλου

Παρουσίαση: <http://aithikos-eeagrants.teilar.gr/images/pdf05062016/papadopoulosJohn.pdf>

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=JIdjY7BqcRQ>

ΤΕΙ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

Τμήμα Εκδόσεων και Τεχνολογίας Έκδοσης και Επίλυσης

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

**ΗΜΕΡΙΔΑ: «ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΟΡΕΙΝΕΣ
ΠΕΡΙΟΧΕΣ»**

**ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΙΣ ΟΡΕΙΝΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΠΥΛΗΣ**

ΔΡ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΤΕΙ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ - papad@teilar.gr

ΠΥΛΗ, 5 ΙΟΥΝΙΟΥ 2016

© 2016 Παπαδοπούλου Ι. - ΤΕΙ Θεσσαλίας - All Rights Reserved

ΤΕΙ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

ΠΥΛΗ

Treteknisk

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

危機

Danger Opportunity

Results

Social

Entrepreneurs
enterprise
services
innovation
people

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

**SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP**

An organization led by people who create innovative ways to address challenges in today's society.

What change do you want to see in the world?

What role will you play in that change?

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ*

Είναι το σύνολο των οικονομικών, επιχειρηματικών, παραγωγικών και κοινωνικών δραστηριοτήτων, οι οποίες αναλαμβάνονται από νομικά πρόσωπα ή ενώσεις προσώπων, των οποίων ο καταστατικός σκοπός είναι η επιδίωξη του συλλογικού οφέλους και η εξυπηρέτηση γενικότερων κοινωνικών συμφερόντων*.

Ως φορέας της Κοινωνικής Οικονομίας, θεσπίζεται η **ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ**** (Κοιν.Σ.Επ.). (αστικός συνεταιρισμός με κοινωνικό σκοπό και διαθέτει εκ του νόμου την εμπορική ιδιότητα).

Ν. 4019/2011 Κοινωνική Οικονομία και Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και λοιπές διατάξεις - http://www.eko.gr/Document/Κοινωνικη_Οικονομια_4019_2011_Π.Δ.4019_Νομος_Κοινωνικη_Επιχειρηματητα

** http://www.eko.gr/el/Documents/κοιν_οικονομια_tylladio.pdf



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

- Στην **Ευρώπη** ο τομέας της κοινωνικής οικονομίας απασχολεί πάνω από **11 εκατομ. εργαζόμενους** και αντιπροσωπεύει το **6%** της συνολικής απασχόλησης.
- Στη **Γαλλία** η κοινωνική οικονομία αντιπροσωπεύει το **10% του ΑΕΠ** και το **12% της απασχόλησης**.
- Στη **Μ. Βρετανία** υπάρχουν πάνω από **68.000** κοινωνικές επιχειρήσεις, συμβάλλουν με **24 δις λίρες** στην οικονομία και απασχολούν **800.000 εργαζόμενους**.
- Στην **Ισπανία** μια από τις μεγαλύτερες κοινωνικές επιχειρήσεις απασχολεί πάνω από **83.000 άτομα** και είχε κύκλο εργασιών πάνω από **14 δις το 2011**.

Πηγή: http://www.eko.gr/el/Documents/κοιν_οικονομια_tylladio.pdf



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΓΙΑ ΈΝΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ



ΚΑΡΤΑ ΜΕΛΟΣ

<https://www.youtube.com/watch?v=NK6pxXDpazo>

04.30-08.43 & 15.05-20.40



ΑΝ ΘΕΛΕΙΣ ΚΑΤΙ ΠΟΥ ΔΕΝ ΤΟ ΕΙΧΕΣ ΠΟΤΕ, ΤΟΤΕ... ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΝΕΙΣ ΚΑΤΙ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΚΑΝΕΣ ΠΟΤΕ!

If you want something in your life you've never had, you'll have to do something, you've never done.
- JD Houston




www.DailyInspirationQuotes.in

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΒΑΣΙΚΗ ΕΠΙΔΙΩΞΗ ΤΟΥ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ



↓



ΕΊΝΑΙ ΝΑ ΒΟΗΘΗΣΕΙ ΕΣΤΩ ΚΑΙ ΕΛΑΧΙΣΤΑ ΣΤΗΝ ΤΟΝΩΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΠΑΝΕΜΟΡΦΗ ΑΥΤΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΤΑΒΛΗΘΕΙ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑ ΝΑ ΑΠΑΝΤΗΘΟΥΝ


ΠΟΙΕΣ ΕΊΝΑΙ ΟΙ ΑΠΟΨΕΙΣ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΠΥΛΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ;

ΠΟΙΟΙ ΕΊΝΑΙ ΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΣΥΜΒΑΛΟΥΝ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΠΥΛΗΣ;

ΠΩΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΕΠΙΤΕΥΧΘΕΙ Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΥΤΗ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΠΥΛΗΣ;

ΜΕΘΟΔΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

- ΣΥΝΤΑΞΗ ΕΙΔΙΚΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ
- ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ ΑΠΟ: **ΕΙΔΙΚΟΥΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ & ΣΤΕΛΕΧΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΠΥΛΗΣ**
- ΜΕΘΟΔΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ: **ΜΕ ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΑΠΟ ΤΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΠΥΛΗΣ** (καθοριστική η συμβολή τους και τους ευχαριστούμε θερμά!)
- ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΑΠΟ: **ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ ΔΗΜΟΥ ΠΥΛΗΣ** (κυρίως)
- ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ: **66**
- ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ: **ΑΠΡΙΛΙΟΣ – ΜΑΙΟΣ 2016. ΚΑΙ ΣΥΝΕΧΙΖΕΤΑΙ....**
- ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ & ΑΝΑΛΥΣΗ: **SPSS V.20**



ΜΕΘΟΔΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ:




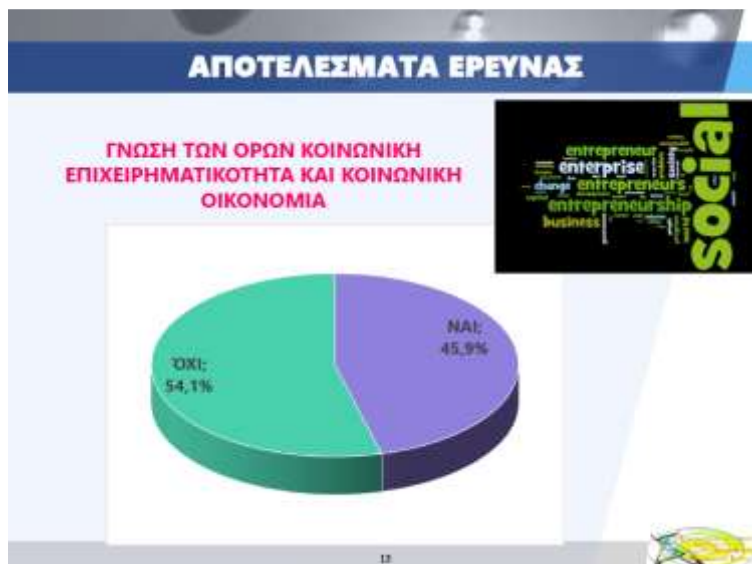
```
graph TD; A[Α.ΓΝΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ] --> B[ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ]; B --> C[ΠΛΑΙΣΙΟ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ]; C --> D[ΠΡΟΦΙΛ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ];
```



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Α.ΓΝΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ









ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Β. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

21





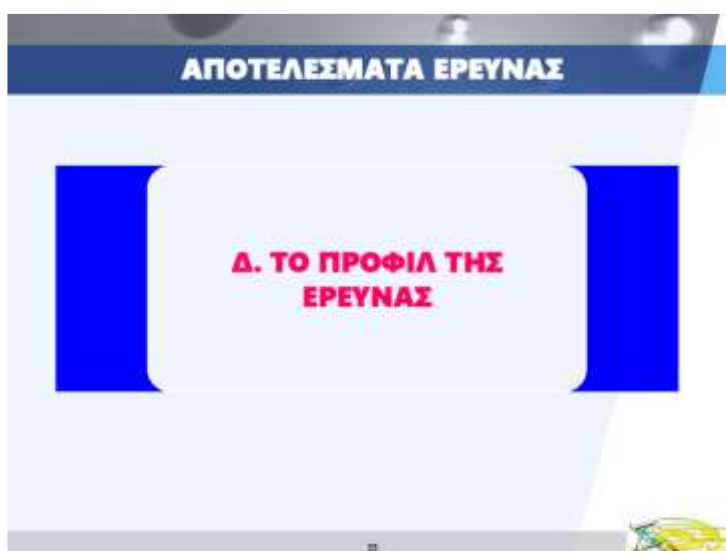


ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Γ. ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

29









ΕΠΙΛΟΓΟΣ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Η Ελλάδα και ο επιχειρηματίας της κρίσης - business plan

<https://www.youtube.com/watch?v=ORTbzcFzeDM>

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Be a
Social
Entrepreneur

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

- **ΤΟ ΤΙ ΕΙΜΑΣΤΕ ΤΩΡΑ, ΕΙΝΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΩΝ ΠΡΑΞΕΩΝ ΜΑΣ ΣΤΟ ΠΑΡΕΛΘΟΝ.**
- **ΟΤΙΔΗΠΟΤΕ ΕΥΧΟΜΑΣΤΕ ΝΑ ΕΙΜΑΣΤΕ ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ, ΕΞΑΡΤΑΤΑΙ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ ΜΑΣ ΣΤΟ ΠΑΡΟΝ.**
- **ΕΧΟΥΜΕ ΤΗ ΔΥΝΑΜΗ ΝΑ ΦΤΙΑΣΟΥΜΕ ΤΟΥΣ ΕΑΥΤΟΥΣ ΜΑΣ!**
- **ΑΠΟΦΑΣΙΣΕ ΠΩΣ ΘΕΛΕΙΣ ΝΑ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΩΡΑ!***

*<https://www.facebook.com/342121955829953/photos/a.342135402495275.74262.342121955829953/249358005706348/>

Τμήμα Εκπαιδευτικό και Τεχνολογίας, Βόλου και Επίπλοου

Αιθικός

ΔΡ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΤΕΙ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ - papad@teilar.gr

3.4 Το κοινωνικό κεφάλαιο στις ορεινές περιοχές του Δήμου Πύλης

Δρ. Παρταλίδου Μαρία - Επίκουρη Καθηγήτρια Α.Π.Θ., Τμήμα Γεωπονίας

Παρουσίαση: <http://aithikos->

eeagrants.teilar.gr/images/pdf05062016/partalidou_presentation.pdf

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=V6WYrkA5raQ>



Ποιό είναι το μυστικό συστατικό που κάνει ορισμένες ομάδες να δουλεύουν καλύτερα;

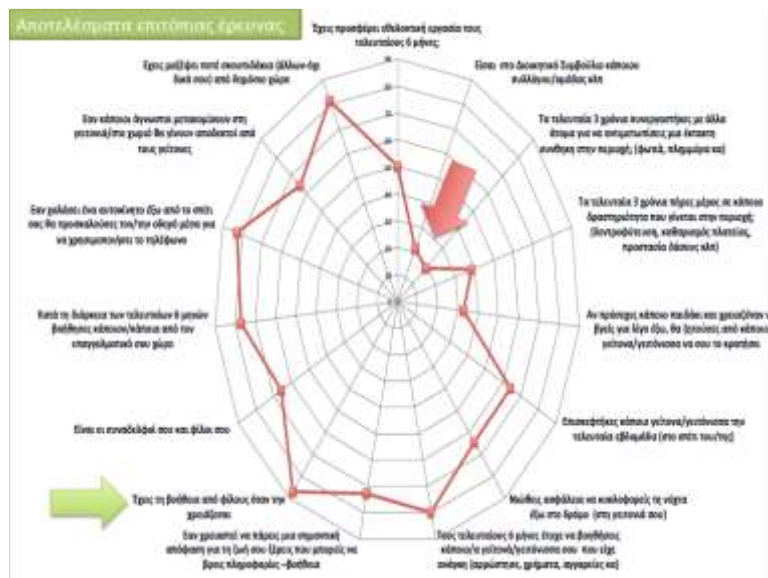
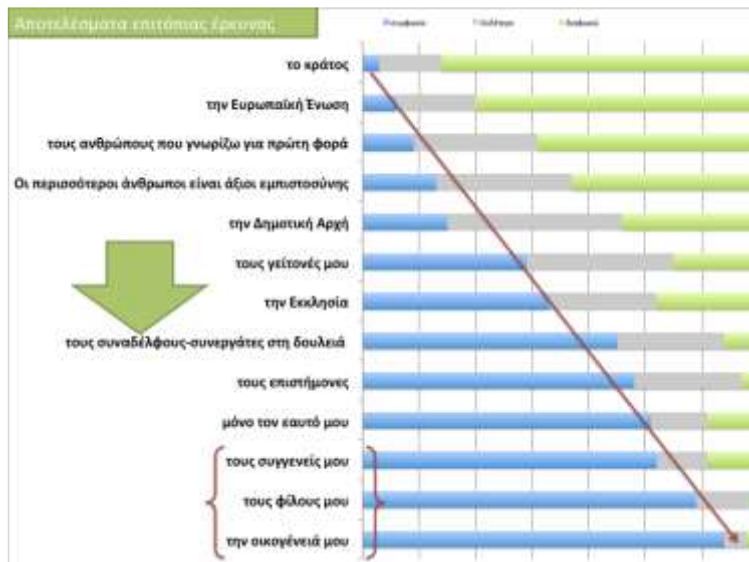


ΜΑΡΙΑ ΠΑΡΤΑΛΙΔΟΥ
Επικ. Καθηγήτρια Α.Π.Θ. Τμήμα Γεωπονίας, Τομέας Αγροτικής Οικονομίας
parmar@agro.auth.gr

Κοινωνικό Κεφάλαιο

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΓΡΑΜΜΗΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ
Πρόγραμμα "ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ"
(ΕΡΕΥΝΗ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ) το οποίο συγχρηματοδοτείται από το «Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου 2009-2014»







3.5 Το θεσμικό πλαίσιο ίδρυσης και λειτουργίας κοινωνικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα

Ντέρη Δώρα – Νομικός

Παρουσίαση: <http://aithikos->

eeagrants.teilar.gr/images/pdf05062016/deri_presentation.pdf

http://aithikos-eeagrants.teilar.gr/images/pdf05062016/deri_2_presentation.pdf

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=aryaOgo3yFk>



ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

- ↳ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ
- ↳ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΟΧΗ
- ↳ ΥΠΕΡΟΧΗ ΑΤΟΜΟΥ ΕΝΑΝΤΙ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ
- ↳ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ
- ↳ ΣΚΟΠΟΣ ΟΧΙ ΤΟ ΚΕΡΔΟΣ
- ↳ ΤΑ ΚΕΡΔΗ ΕΠΕΝΔΥΟΝΤΑΙ ΠΡΟΣ ΟΦΕΛΟΣ: **A) ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ**
B) ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

- Οικονομικό μοντέλο μέχρι σήμερα σε παγκόσμιο επίπεδο: καπιταλιστικό μοντέλο με κύρια ιδεολογία το κέρδος πάνω από όλα και με όποιο κόστος, πλησιάζει προς το τέλος
- ↳ Καταστροφή του περιβάλλοντος - συγκέντρωση πλούτου στα χέρια των λίγων -> δημιούργησε την ανάγκη της αλλαγής του οικονομικού μοντέλου
- Εξάπλωση της ιδέας της κοινωνικής επιχειρηματικότητας σε παγκόσμιο επίπεδο
- ↳ Κυρίαρχο μήνυμα: «δε μπορούμε να περιμένουμε από τις κυβερνήσεις και από τους άλλους να λύσουν τα προβλήματα μας, θα πρέπει εμείς να γίνουμε φορείς της αλλαγής και της λύσης»
- Ο κοινωνικός επιχειρηματίας βρίσκει δημιουργικές και βιώσιμες λύσεις σε σημαντικά ζητήματα
- Η Κοινωνική επιχείρηση έχει σκοπό να λύσει κοινωνικά προβλήματα με οικονομικά βιώσιμο τρόπο

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

- ↳ **ΑΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΣΚΟΠΟΥ**
- ↳ **ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗ ΕΥΘΥΝΗ ΤΩΝ ΜΕΛΩΝ ΤΟΥ**
- ↳ **ΕΚ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΙΔΙΟΤΗΤΑ**
- ↳ **ΔΙΟΙΚΕΙΤΑΙ ΙΣΟΤΙΜΑ ΑΠΟ ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ**
- ↳ **ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΒΑΣΙΣΜΕΝΗ ΣΤΟ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟ ΟΦΕΛΟΣ**
- ↳ **ΚΕΡΔΟΣ ΠΟΥ ΠΡΟΕΡΧΕΤΑΙ ΑΠΟ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΟΥ ΕΞΥΠΗΡΕΤΟΥΝ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ ΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΣΥΜΦΕΡΟΝ**

Αρχές Λειτουργίας Κοιν.Σ.Επ

- ❑ Αποκλειστικός σκοπός η κοινωνική ωφέλεια μέσω παραγωγής αγαθών ή παροχής υπηρεσιών συλλογικού και κοινωνικού χαρακτήρα
- ❑ Προτεραιότητα στην αύξηση απασχόλησης κυρίως των ευπαθών ομάδων πληθυσμών και όχι στη σώρευση κεφαλαίου
- ❑ Στη λήψη αποφάσεων η αρχή «ένα πρόσωπο, μια ψήφος»
- ❑ Το κέρδος προέρχεται από δράσεις που εξυπηρετούν το κοινωνικό συμφέρον και διανομή του κέρδους για την εξυπηρέτηση καταστατικών σκοπών και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΣΚΟΠΟΣ Κοιν.Σ.Επ.

Το κέρδος μέσο για την επίτευξη του κοινωνικού σκοπού και όχι σκοπός της Κοιν.Σ.Επ.

Για την επίτευξη του κοινωνικού σκοπού χρησιμοποιούνται:

Πώληση προϊόντων / υπηρεσιών που επιτελούν κοινωνικό όφελος αλλά επιφέρουν και κέρδη

Διάθεση κερδών για παροχή προϊόντων / υπηρεσιών που επιτελούν κοινωνικό όφελος χωρίς έσοδα

ΔΙΟΚΗΣΗ Κοιν.Σ.Επ.

- Γενική συνέλευση μελών
- Διοικούσα Επιτροπή: minimum 3 μέλη, θητεία 2 -5 έτη

Χαρακτηριστικά Κοιν.Σ.Επ.

- Ένα μέλος -μία ψήφος
- Μέλος Δ.Ε. υποχρεωτικά και μέλος της επιχείρησης
- Διανομή κερδών μόνο στους εργαζόμενους όχι στα μέλη

ΕΙΔΗ Κοιν.Σ.Επ.

ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΒΑΣΕΙ ΤΟΥ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΣΚΟΠΟΥ

1) Ένταξης

Σκοπός η ένταξη στην οικονομική και κοινωνική ζωή ατόμων από ευάλωτες ομάδες πληθυσμού:

ΑμεΑ,

Εξαρτημένοι/απεξαρτημένοι από ουσίες οροθετικοί,

Φυλακισμένοι/αποφυλακισμένοι

ανήλικοι παραβάτες

Το 40% των εργαζομένων υποχρεωτικά από τις ευάλωτες ομάδες

Για σύσταση Κοιν.Σ.Επ. Ένταξης 7 τουλάχιστον άτομα ως μέλη

2) Κοινωνικής φροντίδας

Σκοπός η παραγωγή προϊόντων και παροχή υπηρεσιών κοινωνικού- προνοιακού χαρακτήρα

Ομάδες πληθυσμού:

ηλικιωμένοι

Βρέφη/παιδιά

ΑμεΑ

άτομα με χρόνιες παθήσεις και αναπηρίες

Για σύσταση Κοιν.Σ.Επ. Κοινωνικής φροντίδας 5 άτομα τουλάχιστον ως μέλη

3) Συλλογικού και Παραγωγικού Σκοπού Κοιν.Σ.Επ

Σκοπός η προαγωγή τοπικού και συλλογικού συμφέροντος στην:

απασχόληση

Ενδυνάμωση κοινωνικής συνοχής

Τοπική ή περιφερειακή ανάπτυξη

Πολιτισμός, περιβάλλον, οικολογία, εκπαίδευση, παροχές

κοινής ωφέλειας, αξιοποίηση τοπικών προϊόντων,

παραδοσιακές δραστηριότητες και επαγγέλματα

Για σύσταση Κοιν.Σ.Επ. Κοινωνικής φροντίδας 5 άτομα τουλάχιστον ως μέλη

Μέλη Κοιν.Σ.Επ

- Φυσικά πρόσωπα (απεριόριστος αριθμός μελών)
- Φυσικά και νομικά πρόσωπα (τα νομικά πρόσωπα δε μπορούν να υπερβαίνουν το 1/3 του αριθμού των μελών)
- Δε συμμετέχουν Ν.Π. ως μέλη Ο.Τ.Α
- Δε συμμετέχουν ως μέλη Ν.Π.Δ.Δ. που υπάγονται σε Ο.Τ.Α
- Συμμετέχουν Ν.Π.Δ.Δ. μετά από έγκριση του εποπτεύοντα φορέα και μόνο για τις Κοιν.Σ.Επ Ένταξης
- Ένα μέλος- μία ψήφος, κάθε μέλος υποχρεωτικά τουλάχιστον μια συνεταιριστική μερίδα και ως 5 συνεταιριστικές μερίδες

- Μέλος της Δ.Ε. υποχρεωτικά και μέλος της επιχείρησης
- Μέλος – εταίρος σε Κοιν.Σ.Επ δεν αποκτά εμπορική ιδιότητα, δε δημιουργεί ασφαλιστικές ή φορολογικές υποχρεώσεις
- Μέλος μιας Κοιν.Σ.Επ. δε μπορεί να μετέχει σε άλλη Κοιν.Σ.Επ. που είναι στην ίδια περιφέρεια και έχει τον ίδιο σκοπό
- Το μέλος δεν ευθύνεται πέραν του ποσού της συνεταιριστικής μερίδας

Διανομή κερδών των Κοιν.Σ.Επ ετησίως

- αποθεματικό → 5%
- Εργαζόμενοι → έως 35%
- Επανεπένδυση – δημιουργία νέων θέσεων εργασίας – δραστηριότητες επιχείρησης → τουλάχιστον 60%

ΚΙΝΗΤΡΑ ΓΙΑ ΙΔΡΥΣΗ Κοιν.Σ.Επ.

1. Η Κοιν.Σ.Επ δεν φορολογείται για το ποσοστό των κερδών της το οποίο διαθέτει για το αποθεματικό της
2. Το ποσοστό 35% που διανέμεται στους εργαζόμενους υπόκειται σε φόρο εισοδήματος, και εδώ εξαντλούνται οι φορολογικές υποχρεώσεις, όσον αφορά τα κέρδη της Κοιν.Σ.Επ και τους εργαζόμενους, δηλαδή το 60% των κερδών δεν φορολογείται
3. Εργαζόμενος της Κοιν.Σ.Επ. που λαμβάνει επίδομα πρόνοιας ή άλλη παροχή συνεχίζει να την εισπράττει ταυτόχρονα με την αμοιβή του από την Κοιν.Σ.Επ.
4. Η Κοιν.Σ.Επ. χρηματοδοτείται από το Ταμείο Κοινωνικής Οικονομίας

5. Η Κοιν.Σ.Επ. χρηματοδοτείται από το Εθνικό Ταμείο Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης
6. Δυνατότητα Ένταξης στο Ν. 3908/2011 για την «Ενίσχυση των Ιδιωτικών επενδύσεων για την Οικονομική Ανάπτυξη, την Επιχειρηματικότητα και την Περιφερειακή Συνοχή
7. Δυνατότητα Ένταξης σε προγράμματα Στήριξης Επιχειρηματικότητας, σε προγράμματα του ΟΑΕΔ και σε κάθε είδους ενεργητικής πολιτικής απασχόλησης
8. Δυνατότητα σύναψης συμβάσεων με το Δημόσιο, ευρύτερο Δημόσιο Τομέα και τους ΟΤΑ α' και β' βαθμού

Θεσμικό πλαίσιο Ίδρυσης Κοιν.Σ.Επ

- Ν. 4019/2011 θεσμοθετεί για πρώτη φορά τη Κοιν.Σ.Επ. → κοινωνικά προσανατολισμένη επιχείρηση → δυνατότητα απασχόλησης ατόμων από ευάλωτες κοινωνικές ομάδες
- Υ.Α. 2250- οικ. 4105 (ΦΕΚ 221/2012) → θεσπίστηκε: η τήρηση και λειτουργία Γενικού Μητρώου Κοινωνικής Οικονομίας στο Υπουργείο Εργασίας
- Δημόσιο Βιβλίο σε ηλεκτρονική μορφή, όπου εγγράφονται υποχρεωτικά οι Κοιν.Σ.Επ.
- Ν. 4015/2011, ο Νόμος για τους αγροτικούς Συνεταιρισμούς
- Γενικές Διατάξεις Αστικού Κώδικα περί αστικών συνεταιρισμών

Πως ιδρύεται μια Κοιν.Σ.Επ

- Η διαδικασία ίδρυσης και λειτουργίας είναι άμεση, τύπου fast track , χωρίς υπερβολική γραφειοκρατία
- Προσ απαιτούμενο η σύνταξη καταστατικού, υπογεγραμμένο από 5-7 μέλη ανάλογα το είδος της Κοιν.Σ.Επ.

- 1) Στάδιο 1°:** Υποβολή αιτήματος εγγραφής στο Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας του Υπουργείου Εργασίας Καταστατικό της Κοιν.Σ.Επ. υπογεγραμμένο από τα μέλη
- Αίτηση εγγραφής συμπληρωμένη
 - Υπεύθυνη δήλωση κάθε ιδρυτικού μέλους ότι δε συμμετέχει σε άλλη Κοιν.Σ.Επ.
 - Αν πρόκειται για Κοιν.Σ.Επ Ένταξης, υπεύθυνη δήλωση ότι τηρεί το κριτήριο απασχόλησης ατόμων από ευάλωτες κοινωνικές ομάδες πληθυσμού σε ποσοστό 40%
 - Άλλα δικαιολογητικά που απαιτούνται
- Μετά τον έλεγχο των ανωτέρω εγγράφων από το Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας ακολουθεί:
- Εγγραφή της Κοιν.Σ.Επ στο Μητρώο**
- Έκδοση βεβαίωσης εγγραφής, η οποία έχει ισχύ μόνο για έναρξη στη Δ.Ο.Υ.
 - Σήμανση του καταστατικού και αποστολή του στη Κοιν.Σ.Επ.

2) Στάδιο 2°:

Η Κοιν.Σ.Επ. υποβάλλει στο Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας:

- Αίτηση καταχώρισης πρόσθετων στοιχείων (ακριβή διεύθυνση της έδρας, της Δ.Ο.Υ., Α.Φ.Μ, Κ.Α.Δ και σύνθεση της Δ.Ε)
- Βεβαίωση έναρξης δραστηριότητας στη Δ.Ο.Υ.
- Πρακτικό συγκρότησης σε σώμα της Δ.Ε.

Το τμήμα Μητρώου ελέγχει τα παραπάνω στοιχεία και προβαίνει:

- Έγκριση του αιτήματος καταχώρισης πρόσθετων στοιχείων
- Έκδοση βεβαίωσης εγγραφής

Η ολοκλήρωση σύστασης Κοιν.Σ.Επ επέρχεται μετά το δεύτερο στάδιο.

ΔΕΝ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΤΟΝ ΟΑΕΕ



3.6 Η τοπική αγορά της Πύλης στην εποχή της κρίσης και του online shopping»

Μπέκου Κωνσταντίνια – Γεωπόνος, Στέλεχος του Δήμου Πύλης

Παρουσίαση: <http://aithikos-eeagrants.teilar.gr/images/pdf05062016/Mpekou.pdf>

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=ecZXmbkpURE>



Π.Ε. 6 «Δημοσιότητα»

Η Πύλη σ' όλη την ιστορική της πορεία είχε σημαντικό ρόλο, ως εμπορικό κέντρο της ευρύτερης περιοχής. Στις αρχές του 19^{ου} αιώνα η πόλη, «ονομαζόταν Πόρτα - Παζάρ λόγω της φημισμένης αγοράς που γίνονταν εκεί».
 Τα παζάρια γίνονταν μια φορά την εβδομάδα και εξυπηρετούσε την πόλη της Πύλης, τα ορεινά χωριά της Νότιας Πίνδου και τα πεδινά δίπλα χωριά.



Το παζάρ της Πύλης, τοσ 1943
 Η φωτογραφία προέρχεται από το προσωπικό αρχείο του κ. Μιχαήλ Βασιλείου

Η κοινότητα της Πύλης ως όρα του δήμου Πύλης, αλλά και οικιστικό κέντρο του επιπέδου λειτουργεί ως οικική, οικονομικών και κοινωνικών δραστηριοτήτων για το σύνολο των χωριών της Δημοτικής Ενότητας Πύλης καθώς και όμιλον πληθυσμιακών Δομημένων Ενότητες (Αθήνας, Πυλίας, Πυλαίων, Γορτύου).

Επιπλέον λειτουργεί ως τουριστικός προορισμός με αντικείμενο θρησκευτικό και παραθεριστικό τουρισμού, αλλά και ως παραρτηματικό προορισμός ημερήσιων επισκεπών προς τους τουριστικούς προορισμούς της Νότιας Πίνδου (Παρυαία, Ελάτη, Νεράδα).

Ιστορικοί Τόποι - Μνημεία

- Γέφυρα Πύλης (ΦΕΚ 352/Β/1967)
- Ι.Μ. Δουσόκου (ΦΕΚ 352/Β/1967)
- Οικαμός Πύλης (ΦΕΚ 352/Β/1967)
- Εκκλησία Πόρτα Παναγιά (ΦΕΚ 352/Β/1967)

Με την ΥΑ 10977/16-5-1967 - ΦΕΚ 352/Β/31-5-1967, η Κοινότητα Πύλης μετά του Νότιο της Πόρτα Παναγίας (Παναγία των Μεγάλων Πυλαίων) και οι παλαιές της Μονής Δουσόκου και η τοξωτή γέφυρα επί του Ποταμού, χαρακτηρίστηκαν ως ιστορικά διατηρητέα μνημεία και τότε παρουσιάζοντες θλιπτερό φυσικό κάλλος ή ενδιαφέροντες από αισθητικής αρχιτεκτονικής ή ιστορικής.

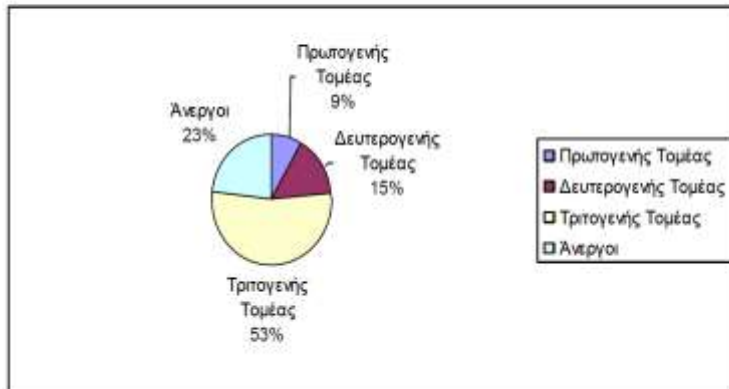
DE FACTO ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ : 3.696 κάτοικοι
 ΝΟΜΙΜΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ : 1.873 κάτοικοι
 ΚΑΘΟΙΚΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ : 904
 ΠΑΡΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ : 311
 Ετήσιο ποσοστό Πύλης: 066.827 %

ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΠΥΛΗΣ ΑΠΟ ΤΟ 1940 ΕΩΣ ΣΗΜΕΡΑ

έτος	Μόνιμος πληθυσμός	ποσοστό μεταβολής
1940	1.250	14,78%
1951	1.476	18%
1961	1.502	1,76%
1971	1.759	14,62%
1981	1.852	5,03%
1991	1.991	6,99%
2001	1.839	-7,63%
2011	1.873	1,82%

Π.Ε. 6 «Δημοσιότητα»

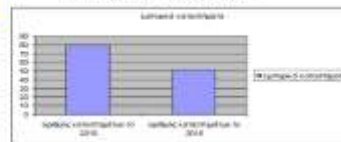
Το 2011, οι απασχολούμενοι της Πύλης (726 άτομα), αποτελούν το 53 % των συνολικά απασχολούμενων στον Δήμο, με τον τριτογενή τομέα να απορροφά το 53 % αυτών, τον πρωτογενή τομέα το 22% αυτών και τον δευτερογενή τομέα το 17%. **Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δήμου Πύλης, 2014-2016. ΕΛΣΤΑΤ απογραφή 2011**



5

εμπορικά καταστήματα στο σύνολο της πόλης	αριθμός καταστημάτων το 2010	αριθμός καταστημάτων το 2016
αλυσματό	3	2
απορροή και κρημνά όρθια	3	4
βιβλιοπωλείο	2	2
γενικό εμπόριο	6	2
βρεση-καφέ	1	0
βιολογικό/οργανικό/αυτοκίνητο	2	2
επαγγελματικό/επιχειρηματικό/εξοπλισμός	3	2
είδη τροφής	1	1
είδη διάβαση	5	3
είδη οικιακής	9	8
επιχειρηματικό/επιχειρηματικό/εξοπλισμός	10	2
επιχειρηματικό/επιχειρηματικό/εξοπλισμός	5	1
επιχειρηματικό/επιχειρηματικό/εξοπλισμός	1	8
επιχειρηματικό/επιχειρηματικό/εξοπλισμός	6	2
επιχειρηματικό/επιχειρηματικό/εξοπλισμός	4	3
επιχειρηματικό/επιχειρηματικό/εξοπλισμός	2	1
επιχειρηματικό/επιχειρηματικό/εξοπλισμός	1	1
επιχειρηματικό/επιχειρηματικό/εξοπλισμός	6	4
επιχειρηματικό/επιχειρηματικό/εξοπλισμός	4	2
σύνολο	80	51

Εμπορικά καταστήματα



Το 2010, η Πύλη, είχε 80 εμπορικά καταστήματα, σύμφωνα με την καταγραφή του εμπορικού συλλόγου Πύλης.

Το 2016, στο σύνολο της πόλης, καταγράφηκαν 51 εμπορικά καταστήματα, από τα οποία τα 48 βρίσκονται στο εμπορικό κέντρο και τα 3 εκτός αυτού.

Η μείωση στον αριθμό των εμπορικών καταστημάτων από την αρχή της οικονομικής κρίσης μέχρι σήμερα είναι της τάξης του 36%.



Οδηγός εμπορικού συλλόγου Πύλης, 2010

6

παροχή υπηρεσιών	αριθμός καταστημάτων το 2010	αριθμός καταστημάτων το 2016
αεροπορικές εταιρείες	2	2
αθλητικά κέντρα	1	0
αεροπορικές εταιρείες	1	1
επιχειρηματικό/επιχειρηματικό/εξοπλισμός	1	1
επιχειρηματικό/επιχειρηματικό/εξοπλισμός	3	2
επιχειρηματικό/επιχειρηματικό/εξοπλισμός	4	4
επιχειρηματικό/επιχειρηματικό/εξοπλισμός	7	5
επιχειρηματικό/επιχειρηματικό/εξοπλισμός	7	6
επιχειρηματικό/επιχειρηματικό/εξοπλισμός	1	1
επιχειρηματικό/επιχειρηματικό/εξοπλισμός	4	2
επιχειρηματικό/επιχειρηματικό/εξοπλισμός	2	5
επιχειρηματικό/επιχειρηματικό/εξοπλισμός	6	5
επιχειρηματικό/επιχειρηματικό/εξοπλισμός	3	2
επιχειρηματικό/επιχειρηματικό/εξοπλισμός	1	1
επιχειρηματικό/επιχειρηματικό/εξοπλισμός	2	1
επιχειρηματικό/επιχειρηματικό/εξοπλισμός	1	1
επιχειρηματικό/επιχειρηματικό/εξοπλισμός	0	0
επιχειρηματικό/επιχειρηματικό/εξοπλισμός	1	2
επιχειρηματικό/επιχειρηματικό/εξοπλισμός	1	0
σύνολο	52	52

Παροχή υπηρεσιών

Το 2010, η Πύλη, είχε 52 καταστήματα παροχής υπηρεσιών στο σύνολο της πόλης, σύμφωνα με την καταγραφή του εμπορικού συλλόγου Πύλης.

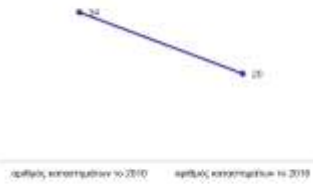
Το 2016, στο σύνολο της πόλης, καταγράφηκαν συνολικά 52 χώροι παροχής υπηρεσιών, από τα οποία οι 37 βρίσκονται στο εμπορικό κέντρο σε λειτουργία χώρους.

Η παροχή υπηρεσιών, δεν παρουσίασε αριθμητική μείωση στα χρόνια της οικονομικής κρίσης, αλλά αντίθετα σε κάποιες περιπτώσεις, όπως τα κέντρα και τα φροντιστήρια παρουσιάστηκε αύξηση του αριθμού τους.

8

καταστήματα ψυχαγωγίας

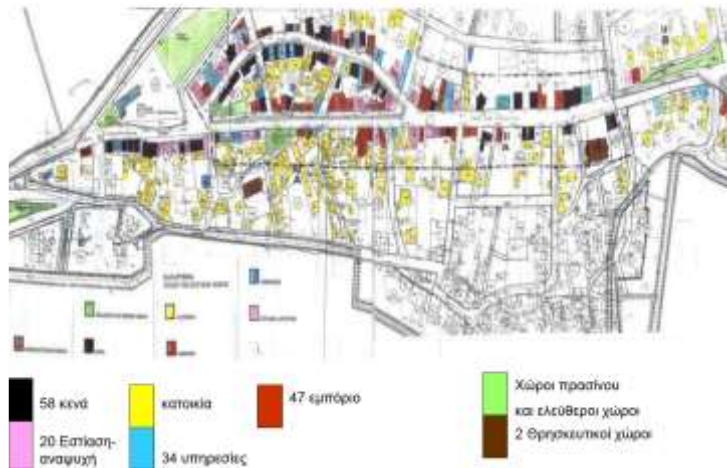
καταστήματα ψυχαγωγίας	αριθμός καταστημάτων το 2010	αριθμός καταστημάτων το 2016
εστίαση και φαστ-φουντ	13	8
ζαχαροπλαστεία	3	1
καφέ- μπαρ - κοκτεϊλά-ουζυά	18	11
σύνολο	34	20



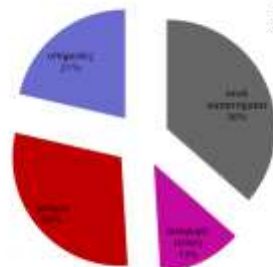
Τα καταστήματα ψυχαγωγίας παρουσίασαν μείωση κατά 41%, από το 2010 ως το 2016

9

Χρήση ισόγειων χώρων εμπορικού κέντρου Πύλης



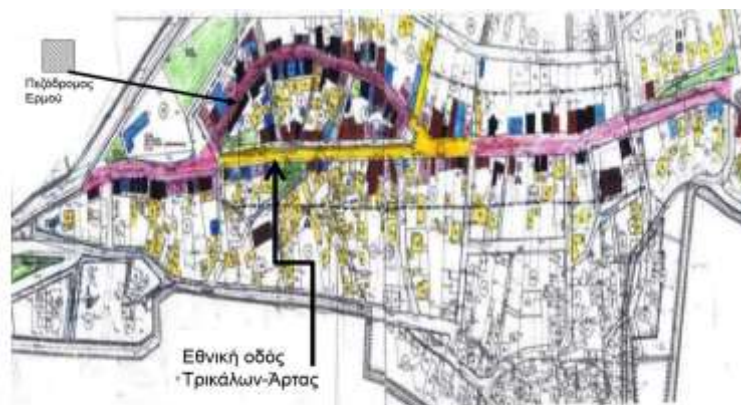
χρήση ισόγειων χώρων



Στο σύνολο του εμπορικού κέντρου της Πύλης, τα κενά καταστήματα, απορροφούν το μεγαλύτερο ποσοστό των επαγγελματικών στεγών το 36%. Το εμπόριο απορροφά το δεύτερο μεγαλύτερο ποσοστό, το 30 %, ακολουθούν οι υπηρεσίες με 21 % και τέλος η αναψυχή με 13%.

11

Π.Ε. 6 «Δημοσιότητα»



Η κατανομή των κλειστών καταστημάτων δεν είναι η ίδια στους δύο δρόμους του εμπορικού κέντρου, αλλά ούτε η ίδια σ' όλο το μήκος αυτών. Το μεγαλύτερο ποσοστό κλειστών καταστημάτων, εντοπίζεται στον πεζόδρομο της Ερμού. Επίσης αρκετά υψηλό ποσοστό κλειστών καταστημάτων εντοπίζεται στην Εθνική οδό Τρικάλων-Άρτας που δεν ανήκει στο τοπικό και πολεοδομικό κέντρο της Πύλης.

12



Χρήση ορόφων

Στους ορόφους κυριαρχεί η κατοικία. Οι 36 κενά χώροι, είναι στην συντριπτική τους πλειοψηφία κενές κατοικίες και αντιπροσωπεύουν το 46,9 % των συνολικών χώρων. Κενά χώροι ορόφων εντοπίζονται και στον πεζόδρομο της Ερμού και στην Εθνική Οδό Τρικάλων-Άρτας.

14

ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΤΗΣ ΠΥΛΗΣ

- Μικρό μέγεθος της πόλης
- Αρνητικό δημογραφικό προφίλ του ευρύτερου γεωγραφικού χώρου και ειδικότερα των ορεινών δημοτικών ενότητων του Δήμου Πύλης.
- Μειωμένη αγοραστική δυναμική των μόνιμων κατοίκων.
- Αυξημένοι δείκτες ανεργίας
- Συνεχής μειούμενη επισκεψιμότητα της πόλης, λόγω της οικονομικής κρίσης
- Οι επιχειρήσεις της Τοπικής Αγοράς της Πύλης, στο σύνολό τους είναι μικρές οικογενειακές μονάδες, με περιορισμένες δυνατότητες ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας τους και αντιμετώπισης του ανταγωνισμού, αδυναμία έγκαιρης παρακολούθησης των οικονομικών και επιχειρηματικών εξελίξεων και η καθυστερημένη προσαρμοστικότητα στις ανάγκες της αγοράς.
- Η οικονομική κρίση και το δυσχερές επιχειρηματικό περιβάλλον για την πραγματοποίηση επενδύσεων (υψηλή φορολογία, οικονομική αστάθεια, υψηλό κόστος λειτουργίας, πολύπλοκη νομοθεσία
- Η κοντινή αγορά των Τρικάλων δρα ανταγωνιστικά σ' αυτές και απορροφά ένα σημαντικό τμήμα αξιόλογου των οικονομικά ενεργού πληθυσμού και τοπικών πελατών από την πόλη.
- Αύξηση των ηλεκτρονικών αγορών, ειδικότερα στις ηλικίες από 16-50

15

3.7 Οι ευκαιρίες που δίνει το Δάσος (WOOD AND NON WOOD PRODUCTS) ως μέσο απασχόλησης»

Δρ. Γεώργιος Νταλός - Καθηγητής Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας, Τμήμα Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Ξύλου - Επίπλου

Παρουσίαση: <http://aithikos-eeagrants.teilar.gr/images/pdf05062016/Ntalos.pdf>

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=ujFov8dls3Q>



Μηλιά Μετσόβου: Εκεί όπου η ανεργία είναι στο 0%

Πού στηρίζεται η οικονομία της Μηλιάς, στο Μέτσοβο. Πόσο έχει επηρεάσει η κρίση τα έσοδα των κατοίκων, παρά τη μηδενική ανεργία

[news247](#) Νοέμβριος 25 2013 12:56

Η ανεργία είναι στο 0%. Κάθε οικογένεια έχει και ένα εργαστήριο επεξεργασίας ζύλου. Δύο δασικοί συνεταιρισμοί εκμεταλλεύονται 36.000 στρέμματα δάσους. Αυτή είναι η τοπιότητα του ορεινού χωριού Μηλιά, σε υψόμετρο 1180 μ. στην Πίνδο, το οποίο απέχει 12 χιλιόμετρα από το Μέτσοβο και βρίσκεται μια ανάσα από τον Εθνικό Δρυμό της Βάλια Κάλντα, στα όρια των Ιωννίνων με τα Γρεβενά.

«Η επεξεργασία του ζύλου και η λαϊκή τέχνη, αποτελεί παράδοση στον τόπο μας. Αυτή η παράδοση μεταφέρεται από γενιά σε γενιά, από πατέρα σε γιο» εξηγεί ο πρόεδρος του δημοτικού διαμερισματος Μηλιάς Μετσόβου, Αναστάσιος Κουτελιδής.

Η οικονομία του χωριού στηρίζεται στο ζύλο. Οι 100 οικογένειες απασχολούνται αποκλειστικά στα 40 εργαστήρια ζωολογικής και επεξεργασίας του ζύλου, ενώ οι δύο δασικοί συνεταιρισμοί έχουν 60 μέλη. Το Δασογχείο, βάσει διαχειριστικής μελέτης, έχει παρατηρήσει στους συνεταιρισμούς, όλη αξία και μόνιμη πώληση, εκτάσεις 36.000 στρεμμάτων.

Την αξία εκμεταλλεύονται για τη λαϊκή τέχνη, ενώ τη μόνιμη πώληση για τη δημιουργία κολόνων της ΔΕΗ και τις οικοδομές. Τα εργαστήρια, βρίσκονται στα κάγκελα των οπτιών, ενώ ο επισκέπτης σε κάθε γωνιά του οικισμού αντικρίζει μεγάλες ποσότητες ζύλας τις οποίες, όπως εξηγούν, αφήνουν σε πρώτο στάδιο έξω για να στεγνώσουν και στη συνέχεια τις μεταφέρουν σε κάγκελα, για να ολοκληρωθεί η διαδικασία.



Χριστουγεννιάτικα κέρδη!!!



6.520 χριστουγεννιάτικα δέντρα θα υλοτομηθούν φέτος στο Ν.Τρικάλων

- Δημοσιεύτηκε από: [Γιώργος Σιαμουρέλης](#) Ημερομηνία: 01 Δεκεμβρίου, 2015 Προέρχονται από φυτείες
- Η υλοτόμηση και διακίνηση 124.796 δενδρυλλίων για τα φετινά Χριστούγεννα εγκρίθηκε με απόφαση του υπουργείου Περιβάλλοντος. Η υλοτομία έχει ήδη ξεκινήσει την 25η Νοεμβρίου και λήγει στις 24 Δεκεμβρίου, παραμονή Χριστουγέννων. Η δε μεταφορά τους στα σημεία πώλησης γίνεται από 27 Νοεμβρίου, έως και 24 Δεκεμβρίου.

ΚΕΡΔΟΣ !!!

- Φέτος ξεκινώντας από 20 Νοεμβρίου ένας παραγωγός από την περιοχή των Τρικάλων πούλησε στην Αθήνα 1000 δενδρύλλια με μέση τιμή 50 ευρώ.... Μέχρι 23 Δεκεμβρίου ...

$$1000 \times 50 = 50000 \text{ ευρώ}$$

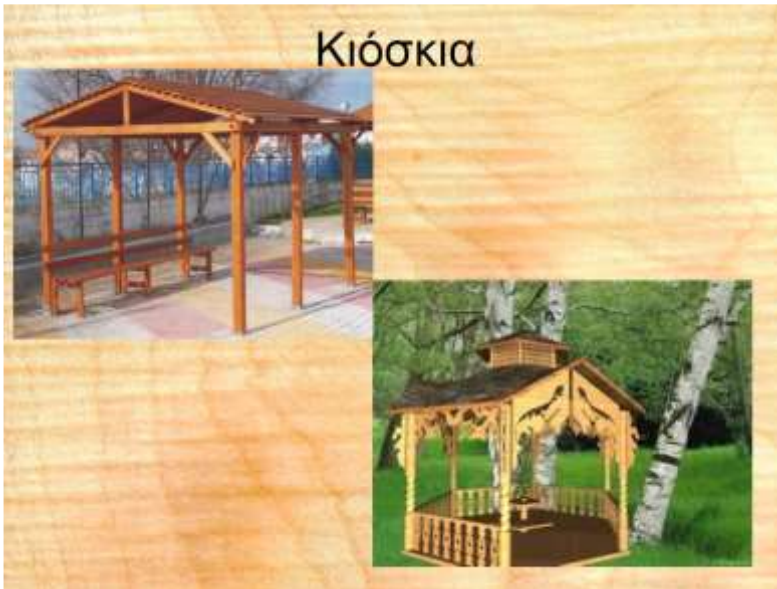
Περιφράξεις



Πινακίδες σημάνσεις μονοπατιών και ερμηνείας



Κιόσκια



Διάδρομοι



Ξύλινες γέφυρες



Φωλιές πουλιών



Π.Ε. 6 «Δημοσιότητα»



Παγκάκια - τραπεζοκαθίσματα



παιδικές χαρές



Έπιπλα





ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΣΕ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΠΥΡΚΑΓΙΑΣ

Όταν το ξύλο αναφλεγεί, καίγεται αργά με ταχύτητα απανθράκωσης 0,67 του χιλιοστού ανά λεπτό χωρίς να χάνει την αντοχή του απότομα και γρήγορα, όπως συμβαίνει με το χάλυβα, αλλά αργά σταδιακά ανάλογα με τη μείωση της διατομής του και καθώς είναι κακός αγωγός της θερμότητας, οι ξύλινες κατασκευές, δίπλα στις εστίες φωτιάς, παραμένουν αναλλοίωτες διατηρώντας τις αντοχές τους.

ΦΥΣΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ & ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΞΥΛΟΥ

Πέντε κατηγορίες ξύλου:

<u>Πολύ ανθεκτικά:</u>	Ίταμος, Αρκέυθος, Κυπαρίσσι, Ιροκο, Τροπικά (διάρκεια πάνω από 25 χρόνια).
<u>Ανθεκτικά:</u>	Δρυς, καστανιά, ακακία, ελιά (διάρκεια 15-25 χρόνια)
<u>Μέτρια ανθεκτικά:</u>	Καρυδιά, ψευδοτσούγκα, λάρικα (διάρκεια 10-15 χρόνια).
<u>Ελάχ. ανθεκτικά:</u>	Δασική πεύκη, μαύρη πεύκη, ελάτη, ερυθρελάτη, φτελιά, σφενδάμι, πλατάνι (διάρκεια 5-10 χρόνια).
<u>Μη ανθεκτικά:</u>	Οξιά, λεύκη, σημύδα, κλήθρα, ιπποκαστανιά, ιτιά, φράξος, φλαμούρι και το σομφό ξύλο των περισσότερων ειδών (διάρκεια κάτω από 5 χρόνια).

Π.Ε. 6 «Δημοσιότητα»



WOOD PELLETS

Τα **pellets** (συσσωματώματα) είναι ένα καύσιμο αποτελούμενο από ξύλο, απαλλαγμένο από κάθε υγρασία, συμπιεσμένο σε μικρούς κυλίνδρους χωρίς καμιά προστιθέμενη συγκολλητική ουσία. Η θερμιδική απόδοση των pellet ανέρχεται στα 4200 kcal/kg.



Υπολείμματα από δασικές υλοτομίες



Π.Ε. 6 «Δημοσιότητα»





ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- Τα προϊόντα του δάσους μπορούν να δώσουν εργασία σε αρκετό παραδασόβιο αλλά και όχι μόνο πληθυσμό
- Τα βιοκάυσιμα αποτελούν μια διέξοδο που θα δώσει λύση σε πολλά ενεργειακά προβλήματα, ιδιαίτερα της χώρας μας, που παρουσιάζει έντονη εξάρτηση από τις πετρελαιοπαραγωγές χώρες.
- Τα δασικά υπολείμματα που μένουν στο δάσος μπορούν να αξιοποιηθούν καθώς η παραμονή τους στο δάσος δημιουργεί πολύ συχνά πρόσθετους κινδύνους για την ανάφλεξη τους και την πρόκληση πυρκαγιάς.
- Τα μη ξυλώδη προϊόντα μπορούν να αποτελέσουν κύρια ή και συμπληρωματική πηγή εισοδήματος.
- Θα μπορούσε λοιπόν να πει κανείς ότι με το ένα ή τον άλλο τρόπο θα μπορούσε το ξύλο ως ενεργειακό μέσο να αποτελέσει μια επαγγελματική διέξοδο για παραδασόβιες αλλά και μη περιοχές....



3.8 Γυναικείοι αγροτικοί συνεταιρισμοί. Προκλήσεις - ευκαιρίες - αποτελεσματική προβολή

Δρ. Ανδρεοπούλου Ζαχαρούλα - Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Α.Π.Θ., Τμήμα Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος

Παρουσίαση: <http://aithikos-eeagrants.teilar.gr/images/pdf05062016/zacharoula.pdf>

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=1uuX4pNgkVk>

«ΑΙΘΗΚΟΙ-Δημιουργία Μηχανισμού Προσέγγισης για την Ανάπτυξη & Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας σε Πληθυσμούς Ορεινών Περιοχών»

ΗΜΕΡΙΔΑ - ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ
«Η Κοινωνική Επιχειρηματικότητα σε Ορεινές Περιοχές»
Κυριακή 5 Ιουνίου 2016 ΠΥΛΗ ΤΡΙΚΑΛΩΝ

ΕΕΑ Grants
ΕΕΑ
ΕΕΑ

**Γυναικείοι αγροτικοί συνεταιρισμοί :
προκλήσεις - ευκαιρίες - αποτελεσματική
προβολή**

Dr. Ζαχαρούλα Ανδρεοπούλου
Αναπληρώτρια Καθηγήτρια
Τμήμα Δασολογίας & Φυσικού Περιβάλλοντος
ΑΠΘ
Email: randreop@for.auth.gr

Συνεταιρισμοί

Ο συνεταιριστικός θεσμός αποτελεί μια παγκόσμια κοινωνική οικονομική δραστηριότητα και μορφή κοινωνικής επιχειρηματικότητας

Συνδυάζεται η **οικονομική αποτελεσματικότητα** με την **κοινωνική ευαισθησία**, αποτελώντας έτσι ένα «οικονομικό σύστημα με κοινωνικό περιεχόμενο».

Η σύγχρονη μορφή συνεταιρισμών έχει τις ρίζες της στα μέσα του 19ου αιώνα, όταν η βιομηχανική επανάσταση έφερε πλούτη στους ιδιοκτήτες των μέσων παραγωγής και αθλιότητα σε όσους στήριζαν την επιβίωση στην εργασία τους.

Οι γυναικείοι αγροτικοί συνεταιρισμοί στην Ελλάδα

Ένας γυναικείος αγροτικός συνεταιρισμός αποτελεί παραδειγμα κοινωνικής επιχειρηματικότητας και επιχείρηση συλλογικού χαρακτήρα.
Σύμφωνα με το νόμο «Αλέξανδρος Παπαναστασίου» αποτελεί «αυτόνομη ένωση προσώπων, η οποία **συγκροτείται εθελοντικά για την αντιμετώπιση κοινών οικονομικών, κοινωνικών και πολιτισμικών αναγκών και στόχων**, μέσα από μια συνιδιόκτητη και δημοκρατικά διοικούμενη επιχείρηση».



-Ο θεσμός εμφανίστηκε το 1950, μετά την ίδρυση της Υπηρεσίας Γεωργικών Εφαρμογών και του Τμήματος Αγροτικής Οικιακής Οικονομίας στο Υπουργείο Γεωργίας. Στόχος ήταν η εκπαίδευση των γυναικών τη υπαίθρου σε θέματα **οικιακής οικονομίας** για την αναβάθμιση της κοινωνικής θέσης της γυναίκας στην ύπαιθρο.
-ίδρυση 10 συνεταιρισμών, χωρίς μεγάλη επιτυχία.



1980-1990

Η ιδέα της υποστήριξης του γυναικείου συνεργατισμού επανήλθε δυναμικά και αναπτύχθηκαν πολλοί γυναικείοι συνεταιρισμοί .
Οι λόγοι ήταν
- χρηματοδότηση από τότε ΕΟΚ (ΕΕ)
- εργασιακή κρίση αστικών κέντρων της χώρας,
- η συνεχής ερήμωση των λιγότερο ανεπτυγμένων περιοχών της υπαίθρου,
- το διαφοροποιημένο πολιτισμικά κλίμα της παγκοσμιοποιούμενης οικονομίας,
- ο στόχος της κοινωνικής και οικονομικής σύγκλισης των περιφερειών, κ.ά.
Αξιοποιήθηκαν κοινοτικά κονδύλια για τη στήριξη απομακρυσμένων περιοχών της υπαίθρου με χαμηλούς κοινωνικοοικονομικούς δείκτες



- Η **Γενική Γραμματεία Ισότητας**, δυναμικά συνέβαλε στην προώθηση των γυναικείων συνεταιρισμών
- νομική ενημέρωση των γυναικών μελών,
- συμμετοχή στη διαμόρφωση προγραμμάτων επαγγελματικής κατάρτισης, επιμόρφωσης και επιδότησης αυτών,
- συνεργασία με άλλους αρμόδιους φορείς (Υπουργείο Εργασίας, ΟΑΕΔ, κ.ά.



ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΙΣΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ

Ο πρώτος γυναικείος συνεταιρισμός στη Ελλάδα

Στη Μαγνησία η ιστορία των γυναικείων συνεταιρισμών ξεκίνησε το 1993, από το Πήλιο και τη Ζαγορά.

Στη Ζαγορά ιδρύθηκε ο πρώτος Γυναικείος Αγροτουριστικός Συνεταιρισμός από 50 γυναίκες, που θέλησαν να αξιοποιήσουν τις παραδόσεις τους και να προσφέρουν υπηρεσίες, όχι στεγνά τουριστικές, αλλά δουλειά με κέφι, μεράκι και ποιότητα.

Πολλή δουλειά λοιπόν, φαντασία, μεράκι, γυναικεία μυαλά σε εγρήγορη, δίνουν εξαιρετικά αποτελέσματα.

Τοπικό συγκριτικό πλεονέκτημα και τοπικά προϊόντα

Ένας από τους βασικούς άξονες τοπικής ανάπτυξης είναι

- το **τοπικό συγκριτικό πλεονέκτημα** μιας περιοχής
- τα **τοπικά εμπορικά ή/και παραδοσιακά προϊόντα**, και
- η καταγραφή και προβολή τους με την αξιοποίηση του **Διαδικτύου**, των μέσων **κοινωνικής δικτύωσης** κλπ.



Νομικό καθεστώς

Η λειτουργία τους βασίζεται στο νόμο περί Αγροτικών Συνεταιριστικών Οργανώσεων, ενώ λίγοι διέπονται από το καθεστώς των αστικών συνεταιρισμών.

ο αστικός συνεταιρισμός στις περισσότερες περιπτώσεις επιλεγόταν είτε λόγω έλλειψης ενημέρωσης των γυναικών, είτε εξαιτίας των χρονοβόρων διαδικασιών για τη σύσταση ενός αγροτικού συνεταιρισμού.

Με τον Ν.2810/2000, η διαδικασία απλουστεύθηκε και οι γυναικείοι συνεταιρισμοί εξομοιώθηκαν με τους αγροτικούς συνεταιρισμούς, ενώ περιορίστηκε ο αριθμός των μελών από 20 σε 7.

Παράλληλα, υιοθετήθηκαν φορολογικά κίνητρα, όπως υποστήριξη από το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και την ΠΑΣΕΓΕΣ, προσφορά προγραμμάτων κατάρτισης, συμβουλευτικές υπηρεσίες σε νομικά και λογιστικά θέματα, κ.ά.



Σήμερα



Το 2000, δραστηριοποιούνταν 90 αγροτικοί συνεταιρισμοί γυναικών στην ελληνική ύπαιθρο,

Σήμερα, 2016, ξεπερνούν τους 170, όπου 159 δραστηριοποιούνται κυρίως στη μεταποίηση τοπικών αγροτικών προϊόντων και υπηρεσιών εστίασης, προσφέροντας ευρεία σειρά προϊόντων διατροφής.

Οι υπόλοιποι γυναικείοι αγροτικοί συνεταιρισμοί ασχολούνται αποκλειστικά με την παραγωγή ειδών οικτεχνίας/χειροτεχνίας ή την προσφορά υπηρεσιών αγροτουρισμού (καταλύματα).

Συνεταιρισμοί, ευκαιρία για ανάπτυξη....

Σήμερα, εξαιτίας της κρίσης που πλήττει την ευρωπαϊκή οικονομία, εμφανίζεται μια ευρείας κλίμακας αναδιάρθρωση.

Αναζητούμε στρατηγικές με κοινωνική ευαισθησία, ώστε

-να αντιμετωπιστούν αποτελεσματικά οι συνέπειες της κρίσης,

-να αυξηθεί η απασχόληση και

-να οργανωθεί η κοινωνική ευημερία των πολιτών με την τόνωση της ανταγωνιστικότητας και της τοπικής ανάπτυξης.



Ποιότητα και πολιτισμός

Οι γυναίκες, αξιοποιώντας τα αγνά και ποιοτικά προϊόντα της ελληνικής γης, ξαναζωντανεύουν τον υπέροχο **διατροφικό πολιτισμό** που κληρονόμησαν και με παραδοσιακούς τρόπους παράγουν τρόφιμα υψηλής θρεπτικής αξίας, ασφαλή και υγιεινά.

Αναβιώνουν την **τοπική πολιτιστική παράδοση** και προωθούν στην αγορά χειροτεχνήματα μοναδικά σε χρώματα και αισθητική, προσαρμόζοντας παραδοσιακά σχέδια σε σύγχρονες κατασκευές οικοτεχνίας – χειροτεχνίας και χρησιμοποιώντας υλικά απλά.

Γυναικείοι Αγροτουριστικοί συνεταιρισμοί

Οι αγροτουριστικοί συνεταιρισμοί δραστηριοποιούνται στην παροχή υπηρεσιών καταλύματος σε τουρίστες-επισκέπτες (15%).

Οι περισσότεροι γυναικείοι συνεταιρισμοί επεξεργάζονται, παράγουν και διαθέτουν τοπικά προϊόντα διατροφής, από μεταποίηση γεωργικών προϊόντων.



«Αγροβιοτεχνικοί-οικοτεχνικοί»

Υπερτερούν οι αγροβιοτεχνικοί/οικοτεχνικοί συνεταιρισμοί, οι οποίοι

- αξιοποιούν τοπικά γεωργικά προϊόντα που τα μεταποιούν σε προϊόντα τοπικής γαστρονομίας (ζυμαρικά, γλυκά & μαρμελάδες, ηδύποτα, κ.ά.),
- παράγουν χειροτεχνήματα και είδη λαϊκής τέχνης (πλεκτά, υφαντά, κεντήματα, παραδοσιακές στολές κ.ά.),
- ασχολούνται με τη συλλογή, αποξήρανση και το εμπόριο αρωματικών φυτών και βοτάνων (τσάι, ρίγανη, κ.λπ).



Η ένταξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας στον σχεδιασμό της τοπικής ανάπτυξης

Στόχος είναι η ενδυνάμωση της υπαίθρου με κίνητρα ενίσχυσης της **γυναικείας επιχειρηματικότητας στον αγροτικό τομέα** για τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.

ΣΗΜΕΡΑ στη νέα προγραμματική περίοδο 2014-2020, με το θεσμικό πλαίσιο που βρίσκεται στο στάδιο της **διαβούλευσης**, θα δίνεται η δυνατότητα να δημιουργηθούν γυναικείες αγροτικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις, χωρίς να απαιτείται το αρχικό κεφάλαιο των 10.000 € που ήταν έως σήμερα αναγκαίο, και με ολιγάριθμα μέλη, ακόμα και 7-10 ατόμων, ενώ εκείνο στο οποίο θα δοθεί βαρύτητα στην επιδότηση είναι η **καινοτομία στην επιχειρηματική ιδέα**.

Επαγγελματική ταυτότητα και ευκαιρίες ισότητας...

Η γυναίκα, ως εργατική δύναμη στην αγροτική παραγωγή ανακαλύπτει μια νέα **επαγγελματική ταυτότητα** στις παράλληλες γεωργικές επιχειρήσεις.

Η γυναικεία πολύ-απασχόληση και διαφοροποιούμενη επιχειρηματικότητα αναδεικνύεται σε πολύτιμο παράγοντα διεύρυνσης της παραγωγικής βάσης της εκμετάλλευσης, παράλληλα με την **προώθηση των ευκαιριών ισότητας**.



Γυναικείοι συνεταιρισμοί

Οι Γυναικείοι Συνεταιρισμοί αποτελούν ένα σημαντικό οικονομικό, κοινωνικό και πολιτιστικό θεσμό επειδή

- προάγουν την ανάπτυξη της **συλλογικής δράσης** των γυναικών,
- συμβάλλουν ουσιαστικά στην **αξιοποίηση των τοπικών πόρων**,
- Αναδεικνύουν ΠΟΠ επώνυμα προϊόντα τοπικής ταυτότητας
- προσφέρουν **συμπληρωματικό εισόδημα** στην αγροτική οικογένεια,
- διατηρούν τις **διαχρονικές ποιοτικές ελληνικές** διατροφικές συνήθειες,
- διατηρούν και προβάλλουν την **πολιτιστική κληρονομιά** και
- δημιουργούν συνθήκες **συγκράτησης του πληθυσμού** στις εστίες του & **νέες θέσεις εργασίας**.

Τα πλεονεκτήματα του γυναικείου αγροτικού συνεταιρισμού σε:

- ατομικό και οικογενειακό επίπεδο,
και
- επίπεδο τοπικής κοινωνίας



Ατομικό /οικογενειακό επίπεδο

- ευέλικτη απασχόληση στον τόπο κατοικίας,
- εργασιακή διεξοδό σε περιοχές με προβληματική αγορά εργασίας
- Παράλληλη φροντίδα παιδιών, ηλικιωμένων, κ.ά
- Συνεισφορά στον οικογενειακό προϋπολογισμό,
- διαδικασία για κοινωνική αναβάθμιση της γυναίκας.
- Αίσθηση ασφάλειας, αυτοπεποίθησης
- ανάπτυξη συλλογικής ταυτότητας, δημιουργικότητα, αλληλεγγύη
- απόκτηση γνώσεων

Τοπικό επίπεδο

- τοπική οικονομική ανάπτυξη
- αξιοποίηση των τοπικών φυσικών πόρων.
- ΠΟΠ επώνυμα τοπικά προϊόντα τοπικής ταυτότητας
- τουριστική ανάπτυξη.
- Στήριξη κοινωνικού ιστού, συγκράτηση του πληθυσμού
- αποφυγή του ανταγωνισμού μικρών ατομικών επιχειρήσεων
- οργάνωση και προβολή μιας ολοκληρωμένης σειράς προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών της περιοχής.

Προβλήματα και αδυναμίες 1/2

- Έλλειψη **υποδομών** (χώρων αποθήκευσης, μηχανολογικού εξοπλισμού
- Έλλειψη κεφαλαίων, προσδοκία κρατικής υποστήριξης
- προβλήματα στην **τυποποίηση** και τη συσκευασία των προϊόντων
- ελλιπής **ποιοτικός έλεγχος, συνθήκες υγιεινής, ασφάλειας**
- Ανεπαρκής εικόνα του παραγόμενου προϊόντος.
- **συντηρητικές** κοινωνικές αντιλήψεις,
- περιορισμένες δυνατότητες εκμετάλλευσης της **πληροφόρησης** π.χ. για χρηματοδότηση & προγράμματα
- χαμηλούς σχετικά **δείκτες υποστήριξης**, συγκριτικά με τα αστικά κέντρα της χώρας

Προβλήματα και αδυναμίες 2/2

- Τεχνοφοβία, έλλειψη τεχνογνωσίας, χειρισμού ΗΥ
- Αδυναμία σε θέματα μάρκετινγκ, διοίκηση/οργάνωση επιχειρήσεων, προώθησης και διάθεσης προϊόντων
- Προβλήματα καταμερισμού των εργασιών μεταξύ των μελών,
- κακή συνεργασία μεταξύ των μελών
- Προφίλ μέλους,
 - συμμετέχουν άτομα μεγαλύτερης ηλικίας, κάτοικοι απομακρυσμένων γεωγραφικά περιοχών.



Πρόβλημα διάθεσης των προϊόντων

- Βάση σε μειονεκτικές και απομονωμένες γεωγραφικά περιοχές,
- δυσκολίες πρόσβασης στις αγορές
- μακριά από τις κύριες αγορές των αστικών κέντρων,
- αυξημένο κόστος μεταφοράς των προϊόντων.
- υψηλό κόστος διαφήμισης
- Ανεπαρκές πεπαλαιωμένο τοπικό ενημερωτικό υλικό



Εφαρμογή στρατηγικής προβολής των γυναικείων

- Ποιοτικά, ανταγωνιστικά, πιστοποιημένα και αναγνωρίσιμα προϊόντα
- σύγχρονα έντυπα φυλλάδια,
- Φορείς τοπικής ανάπτυξης
- Τοπικά επιχειρηματικά δίκτυα
- Αξιοποίηση των τοπικών μέσων ενημέρωσης (ραδιοφωνο, Τηλεόραση)
- η συμμετοχή σε τοπικές, εθνικές και διεθνείς κλαδικές εκθέσεις.



πρωτοβουλίες στην ενημέρωση, ευαισθητοποίηση και κινητοποίηση των γυναικών 1/2

Στοχεύουν και αφορούν:

-στη **διοργάνωση ημερίδων** παρουσίασης καλών πρακτικών για τους γυναικείους αγροτικούς συνεταιρισμούς,

με σκοπό την εσωτερική και οριζόντια δικτύωσή τους και την ενοποιημένη προώθηση των προϊόντων τους εντός και εκτός Ελλάδας

-στην υλοποίηση προγραμμάτων **κατάρτισης,**

με στόχο την προώθηση της απασχόλησης γυναικών στο αγροτικό τομέα, καθώς και στον τομέα της μεταποίησης αγροτοδιατροφικών προϊόντων

πρωτοβουλίες στην ενημέρωση, ευαισθητοποίηση και κινητοποίηση των γυναικών 2/2

-στη διεξαγωγή **δράσεων ευαισθητοποίησης** των γυναικών σε θέματα που αφορούν

την ανάπτυξη των βιολογικών καλλιεργειών,

την προστασία του περιβάλλοντος και

την ενίσχυση της καινοτομίας

-στη μεγαλύτερη **εμπλοκή νέων επιστημόνων γυναικών** στους κρίκους της εφοδιαστικής αλυσίδας, ιδιαίτερα στον αγροτοδιατροφικό τομέα, με σαφή εξαγωγικό προσανατολισμό και

-τη δημιουργία νέων και **ανταγωνιστικών brandnames** στην διεθνή αγορά.

Σύγχρονες μέθοδοι

- **Αξιοποίηση Διαδικτυου**, ηλεκτρονικού εμπορίου και κοινωνικής δικτύωσης
- **Επιμόρφωση των μελών** σε θέματα διοικητικά, τεχνολογίας, μάρκετινγκ, αξιοποίησης διαδικτύου για ηλεκτρονικό εμπόριο και ηλεκτρονικό μάρκετινγκ, επιχειρηματικότητα




Πλεονεκτήματα.

- 24/7, κάθε μερα, ολη μερα , παντου (επεκταση target group παγκόσμια)
- μειωμένο κόστος προβολής, προώθησης προιοντων, τιμων, προσφορων, διαδικτυακο μαρκετινγκ, e-marketingκλπ
- δυνατότητα ολοκληρωμένης ψηφιακής συναλλαγής (επιλογή ειδών, αγορά, οικονομική συναλλαγή, e-pay)
- Δημιουργία ψηφιακού πελατολογίου
- Ενημέρωση τάσεων αγοράς καταναλωτών, αποστολή ενημερωτικού υλικού, after sales service, κ.λπ
- εδραίωση ποιοτικών σχέσεων πελατών/συνεταιρισμού. εμπιστοσύνη, brand name



- Σχεδιασμός ιστοσελίδας συνεταιρισμου
- ολοκληρωμένη επικοινωνία με προμηθευτές, logistics, δίκτυο πελατών και επιχειρήσεων
- Supply chain management, διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας), e-business
- Πληροφορίες τοπικού χαρακτήρα, audiovisual υλικο, web cameras 3D,
- πληροφοριακό ιστορικό συνεταιρισμού και ταυτότητα της επιχείρησης





3.10 Ασφάλεια και πιστοποίηση τοπικών παραδοσιακών τροφίμων»

Δρ. Μανούρας Αθανάσιος – Αναπληρωτής Καθηγητής Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας, Τμήμα Τεχνολογίας Τροφίμων

Δρ. Μαλισσιόβα Ελένη – Καθηγήτρια Εφαρμογών Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας, Τμήμα Τεχνολογίας Τροφίμων

Παρουσίαση:

http://aithikos-eeagrants.teilar.gr/images/pdf05062016/Manouras_Malisoiva.pdf

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=Zqk6ABQmYjs>



«Ασφάλεια και Πιστοποίηση Τοπικών Παραδοσιακών Προϊόντων Ζωικής Προέλευσης»
«Νέες Τεχνολογίες & Ασφάλεια Τροφίμων»

Δρ Αθανάσιος Μανούρας
Χημικός, PhD
Αναπληρωτής Καθηγητής
Τμήμα Τεχνολογίας Τροφίμων
ΤΕΙ Θεσσαλίας
amanouras@teilar.gr

Δρ Ελένη Μαλισσιόβα
Κτηνίατρος, MSc, MSc, PhD
Καθηγήτρια Εφαρμογών
Τμήμα Τεχνολογίας Τροφίμων
ΤΕΙ Θεσσαλίας
malissiova@teilar.gr

«Τοπικά» παραδοσιακά τρόφιμα

- Παράγεται σε ένα τόπο παραδοσιακά & έχει ιδιαίτερα χαρακτηριστικά ποιότητας (ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΤΗΤΑ) που του προσδίδουν προστιθέμενη αξία

ή

- Παράγεται και καταναλώνεται σε τοπικό επίπεδο ενισχύοντας έτσι το περιβαλλοντικό του προφίλ

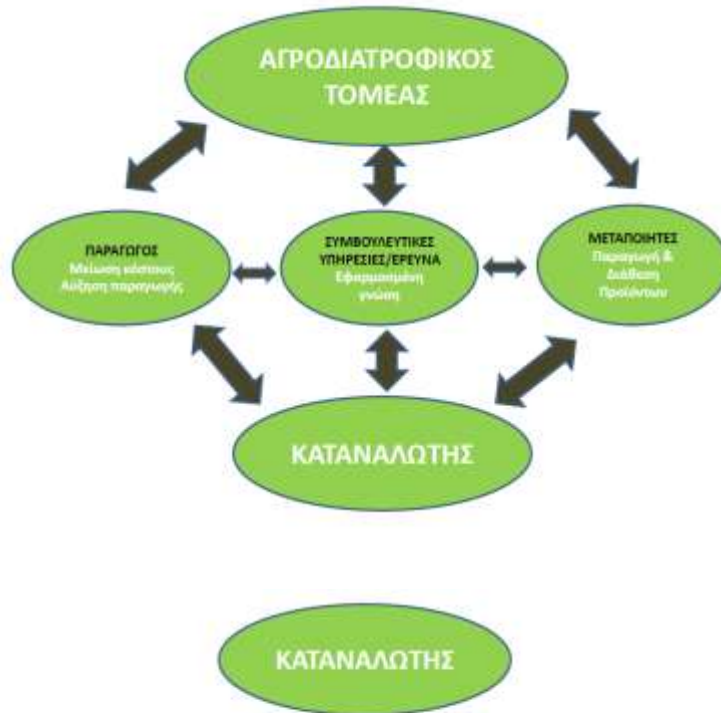
Τοπικά παραδοσιακά τρόφιμα & Βιώσιμη ανάπτυξη

- Η αειφόρος παραγωγή τροφίμων θα πρέπει να γίνεται μέσα στα «περιβαλλοντικά» όρια
- Η βιώσιμη ανάπτυξη αναφέρεται στην οικονομική ανάπτυξη που σχεδιάζεται και υλοποιείται λαμβάνοντας υπόψη την προστασία του περιβάλλοντος και τη βιωσιμότητα.
- Γνώμονας της αειφορίας είναι η μέγιστη δυνατή απολαβή αγαθών από το περιβάλλον, χωρίς όμως να διακόπτεται η φυσική παραγωγή αυτών των προϊόντων σε ικανοποιητική ποσότητα και στο μέλλον.

Ασφάλεια & Ποιότητα Τοπικών Παραδοσιακών Προϊόντων

- 1 ασφάλεια & πιστοποίηση ασφάλειας με διάφορους τρόπους
- πολλά ποιοτικά χαρακτηριστικά & πάρα πολλοί και διαφορετικοί τρόποι πιστοποίησης





Κυρίαρχη κινητήρια δύναμη

Οφείλουμε να αντιλαμβανόμαστε διαρκώς τις ανάγκες και απαιτήσεις του!!!



ΑΣΦΑΛΕΙΑ & ΠΟΙΟΤΗΤΑ

- 1 ασφάλεια & πιστοποίηση ασφάλειας με διάφορους τρόπους

- πολλά ποιοτικά χαρακτηριστικά & πάρα πολλοί και διαφορετικοί τρόποι πιστοποίησης



Ασφαλές Τρόφιμο?

- τρόφιμο **χωρίς κίνδυνο** για την υγεία του καταναλωτή
 - Ένα τρόφιμο που δεν προκαλεί ΤΡΟΦΙΜΟΓΕΝΗ ΝΟΣΟ:
- ✓ Νόσος που προκαλείται μετά την κατανάλωση τροφής, που μπορεί να περιέχει **βιολογικούς, φυσικούς, χημικούς κινδύνους**, σε τέτοιο βαθμό ώστε να επηρεάσει την υγεία ενός ατόμου



• ΒΑΚΤΗΡΙΑ

- *Bacillus cereus*
- *Campylobacter*
- *Clostridium perfringens*
- *E. coli*
- *Listeria*
- *Salmonella*
- *Shigella*
- *Streptococcus*

• ΠΑΡΑΣΙΤΑ

- *Cryptosporidium*
- *Toxoplasma*

• ΙΟΙ

- Hepatitis A
- Norovirus

• ΧΗΜΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ

- Αφλατοξίνη
- Σκρομβοτοξίνη
- Χημικοί ρυπαντές
- Τοξίνες βακτηρίων

• ΦΥΣΙΚΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ

- Ξύλο
- Πέτρα
- Γυαλί
- Πλαστικό

Αιτιολογικοί Παράγοντες

Ενδεικτικές πηγές κινδύνων



Επιβαρυνμένες
α' ύλες



Επιμόλυνση κατά την προετοιμασία



Επιμόλυνση μεταξύ
διαφορετικών ειδών τροφίμων



Μικροβιοφορεία
χειριστή τροφίμων

Ενδεικτικές πηγές κινδύνων

- Άνθρωπος



- Σκεύη και Εξοπλισμός Κουζίνας

- Άλλα τρόφιμα



- Ζυμώσεις



- Αλιπάστωση



- Θερμική Επεξεργασία



- Κάπνιση



Παραδοσιακές Τεχνολογίες

- Βιοτεχνολογία
- Γενετική τροποποίηση
- Νανοτεχνολογία
- Ιονίζουσα ακτινοβολία
- Υψηλή υδροστατική πίεση
- Ηλεκτρικό πεδίο υψηλής τάσης



Νέες Τεχνολογίες

Ασφάλεια Τροφίμων?

- Δημιουργία προϋποθέσεων κατά την παραγωγική διαδικασία ώστε το τελικό προϊόν να είναι **υγιεινό και απαλλαγμένο** από ανεπιθύμητες ουσίες και μικροοργανισμούς

Πως διασφαλίζεται?

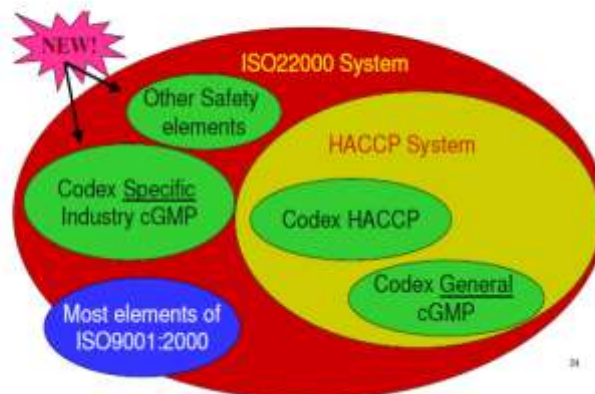
- Εκ των προτέρων αξιολόγηση κινδύνων
 - Έλεγχο για μείωση των κινδύνων
 - σε όλη την αλυσίδα παραγωγής
- &
- για όλες τις τεχνολογίες παραγωγής (Παραδοσιακές & Νέες)

Τα τοπικά παραδοσιακά τρόφιμα
δεν σημαίνει ότι είναι και ασφάλη!!!

- 2 σαφώς διακριτές έννοιες
- Η μια δεν υπονοεί την άλλη
- Ταυτόχρονα άρρηκτα συνδεδεμένες
- Απαιτείται τεκμηρίωση της ασφάλειας → ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ



ISO 22000:2005





Σχήμα πιστοποίησης για
Συστήματα Ασφάλειας Τροφίμων
σε συμμόρφωση με:

ISO 22000: 2005

&

ISO 22002: 2009

Γιατί Πιστοποίηση Ασφάλειας
Τοπικών Παραδοσιακών Τροφίμων ????



Πιστοποίηση ποιοτικών χαρακτηριστικών

- AGRO
- Βιολογικά
- EUROPEGAP ✓ Προστιθέμενη αξία στο τρόφιμο
- GLOBALGAP
- ISO 9001
- ISO 14000
- EMAS
- ΠΟΠ-ΠΓΕ
-



«Τοπικά» παραδοσιακά τρόφιμα

- Παράγεται σε ένα τόπο παραδοσιακά & έχει ιδιαίτερα χαρακτηριστικά ποιότητας (**ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΤΗΤΑ**) που προσδίδουν προστιθέμενη αξία

ή

- Παράγεται και καταναλώνεται σε τοπικό επίπεδο ενισχύοντας έτσι το περιβαλλοντικό του προφίλ

ΠΟΠ- ΠΓΕ- ΙΠΠ

- ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΗ ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ (ΠΟΠ)
- ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΕΝΔΕΙΞΗ (ΠΓΕ)
- ΙΔΙΟΤΥΠΟ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΠΡΟΪΟΝ (ΙΠΠ)



«ονομασία προέλευσης»

- α) το οποίο κατάγεται από συγκεκριμένο τόπο, περιοχή ή, σε εξαιρετικές περιπτώσεις, χώρα
- β) του οποίου η ποιότητα ή τα χαρακτηριστικά οφείλονται κυρίως ή αποκλειστικά στο ιδιαίτερο γεωγραφικό περιβάλλον που συμπεριλαμβάνει τους εγγενείς φυσικούς και ανθρώπινους παράγοντες και
- γ) του οποίου όλα τα στάδια της παραγωγής εκτελούνται εντός της οριοθετημένης γεωγραφικής περιοχής.

«γεωγραφική ένδειξη»

- α) το οποίο κατάγεται από συγκεκριμένο τόπο, περιοχή ή χώρα·
- β) του οποίου ένα συγκεκριμένο ποιοτικό χαρακτηριστικό, η φήμη ή άλλο χαρακτηριστικό μπορεί να αποδοθεί κυρίως στη γεωγραφική του προέλευση· και
- γ) του οποίου ένα τουλάχιστον από τα στάδια της παραγωγής εκτελείται εντός της οριοθετημένης γεωγραφικής περιοχής.

«Εγγυημένα Παραδοσιακά Ιδιότυπα Προϊόντα»

- α) παρασκευάζεται με τρόπο παραγωγής, μεταποίησης ή σύνθεσης που αντιστοιχεί στην παραδοσιακή πρακτική για το εν λόγω προϊόν ή τρόφιμο· ή
 - β) παράγεται από πρώτες ύλες ή συστατικά που είναι τα χρησιμοποιούμενα παραδοσιακά.
- Για να μπορεί να καταχωρισθεί μια ονομασία ως ονομασία εγγυημένου παραδοσιακού ιδιότυπου προϊόντος, πρέπει:
- α) να χρησιμοποιείται κατά παράδοση για την περιγραφή του ιδιότυπου προϊόντος· ή
 - β) να προσδιορίζει τον παραδοσιακό χαρακτήρα ή τον ιδιότυπο χαρακτήρα του προϊόντος.

Πώς ???

- Η αιτούσα ομάδα υποβάλλει το φάκελο του αιτήματος καταχώρισης στην Διεύθυνση Βιολογικής Γεωργίας του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων
- Η αξιολόγηση του φακέλου πραγματοποιείται σε δύο στάδια, εθνικό και κοινοτικό.



Πώς πιστοποιείται ???

- Ο AGROCERT είναι αρμόδιος για την έγκριση των υποβαλλόμενων από τις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις αιτημάτων ένταξης στο σύστημα ελέγχου, τη διασφάλιση της τήρησης των προδιαγραφών, την πιστοποίηση των εν λόγω προϊόντων και την τήρηση Μητρώου Εγκεκριμένων επιχειρήσεων και Μητρώου δικαιούχων χρήσης των ενδείξεων



Βιολογικό Τρόφιμο

Ένα τρόφιμο για να καλείται βιολογικό πρέπει να πληροί συγκεκριμένες προϋποθέσεις τόσο στο στάδιο της παραγωγής όσο και στο στάδιο της μεταποίησης και τυποποίησης του, όπως ορίζουν οι Κανονισμοί 834/2007 και 889/2008.



Νέες Τεχνολογίες & Ασφάλεια Τροφίμων

- **Επιστημονική και τεχνική ανάλυση για την κατανόηση των νέων τεχνολογιών**
- **Διασαφήνιση για το εάν και κατά πόσο ευνοούν και υποστηρίζουν την ασφάλεια και την ποιότητα των τροφίμων.**

Επιστημονική και τεχνική ανάλυση για την κατανόηση των νέων τεχνολογιών

- Οι κλασσικές μορφές επεξεργασίας (↓aw, ↓pH, ψύξη, κατάψυξη) αδρανοποιούν μεν τους μικροοργανισμούς αλλά επιδρούν και στα διατροφικά και οργανοληπτικά χαρακτηριστικά

≠

- Οι νέες τεχνολογίες μειώνουν τις συνηθισμένες επιδράσεις στα διατροφικά και οργανοληπτικά χαρακτηριστικά ή/κ προσθέτουν διατροφική αξία

Τα τρόφιμα που παράγονται με νέες τεχνολογίες καλούνται νέα τρόφιμα (novel foods)

- Τρόφιμα με αυξημένη ικανότητα συντήρησης

- ιονίζουσα ακτινοβολία
- υψηλή υδροστατική πίεση
- ηλεκτρικό πεδίο υψηλής τάσης

αποτελούν ενδεικτικά νέες τεχνολογίες που βελτιώνουν την συντηρησιμότητα των τροφίμων, μειώνοντας στο ελάχιστο τις απώλειες σε θρεπτικά και οργανοληπτικά χαρακτηριστικά

- Τρόφιμα με ισχυρισμούς υγείας ή/και διατροφής

- ενισχυμένα χαρακτηριστικά
- διατήρηση της υγείας και της ευεξίας
- μειώνουν τον κίνδυνο χρόνιων ασθενειών

Η παραγωγή τους γίνεται με:

- Εξάλειψη ενός στοιχείου που έχει επιβλαβή δράση
- Προσθήκη μιας φυσικής ουσίας με ευεργετικά αποτελέσματα
- Αντικατάσταση ενός συστατικού με δυσμενείς επιπτώσεις από ένα συστατικό με ευεργετικά αποτελέσματα
- Βελτίωση της βιοδιαθεσιμότητας των συστατικών τροφίμων με ευεργετικές επιδράσεις





Η διατροφική πρόκληση των νέων τεχνολογιών

- Ποια είναι η τεχνολογική τους σκοπιμότητα ?
- Ποιες είναι οι επιπτώσεις τους στην υγεία ?
- Ποιες οι επιπτώσεις για την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων ?
- Πόσο επηρεάζουν το περιβάλλον ?
- Ποιες είναι οι ανάγκες σε επενδύσεις ?
- Ποια είναι η στάση της πολιτείας ?
- Ποιες είναι οι συνέπειες για την παγκόσμια κοινωνία ?



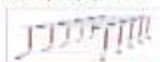
Νέες Τεχνολογίες & Έρευνα

- Μοντέλα πρόβλεψης κινητικής μικροβίων ?
- Μηχανισμοί αδρανοποίησης μικροοργανισμών ?
- Συνέργεια ή ανταγωνιστικότητα νέων τεχνολογιών ?
- Δημιουργία δυσάρεστων και τοξικών υποπροϊόντων ?
- Αξιόπιστες μέθοδοι μέτρησης και παρακολούθησης επιτυχούς εφαρμογής των νέων τεχνολογιών ?



Νέες Τεχνολογίες & Έρευνα

- Συνδυασμός τεχνολογιών για τη διασφάλιση τόσο της ποιότητας όσο και της ασφάλειας των τροφίμων
- Υπάρχει σήμερα λεπτομερής προσέγγιση για τον τρόπο που συνεργούν οι νέες τεχνολογίες στην ασφάλεια τροφίμων ?



Κάθε περίπτωση εφαρμογής νέας τεχνολογίας
σε διαφορετικό προϊόν
πρέπει να αντιμετωπίζεται ως **ΜΟΝΑΔΙΚΗ**

Νέες Τεχνολογίες & Πολιτεία

- Αποτελεσματική εφαρμογή σύγχρονης επιστημονικής γνώσης
- Νομοθεσία Τροφίμων βασισμένη στην πληροφορία της έρευνας μεν, αλλά η έρευνα εξελίσσεται ταχύτατα !
- Ευελιξία για άμεση ενσωμάτωση γνώσης στη νομοθεσία
- Πλεονέκτημα και για τη βιομηχανία και για τον καταναλωτή
- Να βασίζεται σε ευέλικτα εργαλεία αξιολόγησης των νέων τεχνολογιών



Νέες τεχνολογίες θα προκύπτουν ΣΥΝΕΧΕΙΑ...

Οι **ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ** προσδιορίζουν επαρκώς όλες τις παραμέτρους σε σχέση με την εφαρμογή νέων τεχνολογιών, διερευνώντας τις πιθανές συνέπειες



Οι **ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ** εφαρμόζουν με βάση την ανάλυση επικινδυνότητας



Η **ΠΟΛΙΤΕΙΑ** νομοθετεί και επιβάλλει τέτοιους κανόνες που θα διασφαλίζουν την ορθή εφαρμογή των νέων τεχνολογιών



Οι **ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ** αποδέχονται και υποστηρίζουν τα νέα προϊόντα



3.11 Η κτηνοτροφία σήμερα: προβλήματα & προοπτικές

Δρ. Παπαδόπουλος Σεραφείμ – Αναπληρωτής Καθηγητής Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας, Τμήμα Τεχνολογίας Γεωπονίας

Παρουσίαση: <http://aithikos-eeagrants.teilar.gr/images/pdf05062016/Serafeim.pdf>

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=GvVyRzjkbO4>



Η Κτηνοτροφία σήμερα: προβλήματα & προοπτικές

Dr Παπαδόπουλος Σεραφείμ

Κατεύθυνση Ζωικής Παραγωγής
Τμήμα Τεχνολογών Γεωπόνων
ΤΕΙ Θεσσαλίας



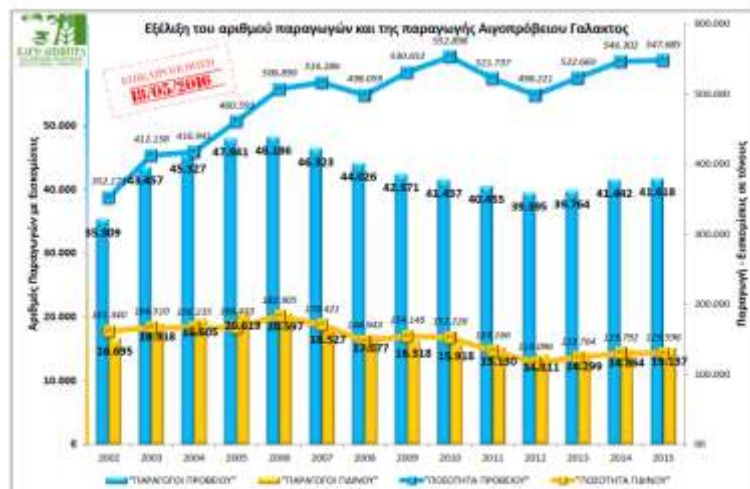
Η κτηνοτροφία στην Ελλάδα σήμερα

Αρ. Ζώων	Είδος Ζώου	Κατανάλωση Kg/κεφαλή/έτος
380.000	Βοοειδή	15
9.000.000	Πρόβατα	9
3.500.000	Αίγες	
800.000	Χοίροι	30
110.000.000	Πουλερικά	22

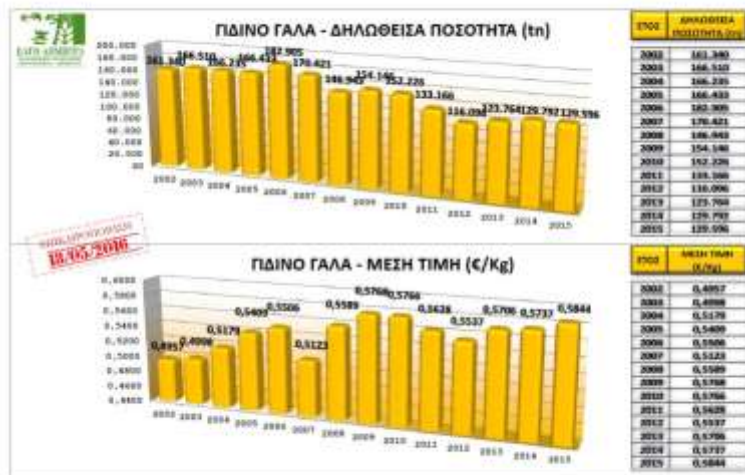
Πηγή: ΕΔΟΚ (Εθνική Διπλωματική Οργάνωση Κρέατος) 2014



Πηγή: ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΓΕΩΤΡΟΦΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΞΑΝΘΗΤΡΑ



Π.Ε. 6 «Δημοσιότητα»



Αυτάρκεια προϊόντων ζωικής παραγωγής - αλιείας (σε χιλ. τόνοι, έτος 2011)

Προϊόντα	Παραγωγή (1)	Εισαγωγές (2)	Εξαγωγές (3)	Καταναλωτική (4=1+2-3)*	Αυτάρκεια (% (5=1-4*100)
Κρέας					
Κρέας αγελάδες	102	0,08	1,74	106,04	93,72
Κρέας παμφερών	100	50,43	20,05	215,57	83,50
Καρπικό κρέας	105	194,00	4,05	295,00	35,56
Κρέας βόων	51	128,00	1,30	177,70	-28,70
Γαλακτοκομικό-Τηροκομικό					
γάλα	94	0,08	34,03	60,05	156,53
Γαούρη	94,27	15,00	25,00	84,27	111,87
Γάλα αγελάδες	650,89	19,07	2,50	667,46	97,52
Ταχινό - Κοτζιμα	6	2,00	1,04	6,96	86,17
Καφέλας/α	3,18	1,87	0,27	4,78	56,57
Γάλα ανελαστικό	636,59	460,00	1,00	1097,59	58,16
Μέλι					
Μέλι	14	2,17	0,78	15,39	90,97
Αυγά					
Αυγά	108	10,02	2,65	115,97	93,13
Άλλοι κρέατα					
Άλλο κρέατα	167	85,30	203,37	89,02	-221,30
Σύνολο	2.243,93	993,20	298,54	2.938,60	76,36

* Αφορά στη φερόμενη καταναλωτική
 Πηγή: Στατιστική υπηρεσία, ΠΑΣΣΕΣ, ΕΛ.ΣΤΑΤ, και ΕΥΣΤ

Οικονομικά στοιχεία

- ✓ Από τα περίπου 6 δις ευρώ που δαπανά η Ελλάδα ετησίως για την εισαγωγή προϊόντων, το 1/3 περίπου δηλ. τα 2 δις ευρώ ξοδεύονται για την εισαγωγή ζωοκομικών προϊόντων.
- ✓ Το 2013 ξοδεύτηκαν για την εισαγωγή προϊόντων κρέατος και αλλαντικών 1.122 εκατομμύρια ευρώ, ενώ για την εισαγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων 824 εκατομμύρια ευρώ.
- ✓ Η κτηνοτροφία με στοιχεία του 2014 συνεισφέρει στη χώρα μας μόλις και μετά βίας το 30% της συνολικής αγροτικής παραγωγής, αξιοποιώντας
 - 3 εκατομμύρια τόνους σιτηρών,
 - 2,5 εκατομμύρια τόνους αραβόσιπου και
 - 2 εκατομμύρια τόνους σανού μηδικής,μεταποιώντας περίπου 8 εκατομμύρια στρέμματα γης και αξιοποιώντας με τον καλύτερο τρόπο ορεινές, ημιορεινές και τις άγονες περιοχές της χώρας μας.

Οικονομικός αντίκτυπος της Κτηνοτροφικής Παραγωγής

Έχει εκτιμηθεί ότι από την πρωτογενή κτηνοτροφική παραγωγή εξαρτώνται περίπου **15.000** επιχειρήσεις

Μεταποιητικές: γαλακτοβιομηχανίες
τυροκομία
σφαγεία
τυποποιητήρια κρέατος
βιομηχανίες αλλαντικών

Καταστήματα λιανικής πώλησης:

Μεταφορικές εταιρείες

Εργαστήρια παραγωγής ζωοτροφών

Εταιρείες κτηνιατρικών φαρμάκων

Το 30% της οικονομίας της Φυτικής Παραγωγής εξαρτάται από την ύπαρξη και τη λειτουργία των κτηνοτροφικών εκμεταλλεύσεων

Προβλήματα

- Οικονομικό κλίμα (Έλλειψη ρευστότητας, υπερφορολόγηση, υψηλό κόστος παραγωγής, υπερχρέωση) και έλλειψη στρατηγικού σχεδιασμού για την κτηνοτροφία από την πολιτεία
- Υψηλό κόστος διατροφής:
 - 70% κρεοπαραγωγός πτηνοτροφία
 - 70% χοιροτροφία
 - 64% κρεοπαραγωγός αγελαδοτροφία
 - 60% αυγοπαραγωγός πτηνοτροφία
 - 54% γαλακτοπαραγωγός αγελαδοτροφία
 - 37% αιγοπροβατοτροφία
- Γενετικό υλικό και οι αποδόσεις του
- Έλλειψη έργων υποδομής & εκσυγχρονισμού των κτην. Εκμεταλλεύσεων
- Η ελλιπής οργάνωση του συνεταιριστικού κινήματος & των ομάδων παραγωγών
- Οι χαμηλές τιμές των κτηνοτροφικών προϊόντων και οι παράνομες ελληνοποιήσεις
- Η ελλειμματική παραγωγή εγχώριων ζωοτροφών και η οργανωμένη εμπορία τους
- Η εμπορία και η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των ζωοκομικών προϊόντων

Προοπτικές



Προοπτικές

- ✓ Η παγκόσμια ζήτηση τροφίμων αυξάνεται 1,7% ετησίως και μέχρι το 2050 η αγροτική και κτηνοτροφική παραγωγή θα αυξηθεί κατά 60%.
- ✓ Η Ε.Ε. σε έκθεση της προβλέπει ότι οι προοπτικές για την παγκόσμια αγορά είναι θετικές για το κρέας και τα γαλακτοκομικά προϊόντα.



Προοπτικές

- ✓ Η εξαγωγές για το τυρί φέτα και το ελληνικό γιαούρτι έφτασαν τα 400 εκατ. € με αυξητικές τάσεις και με πολύ μεγάλη ζήτηση.
- ✓ Τα αίγιο φρέσκο γάλα για κατανάλωση έχει μεγάλη ζήτηση με πολύ καλές προοπτικές λόγω και της αυξημένης ζήτησης από την Κίνα.



Συμπέρασμα

Ο κλάδος της **αιγοπροβατοτροφίας** έχει πάρα πολύ καλές προοπτικές διότι τα μοναδικά Ελληνικά γαλακτοκομικά του προϊόντα έχουν παγκόσμια ζήτηση.

Απαιτείται:

- ✓ η επίλυση του ιδιοκτησιακού καθεστώτος των βοσκοτόπων, η οριοθέτηση τους και η απόδοση τους στους πραγματικούς κτηνοτρόφους
- ✓ η βελτίωση των ημιορεινών και των ορεινών βοσκοτόπων και η αύξηση της βοσκαϊκανότητας τους (υδροπονικές καλλιέργειες ζωοτροφών όπου απαιτείται)
- ✓ η γενετική βελτίωση των αυτόχθονων φυλών αιγοπροβάτων για αύξηση της παραγωγικότητας
- ✓ η εφαρμογή αυστηρότατων ελέγχων στην αγορά για την αντιμετώπιση των καρτέλ στη συγκομιδή γάλακτος, της εμπορίας των ζωοτροφών και των αθρόων εισαγωγών ζώντων ζώων

- ✓ η αύξηση του βαθμού εκσυγχρονισμού και της τεχνολογικής διείσδυσης στην Ελληνική αιγοπροβατοτροφία παρότι αποτελεί τον σημαντικότερο κλάδο της Ζωικής Παραγωγής με παράδοση αιώνων
- ✓ η εκπαίδευση των κτηνοτρόφων για βιώσιμη και οργανωμένη κτηνοτροφία
- ✓ η δημιουργία κτηνοτροφικών πάρκων ζώων σε μειονεκτικές περιοχές με ταυτόχρονη εξασφάλιση των αναγκαίων υποδομών (οδική πρόσβαση, νερό, ηλεκτρικό δίκτυο, βιολογικός καθαρισμός λυμάτων & αποβλήτων των κτηνοτροφικών μονάδων) και με την πλήρη τεχνική και επιστημονική υποστήριξη



ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ



3.12 Φωτογραφικό υλικό από την εκδήλωση

<http://aithikos-eeagrants.teilar.gr/index.php/company/draseis/hmerides/167-telos-hmeridas>

Π.Ε. 6 «Δημοσιότητα»



